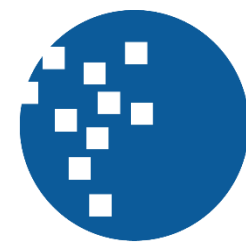


***Analisis Pengaruh Green Purchase Attitude, Subjective Norms,
Perceived Behavioural Control Dan Environmental Knowledge
Terhadap Purchase Intention Pada Kendaraan Bermobil PHEV***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Mikael Felix Adhipramana

00000057499

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

***Analisis Pengaruh Green Purchase Attitude, Subjective Norms,
Perceived Behavioural Control Dan Environmental Knowledge
Terhadap Purchase Intention Pada Kendaraan Bermobil PHEV***



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Mikael Felix Adhipramana

00000057499

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Analisis Pengaruh Green..., Mikael Felix Adhipramana, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mikael Felix Adhipramana

NIM : 00000057499

Program studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi saya yang berjudul: Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioural Control* dan *Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV.

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30/November/2024



Mikael Felix Adhipramana

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

“Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioural Control* dan *Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV”

Oleh

Nama : Mikael Felix Adhipramana

NIM : 00000057499

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 November 2024

Pembimbing



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

0316026404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

“Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioural Control* dan *Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV”

Oleh

Nama : Mikael Felix Adhipramana

NIM : 00000057499

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 5 Desember 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Dr. Mohammad Annas, S. Tr.Par, M.M,
CSCP
0312087404



Boby Arinto, S.E., M.M.
0323057005

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D
0316026404



Purnamaningsih, S.E., M.S.M.
0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

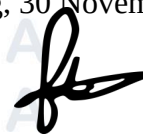
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mikael Felix Adhipramana
NIM : 00000057499
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : “Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioural Control* dan *Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 November 2024



Mikael Felix Adhipramana

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama 6 bulan kedepan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan dan rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang sudah memberikan Rahmat dan Karunia – Nya sehingga saya sebagai peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan tepat waktu. Laporan penelitian skripsi ini telah dibuat dengan judul “Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioural Control* dan *Environmental Knowledge* terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV”. Laporan penelitian skripsi ini adalah salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) program studi manajemen fakultas bisnis pada Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari peran orang-orang di sekitar saya yang memberikan berbagai dukungan dan masukan. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh teman-teman yang sudah memberikan dukungan sampai dengan proses penyusunan laporan skripsi sampai dengan selesai.

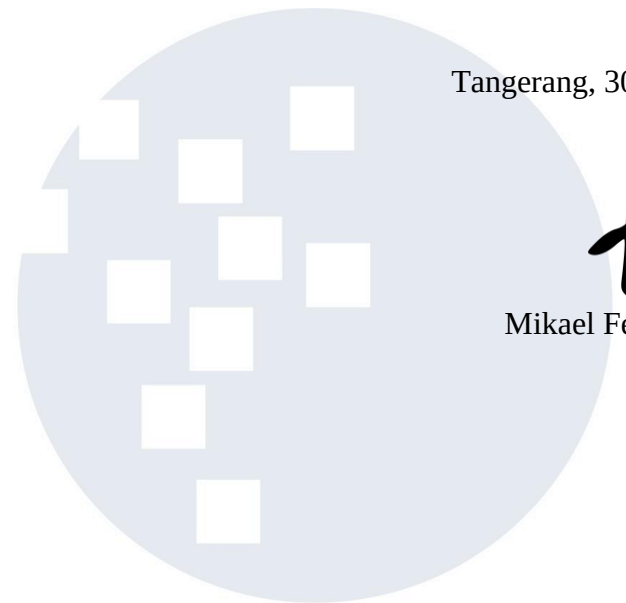
Peneliti mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang Namanya telah disebutkan ataupun tidak, atas keterlibatan dan dukungannya untuk pembuatan skripsi ini. Peneliti sadar akan kekurangan laporan ini yang masih jauh dari sempurna yang disebabkan keterbatasan pada peneliti. Peneliti berharap adanya

kritik dan juga saran yang membangun sehingga kedepannya dapat menghasilkan karya yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa lainnya yang meneliti topik yang terkait.

Tangerang, 30 November 2024



Mikael Felix Adhipramana



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**Analisis Pengaruh *Green Purchase Attitude*, *Subjective Norms*,
Perceived Behavioural Control dan *Environmental Knowledge*
terhadap *Purchase Intention* pada Kendaraan Bermobil PHEV**

Mikael Felix Adhipramana

ABSTRAK

Industri otomotif adalah salah satu sektor yang cukup berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Terbukti di Indonesia industri otomotif terus mengalami peningkatan tiap tahunnya. Akan tetapi penggunaan kendaraan menimbulkan emisi karbon dioksida yang menjadi penyumbang terbesar pada pencemaran udara. Maka dari itu sejalan dengan perkembangan teknologi dan menjadi respon dari perusahaan manufaktur kendaraan, berlomba dalam menghasilkan kendaraan elektrifikasi kendaraannya. Terdapat tiga jenis kendaraan elektrifikasi di Indonesia yaitu BEV, HEV, dan PHEV. Diantara ketiga jenis kendaraan tersebut, terjadi fenomena bahwa kendaraan PHEV kurang diminati di Indonesia dan penjualannya sangat terlampaui jauh lebih sedikit jika dibandingkan jenis lainnya. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis pengaruh variabel *green purchase attitude*, *subjective norms*, *perceived behavioural control*, dan *environmental knowledge* terhadap variabel *purchase intention* pada kendaraan bermobil PHEV. Analisis pada data penelitian menggunakan *software* SPSS 26 dengan 130 responden yang sudah melewati tahapan *screening*. Melalui tahapan pengujian data terbukti pada variabel *subjective norms*, *perceived behavioural control*, *environmental knowledge* berpengaruh terhadap *purchase intention* kendaraan bermobil PHEV, sedangkan variabel *green purchase attitude* tidak berpengaruh.

Kata kunci: *Green Purchase Attitude*, *Subjective Norms*, *Perceived Behavioral Control*, *Purchase Intention*, *PHEV*, *Otomotif*

Analysis of the Influence of Green Purchase Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, and Environmental Knowledge on Purchase Intention for PHEV Vehicles

Mikael Felix Adhipramana

ABSTRACT (English)

The automotive industry is one of the sectors that contributes significantly to economic growth in Indonesia. It is evident that the automotive industry in Indonesia has continued to experience growth each year. However, the use of vehicles results in carbon dioxide emissions, which is the largest contributor to air pollution. Therefore, in line with technological developments and as a response from vehicle manufacturing companies, there is a race to produce electrified vehicles. There are three types of electrified vehicles in Indonesia, namely BEV, HEV, and PHEV. Among these three types, there is a phenomenon where PHEV vehicles are less popular in Indonesia, and their sales are significantly lower compared to the other types. Therefore, the purpose of this research is to analyze the influence of green purchase attitude, subjective norms, perceived behavioral control, and environmental knowledge on purchase intention for PHEV vehicles. The data analysis in this study used SPSS 26 software, with 130 respondents who had passed the screening stage. Through the data testing process, it was found that the variables of subjective norms, perceived behavioral control, and environmental knowledge had an impact on purchase intention for PHEV vehicles, while the green purchase attitude variable did not have an impact.

Keywords: *Green Purchase Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavioral Control, Purchase Intention, PHEV, Automotive*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
KARYA ILMIAH MAHASISWA	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English)	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Batasan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Manfaat Teoritis	16
1.5.2 Manfaat Praktisi	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
2.1 LANDASAN TEORI	19
2.1.1 Manajemen	19
2.1.2 Manajemen Marketing	19
2.1.3 <i>Electric Vehicle</i>	20
2.1.4 <i>The Theory of Planned Behavior</i>	21

2.1.5	<i>Green Purchase Attitude</i>	21
2.1.6	<i>Subjective Norms</i>	22
2.1.7	<i>Perceived Behavioural Control</i>	23
2.1.8	<i>Environmental Knowledge</i>	24
2.1.9	<i>Purchase Intention</i>	25
2.2	Pengembangan Hipotesis	25
2.2.1	Hubungan antara <i>Green Purchase Attitude</i> dengan <i>Purchase Intention</i> pada PHEV.....	25
2.2.2	Hubungan antara <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Purchase Intention</i> pada PHEV.....	26
2.2.3	Hubungan antara <i>Perceived Behavioral Control</i> dengan <i>Purchase Intention</i> pada PHEV.....	27
2.2.4	Hubungan antara <i>Environmental Knowledge</i> dengan <i>Purchase Intention</i> pada PHEV.....	27
2.3	Model Penelitian	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
3.2	Desain Penelitian	40
3.3	Research Data	43
3.4	Ruang Lingkup Penelitian	44
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	47
3.6	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.1	Ukuran Sampel.....	50
3.6.2	Operasional Variabel.....	50
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.7.1	Uji Pre-Test dengan Faktor Analisis.....	57
3.7.2	Uji Instrumen.....	58
3.7.3	Uji Validitas.....	58
3.7.4	Uji Reliabilitas.....	59
3.7.5	Analisis Korelasi.....	60

3.7.6 Regresi Linear Berganda	60
3.7.7 Uji Asumsi Klasik	60
3.8 Uji Hipotesis	62
3.8.1 Koefisien Determinasi R^2	62
3.8.2 Uji F – Uji Signifikansi Simultan	62
3.8.3 Uji T – Uji Signifikansi Parameter Individual	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.1.1 Profil Responden	64
4.1.2 Karakteristik Responden	66
4.2 Analisis Statistik	70
4.3 Analisis Deskriptif	71
4.3.1 Tabel Penilaian Variabel	71
4.4 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i> Faktor Analisis	83
4.4.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	83
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	84
4.5 Uji Instrumen <i>Main Test</i>	86
4.5.1 Uji Validitas <i>Main Test</i>	86
4.5.2 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	87
4.6 Uji Asumsi Klasik	89
4.6.1 Uji Normalitas	89
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas	91
4.6.3 Uji Multikolinearitas	91
4.7 Uji Hipotesis	92
4.7.1 Uji Analisis Linier Berganda	92
4.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.8 Uji Statistik F	95
4.9 Uji Statistik T (Parsial)	96
4.10 Pembahasan	98
4.10.1 Hasil Uji <i>Green Purchase Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> ..	99
4.10.2 Hasil Uji <i>Subjective Norms</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	99

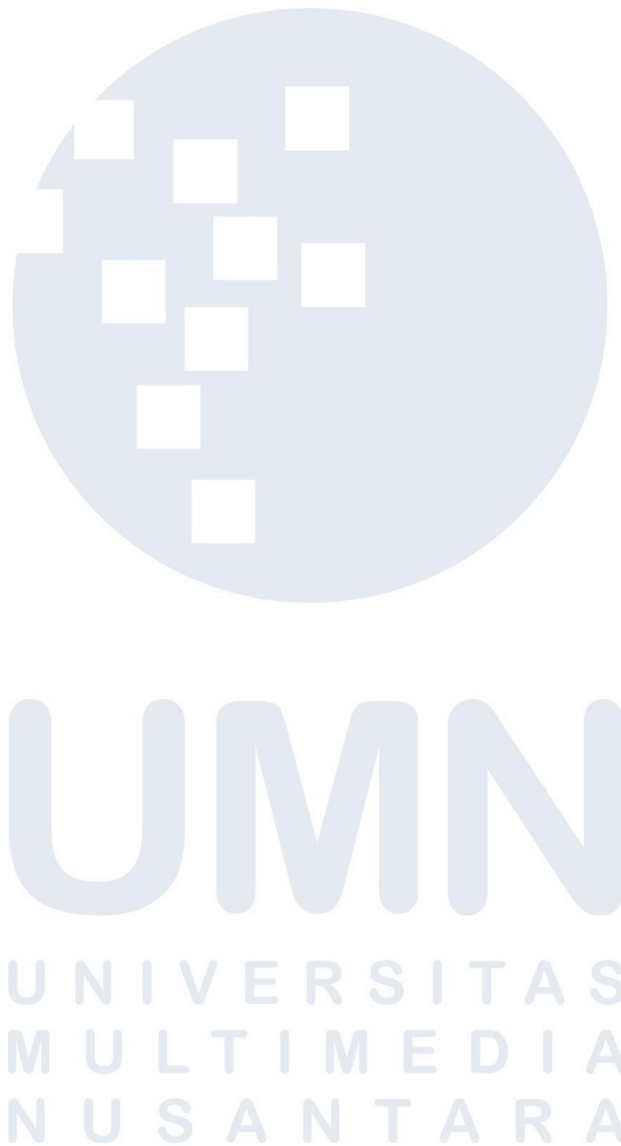
4.10.3 Hasil Uji <i>Perceived Behavioural Control</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	99
4.10.4 Hasil Uji <i>Environmental Knowledge</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	100
4.11 Implikasi Manajerial.....	100
4.11.1 Upaya Peningkatan <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Green Purchase Attitude</i>	100
4.11.2 Upaya Peningkatan <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Subjective Norms</i>	101
4.11.3 Upaya Peningkatan <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Perceived Behavioural Control</i>	101
4.11.4 Upaya Peningkatan <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Environmental Knowledge</i>	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Simpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran untuk Perusahaan.....	104
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Peringkat Produksi Kendaraan 2022.....	2
Tabel 1.2 Penjualan Kendaraan Bermobil Listrik Berdasarkan Jenis (Unit) Tahun 2021-2023.....	10
Tabel 1.3 Penjualan Kendaraan Bermobil PHEV Tahun 2021	11
Tabel 1.4 Penjualan Kendaraan Bermobil PHEV Tahun 2022	11
Tabel 1.5 Penjualan Kendaraan Bermobil PHEV Tahun 2023	12
Tabel 1.6 Tabel Daftar Harga dan Varian Mobil Elektrik PHEV.....	13
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 Syarat Uji Validitas.....	58
Tabel 3.3 Syarat Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden.....	70
Tabel 4.2 Penilaian Variabel <i>Green Purchase Attitude</i>	71
Tabel 4.3 Penilaian Variabel <i>Subjective Norms</i>	73
Tabel 4.4 Penilaian Variabel <i>Perceived Behavioural Control</i>	75
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Environmental Knowledge</i>	78
Tabel 4.6 Penilaian Variabel <i>Purchase Intention</i>	80
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	83
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	84
Tabel 4.9 Uji Validitas <i>Main-Test</i>	86
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i>	87
Tabel 4.11 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi.....	94
Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Simultan.....	95

Tabel 4.17 Uji Kesimpulan Uji T.....	97
---	-----------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Triwulan III 2022	1
Gambar 1.2 Innova Zenix HEV.....	6
Gambar 1.3 Corolla Cross HEV.....	6
Gambar 1.4 Lexus RX 450H+ Luxury.....	7
Gambar 1.5 All New Toyota RAV 4 GR Sport PHEV	7
Gambar 1.6 Hyundai Ioniq 5	8
Gambar 1.7 Nissan Leaf.....	8
Gambar 1.8 Honda FCX Clarity	9
Gambar 1.9 Hyundai ix35 FVEC	9
Gambar 2.1 Model Penelitian	28
Gambar 3.1 Kendaraan PHEV pertama	37
Gambar 3.2 Volvo XC 90 Recharge	38
Gambar 3.3 BMW XM PHEV	39
Gambar 3.4 Mitsubishi Outlander PHEV	39
Gambar 3.5 Lexus RX 450H+.....	39
Gambar 3.6 Toyota Rav4 PHEV	40
Gambar 3.7 <i>Research Design</i>	41
Gambar 3.8 Proses Desain Sampel.....	44
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	65
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	66
4.1.2 Karakteristik Responden	66
Gambar 4.4 Data Pengguna Kendaraan Bermobil.....	66
Gambar 4.5 Data Berencana Membeli Mobil Baru.....	67
Gambar 4.6 Data Pro dan Kontra Penggunaan Mobil <i>Plug-In Hybrid</i> ..	67
Gambar 4.7 Data Orang Terdekat Menggunakan Kendaraan Elektrik	68
Gambar 4.8 Data Responden Berminat Untuk Membeli Kendaraan <i>Plug-In Hybrid</i>	69

Gambar 4.9 Data Pengetahuan Mengenai Kendaraan <i>Plug-In Hybrid</i>..	69
Gambar 4.10 Hasil Uji Histogram Uji Normalitas	90
Gambar 4.11 Hasil Uji P-Plot	90
Gambar 4.12 Hasil Uji ScatterPlot.....	91



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Jurnal Utama	116
Hasil Uji <i>Pre-Test</i>.....	135
Hasil Uji <i>Main-Test</i>.....	140
Kuesioner	149
Data Responden.....	161
FORMULIR KONSULTASI SKRIPSI PRODI MANAJEMEN	163
Hasil Turnitin	164

