



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

2.2.1 Informasi dasar Perusahaan

Tabel 2.1 Informasi dasar perusahaan

1	Nama Perusahaan	PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk
2	Alamat Perusahaan	Jl. Gatot Subroto Gedung Graha Merah Putih Kav 52 Jakarta Selatan
3	Telepon	+62-21-5215109
4	Fax	+62-21 5220500

2.1.2 Sejarah PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk.

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk adalah Emiten milik BUMN yang satu-satunya sebagai penyedia layanan Telekomunikasi. Telkom group melayani dari berbagai produk telekomunikasi seperti layanan sambungan kabel telepon tidak bergerak dan telepon nirkabel tidak bergerak, selain itu telkom memberikan pelayanan di bidang informasi, media, edutainment, E-Payment, IT Enabler, E-Commerce dan portal lainnya.

Sejarah singkat Telkom Indonesia yaitu pada tahun 1965 pemerintah kolonial Belanda membentuk lembaga pemerintah dalam mengendalikan jasa pos dan telekomunikasi di Indonesia yang di

tangani oleh dua perusahaan Negara yaitu PN Pos dan PN Telekomunikasi. Pada tahun 1974 PN Telekomunikasi di bagi menjadi dua yaitu PT Industri Telekomunikasi dan perusahaan umum Telekomunikasi atau “Perumtel” yang melayani jasa telekomunikasi domestic dan international.

Hingga pada tahun 1993 “Perumtel” berubah menjadi PT Telekomunikasi Indonesia. pada tahun 1995 PT Telekomunikasi Indonesia resmi masuk dalam Bursa Efek Jakarta dan Surabaya serta mendirikan Entitas anak dibidang telepon selular yaitu Telkomsel.

Meluasnya bisnis Telkom Indonesia dengan peningkatan Infrastruktur proyek kabel serat optik bawah laut “Jakaladema” yang menghubungkan Jawa, Sulawesi, Kalimantan, Denpasar, Mataram yang telah rampung bulan April 2010. Hingga Telkom Indonesia menjadi perusahaan Go International dengan beroperasi di tujuh Negara seperti Hongkong, Macau, Timor Leste, Australia, Myanmar, Malaysia, Taiwan, dan Amerika Serikat.

2.1.3 Visi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Telkom Indonesia memiliki visi yaitu *To Become A Leading Telecommunication, Informations, Media, Edutainment And Services atau dapat di singkat menjadi TIMES.*

2.1.4 Misi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Untuk dapat mewujudkan Visi perusahaan tersebut di butuhkan misi-misi strategis dari perusahaan sebagai berikut :

1. Menyediakan Layanan “More For Less” Times.
2. Menjadi model pengelolaan korporasi terbaik di Indonesia.
3. Corporate Culture: The New Telkom Way.
4. Philosophy To Be The Best: Always The Best
5. Principle to be the star: Solid, Speed, Smart
6. Practices to be the winner: Imagine, Focus, Actions.

Kegiatan di atas di dukung melalui Inisiatif Strategi dari Telkom Indonesia seperti :

1. Pusat keunggulan
2. Fokus pada portofolio dengan pertumbuhan value yang tinggi.
3. Percepatan ekspansi International.
4. Transformasi biaya
5. Pengembangan IDN (ID-Access, ID-Ring, ID-Con)
6. Indonesia Digital Solution (IDS) layanan konvergen pada solusi ekosistem Digital.
7. Indonesia Digital Platform (IDP) – Platform Enabler untuk pengembangan Ekosistem.
8. Eksekusi sistem pengelolaan terbaik anak perusahaan terbaik.
9. Mengelola portofolio melalui BoE da CRO.
10. Meningkatkan sinergi didalam Telkom Group.

2.1.5 Filosofi logo PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk mengungkap pembaharuan logo perusahaan yang digambarkan sebagai berikut :

Gambar 2.1 : Logo lama Telkom Indonesia



Gambar 2.2 : Logo Baru Telkom Indonesia



Pembaharuan Logo baru diluncurkan secara resmi dengan mengambil tema semangat HUT RI ke 68 perubahan ini mencakup filosofi sebagai berikut :

A. Filosofi warna

- a. Warna Merah: Berani, Cinta Energi, Ulet (Mencerminkan Spirit Telkom untuk selalu optimis dan berani dalam menghadapi tantangan dan perusahaan.)

- b. Putih: Suci, Damai, Cahaya, bersatu (mencerminkan Spirit Telkom untuk memberikan yang terbaik untuk bangsa)
- c. Hitam: Warna dasar (melambangkan kemauan keras.)
- d. Abu: Warna Transisi (Melambangkan Teknologi)

2.1.6 Program Utama PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Saat ini Teknologi bukanlah sesuatu yang baru, masyarakat telah menjadikan Teknologi sebagai bagian dari kelangsungan hidup. sehingga industry telekomunikasi memiliki tantangan yang dinamis. Telkom Indonesia *“The King Of Digital”* dengan melakukan Inisiatif dengan berfokus pada 3 program Utama sebagai berikut :

1. *Revenue Telkomsel Double Digit Growth*

Telkom Indonesia berinisiatif dalam memperkuat Entitas anak yaitu Telkomsel sebagai penyedia Telepon selular di Indonesia dengan memperkuat sisi Infrastruktur yang diharapkan meraih pertumbuhan Double Digit.

2. *Indonesia Digital Network (IDN) 2015*

Selain mengembangkan infrastuktur dari Entitas anak yaitu Telkomsel, Telkom Indonesia Mengusung Indonesia Digital Network yang diharapkan mewujudkan peningkatan kualitas, memperluas jangkauan akses, peningkatan kapasitas Infrastruktur Broadband di seluruh Indonesia.

3. *International Expansion*

Untuk mewujudkan Visi dari Telkom Indonesia yaitu *To Become A Leading Times Player In The Region*

maka Telkom Indonesia memperluas bisnis dan pasar hingga keluar Indonesia serta mengembangkan Sumber Daya Manusia berkelas International.

2.1.7 Penghargaan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

PT Telekomunikasi Indonesia selama ini telah menjadi Emiten BUMN di Indonesia yang bergerak di bidang Telekomunikasi. Selama perjalanan portofolio bisnis tersebut PT telekomunikasi Indonesia, Tbk berhasil mendapatkan beberapa penghargaan.

Penghargaan tersebut dibagi menjadi berbagai kategori sebagai berikut :

A. Good Corporate Governance

a. Penghargaan Indonesia Sustainability Reporting Awards (ISRA)

b. Finance Asia Best Managed Company 2014 yang terdiri dari :

- Best Managed Companies
- Best Corporate Governance
- Best Investor Relations
- Best CSR
- Most Committed Company to a strong Dividend Policy.

c. Penghargaan di bidang Corporate Social Responsibility (CSR) di antaranya sebagai berikut :

Tabel 2.2 Penghargaan PT Telekomunikasi Indonesia dalam bidang Corporate Social Responsibility

No	Bidang/program	Judul dan program	Unit	Jabatan	Award
1	Bidang HAM	Kebebasan Berserikat dan Berkumpul	Human Capital Center	SGM HC Center	Platinum
2	Bidang pelestarian Lingkungan	Telkom Go Green Action : Mitigasi emisi karbon dioksida dan stimulasi kegiatan bisnis ramah lingkungan	Risk & Process management	Vp Risk & Process Management	Gold
3	Bidang perlindungan konsumen	Kepuasan pelanggan Telkom Berbasis Global Costumers Satisfaction Standart (GCSS)	Sub Dit Enterprise Service	VP Enterprise Service	Platinum
4	Program pendidikan dan Budaya	Broadband Learning Center, Telkom menuju Klaten Go Online	Kandatel Klaten/ CDSA Solo	Kakandatel Klaten/ SGM Solo	Platinum
5	Program penciptaan lapangan pekerjaan dan peningkatan keterampilan	Program kemitraan Telkom pemberdayaan usaha kecil dan menengah melalui “Budidaya ikan lele Boyolali”	CDSA Solo	SGM CDC	Gold
6	Program peningkatan pendapatan dan kekayaan	Program peningkatan pendapatan masyarakat yang berkelanjutan “Batik Ozzy” Khas pekalongan	CDSA pekalongan	SGM CDC	Platinum
7	Program pengembangan dan Akses atas Teknologi	Indonesia Digital School Telkom melalui penyediaan jasa akses Internet murah bagi komunitas sekolah	Trading & Business Service (“TBS”)	GM Trading & Business Service	Platinum
8	Program kesehatan	Infokes Telkom melalui “Epuskesmas” dalam penyedia layanan solusi teknologi informasi	Operation Acceleration	Off MVP Management	Platinum

		kesehatan online dan terintegrasi di Indonesia			
10	Program Investasi sosial	Indigo (Indonesia Digital Community) – BDV	Innovation & Design Center	SGM Innovation & Design center	Platinum

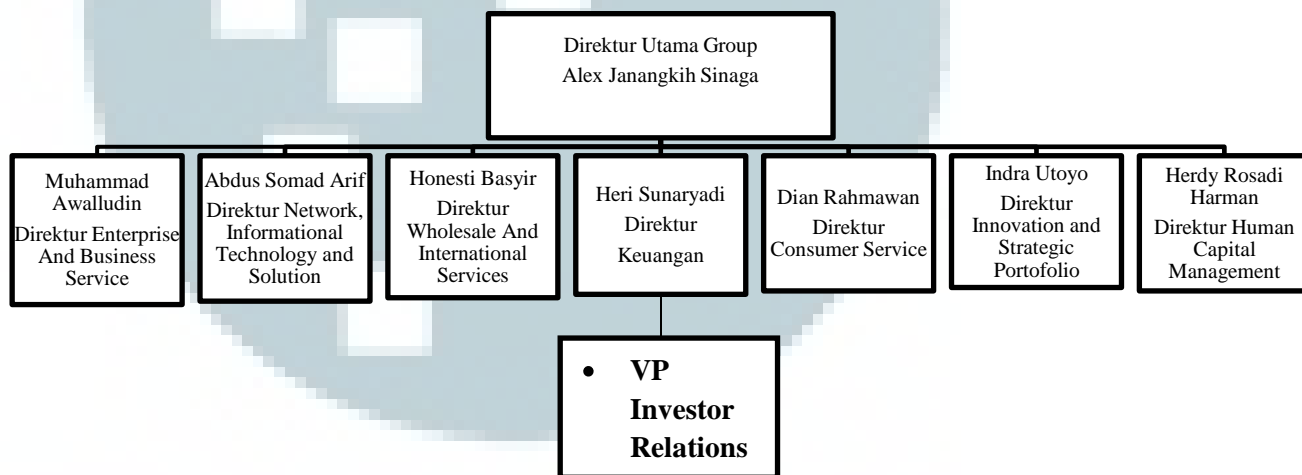


UMMN

2.1.8 Struktur Organisasi PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

2.1.8.1 Struktur Organisasi PT Telkom Indonesia

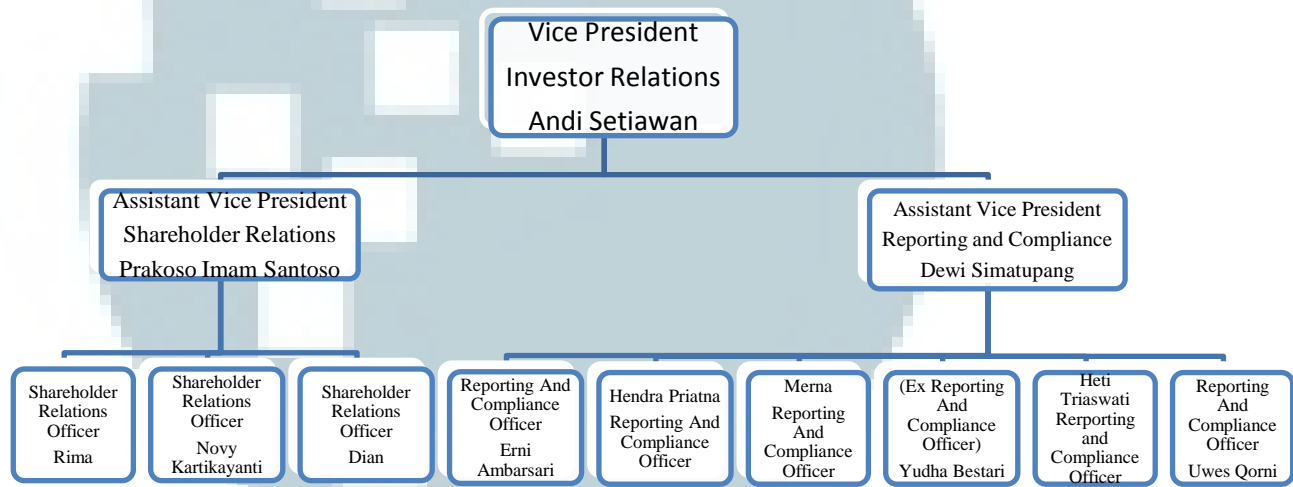
Tabel 2.3 Struktur General PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk



UMMN

2.1.8.2 Struktur Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Tabel 2.4 Struktur Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk



U M N

2.1.8.3 Deskripsi Tugas Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk

Telah dijelaskan sebelumnya bahwa Unit Investor Relations PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk di bagi menjadi dua Sub unit yaitu Shareholder Relations dan Reporting And Compliance. masing-masing Sub unit memiliki tugas dan kewajiban yang berbeda sebagai berikut :

A. Sub unit Reporting And Compliance

sub unit Reporting and Compliance dipimpin oleh seorang Asisstant Vice President (AVP) yaitu Dewi Simatupang, Tugas dan kewajiban sub unit ini dijelaskan sebagai berikut :

- Menjabarkan Strategi Unit Bisnis dan Program Strategis, dan Kontrak Kinerja Unit sebagai arah pencapaian kinerja pengelolaan REPORTING & COMPLIANCE, dengan menyusun program kerja beserta indikator-indikator kinerjanya, mengalokasikan sumber daya, mendistribusikan pekerjaan kepada para anggota tim/staf secara proposional, memonitor dan mereview pencapaiannya secara periodik
- Mencapai kinerja fungsi secara impresif, dengan mengidentifikasi hal-hal disyaratkan dalam peningkatan kinerja, membangun sistem kerja yang sistematis, merekomendasi solusi-solusi, dan mengembangkan kapabilitas solusi.

- Memastikan Draft Laporan yang bersifat Mandatory baik rutin maupun non rutin direview sesuai kebutuhan Pasar Modal untuk menyediakan Draft yang siap diajukan dalam Disclosure Committee Meeting.
- Memastikan terfilangnya laporan-laporan mandatory baik yang rutin maupun non-rutin baik berupa hardcopy maupun e-filing sesuai dengan ketentuan Pasar Modal
- Memastikan dokumen-dokumen (Laporan Keuangan triwulanan, operasional, Laporan Manajemen yang diperlukan) diolah dan disajikan menjadi Infomemo Triwulanan, Corporate Presentation untuk conference call
- Memastikan draft materi RUPST/LB yang sudah dianalisa, direview menjadi draft materi yang siap disajikan ke forum RAGAB melalui VP IR
- Memastikan data/informasi regulasi Pasar Modal direview untuk menyusun Laporan update regulasi Pasar Modal terkait kewajiban pelaporan
- Memastikan seluruh dokumen yang akan didisclose dan aktivitas RUPS serta Public Expose yang dilakukan unit IR sudah comply dengan aturan pasar modal
- Memastikan issue / permasalahan yang berdampak pada potensi value perusahaan dikomunikasikan kepada komunitas pasar modal untuk memberikan penjelasan kepada komunitas pasar modal mengenai posisi perusahaan

- Memastikan laporan dan anggaran (pembiayaan) Unit Kerja Reporting & Compliance disajikan sesuai kebutuhan VP dan Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Lembaga-Lembaga lain yang berkepentingan.
- Mengendalikan pelaksanaan internal control dan risk control pada semua bagian yang menjadi lingkungannya secara konsisten, dengan mengendalikan pelaksanaan pengawasan melekat secara konsisten atas proses kerja, mereview risk pada proses kerja, mengevaluasi implementasi mitigation plan, dan menyetujui pelaporan risk secara periodic.

B. Sub Unit Shareholder Relations

Sub Unit Shareholder Relations di pimpin oleh seorang Assistant Vice President (AVP) yaitu Prakoso Imam Santoso. Dalam peranannya memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- Menjabarkan Strategi Unit Bisnis dan Program Strategis, dan Kontrak Kinerja Unit sebagai arah pencapaian kinerja pengelolaan SHARE HOLDER RELATION, dengan menyusun program kerja beserta indikator-indikator kinerjanya, mengalokasikan sumber daya, mendistribusikan pekerjaan kepada para anggota tim /staf secara proposional, memonitor dan mereview pencapaiannya secara periodik

- Mencapai kinerja fungsi secara impresif, dengan mengidentifikasi hal-hal disyaratkan dalam peningkatan kinerja, membangun sistem kerja yang sistematis, merekomendasi solusi-solusi, dan mengembangkan kapabilitas solusi.
- Memastikan tersedianya analisa dan jawaban semua pertanyaan/permintaan informasi dari investor untuk dilakukan review dan menjadi jawaban resmi atas pertanyaan tersebut
- Memastikan dilakukannya Perception Study oleh pihak ke-3 untuk mendapatkan masukan tentang persepsi para investor terhadap perusahaan berdasarkan hasil survey.
- Memastikan data historical rekomendasi analist (buy/sell/hold) atas harga saham TELKOM dianalisa untuk mengidentifikasi analis yang akan menjadi responden survey
- Memastikan CoE, laporan keuangan dan operasional perusahaan dijadikan pedoman untuk menyiapkan materi sebagai bahan pelaksanaan Conf call, NDR, analyst briefing, public expose , investor conference, 1 on 1 investor meeting sesuai yang telah dijadwalkan
- Memastikan Permintaan pemegang saham dwi warna & keputusan RUPS tentang besarnya dividen dan jadwal pembayarannya ditindaklanjuti sesuai hasil RUPS tersebut.
- Memastikan tersimpan dan ter-updatenya data e-mail dari investor dan analist (baik yang masuk

maupun kita minta) dalam milis Investor @telkom.co.id

- Memastikan Data Bloomberg, ADR Inform atau media lain tentang perdagangan saham dan ADR TELKOM dijadikan pedoman untuk menyediakan informasi mengenai perdagangan saham TELKOM di BEI, NYSE dan LSE (harga, volume perdagangan, nilai perdagangan frekuensi perdagangan)
- Memastikan laporan dan anggaran (pembiayaan) Unit Kerja Shareholder Relation disajikan sesuai kebutuhan VP dan Dewan Direksi, Dewan Komisaris, dan Lembaga-Lembaga lain yang berkepentingan.
- Mengendalikan pelaksanaan internal control dan risk control pada semua bagian yang menjadi lingkupnya secara konsisten, dengan mengendalikan pelaksanaan pengawasan melekat secara konsisten atas proses kerja, mereview risk pada proses kerja, mengevaluasi implementasi mitigation plan, dan menyetujui pelaporan risk secara periodic.