



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

Guimard, Anne. (2008) Investor Relations: Principles and International Best Practices Of Financial Communications. UK

Bragg, M Steven. 2010. Running an effective Investor Relations Department A Comprehensive Guide. New Jersey : John Wiley & Sons.

Doorley J dan Garcia F.Helio (2007) Reputation Management “The key Successful Public Relations and Corporate Communication”, New York : Routledge

Ryan, M Thomas dan Jacobs A.C (2005) Using Investor Relations To Maximize Equity Valuation, Canada : Wiley Finance.

Effendi, M Arief, (2009) The Power Of Good Corporate Governance Teori dan Impelementasi. Salemba Empat. Jakarta.

### Sumber online

- [www.telkom.co.id](http://www.telkom.co.id)
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)

### sumber dokumen

- Annual Report 2014 PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

UMMN