

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, kegiatan seperti melakukan pencarian jasa, produk, atau kebutuhan yang diperlukan kini telah dapat diakses melalui internet sehingga bagi orang yang ingin mencari informasi mengenai sebuah produk atau jasa tidak perlu mendatangi perusahaan melainkan dapat diakses melalui media informasi di internet (Putri, 2023). Tersedianya media yang dapat diakses semua orang, sebuah perusahaan dapat memanfaatkan hal tersebut sebagai media untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada masyarakat luas serta menginformasikan *value*, produk, dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut dan salah satu media yang tepat digunakan untuk keperluan tersebut adalah *website* (Permana, 2023).

PT Guna Karya Elektrik adalah sebuah perusahaan bisnis yang memasok berbagai kebutuhan banyak industri manufaktur di Indonesia. PT Guna Karya Elektrik merupakan bisnis perusahaan yang menawarkan jasa dan produk *spare part* khususnya dalam mengelola sistem otomasi pabrik dan peralatan umum. Dalam memperkenalkan identitas perusahaan, jasa, dan produk yang ditawarkan, PT Guna Karya Elektrik hanya menggunakan *website* namun terdapat permasalahan yang ada pada *website* tersebut. Permasalahan yang ada adalah pada *website* PT Guna Karya Elektrik, tidak terlampir profil perusahaan dan pada bagian jasa dan produk yang ditawarkan, hanya menyajikan gambar yang tidak disertai dengan informasi pendukung berupa teks. Apabila informasi mengenai profil perusahaan, jasa, dan produk yang ditawarkan tidak disajikan secara jelas, calon pelanggan dapat kesulitan dalam mengenali identitas perusahaan serta tidak dapat mengetahui *value* yang ditawarkan dari perusahaan tersebut. Lebih lanjut, berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan direktur PT Guna Karya Elektrik, dengan keberadaan *website* yang jelas dan dapat digunakan dengan baik oleh pengguna diharapkan dapat memperluas target pasarnya sehingga tidak hanya

mengandalkan tenaga kerja yang dimiliki untuk mempromosikan produk perusahaan melainkan dapat terbantu dengan *website* ini.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik perlu untuk dilakukan agar masyarakat luas terutama pelanggan dan calon pelanggan PT Guna Karya Elektrik dapat mengakses informasi mengenai identitas perusahaan serta mengenali jasa dan produk yang ditawarkan oleh PT Guna Karya Elektrik.

1.2 Rumusan Masalah

PT Guna Karya Elektrik tidak menyajikan informasi mengenai profil perusahaan, jasa, dan produk yang ditawarkan pada *websitenya* saat ini sementara perusahaan tersebut ingin memperluas target pasarnya menggunakan *website* tersebut sehingga disimpulkan rumusan masalahnya adalah

Bagaimana cara merancang ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik?

1.3 Batasan Masalah

Dengan pertimbangan rumusan masalah yang dijabarkan, penulis membatasi permasalahan tersebut dengan batasan-batasan berikut.

Target rancangan penelitian ini adalah semua jenis kelamin, dewasa usia 20 tahun ke atas bekerja pada sebuah perusahaan yang membutuhkan jasa/produk *spare part* untuk keperluan bisnis/perusahaannya sebagai target primer dan pemilik bisnis/perusahaan yang membutuhkan jasa/produk *spare part* untuk keperluan bisnisnya sebagai target sekunder, ukuran usaha menengah dan makro, berada di provinsi Banten sebagai target primer serta provinsi Jakarta dan Jawa Barat sebagai target sekunder. Penelitian ini tentang merancang ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik. Objek media informasi yang dirancang adalah UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah merancang ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

1. Manfaat Teoretis

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu pengetahuan mengenai perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik serta dapat menjadi referensi untuk penelitian dengan topik serupa.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik bagi universitas dan perusahaan itu sendiri.

