



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab II ini, penulis menjelaskan mengenai sejarah dan proyek-proyek Lippo Group serta mengenai proyek BiG TV. Kemudian, penulis juga menjelaskan pelaksanaan magang dan juga kedudukan penulis di BiG TV.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Lippo Group adalah sebuah perusahaan besar di Indonesia yang didirikan oleh Mochtar Riady. Grup ini memulai usaha dengan Bank Lippo yang telah berganti nama dan berubah posisi sahamnya menjadi Bank CIMB Niaga. Perusahaan ini kemudian mengembangkan diri di usaha properti yang kemudian berkembang di Indonesia, Tiongkok dan beberapa negara lainnya. Selain di usaha properti juga melakukan pengembangan bisnis eceran, telekomunikasi, dan berbagai jenis usaha lainnya.

Didirikan oleh Dr. Mochtar Riady pada tahun 1950-an. Kemudian berkembang menjadi perusahaan pribadi dan publik di Tiongkok, Hong Kong dan Makau, Indonesia, Filipina, Singapura dan Korea Selatan dengan total aset senilai US\$11 miliar. Juga terdaftar di berbagai bursa saham di Hong Kong, Indonesia dan Singapura dengan setidaknya 15 jenis perusahaan.

Bergerak di bidang properti meliputi kota satelit, perumahan, kondominium, perkantoran kelas A, pusat industri, pusat belanja, hotel, golf dan rumah sakit. Selain di Indonesia juga memiliki properti sejenis di Tiongkok dan Singapura. Di bisnis eceran menguasai beberapa usaha seperti Matahari Putra Prima meliputi Foodmart, Matahari Dept. Store dan Hypermart serta eceran di produk kesehatan dan kecantikan. Memiliki usaha di bidang media, telekomunikasi, teknologi informasi dan TV kabel. Jasa keuangan seperti perbankan, asuransi, dan lainnya dengan fokus di Asia.

Gambar 2.1: Logo Lippo Group



2.1.1 BiG TV

Big TV merupakan penyedia jasa televisi berbayar yang diresmikan mengudara pada 9 September 2013, dioperasikan oleh PT. Indonesia Media Televisi dan merupakan anak perusahaan oleh Lippo Group.

Gambar 2.2: Logo BiG TV



Sumber: Kantor BiG TV

Big TV dipancarkan melalui satelit JCSAT-13|JCSAT-8A / LIPPOSTAR-1, sebuah satelit telekomunikasi yang dipesan oleh Lippo Group bekerjasama dengan perusahaan Jepang, SKY Perfect JSat Corporation dan Mitsui Corporation. Dengan dilengkapi 11 KU Band Transponder, yang keseluruhannya mencakup ke Indonesia, LIPPOSTAR-1 saat ini memiliki jumlah transponder terbanyak di Indonesia. Hal ini memungkinkan Big TV untuk menyiarkan lebih banyak saluran televisi, baik dalam video definisi standar maupun definisi tinggi. Satelit tersebut diluncurkan pada hari Selasa (15/5/12) sore waktu Guyana Perancis, atau Rabu (16/6/12) pagi atau sekitar pukul 01.00 WIB, dan akan beroperasi dengan masa aktif mencapai 15 tahun.

Secara keseluruhan, saat ini BiG TV memiliki 122 saluran dengan 46 channel HD dan 76 channel SD. BiG TV juga menawarkan 3 paket per-bulan yang dapat di pilih sesuai kebutuhan pelanggan. Yang pertama ada paket BiG Universe (70 saluran SD + 46 saluran HD), paket BiG star (61 saluran SD + 42 saluran HD), dan paket BiG Sun (51 saluran SD + 37 saluran HD). BiG TV menggunakan sistim bayar per-bulan yang akan di kirim tagihan setiap bulannya.

2.1.2 Arti Logo BiG TV

Simbol panah yang mengarah ke kanan di samping tulisan BiG TV mengartikan bahwa BiG TV bergerak secara dinamis yang selalu menatap ke depan, simbol panah itu juga menjelaskan bahwa BiG TV selalu berinovasi dan berkembang untuk jadi lebih baik lagi.

Warna Merah yang tebal pada tulisan dan pada simbol panah mengartikan kekuatan, kepercayaan, optimis, modern, dan tindakan BiG TV sebagai suatu perusahaan.

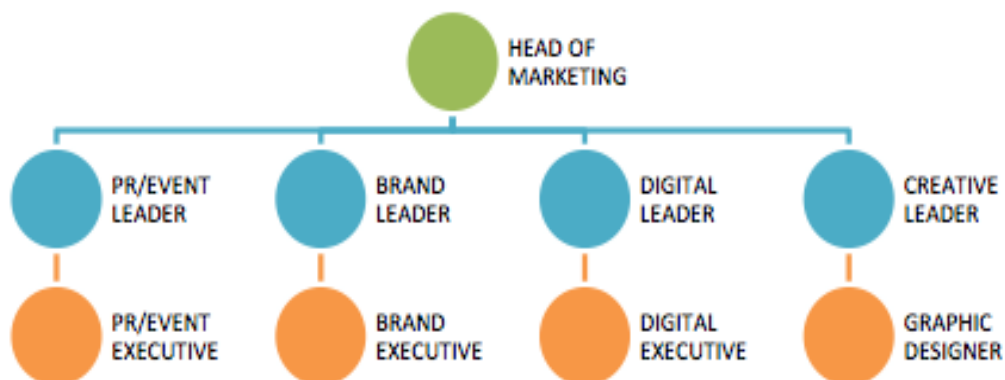
Warna jingga mengartikan semangat, kreativitas, dan kehangatan perusahaan BiG TV kepada pelanggannya.

Warna kuning mencerminkan kesegaran, harapan, dan sukacita.

2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan

2.1.1.1 Struktur Organisasi BiG TV

Gambar 2.3: Struktur Organisasi BiG TV



2.2 Job Description

1. Membantu dalam membuat *daily schedule* untuk mempermudah dalam penyusunan jadwal film yang akan di tayangkan.
2. Membantu meningkatkan reputasi dan perusahaan melalui publikasi, kuis-kuis, dan pembagian hadiah.
3. Menelfon dan mengkonfirmasi pemenang kuis agar event yang dilaksanakan lebih meriah.
4. Mengelola dan meningkatkan awareness public dengan menggunakan media sosial BiG TV dengan menerapkan ilmu online PR.
5. Membantu membuat *content plan* agar orang-orang yang *follow* twitter BiG TV dapat mengetahui sinopsis sekaligus jadwal film yang akan ditayangkan.

6. Membantu untuk *scheduling* di twitter film-film yang akan tayang di BiG TV.
7. Melaksanakan tugas-tugas lain yang di berikan.

2.3 Ruang Lingkup Divisi

Ruang Lingkup penulis diliputi dari yang pertama adalah *Head Of Marketing* dari BiG TV dan dibagi lagi menjadi 4 divisi yaitu *PR/Event Leader*, *Brand Leader*, *Digital Leader*, dan *Creative leader*. Dari 4 divisi tersebut dibagi lagi 4 di bawahnya dengan nama yang sama yaitu *PR/Event Executive*, *Brand Executive*, *Digital Executive*, dan *Graphic Designer*. 4 divisi ini di pimpin oleh para leadernya di atas.

Penulis ditempatkan di bawah divisi *PR/Event Executive* tetapi penulis di beri arahan untuk membantu pekerjaan dan di mentori oleh bagian divisi *Digital Executive* juga, jadi Penulis juga ikut serta melakukan dan menerapkan ilmu PR dan kegiatan PR di dunia maya. Karena penulis lebih sering dipekerjakan untuk sosial media BiG TV, jadi penulis menerapkan ilmu *Online Public Relation* dalam divisi *Digital Executive*.

U
M
M
N