



# PANDUAN IDENTITAS VISUAL Sand's Healthy Food





# PANDUAN IDENTITAS VISUAL



**Copyright © 2024**  
**Sand's Healthy Food**

Semua hak dilindungi. Seluruh bagian dari publikasi ini tidak diperkenankan untuk diproduksi ataupun ditransmisikan dengan cara dan bentuk apapun, elektronik mekanik, atau fotokopi, rekaman atau penyimpanan informasi apapun, tanpa izin tertulis dari penerbit dan pemilik hak cipta, kecuali dengan tujuan untuk pendidikan. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Sand's Healthy Food.

*All rights reserved. All parts of this publication may not be produced or transmitted by any means or form, electronic, mechanical, or photocopying, recording or storing any information, without written permission from the publisher and copyright owner, except for educational purposes. For more information, contact Sand's Healthy Food.*

**Printed in Indonesia**  
**First Printing**



# KATA PENGANTAR

Branding yang kuat memerlukan identitas visual yang baik yang mana menjadi representasi visual dari apa yang ditawarkan oleh brand dan memiliki pengaruh terhadap persepsi konsumen. Maka dari itu, perancangan ulang identitas visual untuk Sand's Healthy Food dilakukan dengan tujuan agar dapat mencerminkan esensi dari brand yang tepat kepada konsumen.

*Strong branding requires a good visual identity as a visual representation of what the brand offers and influences consumer's perception. Therefore, redesigning the visual identity for Sand's Healthy Food was conducted to reflect the essence of the brand appropriately to consumers.*

Buku panduan identitas visual ini dirancang untuk memastikan penyampaian bahasa kepada konsumen selaras serta penerapan visual tetap konsisten. Selain itu, buku pedoman ini juga diharapkan dapat membangun kesadaran dan kepedulian terhadap pentingnya identitas visual yang tepat dalam membangun branding.

*This visual identity guidebook is designed to ensure the tone of voice conveyed and visual implementation remains consistent. Moreover, we hoped that this guidebook can build awareness and concern for the importance of the right visual identity to build its branding.*

# DAFTAR ISI

## 01 BRAND KAMI

Brand Value	10
Vision Mision	10
Brand Personality	11
Tone of Voice	12
Brand Mantra	13
Big Idea	13

## 02 IDENTITAS VISUAL

Makna Logo	16
Tagline	17
Komponen Logo	18
Skala Logo	19
Ukuran Minimum Logo	19
Jarak Spasi Minimum	20
Tipografi	21
Warna	22
Variasi Logo	24
Larangan Logo	26
Supergrafis	28
Penggunaan Supergrafis	30
Larangan Supergrafis	33
Arahan Fotografi	34
Icon	35



# 03

## IMPLEMENTASI VISUAL

Letterhead	39	Paper Bag	54	Polo Shirt	70
Envelope	40	Delivery Box	55	Apron	71
Business Card	41	Instagram Posts	56	Jacket	72
Notebook	42	Instagram Story	58	Lanyard	73
Stamp	43	Flyer	60	Name Tag	74
Shop Sign	44	Google Display Network	62	Tote Bag	76
Menu Board Sign	46	Banner	63	Protein Shake Tumblr	78
Toilet Sign	48	Placemaking	64	Running Cap	79
Order & Pick Up Sign	50	Delivery Motor	66	Mug	80
Packaging Label	52	Delivery Van	68	Eating Utensils	82





# 01

BRAND  
KAMI



# BRAND VALUE

Sand's Healthy Food berpegang pada nilai presisi dengan bekerja sama ahli gizi terpercaya dalam menyusun asupan sehat masing-masing sesuai kebutuhan untuk konsumen.

*In providing healthy food, Sand's Healthy Food adheres to the value of precision by collaborating with trusted nutritionists in formulating healthy nourishment for consumers.*

**"Secara tulus menyediakan asupan seimbang yang diformulasikan ahli untuk kesehatan optimal anda"**

# VISION MISSION

Meningkatkan kesadaran, motivasi dan mendampingi sesama dalam meraih hidup sehat yang tepat serta mematahkan stigma bahwa hidup sehat sulit untuk digapai.

*To increase awareness, motivate, and to accompany others in achieving healthy life in the right way as well as to break the stigma of the difficulty in implementing healthy living.*



# BRAND PERSONALITY

Brand personality adalah kepribadian sebuah brand ketika digambarkan sebagai manusia yang ditampilkan melalui copywriting, elemen visual, dan tone of voice yang seiring waktu akan diingat dalam alam bawah sadar konsumen.

*Brand personality is the personality of a brand when depicted as a human being, which is displayed through copywriting, visual elements and tone of voice which over time will be remembered in the consumer's subconscious mind.*



## Genuine

Secara tulus dalam mewujudkan dan menepati janji brand yang telah diberikan kepada konsumen.

*Passionate and enthusiastic in supporting others on their journey to a healthier life.*

## Detail Oriented

Secara detail dan berhati-hati dalam menyediakan makanan sehat dengan bekerja sama ahli gizi.

*Accurately and detail oriented in providing healthy food by working with trustworthy nutritionists.*

## Considerate

Pengertian dan dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan gaya hidup sehat konsumen.

*Responsible for providing the best quality for customers.*



## TONE OF VOICE

Cara Sand's Healthy Food berkomunikasi dengan konsumen. Hal ini mencakup gaya bahasa dan pemilihan kata yang digunakan.

*It is the way Sand's Healthy Food communicates with consumers. This includes the language style and choice of words being used.*

### Encouraging

Mendukung konsumen dalam mencapai tujuan hidup sehat.

*Supporting consumers in achieving healthy living goals.*

### Approachable

Menggunakan kata-kata yang ramah dan mengundang konsumen sehingga merasa nyaman.

*Using friendly and inviting words to make consumers feel comfortable.*



# BRAND MANTRA

## Nourishment

Gizi yang dibutuhkan oleh seseorang agar dapat dikatakan sehat.

*Nutrition needed by a person to be determined healthy.*

## Healthy

Sand's Healthy Food sebagai catering makanan sehat sekaligus memotivasi penerapan gaya hidup sehat.

*Sand's Healthy Food caters healthy food while motivating the adoption of a healthy lifestyle.*

## Wholesome

Sand's Healthy Food memberikan perasaan yang puas, hangat, dan positif secara menyeluruh.

*Sand's Healthy Food provides an overall feeling of satisfaction, warmth and positivity to the customers.*

# BIG IDEA

**"The harmony of nutritious meal  
crafted just for you"**

Sand's Healthy Food sebagai catering makanan sehat yang dikomposisikan secara seimbang dan dipersonalisasi khusus oleh ahli gizi untuk masing-masing konsumen sehingga membentuk sebuah harmoni.

*Sand's Healthy Food is a healthy food catering with balanced composition and personalized by a nutritionist for each consumer therefore it forms a harmony.*



**Nourishing in every bite**

**Slimming  
Program**  
400 Kalori | Lunch

**Nourishing in every bite**

**Program**  
550 Kalori | Lunch

**Nourishing in every bite**

**Double Protein  
Program**  
662 Kalori | Lunch

**Nourishing in every bite**

**500 Kalori | Lunch**

# 02

## IDENTITAS VISUAL



# MAKNA LOGO

## Daun-daun

Simbol fresh dan natural bagi makanan sehat dari Sand's Healthy Food yang dibuat dengan bahan dari supplier terpercaya secara segar dan organik. Daun-daun diletakkan seolah-olah tumbuh yang menyimbolkan tubuh berkembang setelah menerapkan pola hidup sehat.

*The symbol of freshnes and natural for Sand's Healthy Food which is made with fresh and organic ingredients from trusted suppliers. The leaves are placed as if they are growing, which symbolizes the body developing after adopting a healthy lifestyle.*

## Lingkaran

Tulisan Sand's Healthy Food disusun menyerupai lingkaran sehingga terbentuk 360 derajat yang melambangkan siklus gaya hidup sehat yang ingin dicapai.

*The words Sand's Healthy Food are arranged to look in a certain way depicting a circle, therefore it forms a 360 degrees which symbolizes the healthy lifestyle cycle people want to achieve.*



## TAGLINE

# "Nourishing in Every Bite"

Kata "Nourishing" bermakna mengenai nutrisi yang dibutuhkan oleh tubuh untuk pertumbuhan, kesehatan, dan vitalitas.

"In Every Bite" memiliki arti bahwa setiap porsi makanannya memiliki kualitas dan manfaat kesehatan yang seimbang.

Tagline ini menggambarkan bahwa dengan konsumsi makanan sehat secara rutin dari Sand's Healthy Food maka berkontribusi dalam menutrisi tubuh agar berkembang.

*The word "Nourishing" means the nutrients needed by the body for growth, health and vitality.*

*"In Every Bite" means that every portion of food has balanced quality and health benefits.*

*This tagline illustrates that by regularly consuming healthy food from Sand's Healthy Food you will contribute to nourishing the body so that it develops.*





# KOMPONEN LOGO

Logo Sand's Healthy Food merupakan logo berjenis emblem yang terdiri dari wordmark, pictorial mark, dan tagline. Ketiga komponen tersebut menjadi satu kesatuan utuh yang tidak dapat terpisahkan.

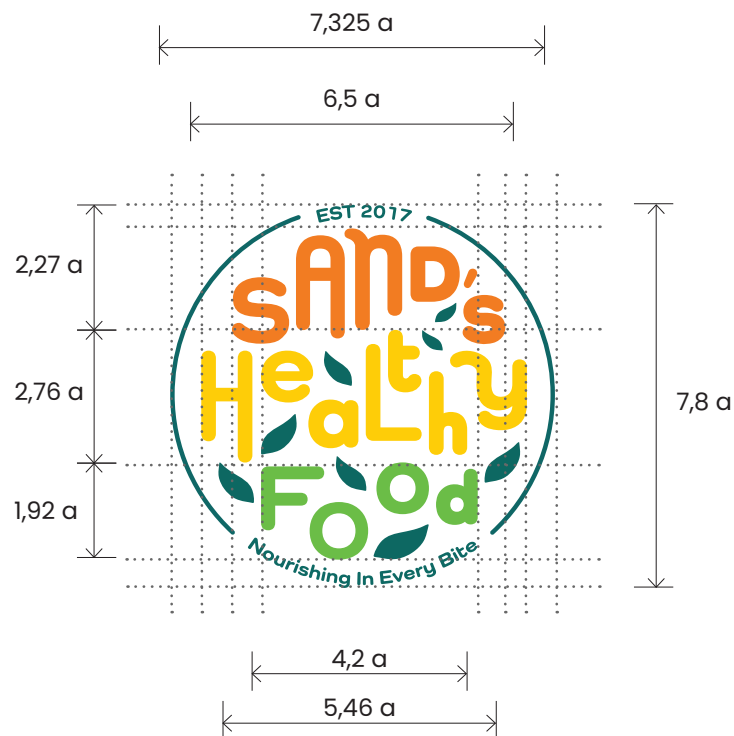
*The logo of Sand's Healthy Food is an emblem which consists of a wordmark, pictorial mark and tagline. These three components form a unified logo which should not be separated.*



# SKALA LOGO

Skala logo Sand's Healthy Food perlu diperhatikan agar pengaplikasian pada setiap media tetap konsisten. Elemen a digunakan sebagai patokan.

*The scale of the Sand's Healthy Food logo needs to be precise in order for the application in each media remains consistent. Element a is used as a benchmark.*



# UKURAN MINIMUM

Implementasi logo Sand's Healthy Food pada setiap media harus memperhatikan ukuran minimal yang telah ditetapkan agar logo dapat dengan tetap jelas terlihat dan terbaca.

*The implementation of Sand's Healthy Food's logo in every media, must consider its minimum size in order for the logo to be seen and read clearly.*

## Media Cetak



## Media Digital



# JARAK SPASI MINIMUM

Jarak spasi minimum ditentukan untuk menjauhkan logo dari objek lainnya sehingga dapat terlihat dan terbaca dengan jelas. Jarak spasi minimum yaitu  $F$  diukur berdasarkan lebar dari huruf  $F$  pada logo.

*The minimum spacing is determined to distance the logo from other objects in order for the logo to be seen and read clearly. The minimum spacing, namely  $F$ , is measured based on the width of the  $F$  letter of the logo.*





# TIPOGRAFI

Terdapat dua jenis typeface yang digunakan yaitu Como sebagai jenis huruf primer dan Poppins sebagai jenis huruf sekunder.

Como digunakan untuk logo dan headline. Poppins digunakan untuk subheadline dan body text.

*There are two types of typefaces used, which are Como as the primary typeface and Poppins as the secondary typeface.*

*Como is used for logos and headlines. Poppins is used for subheadlines and body text.*

## Como

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQESTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890  
,.!?;:"'#\$%\*+=

Extra Light  
Light  
Regular  
Medium  
Semi Bold  
Bold  
Extra Bold  
Heavy

## Poppins

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQESTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890  
,.!?;:"'#\$%\*+=

Light  
Regular  
Medium  
Semi Bold  
Bold  
Black

## WARNA

### Oranye Wortel



R : 244	C : 0%
G : 124	M : 63%
B : 32	Y : 100%
#F47C20	K : 0%

Melambangkan optimisme dalam menyediakan makanan sehat yang efektif bagi kesehatan

*Symbolizes the passion and enthusiasm in motivating and delivering healthy food.*

### Biru Blueberry



R : 4	C : 89%
G : 103	M : 40%
B : 98	Y : 59%
#046762	K : 22%

Melambangkan profesionalisme dan tanggung jawab menyediakan makanan sehat yang berkualitas.

*Symbolizes the professionalism and responsibility in providing the best quality of healthy food.*

## Hijau Selada



R : 106  
G : 189  
B : 69  
#6ABD45

C : 63%  
M : 0%  
Y : 100%  
K : 0%

Melambangkan kesehatan, alami, kesegaran, dan natural dari makanan Sand's Healthy Food.

*Symbolizes health, natural, and freshness of Sand's Healthy Food*

## Kuning Lemon



R : 255  
G : 205  
B : 4  
#FFCD04

C : 0%  
M : 18%  
Y : 100%  
K : 0%

Melambangkan energi positif berupa harapan dalam berhasil mencapai hidup sehat.

*Symbolizes optimism and positive energy in achieving a healthy life.*



# VARIASI LOGO

Logo Sand's Healthy Food memiliki beberapa variasi yang disesuaikan berdasarkan latar ketika logo diaplikasikan ke media tertentu. Tampilan logo terbaik yang disarankan yaitu berwarna dan diatas latar putih.

*The logo of Sand's Healthy Food has several variations which are adjusted based on the background when the logo is applied to certain media. The best recommended logo appearance is in color and on a white background.*



Logo berwarna pada latar putih  
*Colored logo on white background*



Logo pada latar berwarna biru  
*Logo on blue background*



Logo pada latar berwarna hijau  
*Logo on green background*



Logo pada latar berwarna oren  
*Logo on orange background*



Logo pada latar berwarna kuning  
*Logo on yellow background*



Logo pada latar warna hitam (mono)  
*Logo on black background (mono)*



Logo pada latar warna putih (mono)  
*Logo on white background (mono)*



Logo pada latar foto terang  
*Logo on bright background photo*



Logo pada latar foto gelap  
*Logo on dark background photo*



Logo pada latar gradien  
*Logo on gradient background*

# LARANGAN LOGO

Berikut merupakan beberapa larangan penggunaan untuk logo Sand's Healthy Food yang perlu diperhatikan agar penerapannya tetap konsisten.

*These are several prohibitions on the use of the Sand's Healthy Food logo which need to be noticed in order for its application remains consistent.*



Dilarang memiringkan logo  
*Do not place the logo on an angle*



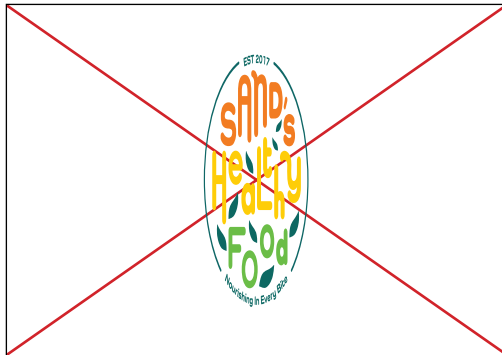
Dilarang mengubah warna logo  
*Do not change the color of the logo*



Dilarang menghilangkan elemen logo  
*Do not remove element in logo*



Dilarang menambahkan bayangan  
*Do not add shadow to logo*



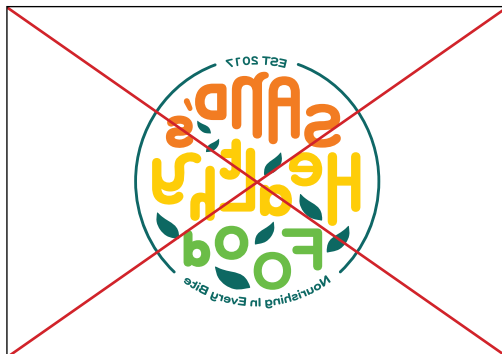
Dilarang mengubah proporsi logo  
*Do not change the logo's proportion*



Dilarang memberi outline pada logo  
*Do not add outline to the logo*



Dilarang mengubah opacity logo  
*Do not change the logo's opacity*



Dilarang membalikkan logo  
*Do not flip the logo*



Dilarang mengubah posisi elemen logo  
*Do not change the position of the elements in the logo*



Dilarang menambahkan elemen lain  
*Do not add any other element to the logo*

# SUPERGRAFIS

Supergrafis menjadi bagian yang mendukung identitas Sand's Healthy Food. Supergrafis diambil dari elemen pada logo agar memiliki kesatuan yang baik.

*Supergraphics is a part which contributes to the identity of Sand's Healthy Food. The supergraphics is taken from elements in the logo with the aim of having a good unity.*



Diambil dari huruf S pada logo dan melambangkan singkatan dari nama brand yaitu Sand's.

*Taken from the letter S in the logo which symbolizes the abbreviation of the brand name "Sand's".*



Berasal dari huruf h pada logo, melambangkan singkatan dari nama brand yaitu Healthy.

*Taken from the letter h in the logo, symbolizes the abbreviation of the brand name "Healthy".*



Diambil dari huruf f pada logo yang melambangkan singkatan dari nama brand yaitu Food.

*Taken from the letter f in the logo which represents the abbreviation of the brand name "Food".*



Elemen daun ini melambangkan perkembangan kesehatan secara natural.

*The leaf element symbolizes the natural growth of health.*



Menyerupai huruf p yaitu presisi makanan Sand's Healthy Food untuk kesehatan.

*Resembles the letter p which symbolizes precision from Sand's Healthy Food for health.*



# PENGUNAAN SUPERGRAFIS

Dalam menerapkan supergrafis di berbagai media, terdapat beberapa pola yang disarankan.

*In applying supergraphics in various media, there are several recommended patterns.*

01

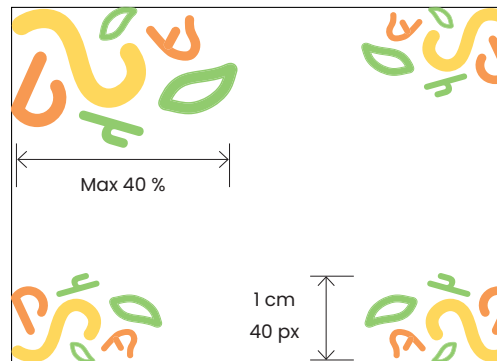


Pola dikhususkan untuk sudut kosong pada sebuah media yaitu pada kiri, kanan atas dan kiri, kanan bawah.

Pola supergrafis dapat dibalikkan secara horizontal dan vertikal.

*The pattern is specifically for empty corners on a media, namely on the left, top right and left, bottom right.*

*The supergraphic pattern can be reversed horizontally and vertically.*



Pola ini diperbolehkan maksimal mengisi 40% ruang dari lebar halaman.

Ukuran minimal pola adalah 1 cm untuk media cetak dan 40 px untuk media digital.

*This pattern is allowed to fill a maximum of 40% of width area.*

*The minimum size of this pattern size 1 cm for print media and 40 pixel for digital media.*



Pola supergrafis menjadi outline putih jika diletakkan pada media dengan area yang berwarna.

*Supergraphic patterns can become white outlines when placed on colored area of media.*

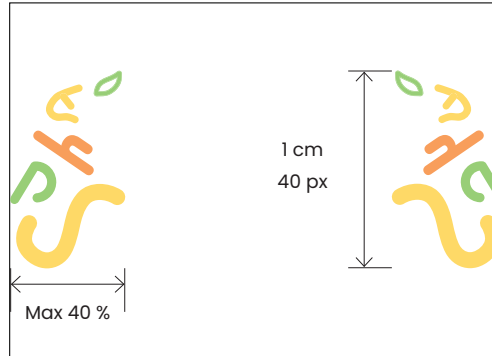
# PENGUNAAN SUPERGRAFIS

02



Pola ini dikhususkan untuk area kosong pada pinggir kiri dan kanan pada media.

*The pattern is specifically for empty areas at the left and right edges*



Ukuran minimal pola adalah 1 cm untuk media cetak dan 40 px untuk media digital.

*The minimum size of this pattern size 1 cm for print media and 40 pixel for digital media.*



Pola supergrafis menjadi outline putih jika diletakkan pada media dengan area yang berwarna.

*Supergraphic patterns can become white outlines when placed on colored area of media.*

# PENGUNAAN SUPERGRAFIS

03



Pola ini dikhususkan untuk area berwarna yang kosong pada bagian bawah.

Pola ini diperbolehkan maksimal mengisi 50% ruang dari tinggi area.

*This pattern is specifically for empty colored areas on its top or bottom.*

*This pattern is allowed to fill a maximum of 40% of the area height.*



Pola diperbolehkan untuk dibalik secara vertikal.

*The pattern is allowed to be flipped vertically.*

# PENGUNAAN SUPERGRAFIS

04



Pola ini hanya dapat digunakan pada latar putih.

Pola hanya diperbolehkan maksimal memenuhi 40% dari area media.

*This pattern is allowed to fill a maximum of 40% of width area.*

*The minimum size of this pattern size 1 cm for print media and 40 pixel for digital media.*

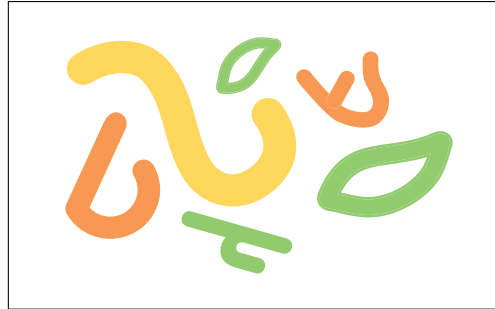


# LARANGAN SUPERGRAFIS



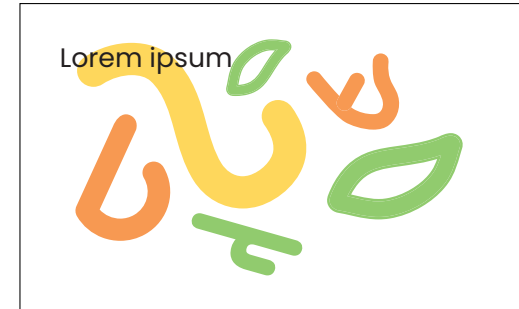
Dilarang mengubah  
proporsi supergrafis

*Do not change the proportion of the  
supergraphic element*



Dilarang mengubah  
warna supergrafis

*Do not change the color  
of supergraphic*



Dilarang meletakkan  
supergrafis pada teks

*Do not put supergraphic  
in any text*



Dilarang menambahkan bayangan  
pada supergrafis

*Do not add shadow to the  
supergraphic element*



Dilarang meletakkan supergrafis  
pada latar yang ramai

*Do not put supergraphic in a  
crowded background*



Dilarang meletakkan supergrafis  
pada latar dengan warna yang mirip

*Do not put supergraphic to similar  
color background*

# ARAHAN FOTOGRAFI

Dalam penggunaan elemen visual foto untuk Sand's Healthy Food harus memiliki keterkaitan dengan brand yaitu seperti foto makanan, kemasan, dan gaya hidup sehat dengan Sand's Healthy Food.

Foto harus memberikan kesan yang fresh, bright, dan vibrant. Apabila foto tidak mencapai kriteria tersebut, maka diperbolehkan untuk melakukan adjustment pada bagian saturasi dan kecerahan dengan tujuan untuk mencapai kesan yang vibrant dan bright.

*In using visual photo elements for Sand's Healthy Food, they must be related to the brand, such as photos of food, packaging and a healthy lifestyle with Sand's Healthy Food.*

*Photos must give the impression of being fresh, bright and vibrant. If the photos does not meet these criteria, it is permissible to make adjustments of its saturation and brightness to achieve a vibrant and bright impression.*





# ICON

Ilustrasi berikut merupakan ikon yang melambangkan masing-masing program dari Sand's Healthy Food yang dibuat dengan tujuan agar mudah dikenali oleh konsumen.

*These illustration is an icon which symbolizes each program provided by Sand's Healthy Food. These Illustration is created to help customers to recognized the program easily.*



**Healthy Program**



**Bulking Program**



**Slimming Program**



**Special Program**





# 03

## IMPLEMENTASI VISUAL





# LETTERHEAD

Kop surat digunakan ketika pihak Sand's Healthy Food memiliki keperluan untuk membuat surat secara resmi.

*Letterhead is used when an official letter needed to be made by Sand's Healthy Food.*

## Size

A4 (21 x 29,7 cm)

## Material

HVS 100 gsm

## Logo

Tinggi : 3,5 cm

## Body Text

Poppins Regular 11 pt



# ENVELOPE

Amplop digunakan untuk melindungi surat resmi yang akan dikirimkan oleh Sand's Healthy Food.

*Envelopes are used to protect the official letters which will be sent by Sand's Healthy Food.*

## Size

22 x 11,5 cm

## Material

Art Paper 150 gsm

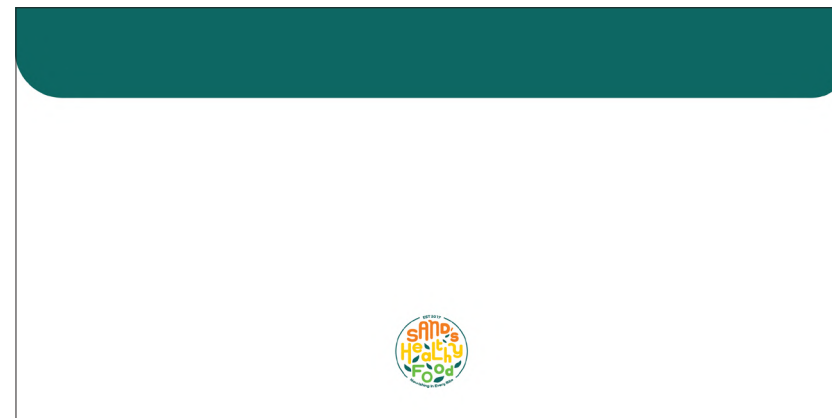
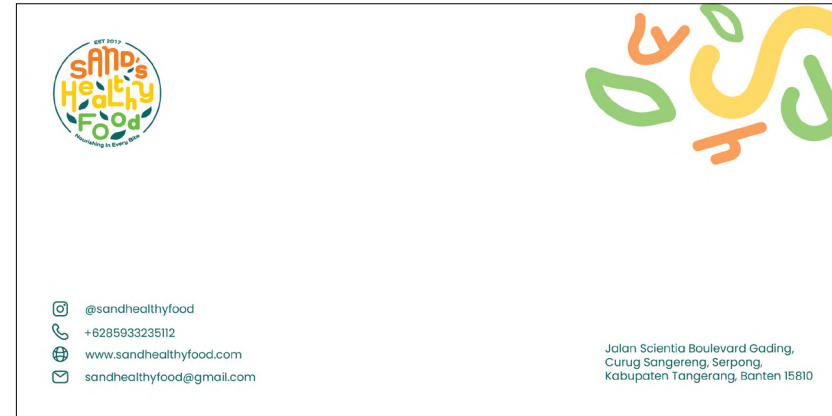
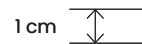
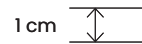
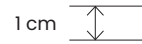
## Logo

Tampak depan, tinggi : 3 cm

Tampak belakang, tinggi : 2 cm

## Body Text

Poppins Regular 9 pt



# BUSINESS CARD

Kartu nama perusahaan digunakan sebagai pengenalan identitas diri dan memudahkan menghubungi kontak.

*Company business cards are used as an identification and to make it easier for others to contact.*

## Size

9 x 5 cm

## Material

Art Carton 230 gsm

## Finishing

Doff Laminating

## Logo

Tinggi : 2,7 cm

## Headline

Como Extra Bold 14 pt

## Subheadline

Poppins Medium 10 pt

## Body Text

Poppins Regular 9 pt



# NOTEBOOK

Notebook menjadi salah satu merchandise yang cocok bagi konsumen pekerja kantoran dan atau pelajar.

*Notebooks are one of the merchandise that is suitable for consumers who are office workers and students.*

## Size

10,5 x 14,8 cm

## Material

Pages 80 gsm

Cover linen canvas

## Finishing

Book binding & straps

## Logo

7 x 7 cm



3,5 cm

# STAMP

Stampel ini digunakan untuk melakukan pengecapan pada surat resmi agar bersifat sah.

*The stamp is used to stamp official letters in order to prove it is valid.*

## Size

3 cm

## Material

Karet flash

## Finishing

Tinta biru









# SHOP SIGN

Tanda ini termasuk kategori signage yang ditempel pada dinding kaca jendela atau pintu.

*This sign is in the category of signage which is affixed to the shop's glass window or door.*

## Size

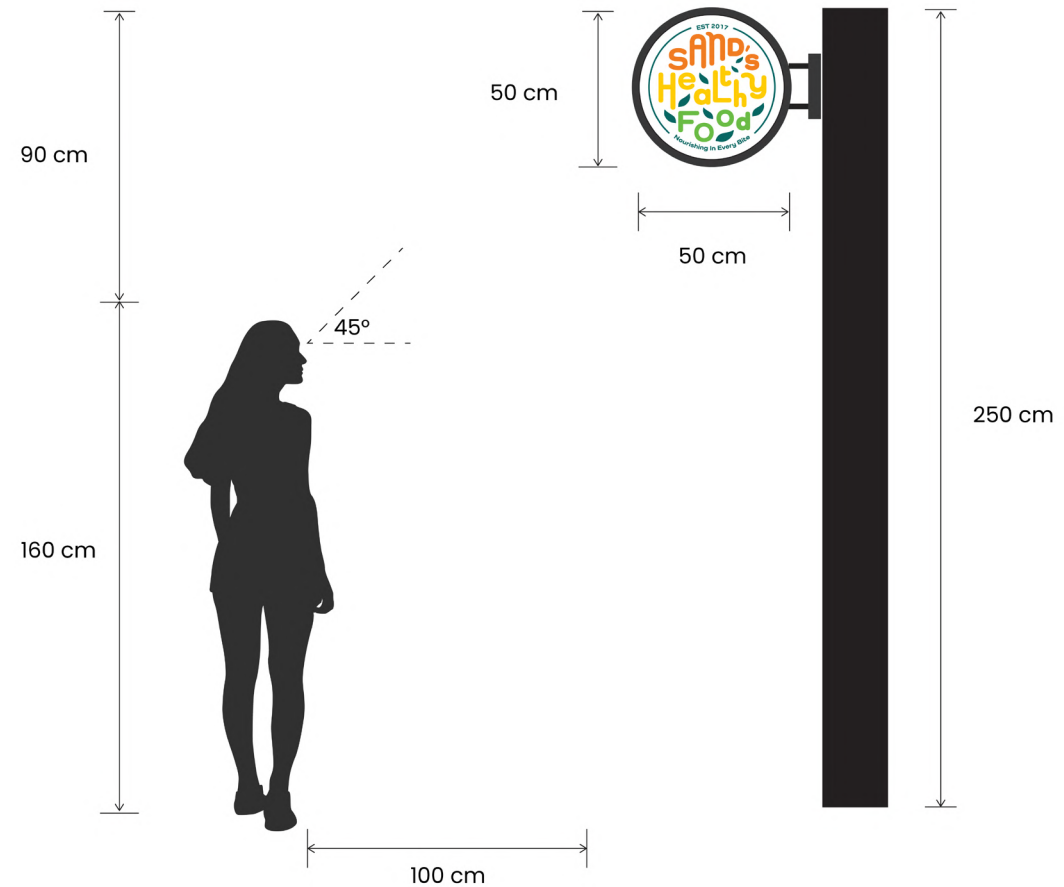
50 x 50 cm

## Material

Acrylic

## Finishing

Matte





## MENU BOARD SIGN

Papan menu diletakkan di dalam restoran yang digunakan agar pembeli dapat melihat daftar menu

Menu boards are placed in restaurants for the customers to see the menu list

## Size

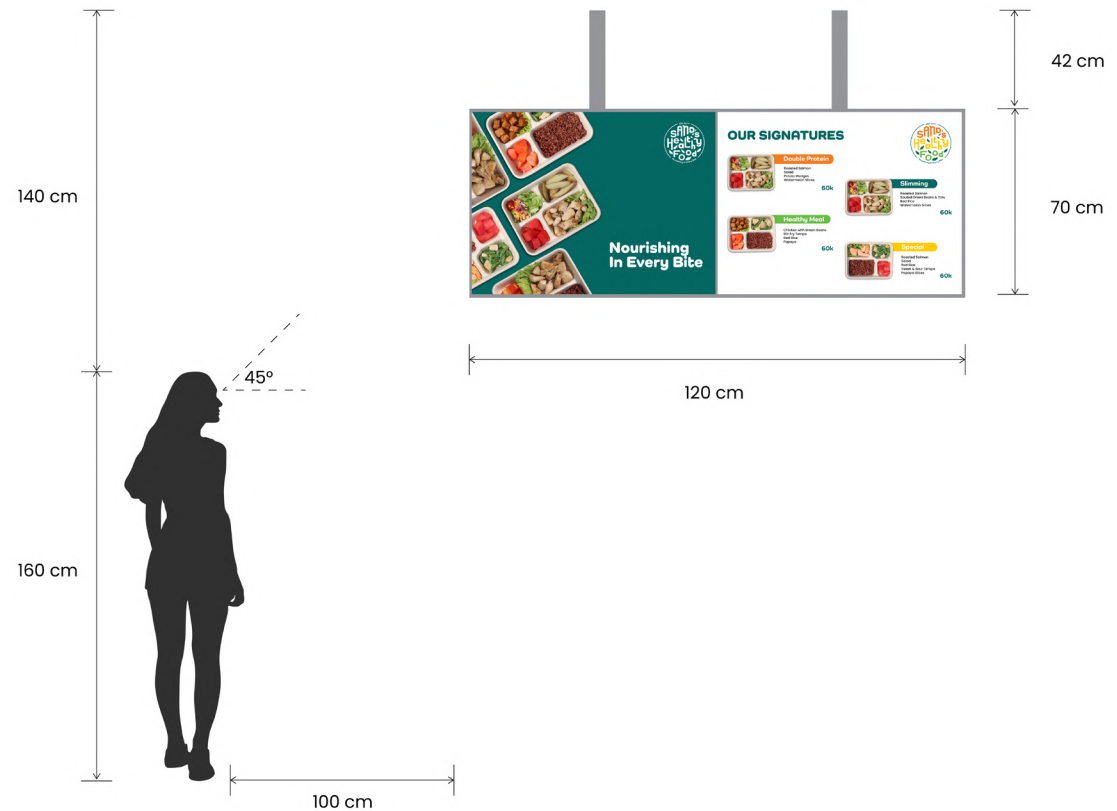
120 x 70 cm

## Material

Aluminium

## Finishing

Sticker Vinyl







# TOILET SIGN

Papan penanda toilet berfungsi untuk menandakan letak toilet pria dan wanita di toko offline Sand's Healthy Food.

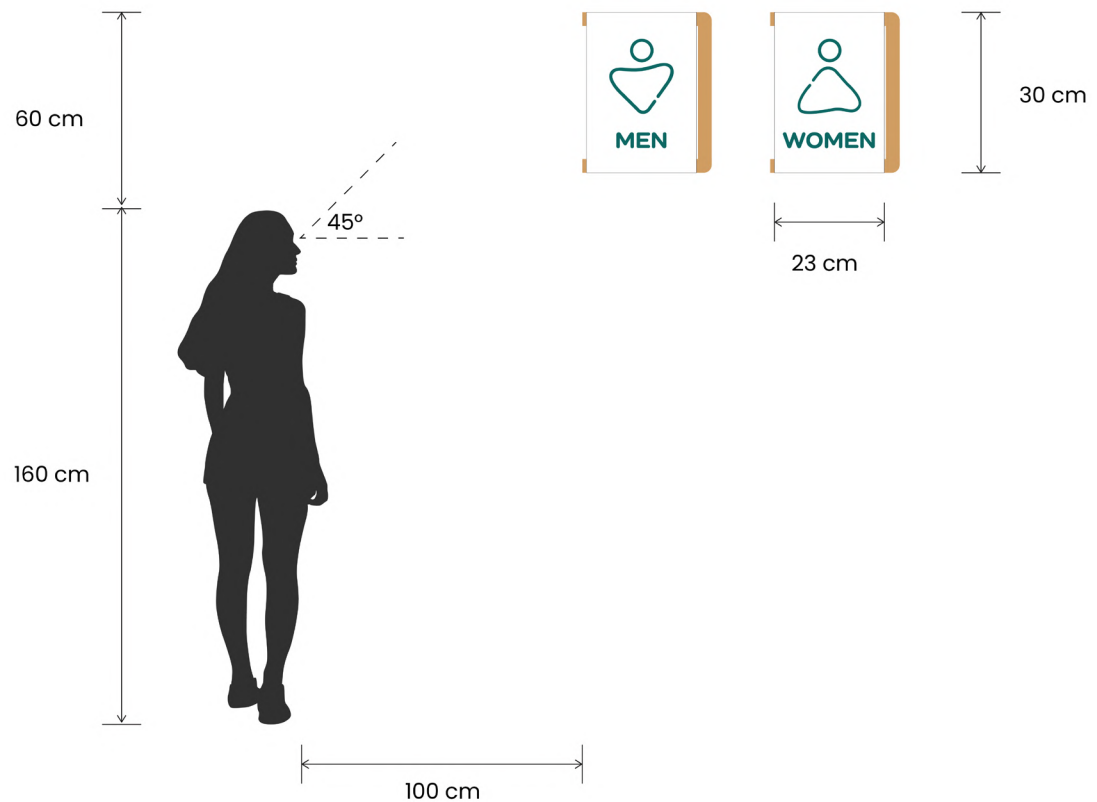
*The toilet sign serves to indicate the location of the men's and women's toilets at the Sand's Healthy Food offline store.*

## Size

30 x 23 cm

## Material

Polyester







# ORDER & PICK UP SIGN

Papan penanda untuk menandakan tempat memesan dan mengambil pesanan yang telah siap.

*Signs to indicate where to order and pick up orders that are ready.*

## Size

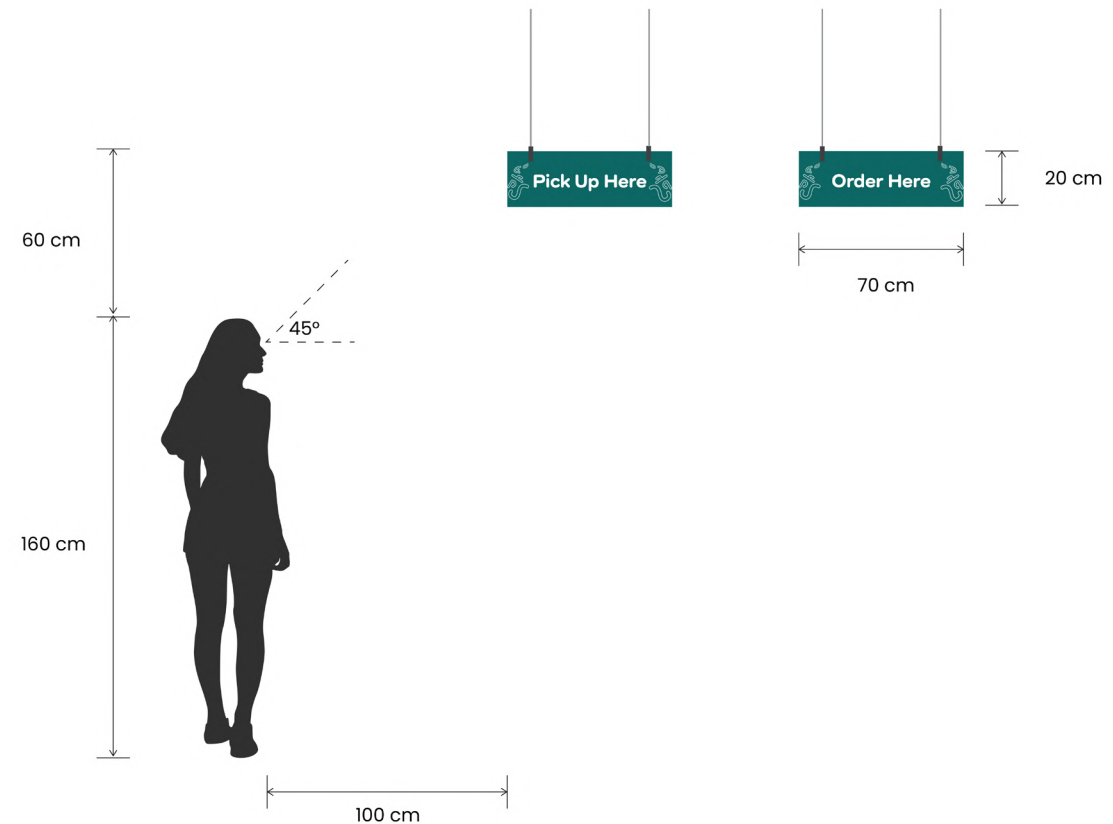
70 x 20 cm

## Material

Akrilik

## Finishing

Doff Laminating



# PACKAGING SLEEVE

Kemasan berupa label berfungsi untuk mendistribusikan makanan sehat Sand's Healthy Food dengan aman ke konsumen.

*Packaging is in the form of labels is to distribute Sand's Healthy Food healthy food safely to consumers.*

## Size

42,6 x 16 cm

## Material

Matte Paper 230 gsm

## Finishing

Doff Laminating

## Logo

3,5 x 3,5 cm

## Icon

Tinggi: 2,8 cm

## Headline

Como Extra Bold 28 pt

## Subheadline

Poppins Bold 21 pt







# SHOPPING BAG

Tas digunakan ketika perlu memberikan pesanan dalam jumlah lebih dari satu kepada pelanggan agar lebih aman.

*Packaging in the form of labels to distribute Sand's Healthy Food healthy food safely to consumers.*

## Size

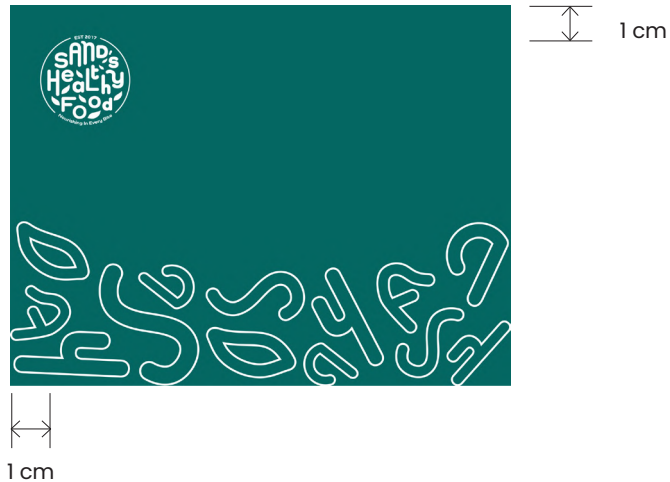
30 x 22,7 cm

## Material

Art Carton 230 gsm

## Logo

7 x 7 cm



# DELIVERY BOX

Box digunakan untuk mengirimkan pesanan katering dalam jumlah yang banyak yaitu 20 paket.

*Boxes are used to send catering orders in large quantities for about 20 packages.*

## Size

47 x 30 x 22 cm

## Material

Cardboard 150 gsm

## Logo

10 x 10 cm

## Headline

Como Extra Bold 72 pt

## Bodytext

Poppins Medium 36 pt & 24 pt







# INSTAGRAM POSTS

Instagram posts digunakan sebagai media promosi dan informasi utama dari Sand's Healthy Food.

*Instagram posts are used as promotional media and main information for Sand's Healthy Food.*

## Size

1080 x 1080 px

## Logo

Mono 130 x130 px

## Headline

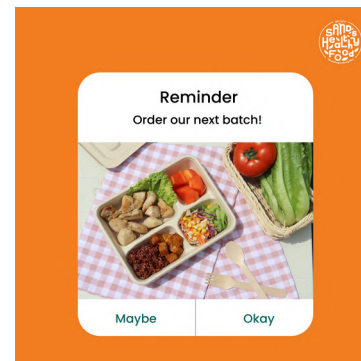
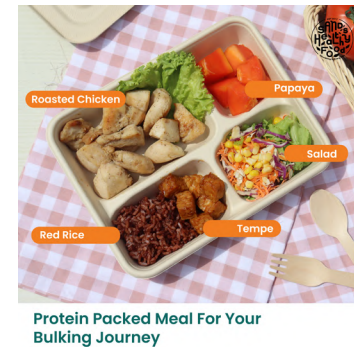
Como Extra Bold

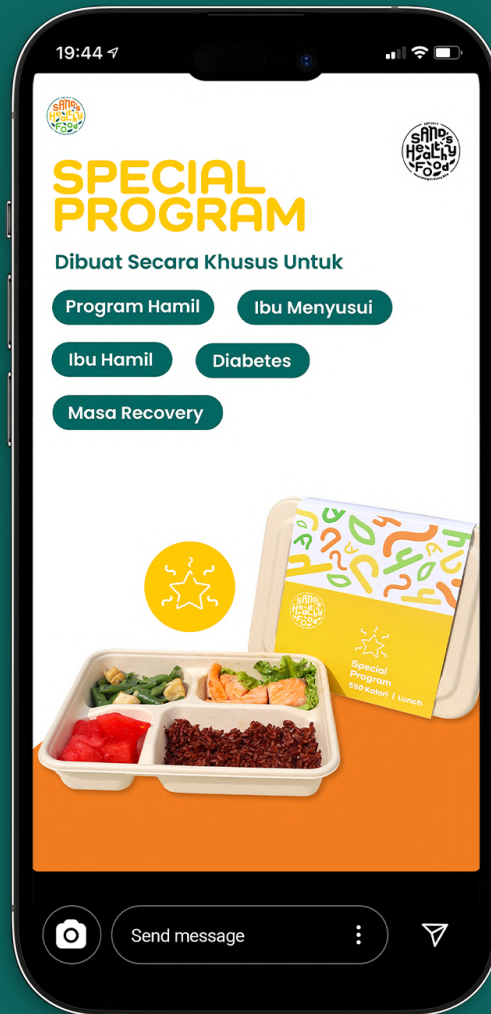
## Subheadline

Poppins Bold

## Bodytext

Poppins Medium





# INSTAGRAM STORY

Instagram posts digunakan sebagai media promosi dan informasi utama dari Sand's Healthy Food.

*Instagram posts are used as promotional media and main information for Sand's Healthy Food.*

## Size

1080 x 1080 px

## Logo

Mono 130 x130 px

## Headline

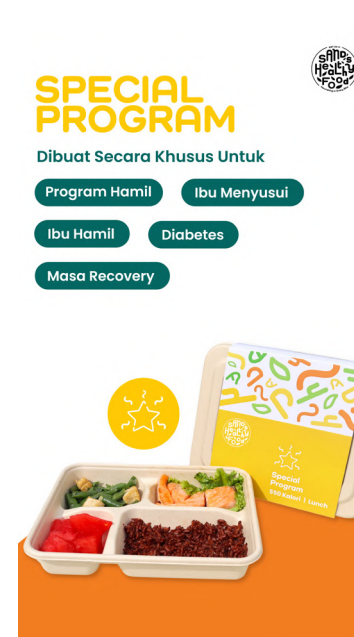
Como Extra Bold

## Subheadline

Poppins Bold

## Bodytext

Poppins Medium









# FLYER

Selebaran disebar dan digunakan untuk mempromosikan Sand's Healthy Food di tempat umum.

*Flyers are distributed to promote Sand's Healthy Food in public places.*

## Size

21 x 29,7 cm

## Material

Art Paper 120 gsm

## Finishing

Doff Laminating

## Logo

2 x 2 cm

## Headline

Como Heavy 57 pt & 48 pt

## Subheadline

Poppins Semibold 21 pt

## Body Text

Poppins Regular 11 pt



# GOOGLE DISPLAY NETWORK

Iklan yang disebarakan pada berbagai portal berita yang berhubungan tentang kesehatan.

*This type of advertisement distributed on various news portals related to health.*

## Size

1285 x 240 px

## Logo

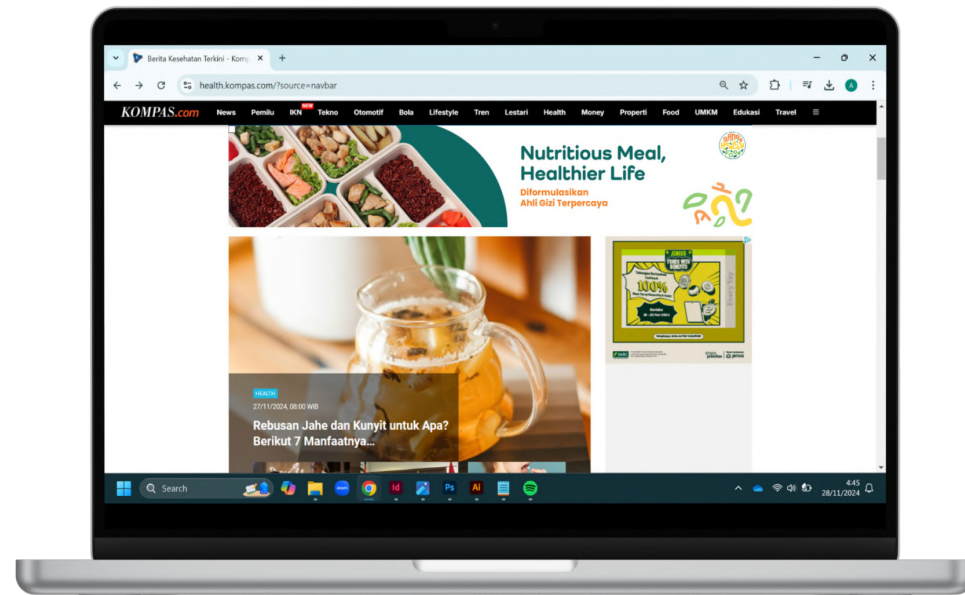
68 x 68 px

## Headline

Como Extra Bold 48 pt

## Subheadline

Poppins bold 21 pt



# BANNER

X banner sebagai media promosi offline, dapat diletakkan di gym, kantor, ataupun lobby apartemen.

*X banner is used as an offline promotional media, can be placed in gyms, corporate offices or apartment lobbies.*

## Size

80 x 200 cm

## Logo

15 x 15 cm

## Headline

Como Heavy 185 pt

## Subheadline

Como Extra Bold 120 pt

## Body Text

Poppins Medium 47 pt







# PLACEMAKING

Jika terdapat perkembangan usaha maka berikut adalah suasana interior dari toko offline Sand's Healthy Food.

*If there is development business then the following is interior atmosphere of the Sand's Healthy Food offline store.*





# DELIVERY MOTOR





# DELIVERY MOTOR

Motor digunakan oleh kurir untuk mengirimkan pesanan ke konsumen Sand's Healthy Food.

*Motorcycle is used by couriers to deliver orders to Sand's Healthy Food consumers.*

## Size

45x45 cm

## Material

Fiber glass

## Finishing

Stiker Vinyl

## Logo

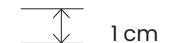
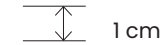
25 x 25 cm

## Icon

3x3 cm

## Bodytext

Poppins Regular 60 pt



## DELIVERY VAN



# DELIVERY VAN

Mobil van digunakan jika Sand's Healthy Food perlu mengirimkan pesanan dalam jumlah banyak.

*Vans are used if Sand's Healthy Food needs to send large quantity of orders to customers.*

## Size

4,4 x 1,7 x 1,7 m

## Material

Stiker Vinyl

## Logo

50 x 50 cm

## Icon

3x3 cm

## Bodytext

Poppins Regular 60 pt



# POLO SHIRT

Seragam digunakan oleh staff Sand's Healthy Food seperti manager, admin, marketing, dsb.

*Uniform will be used by the staff if Sand's Healthy Food such as the manager, admin, marketing, etc.*

## Size

S 48 x 66  
M 50 x 68  
L 52 x 70  
XL 54 x 72  
XXL 56 x 74

## Material

Katun

## Finishing

Sablon

## Logo

Front view 5 x 5 cm

Back view 3 x 3 cm



# APRON

Celemek digunakan oleh staff yang bertugas di dapur yang berperan secara langsung menangani makanan sehat.

*Aprons are used by staff on duty in the kitchen who play a direct role in handling healthy food.*

## Size

75 x 67 cm

Neck strap: 70 cm

Back strap: 70 cm

## Material

Katun

## Finishing

Bordir

## Logo

7 x 7 cm





# JACKET

Jaket digunakan oleh kurir Sand's Healthy Food yang menggunakan motor untuk mengantarkan pesanan kepada konsumen.

*Jackets are used by Sand's Healthy Food couriers who use motorbikes to deliver orders to consumers.*

## Size

S 51 x 69

M 53 x 71

L 55 x 73

XL 58 x 75

XXL 61 x 77

## Material

Parasut

## Finishing

Sablon

## Logo

7 x 7 cm





# LANYARD

Digunakan oleh staff untuk  
mengalungkan kartu identitas.

*Lanyard is used by the staff of sand's  
Healthy Food to put on their id card.*

## Size

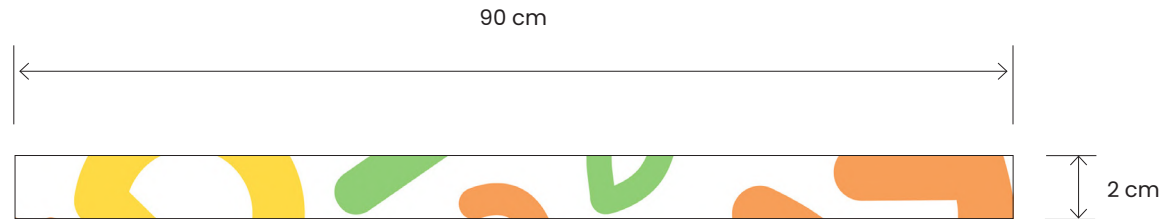
2 x 90 cm

## Material

Tissue Polyester

## Finishing

Stopper & pengait



# NAME TAG

Kartu identitas digunakan sebagai tanda pengenal untuk identitas dari karyawan Sand's Healthy Food.

*The id card is used as an identification for the identity of Sand's Healthy Food employees.*

## Size

5,5 x 9 cm

## Material

PVC Premium

## Finishing

Glossy Laminating

## Logo

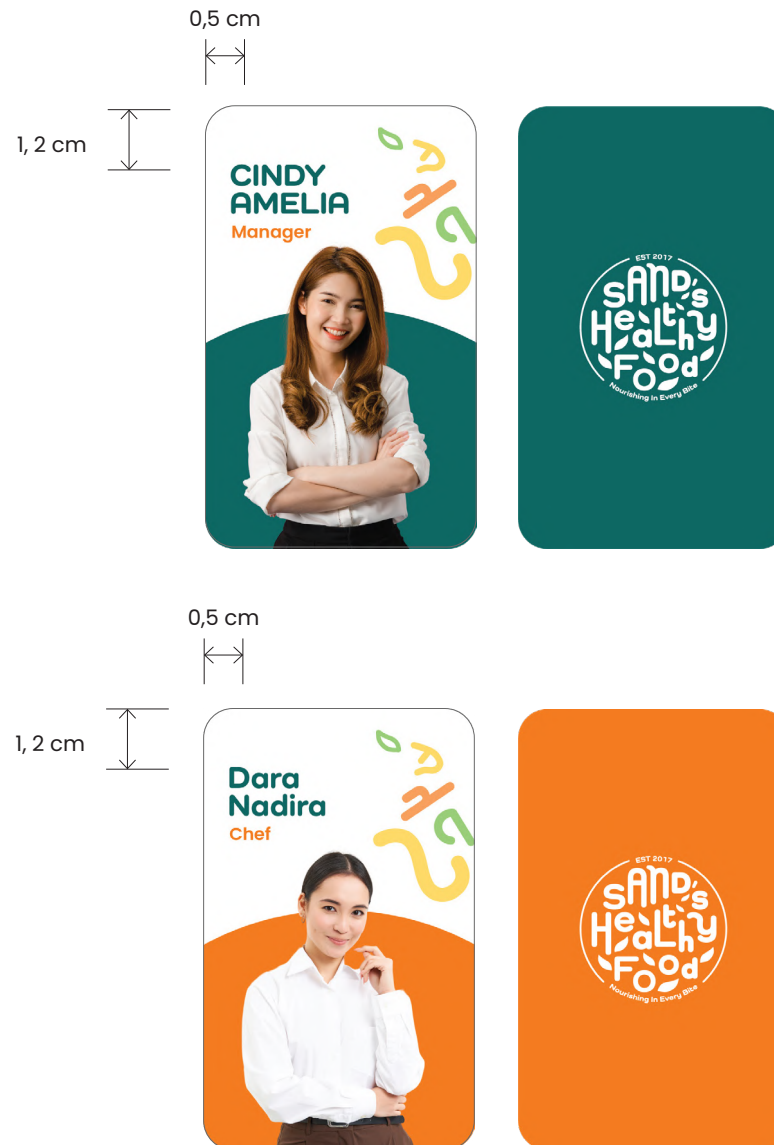
Tinggi : 3 cm

## Headline

Como Extra Bold 18 pt

## Subheadline

Poppins Semi Bold 10 pt









# TOTE BAG

Merchandise yang diberikan kepada konsumen dengan jumlah minimal pembelian tertentu.

*Tote bag is given to consumers with a certain minimum purchase requirements.*

**Size**

40 x 30 cm

**Material**

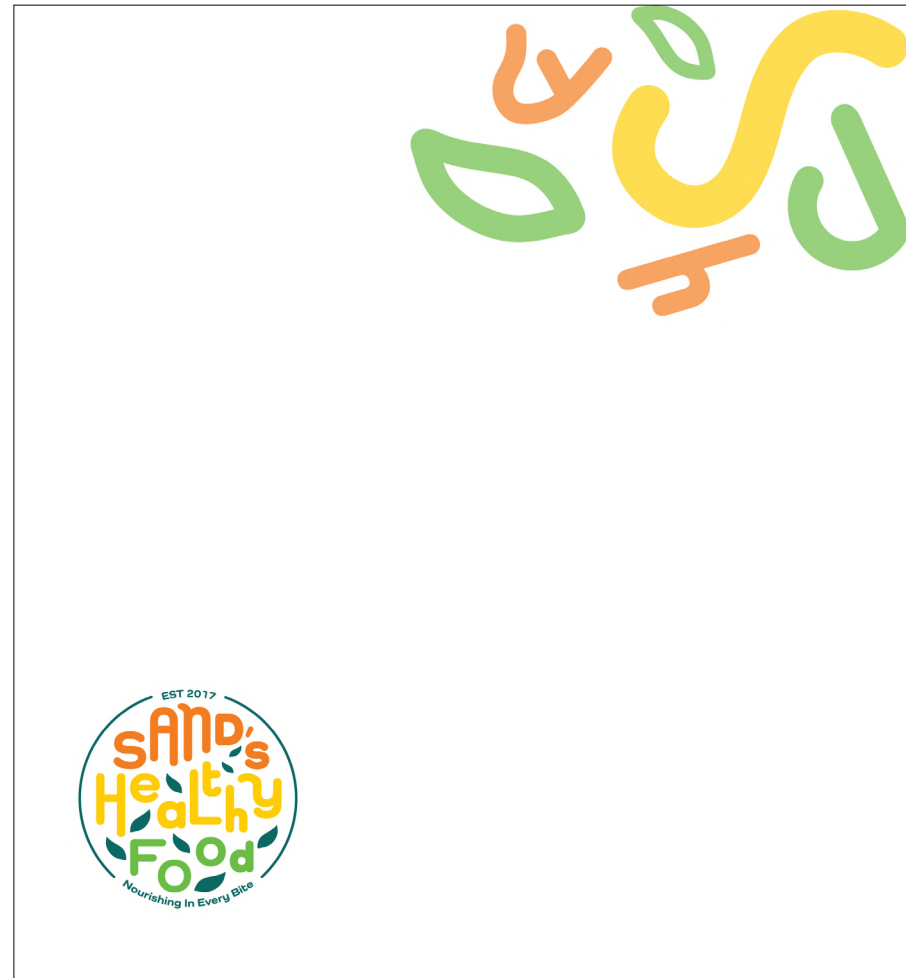
Canvas

**Finishing**

Sablon

**Logo**

10 x 10 cm





# PROTEIN SHAKE TUMBLR

Merchandise ini diberikan kepada konsumen yang memesan program double protein dengan syarat minimum pembelian tertentu.

*This merchandise is given to consumers who order the double protein program with certain minimum purchase requirements.*

**Size**

700 ml

**Material**

Premium Plastic Food Grade BPA FREE

**Logo**

5 x 5 cm



# RUNNING CAP

Merchandise ini diberikan kepada konsumen yang memesan program Sand's Healthy Food dengan syarat minimum pembelian tertentu.

*This merchandise is given to consumers who order Sand's Healthy Food with certain minimum purchase requirements.*

**Size**

Head size 55-59 cm

**Material**

Twill

**Logo**

3 x 3 cm





# MUG

Merchandise ini diberikan kepada konsumen yang memesan program Sand's Healthy Food dengan syarat minimum pembelian tertentu.

*This merchandise is given to consumers who order Sand's Healthy Food with certain minimum purchase requirements.*

## Size

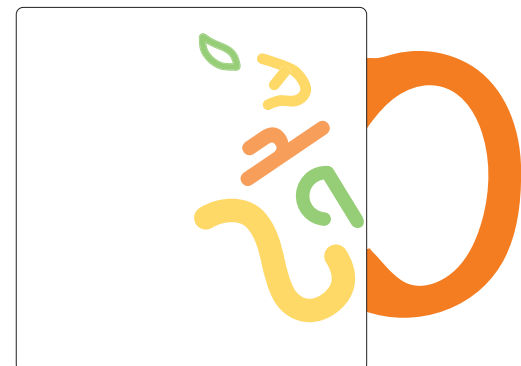
9 x 8,5 cm

## Material

Ceramic

## Logo

3 x 3 cm







# EATING UTENSILS

Merchandise ini diberikan kepada konsumen yang memesan program Sand's Healthy Food dengan syarat minimum pembelian tertentu.

*This merchandise is given to consumers who order Sand's Healthy Food with certain minimum purchase requirements.*

## Size

20 x 4 x 2,5 cm

## Material

Plastic

## Logo

1,5 x 1,5 cm

## Headline

Como Extra Bold 32 pt







