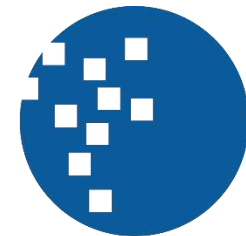


PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE*

PT GUNA KARYA ELEKTRIK



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Bella Febriani Sentanu

00000057458

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE*

PT GUNA KARYA ELEKTRIK



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Bella Febriani Sentanu
00000057458**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG UI/UX WEBSITE

PT GUNA KARYA ELEKTRIK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Bella Febriani Sentanu)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE*
PT GUNA KARYA ELEKTRIK

Oleh

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025

Pukul 13.10 s.d. 13.50 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/034812

Penguji

Vania Hofira, S.Ds., M.M.
0317099801/100021

Pembimbing

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/-S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG UI/UX
WEBSITE PT GUNA KARYA ELEKTRIK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Bella Febriani Sentanu)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang UI/UX Website PT Guna Karya Elektrik” dengan lancar. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, tidak memungkinkan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. PT Guna Karya Elektrik yang telah memberikan izin dan kesempatan sebagai subjek penelitian penulis.
7. Suwarno, selaku direktur PT Guna Karya Elektrik yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara sehingga mendapatkan informasi yang dibutuhkan serta memberikan dukungan dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.
8. Sofyan Alwi, selaku UI/UX *designer* yang telah meluangkan waktunya untuk wawancara sehingga mendapatkan informasi yang dibutuhkan serta memberikan dukungan dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.
9. Ariya, Shianita, dan Yenny yang telah meluangkan waktunya untuk *in-depth interview* sehingga penulis mendapatkan informasi yang dibutuhkan serta memberikan dukungan dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.

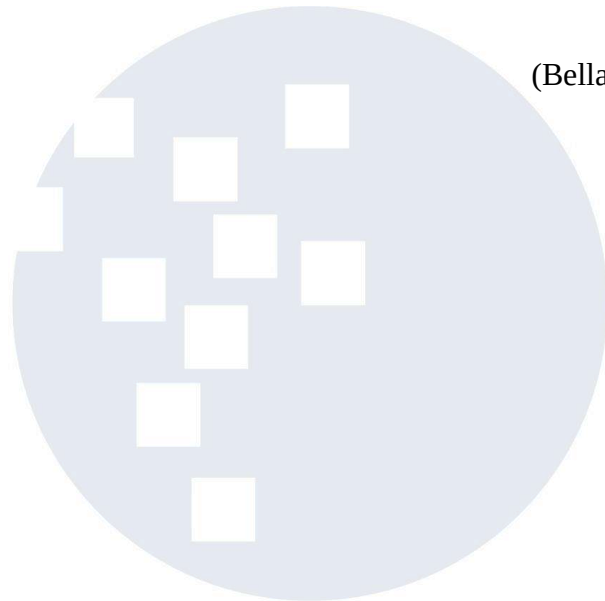
Semoga karya ilmiah yang telah penulis buat dapat bermanfaat bagi banyak khalayak dalam memperoleh pengetahuan tentang perancangan ulang UI/UX website PT Guna Karya Elektrik. Melalui laporan tugas akhir ini,

diharapkan pembaca dapat memperoleh inspirasi dan semangat dalam mencari pengetahuan yang mendalam mengenai *user interface* dan *user experience*.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Bella Febriani Sentanu)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG UI/UX *WEBSITE*

PT GUNA KARYA ELEKTRIK

(Bella Febriani Sentanu)

ABSTRAK

PT Guna Karya Elektrik adalah sebuah perusahaan bisnis yang memasok berbagai kebutuhan banyak industri manufaktur di Indonesia. Dalam memperkenalkan identitas perusahaan, jasa, dan produk yang ditawarkan, PT Guna Karya Elektrik hanya mengandalkan *website* namun terdapat permasalahan pada *website* tersebut. Dalam *website* PT Guna Karya Elektrik tidak terlampir profil perusahaan dan pada bagian jasa dan produk yang ditawarkan, hanya menyajikan gambar yang tidak disertai dengan informasi pendukung berupa teks. Apabila informasi mengenai identitas perusahaan, jasa, dan produk yang ditawarkan tidak disajikan secara jelas, calon pelanggan dapat kesulitan dalam mengenali identitas perusahaan serta tidak dapat mengetahui *value* yang ditawarkan dari perusahaan tersebut. Oleh karena itu, penulis merancang ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik dengan menggunakan metode *Human Centered Design* yang melalui tiga tahapan yaitu *inspiration*, *ideation*, dan *implementation*. Pada perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik, penulis menerapkan desain sesuai dengan kebutuhan pengguna dan tujuan perusahaan. Hasil perancangan yang dilakukan adalah penulis mengubah UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik yang semula tidak informatif menjadi informatif serta mengubah tampilan desain UI/UX *website* secara keseluruhan hingga terkesan lebih kredibel sebagai *website* perusahaan.

Kata kunci: UI, UX, *Website*, PT Guna Karya Elektrik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

WEBSITE UI/UX REDESIGN FOR

PT GUNA KARYA ELEKTRIK

(Bella Febriani Sentanu)

ABSTRACT (English)

PT Guna Karya Elektrik is a business company that supplies various needs for many manufacturing industries in Indonesia. In introducing the company identity, services and products offered, PT Guna Karya Elektrik only relies on the website, but there are problems with the website. On the PT Guna Karya Elektrik website there is no company profile attached and, in the services and products offered section, it only presents images which are not accompanied by supporting information in the form of text. If information regarding the company's identity, services and products offered is not presented clearly, potential customers may have difficulty recognizing the company's identity and will not be able to understand the value offered by the company. Therefore, the author redesigned the UI/UX of the PT Guna Karya Elektrik website using the Human Centered Design method which went through three stages, namely inspiration, ideation, and implementation. In redesigning the UI/UX of the PT Guna Karya Elektrik website, the author implemented a design according to user needs and company goals. The result of the design carried out is that the author transformed the UI/UX of the PT Guna Karya Elektrik website, which was originally uninformative to informative, and transformed the appearance of the overall UI/UX design of the website so that it seemed more credible as a company website.

Keywords: UI, UX, PT Guna Karya Elektrik.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English).....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	2
1.5 Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Media Informasi	4
2.1.1 Jenis-jenis Media Informasi	4
2.1.2 Manfaat Media Informasi	6
2.2 User Interface dan User Experience.....	6
2.2.1 User Interface (UI).....	6
2.2.2 User Experience (UX).....	9
2.2.3 Komponen User Interface (UI).....	15
2.3 Elemen-elemen User Interface (UI).....	27
2.3.1 Input Elements	27
2.3.2 Output Elements.....	31
2.3.3 Helper Elements	32
2.4 Proses Desain User Interface.....	39
2.4.1 Kenali Pengguna	39
2.4.2 Memahami Fungsi Bisnisnya	39

2.4.3	Memahami Prinsip UI dan <i>Screen Design</i>	39
2.4.4	Mengembangkan Sistem Menu dan Skema Navigasi..	40
2.4.5	Memilih Jenis <i>Windows</i> yang Tepat	40
2.4.6	Memilih <i>Interaction Devices</i> yang Tepat.....	40
2.4.7	Memilih <i>Screen-based Controls</i> yang Tepat.....	40
2.4.8	Menulis Pesan Secara Jelas	41
2.4.9	Menyediakan <i>Feedback</i> dan Arahan.....	41
2.4.10	<i>Internasionalization</i> dan Aksesibilitas	42
2.4.11	Membuat Grafik dan Ikon yang Bermakna.....	42
2.4.12	Memilih Warna yang Tepat	43
2.4.13	Mengorganisir <i>Windows</i> dan Laman <i>Website</i>	43
2.4.14	Tes, Tes, dan Tes Kembali.....	44
2.5	Proses Perancangan Desain <i>User Experience</i>	44
2.5.1	Kenali Kebutuhan Bisnis	44
2.5.2	Riset	45
2.5.3	Analisis Riset	45
2.5.4	<i>Information Architecture</i> dan <i>User Flow</i>	46
2.5.5	<i>Low Fidelity</i>	47
2.5.6	<i>High Fidelity</i>	48
2.5.7	Uji Coba	48
2.5.8	<i>Design Handoff</i>	49
2.6	<i>Website</i>	49
2.6.1	Jenis-jenis <i>Website</i>	49
2.6.2	Fungsi <i>Website</i>	50
2.7	<i>Brand Collateral</i>	52
2.8	PT Guna Karya Elektrik	53
2.9	Penelitian yang Relevan	54
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN		56
3.1	Subjek Perancangan.....	56
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan.....	57
3.2.1	<i>Inspiration</i>	58
3.2.2	<i>Ideation</i>	58

3.2.3	<i>Implementation</i>	58
3.3	Teknik dan Prosedur Perancangan	59
3.3.1	Kuesioner	59
3.3.2	Wawancara	60
3.3.3	Studi Eksisting.....	62
3.3.4	Studi Referensi	62
3.3.5	<i>In-depth Interview</i>	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	63
4.1	Hasil Perancangan.....	63
4.1.1	<i>Inspiration</i>	63
4.1.2	<i>Ideation</i>	90
4.1.3	<i>Implementation</i>	101
4.2	Pembahasan Perancangan.....	110
4.2.1	<i>Analisa Beta Test</i>	110
4.2.2	<i>Analisa Hasil Beta Test</i>	113
4.2.3	<i>Analisa Media Sekunder</i>	117
4.2.4	<i>Anggaran</i>	119
BAB V	PENUTUP	122
5.1	Simpulan.....	122
5.2	Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA		xviii
LAMPIRAN		xxi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	54
Tabel 4.1 Analisis SWOT Website PT Guna Karya Elektrik	73
Tabel 4.2 Analisis SWOT Website PT Sany Perkasa	75
Tabel 4.3 Analisis SWOT Website PT Autonics Indonesia.....	77
Tabel 4.4 Analisis SWOT Website Kaihua Power.....	79
Tabel 4.5 Analisis SWOT Website PT Sinar Mutiara Cakrabuana.....	81
Tabel 4.6 Analisis SWOT Website PT Mulia Abadi Sukses Partindo.....	83
Tabel 4.7 Analisis SWOT Website PT Noble Electrindo	85
Tabel 4.8 Anggaran Perancangan Website	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Print-based Information Design</i>	4
Gambar 2.2 <i>Interactive Information Design</i>	5
Gambar 2.3 <i>Environmental Information Design</i>	5
Gambar 2.4 <i>Atomic Design</i>	7
Gambar 2.5 <i>Atoms</i>	7
Gambar 2.6 <i>Molecules</i>	8
Gambar 2.7 <i>Organisms</i>	8
Gambar 2.8 <i>Templates</i>	9
Gambar 2.9 <i>Pages</i>	9
Gambar 2.10 <i>Prinsip Desain User Experience</i>	10
Gambar 2.11 <i>Scale</i>	11
Gambar 2.12 <i>Visual Hierarchy</i>	11
Gambar 2.13 <i>Balance</i>	12
Gambar 2.14 <i>Contrast</i>	12
Gambar 2.15 <i>Gestalt Principles</i>	13
Gambar 2.16 <i>The Surface Plane</i>	14
Gambar 2.17 <i>The Skeleton Plane</i>	14
Gambar 2.18 <i>The Structure Plane</i>	14
Gambar 2.19 <i>The Scope Plane</i>	15
Gambar 2.20 <i>The Strategy Plane</i>	15
Gambar 2.21 <i>Single Column</i>	16
Gambar 2.22 <i>Multi Column</i>	16
Gambar 2.23 <i>Asymmetrical</i>	17
Gambar 2.24 <i>Grid of Cards</i>	17
Gambar 2.25 <i>Featured Image</i>	18
Gambar 2.26 <i>Split Screen</i>	18
Gambar 2.27 <i>Magazine Layout</i>	18
Gambar 2.28 <i>Parallax Scrolling Effect</i>	19
Gambar 2.29 <i>Alternating Layout</i>	19

Gambar 2.30 <i>F-shape Layout</i>	20
Gambar 2.31 <i>Z-shape Layout</i>	20
Gambar 2.32 <i>Boxes</i>	21
Gambar 2.33 <i>Fixed Sidebar</i>	21
Gambar 2.34 <i>Headline and Thumbnails Layout</i>	22
Gambar 2.35 <i>Responsive Layout Grid</i>	22
Gambar 2.36 <i>Modular Grid</i>	23
Gambar 2.37 <i>Tipe & Keluarga Font</i>	25
Gambar 2.38 <i>Font Styles and Weight</i>	26
Gambar 2.39 <i>Dropdowns</i>	27
Gambar 2.40 <i>Combo Boxes</i>	28
Gambar 2.41 <i>Buttons</i>	28
Gambar 2.42 <i>Toggle Switches</i>	28
Gambar 2.43 <i>Text Fields</i>	29
Gambar 2.44 <i>Date Pickers</i>	29
Gambar 2.45 <i>Checkboxes</i>	30
Gambar 2.46 <i>Radio Buttons</i>	30
Gambar 2.47 <i>Confirmation Dialogues</i>	30
Gambar 2.48 <i>Alert UI Element</i>	31
Gambar 2.49 <i>Toast UI Element</i>	31
Gambar 2.50 <i>Badge</i>	32
Gambar 2.51 <i>Charts</i>	32
Gambar 2.52 <i>Navigation Menus</i>	33
Gambar 2.53 <i>List of Links</i>	33
Gambar 2.54 <i>Breadcrumbs</i>	34
Gambar 2.55 <i>Search Fields</i>	34
Gambar 2.56 <i>Pagination Menus</i>	34
Gambar 2.57 <i>Tooltips</i>	35
Gambar 2.58 <i>Icons</i>	35
Gambar 2.59 <i>Progress Bars</i>	36
Gambar 2.60 <i>Notifications</i>	36

Gambar 2.61 <i>Message Boxes</i>	36
Gambar 2.62 <i>Modal Windows</i>	37
Gambar 2.63 <i>Widgets</i>	37
Gambar 2.64 <i>UI Containers</i>	38
Gambar 2.65 <i>Sidebars</i>	38
Gambar 2.66 <i>Search Bar</i>	38
Gambar 2.67 <i>Processing Progress Indicator</i>	41
Gambar 2.68 <i>Internationalization & Aksesibilitas</i>	42
Gambar 2.69 <i>Icons</i>	43
Gambar 2.70 <i>User Persona</i>	45
Gambar 2.71 <i>Emphaty Map</i>	46
Gambar 2.72 <i>User Journey Map</i>	46
Gambar 2.73 <i>Information Architecture</i>	47
Gambar 2.74 <i>User Flow</i>	47
Gambar 2.75 <i>Low Fidelity</i>	48
Gambar 2.76 <i>High fidelity</i>	48
Gambar 2.77 <i>Brand Collateral</i>	52
Gambar 2.78 <i>PT Guna Karya Elektrik</i>	53
Gambar 2.79 <i>Website PT Guna Karya Elektrik</i>	54
Gambar 4.1 <i>Validasi Target</i>	64
Gambar 4.2 <i>Bidang Usaha Perusahaan Responden</i>	65
Gambar 4.3 <i>Device yang Digunakan Target</i>	65
Gambar 4.4 <i>Behavior Target</i>	66
Gambar 4.5 <i>Kunjungan Website</i>	66
Gambar 4.6 <i>Tampilan Desain Website</i>	67
Gambar 4.7 <i>Tata Letak Website</i>	67
Gambar 4.8 <i>Navigasi Website</i>	67
Gambar 4.9 <i>Pemahaman Pengguna</i>	68
Gambar 4.10 <i>Wawancara dengan Direktur PT Guna Karya Elektrik</i>	69
Gambar 4.11 <i>Wawancara dengan UI/UX Designer</i>	71
Gambar 4.12 <i>Website PT Guna Karya Elektrik</i>	73

Gambar 4.13 Website PT Sany Perkasa	75
Gambar 4.14 Website PT Autonics Indonesia.....	77
Gambar 4.15 Website Kaihua Power	79
Gambar 4.16 Website PT Sinar Mutiara Cakrabuana	80
Gambar 4.17 Website PT Mulia Abadi Sukses Partindo.....	82
Gambar 4.18 Website PT Noble Electrindo	84
Gambar 4.19 Peta Pikiran	86
Gambar 4.20 Kata Kunci.....	87
Gambar 4.21 Papan Inspirasi	88
Gambar 4.22 Stylescape	89
Gambar 4.23 Referensi.....	90
Gambar 4.24 User Persona.....	91
Gambar 4.25 User Journey Map.....	92
Gambar 4.26 Information Architecture.....	92
Gambar 4.27 Flowchart	93
Gambar 4.28 User Flow.....	94
Gambar 4.29 Grid Perancangan.....	95
Gambar 4.30 Low Fidelity.....	95
Gambar 4.31 Dokumentasi Foto Produk.....	96
Gambar 4.32 Pembuatan Aset Ikon	97
Gambar 4.33 Business Card.....	98
Gambar 4.34 Mug.....	99
Gambar 4.35 Kardus	99
Gambar 4.36 Get Feedback.....	100
Gambar 4.37 High Fidelity	101
Gambar 4.38 Prototype Day	102
Gambar 4.39 Tingkat Aspek Menarik.....	103
Gambar 4.40 Tingkat Aspek Menyenangkan.....	103
Gambar 4.41 Tingkat Aspek Tidak Monoton	104
Gambar 4.42 Tingkat Aspek Kejelasan	105
Gambar 4.43 Tingkat Aspek Mudah Dipahami	105

Gambar 4.44 Tingkat Aspek Kenyamanan	106
Gambar 4.45 Tingkat Aspek Terorganisir	106
Gambar 4.46 Tingkat Aspek Mudah Dipelajari	107
Gambar 4.47 Tingkat Aspek Interaktif	107
Gambar 4.48 Tingkat Aspek Mudah Ditemukan	108
Gambar 4.49 Hasil <i>User Experience Questionnaire</i>	109
Gambar 4.50 <i>In-depth Interview</i>	111
Gambar 4.51 Hasil Revisi Laman “Beranda” 1	114
Gambar 4.52 Hasil Revisi Laman “Beranda” 2	115
Gambar 4.53 Hasil Revisi Laman "Produk" 1	115
Gambar 4 54 Hasil Revisi Laman "Produk" 2	116
Gambar 4.55 Hasil Revisi Laman Spesifikasi Produk	117
Gambar 4.56 <i>Business Card</i>	117
Gambar 4.57 <i>Mug</i>	118
Gambar 4.58 Kardus	119



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Turnitin.....	xxi
Lampiran Form Bimbingan.....	xxii
Lampiran Non-Disclosure Agreement Wawancara dengan Suwarno	xxvi
Lampiran Non-Disclosure Agreement Wawancara dengan Sofyan Alwi	xxvii
Lampiran Non-Disclosure Agreement In-depth Interview dengan Ariya	xxviii
Lampiran Non-Disclosure Agreement In-depth Interview dengan Yenny	xxix
Lampiran Non-Disclosure Agreement In-depth Interview dengan Shianita	xxx
Lampiran Non-Disclosure Statement (Consent Form)	xxxi
Lampiran Hasil Kuesioner	xxxii
Lampiran Hasil Kuesioner Alpha Test.....	xxxvi
Lampiran Transkrip Wawancara dengan Suwarno	xliii
Lampiran Transkrip Wawancara dengan Sofyan Alwi.....	xlvi
Lampiran Transkrip In-depth Interview dengan Shianita	xlvi
Lampiran Transkrip In-depth Interview dengan Yenny	xlix
Lampiran Transkrip In-depth Interview dengan Ariya	l
Lampiran Dokumentasi.....	li

