



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM KEGIATAN ONLINE PUBLIC RELATIONS BIG TV, PT. INDONESIA MEDIA TELEVISI



Nama : Jansen Setiawan
NIM : 12140110280
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM KEGIATAN
ONLINE PUBLIC RELATIONS BIG TV, PT. INDONESIA

MEDIA TELEVISI

Oleh

Nama : Jansen Setiawan

NIM : 12140110280

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Tangerang, 10 Januari 2016

Pembimbing

Penguji

Dr. Novita Damayanti, M.Si.

Mathilda Agnes Maria Wibowo, M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat

Dengan ini saya :

Nama : Jansen Setiawan
NIM : 12140110280
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang :

Nama Perusahaan : PT Indonesia Media Televisi (BIGTV)
Divisi : Online Public Relations
Alamat : Gd. Berita Satu Plaza Lt 2
Jl Jend. Gatot Subroto Kav 35-36, 12950 Jakarta
Selatan, DKI Jakarta, ID
Periode Magang : 1 September – 11 November 2015
Pembimbing Lapangan : Deki Permana

Menyatakan bahwa laporan magang yang berjudul "**AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM KEGIATAN ONLINE PUBLIC RELATION DI TV SATELIT BIG TV**" merupakan hasil karya saya sendiri, dan tidak melakukan plagiat. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia untuk menerima konsekuensi dan sanksi yang diberikan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2015

Jansen Setiawan

AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM KEGIATAN ONLINE PUBLIC RELATIONS BIG TV, PT. INDONESIA

MEDIA TELEVISI

Jansen Setiawan

12140110280

ABSTRAK

Perkembangan teknologi pada zaman sekarang ini menuntun masyarakat untuk menggunakan segala fasilitas yang ada, seperti menggunakan TV satelit sebagai sarana dalam mendapatkan hiburan. Tidak hanya itu TV satelit pun bisa digunakan sebagai sarana dalam menunjang pendidikan serta pengetahuan. Oleh karena itu BIG TV menggunakan kesempatan tersebut untuk menciptakan sarana TV Satelit demi memenuhi kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan hiburan serta sarana mendapatkan informasi yang ada.

Sebagai Perusahaan yang bergerak pada bidang TV Kabel, BIG TV menggunakan strategi promosi di media sosial untuk menarik minat / *awareness* dari khalayak. Oleh karena itu BIG TV menggunakan strategi *public relations* seperti *Customer Relationship Management*, *Online PR* serta *Media Relations* dalam menjangkau khalayaknya.

Pada saat menjalani kerja magang penulis ditempatkan pada posisi divisi *Online Public Relations* yang membantu kegiatan perusahaan dalam menunjang kegiatan yang berhubungan dengan kegiatan terkait *Online Public Relations* terkait *schedulling*, *monitoring* dll.

Hasil pelaksanaan kerja magang menunjukkan bahwa Aktivitas *Online Public Relations* yang dilakukan oleh BIG TV sudah cukup efektif dalam menjangkau dan menarik *awareness public* akan sarana TV satelit BIG TV dalam mendapatkan sarana hiburan serta informasi yang ada.

Keyword: *Public Relations, Customer Relationship Management, Online Public Relations, Media Relations.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul "Aktivitas Public Relations Dalam Kegiatan Online Public Relations BiG TV, PT. Indonesia Media Televisi" ini dapat terselesaikan dengan baik dan memberikan kontribusi positif kepada sesama. Kelancaran proses penyusunan ini tidak luput dari individu-individu berpengaruh yang telah mendampingi, membantu, dan membentuk karakter penulis menjadi orang yang berwawasan dan baik.

Saya ucapkan terima kasih, atas segala dukungan dari berbagai pihak, selama saya melaksanakan kerja magang sampai dengan penyusunannya. Saya ucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara, Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.,
2. Dr. Novita Darmayanti, M. Si., yang selalu membimbing saya dengan penuh kesabaran, dan selalu memberikan perhatian dan dorongan, sehingga laporan magang ini akhirnya dapat terselesaikan.
3. Keluarga yang selalu memberikan dorongan dan semangat selama proses magang ini berlangsung, baik saat praktik kerja magang maupun saat penyusunan laporan.
4. Bapak Deki Permana selaku *Digital Marketing Executive*, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat melaksanakan

praktik kerja magang, serta selalu membrikan arahan dan bimbingan selama saya melaksanakan praktik kerja magang disana.

5. Mba Imey, Kak Mario, Kak Dafin, Kak Bowo, serta segenap divisi yang ada di BiG TV, yang telah membantu dan juga membimbing serta membagi pengalaman berharga selama melakukan praktik kerja magang disana.
6. Retrivia Tonadi, yang telah setia menemani dan selalu memberikan dukungan selama saya melakukan praktik kerja magang maupun penyusunan laporan.
7. Rizky Jansen, Dwi, Mike, Andre, Wendy, Noer, dan teman teman seperjuangan selama kuliah sampai sekarang, yang selalu menemani saat penulis mengerjakan laporan.

Laporan magang ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan dan kelemahan. Kritik dan saran yang membangun akan sangat membantu penulis untuk penyempurnaan laporan magang ini.

Tangerang, 10 Januari 2016

Jansen Setiawan

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan Magang	4
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1. Sejarah Singkat Perusahaan	8
2.1.1. BiG TV.....	9
2.1.2. Arti Logo BiG TV.....	11
2.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.1.1.1. Struktur Organisasi BiG TV	11
2.2. <i>Job Description</i>	12
2.3. Ruang Lingkup Divisi.....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1. Kedudukan dan Koordinasi.....	14
3.2. Aktivitas Kerja Magang	14

3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1. Proses Pelaksanaan.....	17
3.3.2. Penjelasan Kegiatan Saat Kerja Magang	18
3.3.2.1. <i>Customer Relationship Management</i>	18
3.3.2.2. <i>Online Public Relations</i>	21
3.3.2.3. <i>Media Relations</i>	32
3.4. Kendala dan Solusi.....	39
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	40
4.1. Simpulan	40
4.2. Saran.....	41
4.2.1. Saran Untuk Universitas Multimedia Nusantara.....	41
4.2.2. Saran Untuk TV Satelit BiG TV	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR DAN BAGAN

Gambar 2.1 Logo Lippo Group.....	9
Gambar 2.2 Logo BiG TV	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi BiG TV.....	12
Bagan 3.1 Kegiatan Yang Dilakukan Mahasiswa.....	16
Bagan 3.1 Proses Pelaksanaan Kerja Magang	17
Gambar 3.1 Contoh Pembuatan Kuis Untuk The Voice	21
Gambar 3.1 Pengelolaan Akun Twitter BiG TV.....	25
Gambar 3.3 Contoh Pembuatan Email dan Akun	26
Gambar 3.4 Pemilihan Pemenang Kuis	26
Gambar 3.5 Contoh Promo BiG TV	29
Gambar 3.6 Contoh <i>Social Media Feedback</i>	30
Gambar 3.7 Foto Saat menghadiri Event Breakthrough.....	37

UMMN