

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

*Website* perusahaan memiliki peran penting dalam dunia bisnis saat ini. Dengan menyajikan informasi secara lengkap pada *website* perusahaan, mulai dari identitas perusahaan hingga produk atau jasa yang ditawarkan, sebuah perusahaan dapat menjangkau audiens dengan cakupan lebih luas. Pada penelitian ini, berdasarkan wawancara dengan direktur PT Guna Karya Elektrik dan hasil kuesioner mengenai *website* PT Guna Karya Elektrik, *website* PT Guna Karya Elektrik perlu diperbaiki, melihat banyaknya kekurangan yang ada pada *website* tersebut, sehingga penulis memberikan solusi yaitu dilakukannya perancangan ulang pada UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik.

Sebelum melakukan perancangan, penulis melakukan pengumpulan data yang berfokus pada mengenali kebutuhan target, di antaranya kuesioner, wawancara, studi eksisting, dan studi referensi. Melalui hasil kuesioner, penulis menemukan bahwa *website* PT Guna Karya Elektrik tidak memenuhi kriteria yang baik untuk digunakan pengguna. Selanjutnya, melalui wawancara dengan direktur PT Guna Karya Elektrik, penulis memperoleh data mengenai kebutuhan informasi yang diperlukan pada *website* mengenai perusahaan seperti alur pelanggan dalam melakukan pembelian produk dan informasi mengenai visi misi perusahaan. Selain itu, melalui wawancara dengan UI/UX *designer*, penulis memperoleh data mengenai kebutuhan desain UI/UX yang perlu diperbaiki pada *website* PT Guna Karya Elektrik terutama pada segi tampilan desain secara keseluruhan dan pentingnya mengorganisir alur navigasi *website* yang jelas serta sesuai kebutuhan target. Di samping itu, melalui studi eksisting dan studi referensi, penulis dapat mempelajari kelebihan dan kekurangan tiap *website* yang dianalisa serta memperoleh gambaran awal mengenai rancangan *website* seperti apa yang dapat dengan nyaman diakses oleh pengguna.

Setelah memperoleh data awal yang berpusat pada kebutuhan target, barulah penulis memiliki fondasi yang kuat untuk melakukan perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik. Dalam perancangan ulang *website* PT Guna Karya Elektrik, penulis menggunakan metode *Human Centered Design* oleh IDEO yang terdiri dari tiga fase yaitu *inspiration*, *ideation*, dan *implementation*. Tahapan perancangan dimulai dengan melakukan pengumpulan data yang berpusat pada kebutuhan target. Kemudian, penulis menerjemahkan kebutuhan target ke dalam desain mulai dari menyusun ide, konsep, alur, hingga diimplementasikan menjadi sebuah prototipe *website* yang dapat dijalankan pengguna.

Setelah 90% perancangan selesai, penulis sempat melakukan *focus group discussion* dengan 15 orang untuk memperoleh *feedback* awal mengenai perancangan yang telah penulis lakukan. Melalui *focus group discussion*, penulis memperoleh respons positif mengenai perancangan *website* yang telah dilakukan. Namun, terdapat beberapa kritik, saran, dan masukan yang dapat dikembangkan kembali pada perancangan *website* tersebut. Kemudian, penulis melanjutkan perancangan *website* hingga selesai dengan mempertimbangkan saran dan masukan yang diperoleh pada *feedback focus group discussion*.

Tahap selanjutnya setelah menyelesaikan perancangan *website* adalah melakukan *alpha test* yaitu menguji coba perancangan yang telah dibuat kepada partisipan *prototype day* di Lobby B Universitas Multimedia Nusantara. Melalui hasil *alpha test*, penulis memperoleh respons positif dari 38 responden. Selain itu, hasil *feedback alpha test* menggunakan metode *User Experience Questionnaire* menyatakan bahwa perancangan *website* yang penulis lakukan telah memenuhi kriteria yang baik untuk digunakan pengguna. Namun, terdapat beberapa saran dan masukan untuk perkembangan perancangan *website* yang penulis lakukan. Setelah dilakukannya *alpha test*, penulis melakukan penambahan dan perbaikan pada perancangan *website* sebelum dilakukan uji coba berikutnya yaitu *beta test*.

*Beta test* dilakukan kepada tiga orang sesuai dengan target perancangan yaitu orang-orang di atas 20 tahun dan atau orang-orang yang bekerja di perusahaan industri yang membutuhkan jasa/produk *spare part*. Melalui *beta test*, penulis menemukan bahwa perancangan *website* yang penulis lakukan telah dapat diakses

dengan baik oleh pengguna dan sudah sesuai dengan kebutuhan target. Di samping itu, terdapat beberapa saran dan masukan yang dapat diterapkan untuk perkembangan perancangan *website* yang penulis lakukan agar dapat lebih baik lagi dan dirasa kegunaan *website* dapat lebih dimaksimalkan lagi di antaranya penambahan fitur dan informasi yang belum ada pada *website* yang dirasa dibutuhkan oleh target perancangan.

Setelah dilakukannya *beta test*, penulis kembali melakukan penambahan minor terkait beberapa fitur dan informasi sesuai dengan kebutuhan yang dirasa diperlukan pada *beta test*. Kesimpulannya pada perancangan ulang UI/UX *website* PT Guna Karya Elektrik ini, penulis mengubah *website* PT Guna Karya Elektrik yang semula tidak informatif menjadi informatif serta mengubah tampilan desain UI/UX *website* secara keseluruhan hingga terkesan lebih kredibel sebagai *website* perusahaan. Melalui berbagai *feedback* yang diperoleh, perancangan *website* yang penulis lakukan telah memenuhi kriteria yang baik untuk diakses oleh pengguna serta kebutuhan *website* telah disesuaikan dengan kebutuhan target perancangan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan, penulis memiliki beberapa saran bagi para pembaca yang melakukan penelitian serupa di antaranya sebagai berikut:

1. Dalam melakukan pengumpulan data, disarankan untuk menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti kuesioner, wawancara, dan *focus group discussion* untuk mengetahui kebutuhan target lebih baik dan mendalam.
2. Lakukan uji coba sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak dan analisis hasilnya. Kritik, saran, dan masukan adalah hal penting dalam proses pembelajaran dan perkembangan suatu hal. Oleh karena itu, setelah melakukan uji coba, lakukan perbaikan, kemudian ulangi dapatkan kembali *feedback* dari target perancangan agar hasil perancangan dapat semakin maksimal dan sesuai dengan kebutuhan target.
3. Nikmati proses pengerjaannya, tetap semangat, dan berikan yang terbaik di setiap langkah penelitian yang dilakukan.