



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Smith, PR dan ZE Zook. 2011. *Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media*. UK: Koganpage
- Kotler, Phillip dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Philip, David, dan Philip Young. 2011. *Online Public Relations: A Practical Guide to Developing an Online Strategy in the World of Social Media*. London: Kogan Page Ltd.
- Iriantara, Yosol. 2008. *Media Relations Konsep, Pendekatan & Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations : Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Graha Ilmu.
- Elvinaro,Adrianto. 2007. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis.

Sumber Internet:

- www.bigtvhd.com
- www.hootsuite.com
- www.bigtvindonesia.com