

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
SAND'S HEALTHY FOOD**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Agnes Angelica
00000057942

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

SAND'S HEALTHY FOOD



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Agnes Angelica

00000057942

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Angelica

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL SAND'S HEALTHY FOOD

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Agnes Angelica)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL
SAND'S HEALTHY FOOD

Oleh

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025

Pukul 11.15 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

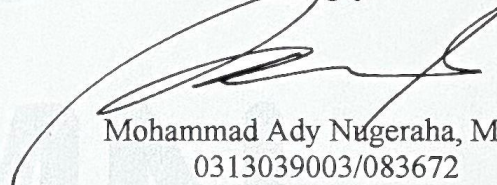
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



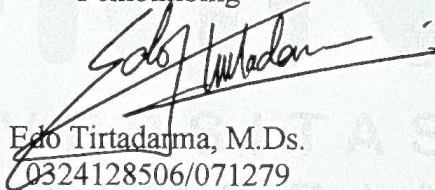
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji



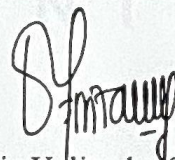
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.
0324128506/071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yqliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Agnes Angelica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057942
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN ULANG IDENTITAS
VISUAL SAND'S HEALTHY FOOD

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 7 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Agnes Angelica)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dikarenakan atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Sand’s Healthy Food” sebagai proses dalam memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana. Penulis tertarik dengan topik ini karena terdapat masalah pada *brand image* Sand’s Healthy Food akibat logo tidak mencerminkannya sebagai katering makanan sehat berkualitas. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk merancang ulang identitas visual dari Sand’s Healthy Food yang ditargetkan kepada masyarakat Tangerang dan Tangerang Selatan berusia 20-30 tahun. Penulis mendapatkan banyak pengetahuan dari penyusunan tugas akhir ini yang diharapkan dapat menjadi pembelajaran pada penyusunan laporan lainnya.

Berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, tugas akhir ini dapat selesai dengan lancar. Sehingga penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Syiva Salsabila, Vinca Syaloom, Dewinta Aprilia, dan Peony Phylisia yang telah memberikan dukungan dalam menyusun tugas akhir ini.
7. Teman-teman seperbimbingan yang ikut memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Proposal ini tentu saja masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap untuk mendapatkan kritik dan saran dari pihak lain.

Tangerang, 7 Januari 2025



(Agnes Angelica)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL

SAND'S HEALTHY FOOD

(Agnes Angelica)

ABSTRAK

Sejak pandemi Covid-19, terdapat peningkatan tren konsumsi makanan sehat. Katering makanan sehat menjadi solusi bagi masyarakat yang ingin menerapkan pola makan yang lebih sehat namun sibuk. Salah satu usaha katering makanan sehat adalah Sand's Healthy Food yang menawarkan *slimming*, *special*, *bulking*, dan *healthy meal* program. Berdasarkan penelitian dengan teknik wawancara, observasi, dan kuesioner ditemukan adanya masalah pada identitas visualnya yaitu terdapat dua logo yang tidak konsisten digunakan dan tidak menggambarkannya sebagai katering makanan sehat yang berkualitas. Yang menimbulkan mispersepsi dan mempengaruhi *brand image* dari Sand's Healthy Food yang berdampak pada keputusan pembelian target konsumen. Oleh sebab itu, penulis melakukan perancangan ulang identitas visual dari Sand's Healthy Food dengan metode dari Alina Wheeler yaitu *conducting research*, *clarifying strategy*, *designing identity*, *creating touchpoints*, dan *managing assets*. Hasil dari penelitian ini berupa identitas visual yang baru beserta *brand guidelines* sebagai upaya dalam meremajakan *brand* Sand's Healthy Food yang mulai mengalami stagnasi.

Kata kunci: identitas visual, perancangan ulang, katering makanan sehat



REDESIGNING THE VISUAL IDENTITY OF SAND'S HEALTHY FOOD

(Agnes Angelica)

ABSTRACT (English)

Since the Covid-19 pandemic, there has been an increase in the trend of consuming healthy food. Healthy food catering is a form of solution for people who want to adopt a healthier lifestyle but are busy. One of the healthy food catering businesses is Sand's Healthy Food which offers slimming, special, bulking and healthy meal programs. Based on the research conducted by this writer using interview, observation and questionnaire techniques, it was found that there were problems with its visual identity. There were two logos that were inconsistently used and did not depict Sand's Healthy Food as a high quality healthy food catering. This becomes a problem where it causes misperceptions and influences the brand image of Sand's Healthy Food and has an impact on target consumers' purchasing decisions. Therefore, it is necessary to redesign the visual identity of Sand's Healthy Food in order to increase its brand image and sales. In redesigning the visual identity, this author used Alina Wheeler's method, consisting of steps which are conducting research, clarifying strategy, designing identity, creating touchpoints, and managing assets. The results of this research are in the form of a new visual identity along with brand guidelines as an effort to rejuvenate the Sand's Healthy Food brand which is starting to experience stagnation.

Keywords: visual identity, rebranding, healthy food catering

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL	1
SAND'S HEALTHY FOOD	1
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Brand	5
2.1.1 Branding	5
2.1.2 Rebranding	6
2.1.3 Brand Rejuvenation	6
2.1.4 Brand Strategy	8
2.1.5 Brand Positioning	8
2.1.6 Brand Mantra	9
2.1.7 Brand Personality	10
2.1.8 Brand Equity	10
2.2 Brand Identity	12
2.2.1 Brandmark/Signature	12

2.2.2 <i>Brand Architecture</i>	15
2.2.3 <i>Tagline</i>	17
2.2.4 <i>Brand Guidelines</i>	19
2.2.5 <i>Collateral</i>	20
2.3 Elemen dan Prinsip Desain	24
2.3.1 Elemen Desain	24
2.3.2 Prinsip Desain	35
2.3.3 Tipografi	39
2.3.4 Grid	45
2.3.5 Layout	49
2.4 Katering	54
2.4.1 Klasifikasi Katering	54
2.4.2 Katering Sehat	55
2.5 Penelitian Relevan	56
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	59
3.1 Subjek Perancangan	59
3.1.1 Demografis	59
3.1.2 Geografis	59
3.1.3 Psikografis	59
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	60
3.2.1 <i>Conducting Research</i>	60
3.2.2 <i>Clarifying Strategy</i>	61
3.2.3 <i>Designing Identity</i>	61
3.2.4 <i>Creating Touchpoints</i>	61
3.2.5 <i>Managing Assets</i>	61
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	61
3.3.1 Observasi	62
3.3.2 Wawancara	62
3.3.3 Kuesioner	70
3.3.3 Studi Eksisting	77
3.3.4 Studi Referensi	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	79

4.1 Hasil Perancangan	79
4.1.1 <i>Conducting Research</i>	79
4.1.2 <i>Clarifying Strategy</i>	125
4.1.3 <i>Designing Identity</i>	133
4.1.4 <i>Creating Touchpoints</i>.....	147
4.1.5 <i>Managing Assets</i>	176
4.1.6 <i>Bimbingan Spesialis</i>.....	179
4.2 Analisis Perancangan.....	180
4.2.1 <i>Analisis Beta Test</i>.....	180
4.2.2 <i>Analisis Logo</i>	185
4.2.3 <i>Analisis Warna</i>	186
4.2.4 <i>Analisis Tipografi</i>.....	187
4.2.5 <i>Analisis Supergrafis</i>	187
4.2.6 <i>Analisis Stationery</i>	188
4.2.7 <i>Analisis Signage</i>.....	191
4.2.8 <i>Analisis Packaging</i>.....	194
4.2.9 <i>Analisis Advertising</i>	197
4.2.10 <i>Analisis Placemaking</i>	209
4.2.11 <i>Analisis Vehicles</i>.....	210
4.2.12 <i>Analisis Uniform</i>	212
4.2.13 <i>Analisis Merchandise</i>	215
4.2.14 <i>Analisis Graphic Standard Manual</i>.....	218
4.2.15 <i>Anggaran</i>.....	220
5.1 Simpulan	224
5.2 Saran	225
5.2.1 <i>Saran Teoritis</i>	225
5.2.2 <i>Saran Praktis</i>	225
DAFTAR PUSTAKA	227
LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	57
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Sand's Healthy Food	63
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara dengan Pelanggan Sand's Healthy Food	65
Tabel 3.3 Pertanyaan Wawancara dengan Target Konsumen.....	67
Tabel 3.4 Pertanyaan Wawancara dengan Ahli Desain	69
Tabel 3.5 Section 1 Kuesioner Terkait Data Responden.....	71
Tabel 3.6 Section 2 Kuesioner Terkait Pola Makan Responden.....	72
Tabel 3.7 Section 3 Kuesioner Terkait Sand's Healthy Food	74
Tabel 3.8 Section 4 Kuesioner Terkait Identitas Visual Sand's Healthy Food.....	75
Tabel 4.1 Tabel Data Usia Responden	97
Tabel 4.2 Tabel Data Domisili Responden	98
Tabel 4.3 Tabel Data Pekerjaan Responden	98
Tabel 4.4 Data Pengeluaran Per Bulan Responden.....	98
Tabel 4.5 Data Konsumsi Makanan 4 Sehat 5 Sempurna.....	99
Tabel 4.6 Data Konsumsi Fast Food	99
Tabel 4.7 Data Alasan Konsumsi Fast Food	100
Tabel 4.8 Data Keinginan Menerapkan Pola Makan Sehat	101
Tabel 4.9 Data Pengetahuan tentang Sand's Healthy Food	102
Tabel 4.10 Data Alasan Responden Memesan Sand's Healthy Food.....	103
Tabel 4.11 Data <i>Brand Image</i> Sand's Healthy Food	105
Tabel 4.12 Data Ketertarikan pada Sand's Healthy Food.....	106
Tabel 4.13 Data Kekurangan Logo Sand's Healthy Food	106
Tabel 4.14 Data Pendapat Keperluan Perancangan Ulang Logo	107
Tabel 4.15 Tabel Analisa SWOT	115
Tabel 4.16 Segmentasi Sand's Healthy Food	126
Tabel 4.17 <i>Targeting</i> Sand's Healthy Food	127
Tabel 4.18 <i>Brand Mantra</i> Sand's Healthy Food.....	131
Tabel 4.19 Hasil <i>Beta Test</i> Pencerminan Logo.....	181
Tabel 4.20 Hasil <i>Beta Test</i> Kesan Logo.....	181
Tabel 4.21 Hasil <i>Beta Test</i> Keterbacaan Teks Logo.....	182
Tabel 4.20 Hasil <i>Beta Test</i> Kombinasi Warna Logo.....	182
Tabel 4.23 Hasil <i>Beta Test</i> Kombinasi Warna Media Kolateral.....	183
Tabel 4.24 Hasil <i>Beta Test</i> Kekohorensi Desain Keseluruhan Media	183
Tabel 4.25 Hasil <i>Beta Test</i> Penerapan Identitas Visual pada Buku	184
Tabel 4.26 Hasil <i>Beta Test Layout</i> Buku	184
Tabel 4.20 Anggaran.....	220

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Brand Mantra</i>	9
Gambar 2.2 <i>Brand Personality</i>	10
Gambar 2.3 <i>Brandmark</i>	13
Gambar 2.4 <i>Wordmarks</i>	13
Gambar 2.5 <i>Letterforms</i>	14
Gambar 2.6 <i>Pictorial Marks</i>	14
Gambar 2.7 <i>Abstract Marks</i>	14
Gambar 2.8 <i>Emblem</i>	15
Gambar 2.9 <i>Dynamic Marks</i>	15
Gambar 2.10 <i>Monolithic Brand Architecture</i>	16
Gambar 2.11 <i>Endorsed Brand Architecture</i>	16
Gambar 2.12 <i>Pluralistic Brand Architecture</i>	17
Gambar 2.13 <i>Tagline Imperative</i>	17
Gambar 2.14 <i>Tagline Descriptive</i>	18
Gambar 2.15 <i>Tagline Superlative</i>	18
Gambar 2.16 <i>Tagline Provocative</i>	18
Gambar 2.17 <i>Tagline Specific</i>	19
Gambar 2.18 <i>Brand Guidelines</i>	19
Gambar 2.19 <i>Stationery</i>	20
Gambar 2.20 <i>Signage</i>	21
Gambar 2.21 <i>Product Design</i>	21
Gambar 2.22 <i>Packaging</i>	22
Gambar 2.23 <i>Advertising</i>	22
Gambar 2.24 <i>Placemaking</i>	23
Gambar 2.25 <i>Vehicles</i>	23
Gambar 2.26 <i>Uniforms</i>	24
Gambar 2.27 <i>Ephemera</i>	24
Gambar 2.28 <i>Color Wheel</i>	25
Gambar 2.29 <i>Hue</i>	26
Gambar 2.30 <i>Value</i>	26
Gambar 2.31 <i>Saturation</i>	27
Gambar 2.32 <i>Color Schemes</i>	27
Gambar 2.33 <i>Monochromatic</i>	27
Gambar 2.34 <i>Logo Mirinda Frutas</i>	27
Gambar 2.35 <i>Analogous</i>	28
Gambar 2.36 <i>Logo Crush</i>	28
Gambar 2.37 <i>Complementary</i>	28
Gambar 2.38 <i>Logo Fanta</i>	29
Gambar 2.39 <i>Split Complementary</i>	29
Gambar 2.40 <i>Logo Taco Bell</i>	29

Gambar 2.41 <i>Triadic</i>	30
Gambar 2.42 Logo Dairy Queen	30
Gambar 2.43 <i>Tetradic</i>	30
Gambar 2.44 Logo Slack.....	30
Gambar 2.45 <i>Cool Color Scheme</i>	31
Gambar 2.46 Logo Aqua.....	31
Gambar 2.47 <i>Warm Color Scheme</i>	31
Gambar 2.48 Logo Lay's	32
Gambar 2.49 Logo Kellogg's.....	32
Gambar 2.50 Logo Just Eat.....	32
Gambar 2.51 Logo Cheetos.....	33
Gambar 2.52 Logo Nestle	33
Gambar 2.53 Logo Sprite	33
Gambar 2.54 Logo Cheerios	34
Gambar 2.55 Logo Oreo	34
Gambar 2.56 Logo Dove.....	34
Gambar 2.57 Logo Trolli	34
Gambar 2.58 Logo Cadbury.....	35
Gambar 2.59 <i>Single & Multiple-Page Format</i>	35
Gambar 2.60 Keseimbangan Simetris.....	36
Gambar 2.61 Keseimbangan Asimetris.....	36
Gambar 2.62 Keseimbangan Radial.....	37
Gambar 2.63 Hierarki Visual	38
Gambar 2.64 Ritme	38
Gambar 2.65 Prinsip Kesatuan.....	39
Gambar 2.66 Prinsip Skala.....	39
Gambar 2.67 <i>Type Measurement</i>	40
Gambar 2.68 <i>Type Anatomy</i>	40
Gambar 2.69 Logo Togo's Great Sandwiches	40
Gambar 2.70 Logo Simply Organic	41
Gambar 2.71 Logo Zara	41
Gambar 2.72 Logo Kopiko	41
Gambar 2.73 Logo Domino's	42
Gambar 2.74 Logo Michter's.....	42
Gambar 2.75 Logo Milka.....	42
Gambar 2.76 Logo Fabbri.....	43
Gambar 2.77 <i>Legibiity</i>	43
Gambar 2.78 <i>Readability</i>	43
Gambar 2.79 Logo Coca Cola.....	44
Gambar 2.78 Elemen <i>Grid</i>	45
Gambar 2.79 <i>Single-Column Grid</i>	47
Gambar 2.80 <i>Two-Column Grid</i>	47
Gambar 2.81 <i>Multicolumn Grid</i>	48

Gambar 2.82 <i>Modular Grid</i>	48
Gambar 2.83 <i>Hierarchical Grid</i>	49
Gambar 2.84 <i>Big Type Layout</i>	49
Gambar 2.85 <i>Circus Layout</i>	50
Gambar 2.86 <i>Copy Heavy Layout</i>	50
Gambar 2.87 <i>Frame Layout</i>	51
Gambar 2.88 <i>Mondrian Layout</i>	51
Gambar 2.89 <i>Multi-panel Layout</i>	52
Gambar 2.90 <i>Picture Window Layout</i>	52
Gambar 2.91 <i>Rebus Layout</i>	53
Gambar 2.92 <i>Silhoutte Layout</i>	53
Gambar 2.93 <i>Type Specimen Layout</i>	54
Gambar 4.1 Instagram Sand's Healthy Food	80
Gambar 4.2 Menu Sand's Healthy Food.....	80
Gambar 4.3 Daftar Program Sand's Healthy Food	81
Gambar 4.4 <i>Packaging</i> Sand's Healthy Food	82
Gambar 4.5 Makanan Sand's Healthy Food	82
Gambar 4.6 Wawancara dengan Pemilik Sand's Healthy Food	85
Gambar 4.7 Wawancara dengan Pelanggan Sand's Healthy Food	88
Gambar 4.8 Wawancara dengan Target Konsumen 1.....	89
Gambar 4.9 Wawancara dengan Target Konsumen 2.....	90
Gambar 4.10 Wawancara dengan Target Konsumen 3.....	92
Gambar 4.11 Wawancara dengan Target Konsumen 4.....	93
Gambar 4.12 Wawancara dengan Ahli Desain	95
Gambar 4.13 Data Tanggapan Terhadap Logo Sand's Healthy Food	104
Gambar 4.14 Toko Calowries	108
Gambar 4.15 Menu Calowries	108
Gambar 4.16 Logo Calowries	109
Gambar 4.17 Media Sosial Instagram Calowries.....	109
Gambar 4.18 <i>Packaging</i> Calowries	110
Gambar 4.19 Logo Dailycious	111
Gambar 4.20 Sosial Media Dailycious.....	111
Gambar 4.21 <i>Packaging</i> Dailycious	112
Gambar 4.22 Logo Devit Oey	113
Gambar 4.23 Sosial Media Devit Oey	113
Gambar 4.24 <i>Packaging</i> Devit Oey	114
Gambar 4.25 Logo Once Upon A Farm.....	117
Gambar 4.26 <i>Packaging</i> Once Upon A Farm	119
Gambar 4.27 <i>Delicut Packaging</i>	121
Gambar 4.28 <i>Brand Guidelines</i> Wonderful Indonesia.....	123
Gambar 4.29 Target Persona 1	128
Gambar 4.30 Target Persona 2	129
Gambar 4.31 <i>Tone of Voice</i>	133

Gambar 4.32 <i>Mind Map</i> 1	134
Gambar 4.33 <i>Mind Map</i> 2	134
Gambar 4.34 <i>Big Idea</i>	135
Gambar 4.35 <i>Moodboard</i> Logo.....	136
Gambar 4.36 <i>Moodboard</i> Warna	137
Gambar 4.37 <i>Moodboard</i> Tipografi.....	137
Gambar 4.38 <i>Moodboard</i> Layout GSM.....	138
Gambar 4.39 Alternatif Sketsa	139
Gambar 4.40 Proses Digitalisasi Alternatif Logo	139
Gambar 4.41 Hasil Digitalisasi Logo.....	140
Gambar 4.42 Alternatif Logo Terpilih	140
Gambar 4.43 Revisi Logo	141
Gambar 4.44 Logo Final	141
Gambar 4.45 <i>Color Palette</i>	142
Gambar 4.46 Tipografi.....	143
Gambar 4.47 Proses Perancangan Supergrafis.....	143
Gambar 4.48 Elemen Supergrafis	144
Gambar 4.49 Pola Supergrafis	144
Gambar 4.50 Proses Perancangan <i>Icon</i>	145
Gambar 4.51 <i>Food Photography</i>	146
Gambar 4.52 <i>Human Interest Photography</i>	146
Gambar 4.53 Proses <i>Editing</i> Foto	147
Gambar 4.54 Proses Perancangan Kop Surat.....	148
Gambar 4.55 Kop Surat.....	148
Gambar 4.56 Proses Perancangan Amplop.....	149
Gambar 4.57 Amplop.....	149
Gambar 4.58 Proses Perancangan Kartu Nama	150
Gambar 4.59 Kartu Nama	150
Gambar 4.60 Proses Perancangan <i>Notebook</i>	151
Gambar 4.61 Stempel.....	151
Gambar 4.62 Proses Perancangan <i>Shop Sign</i>	152
Gambar 4.63 Desain <i>Shop Sign</i>	153
Gambar 4.64 Proses Perancangan <i>Menu Board Sign</i>	153
Gambar 4.65 <i>Menu Board Sign</i>	154
Gambar 4.66 Pengukuran <i>Menu Board Sign</i>	154
Gambar 4.67 Proses Perancangan <i>Order & Pick Up Sign</i>	155
Gambar 4.68 Pengukuran <i>Order & Pick Up Sign</i>	155
Gambar 4.69 Proses Perancangan <i>Toilet Sign</i>	156
Gambar 4.70 Pengukuran <i>Toilet Sign</i>	156
Gambar 4.71 Proses Perancangan <i>Packaging Sleeve</i>	157
Gambar 4.72 Alternatif <i>Packaging Sleeve</i>	157
Gambar 4.73 Desain Terpilih <i>Packaging Sleeve</i>	158
Gambar 4.74 Desain <i>Packaging Sleeve</i>	159

Gambar 4.75 Proses Perancangan <i>Shopping Bag</i>	159
Gambar 4.76 Proses Perancangan <i>Box Delivery</i>	160
Gambar 4.77 Desain <i>Delivery Box</i>	160
Gambar 4.78 Proses Perancangan Instagram Post	161
Gambar 4.79 Desain Instagram Posts	162
Gambar 4.80 Proses Perancangan Instagram Story	162
Gambar 4.81 Desain Instagram Story	163
Gambar 4.82 Proses Perancangan <i>Google Display Network</i>	162
Gambar 4.83 Desain <i>Google Display Network</i>	164
Gambar 4.84 Proses Perancangan <i>Flyer</i>	164
Gambar 4.85 Desain <i>Flyer</i>	165
Gambar 4.86 Proses Perancangan <i>Banner</i>	166
Gambar 4.87 Desain <i>Banner</i>	166
Gambar 4.88 Proses Perancangan <i>Placemaking 1</i>	167
Gambar 4.89 Proses Perancangan <i>Placemaking 2</i>	167
Gambar 4.90 Proses Perancangan <i>Delivery Motor</i>	168
Gambar 4.91 Desain <i>Delivery Motor</i>	169
Gambar 4.92 Proses Perancangan <i>Delivery Van</i>	169
Gambar 4.93 Desain <i>Polo Shirt</i>	170
Gambar 4.93 Desain <i>Celemek</i>	171
Gambar 4.94 Desain <i>Jaket Kurir</i>	171
Gambar 4.95 Proses Perancangan <i>Name Tag</i>	172
Gambar 4.96 Desain <i>Name Tag</i>	172
Gambar 4.97 Desain <i>Lanyard</i>	173
Gambar 4.98 Proses Perancangan <i>Tote Bag</i>	173
Gambar 4.99 Desain <i>Topi</i>	174
Gambar 4.100 Proses Perancangan <i>Protein Shake Tumblr</i>	174
Gambar 4.101 Proses Perancangan <i>Mug</i>	175
Gambar 4.102 Proses Perancangan <i>Eating Utensils</i>	176
Gambar 4.103 Proses Perancangan <i>Kateren GSM</i>	177
Gambar 4.104 Proses Perancangan <i>Grid GSM</i>	178
Gambar 4.105 Bimbingan Spesialis	179
Gambar 4.106 Revisi Bimbingan Spesialis	180
Gambar 4.107 Logo <i>Sand's Healthy Food</i>	185
Gambar 4.108 Analisis Tipografi	187
Gambar 4.109 Analisis Supergrafis	187
Gambar 4.110 <i>Stationery Mock Up</i>	188
Gambar 4.111 <i>Stempel Mock Up</i>	191
Gambar 4.112 <i>Shop Sign Mock Up</i>	191
Gambar 4.113 <i>Menu Board Mock Up</i>	192
Gambar 4.114 <i>Order & Pick Up Mock Up</i>	193
Gambar 4.115 <i>Toilet Sign Mock Up</i>	194
Gambar 4.116 <i>Packaging Sleeve</i>	195

Gambar 4.117 <i>Shopping Bag Mock Up</i>	196
Gambar 4.118 <i>Box Delivery Mock Up</i>	196
Gambar 4.119 <i>Instagram Posts Mock Up</i>	197
Gambar 4.120 <i>Analisis Instagram Post 1</i>	197
Gambar 4.121 <i>Analisis Instagram Post 2</i>	198
Gambar 4.122 <i>Analisis Instagram Post 3</i>	199
Gambar 4.123 <i>Analisis Instagram Post 4</i>	199
Gambar 4.124 <i>Analisis Instagram Post 5</i>	200
Gambar 4.125 <i>Analisis Instagram Post 6</i>	201
Gambar 4.126 <i>Analisis Instagram Post 7</i>	201
Gambar 4.127 <i>Analisis Instagram Post 8</i>	202
Gambar 4.128 <i>Analisis Instagram Post 9</i>	202
Gambar 4.129 <i>Instagram Stories Mock Up</i>	203
Gambar 4.130 <i>Analisis Instagram Story 1</i>	204
Gambar 4.131 <i>Analisis Instagram Story 2</i>	205
Gambar 4.132 <i>Analisis Instagram Story 3</i>	206
Gambar 4.133 <i>Flyer Mock Up</i>	207
Gambar 4.134 <i>Google Display Network Mock Up</i>	208
Gambar 4.135 <i>Banner Mock Up</i>	208
Gambar 4.136 <i>Mock Up Placemaking</i>	209
Gambar 4. 137 <i>Desain Placemaking 2</i>	210
Gambar 4.138 <i>Mock Up Delivery Motor</i>	211
Gambar 4.139 <i>Mock Up Delivery Van</i>	211
Gambar 4.140 <i>Mock Up Polo Shirt</i>	212
Gambar 4.141 <i>Mock Up Celemek</i>	212
Gambar 4.142 <i>Mock Up Jacket</i>	213
Gambar 4.143 <i>Mock Up Name Tag & Lanyard</i>	214
Gambar 4.144 <i>Analisis Name Tag</i>	214
Gambar 4.145 <i>Mock Up Tote Bag</i>	215
Gambar 4.146 <i>Mock Up Protein Shake Tumblr</i>	216
Gambar 4.147 <i>Mock Up Running Cap</i>	216
Gambar 4.148 <i>Mock Up Mug</i>	217
Gambar 4.149 <i>Mock Up Eating Utensils</i>	218
Gambar 4.150 <i>Mock Up GSM</i>	218
Gambar 4.151 <i>Halaman Divider GSM</i>	219
Gambar 4.152 <i>Halaman Isi GSM</i>	220

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin.....	xvii
Lampiran B Form Bimbingan	xxi
Lampiran C Bimbingan Spesialis	xxiv
Lampiran D <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxv
Lampiran E <i>Consent Form</i>	xxvi
Lampiran F Hasil Kuesioner	xxvii
Lampiran G Kuesioner <i>Beta Test</i>	xxxviii
Lampiran H Transkrip Wawancara dengan Pemilik Sand's Healthy Food	xliv
Lampiran I Transkrip Wawancara dengan Pelanggan Sand's Healthy Food	l
Lampiran J Transkrip Wawancara dengan Target Konsumen 1.....	lv
Lampiran K Transkrip Wawancara dengan Target Konsumen 2.....	lviii
Lampiran L Transkrip Wawancara dengan Target Konsumen 3	lxi
Lampiran M Transkrip Wawancara dengan Target Konsumen 4.....	lxiv
Lampiran N Transkrip Wawancara dengan Ahli Desain	lxvii
Lampiran O Lampiran Dokumentasi	lxxxii

