



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. PLAZA LIFESTYLE PRIMA

2.1 Profil Perusahaan

Pada awalnya fX Sudirman bernama Sudirman Place dan pada tahun 2007 kepemilikan Sudirman Place dialihkan kepada PT. Plaza Indonesia Realty, Tbk dan berganti nama menjadi fX Lifestyle X'nter dengan konsep lifestyle center (mall pusat gaya hidup). Dan pada April 2012, kembali berganti nama menjadi fX Sudirman. fX Sudirman merupakan sebuah mall dengan dengan tagline "Food Fun Fashion Family" yang lokasi di daerah yang amat strategis yang terletak di jalan Jendral Sudirman.

Sebagai one stop shopping, fX Sudirman juga memiliki icon Atmosfear sebagai indoor slider pertama yang tertinggi dan satu-satunya di Indonesia. Wahana indoor slider ini sempat menarik perhatian warga ibu kota. Banyak pengunjung yang datang karena tertarik dengan sensasi yang ditimbulkan dari indoor slider tersebut. Karena untuk meluncur dari lantai 7 hingga lantai 1, hanya dibutuhkan waktu sekitar 6,5 detik.

fX Sudirman memiliki kurang lebih 130 tenant yang terdiri dari food & beverage, services, entertainment, dan fashion retail. Dari lantai fB hingga f7 dipenuhi oleh beragam jenis resto, café, coffee shop, bar & lounge, club, fitness center, yoga & spa, beauty center, hair salon, branded fashion & shoes outlets, music & gadget center, hobbies store, cinema, money changer serta tour & travel. fX Sudirman ber-operasional sejak Pukul 08.00 - 22.00 WIB di hari kerja dan pukul 08.00 - 24.00 di akhir pekan.

fX Sudirman merupakan tempat pusat perbelanjaan dan sebagai pusat gaya hidup bagi masyarakat Indonesia yang terletak di daerah Sudirman, Jakarta Selatan. fX Sudirman selalu memberikan pelayanan, Program dan fasilitas yang terbaik bagi masyarakat demi mewujudkan pengalaman berbelanja yang nyaman dan menyenangkan. Menghadirkan berbagai kegiatan dan program yang unik serta menjadi trend setiap tahunnya merupakan ciri khas fX Sudirman, dan didukung dengan pelayanan terbaik yang mampu memberikan kemudahan dalam berbelanja, hiburan, dan berbisnis.

2.1.1 Visi dan Misi fX Sudirman

VISI

Menjadi salah satu perusahaan terbaik di Indonesia yang memberikan keuntungan maksimum kepada para pemegang saham dan *stakeholders*, yaitu para penyewa, para pengunjung, para karyawan, para rekanan serta pemerintah dan masyarakat.

MISI

1. Menjadi unggulan dibidang pengembang dan pengelola properti khususnya hotel, pusat perbelanjaan, apartemen dan gedung perkantoran dengan membangun properti berikut fasilitas-fasilitasnya dan selalu memberikan pelayanan yang terbaik.
2. Menciptakan sinergi maksimum diantara sektor bisnis perseroan.
3. Membantu peningkatan kualitas hidup masyarakat dan kemajuan sosial ekonomi Negara.
4. Mempromosikan Jakarta sebagai kota metropolitan dan ibukota Negara.

2.1.2 Budaya Perusahaan

1. Persaingan dalam harmoni berdasarkan keterbukaan dan kebersamaan
2. Loyal, jujur dan berdedikasi tinggi

3. Tegas dan ramah
4. Saling menolong dan menghormati
5. Adil dan manusiawi

2.1.3 Logo fX Sudirman



Arti makna dari logo fX Sudirman adalah :

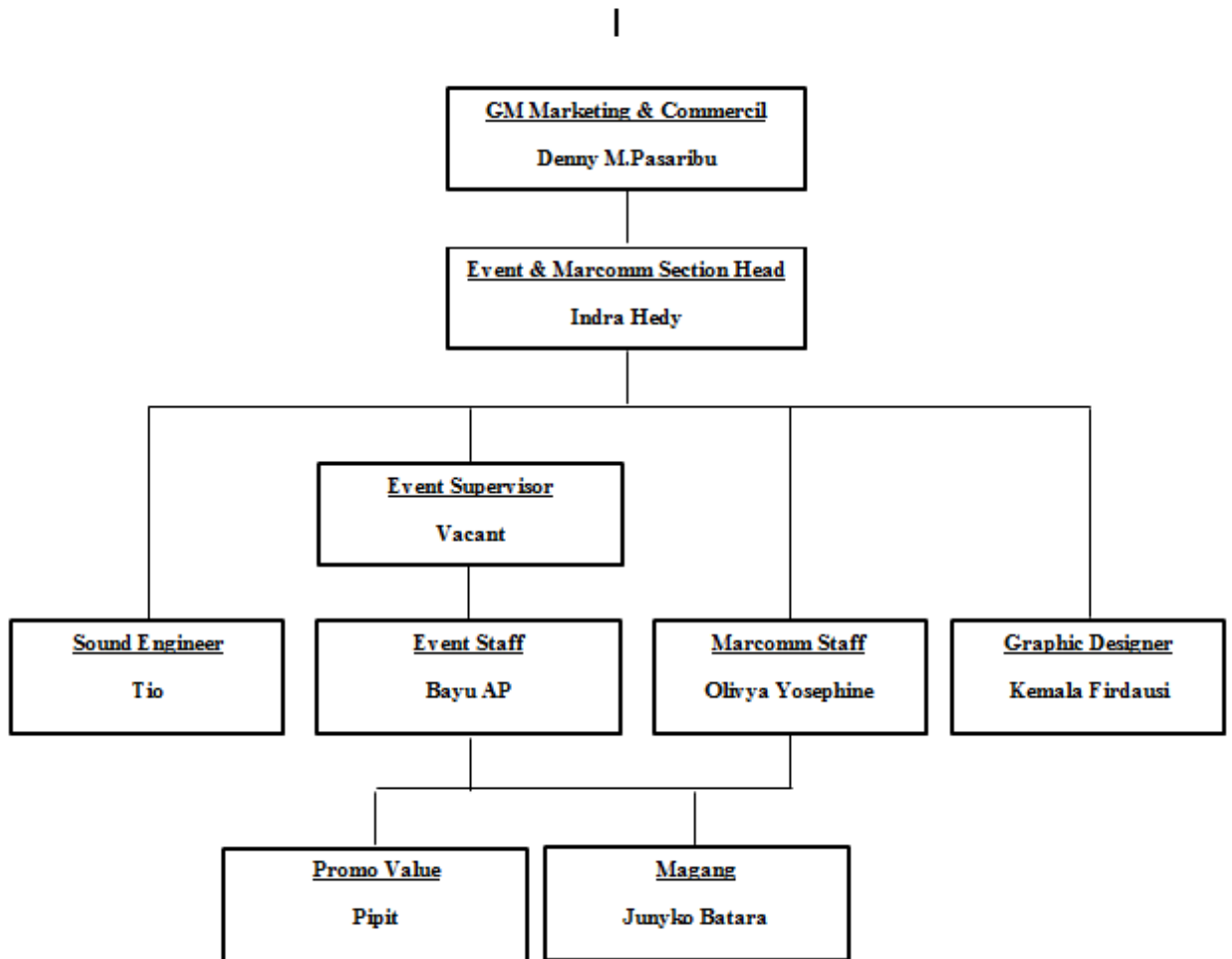
1. Huruf **f** diambil dari kata *lifestyle* dan **x** diambil dari *x'nter* atau center, dengan maksud, fX Sudirman ingin menjadi sebuah wadah pusat gaya hidup bagi masyarakat kota Jakarta.
2. Sementara pemilihan warna *orange* diambil karena *orange* melambangkan kehangatan. Dan fX Sudirman sebagai pusat perbelanjaan yang strategis ingin menjadi sebuah *meeting point* yang nyaman dan memberikan kehangatan bagi para pengunjung yang hendak berbisnis.

UMMN

2.1.3 Struktur Organisasi divisi Marketing fX Sudirman :

Event & Marcomm Organization Chart

PT. Plaza Lifestyle Prima 2015



UUMN

2.2 Ruang Lingkup Divisi Kerja Magang

Selama pelaksanaan praktek kerja magang yang dilakukan di mall fX Sudirman, penulis berada di bawah bimbingan Bapak Indra Hedy Lesmana yang menjabat sebagai Event & Marketing Communication Section Head, ibu Olivya Yosephine sebagai Staff Marketing Communication, dan Bapak Bayu Adhi Prakoso selaku Staff Event. Selama praktek kerja magang penulis diletakkan kedalam divisi Event dan Marketing Communication. Divisi Event dan Marketing Communication masih berada dibawah naungan Marketing Communication.

Divisi Event & Marketing Communication merupakan divisi yang saling berkaitan dalam melaksanakan event yang ada di mall fX Sudirman. Untuk mencapai kesuksesan dalam sebuah event maka dari itu faktor pendukung yang paling penting dalam sebuah event adalah komunikasi antara mall dengan publiknya baik internal maupun eksternal. Sehingga Event dan Marketing Communication memiliki peranan yang penting dalam menciptakan kesuksesan sebuah event di mall fX Sudirman.

Tujuan lain dari fungsi Event & Marketing Communication dengan memberikan sounding atau informasi kepada masyarakat mengenai event yang akan diadakan di mall fX Sudirman, membuat Press Release sebagai media publikasi, dan tentunya memberikan informasi update kepada pelanggan setia yang sudah menjadi member di mall fX Sudirman. Hal ini yang menjadikan tanggung jawab dari divisi Event dan Marketing Communication dalam mempromosikan mall fX Sudirman kepada masyarakat. Dalam bidang Marketing Communication divisi ini tidak lupa dengan melakukan kerjasama dengan media, baik cetak maupun online termasuk media sosial yang berperan dalam memberikan informasi kepada masyarakat, yang kita ketahui pengguna media sosial dan internet di Indonesia cukup banyak.

Dalam pembuatan event tentunya perlu ada kesepakatan antara mall fX Sudirman dengan media yang ingin bekerjasama. Dalam kerjasama yang dilakukan perlu adanya surat kesepakatan (SK) yang harus disetujui oleh pihak yang ingin bekerjasama dengan mall fX Sudirman, Surat kesepakatan tersebut berupa :

- **Membayar full rate**
- **Semi barter**
- **Full barter**

Surat kesepakatan ini akan dibahas dalam bab berikutnya dari laporan ini.

Tujuan dari manfaat kerjasama dengan media, masyarakat dapat mengetahui event atau promo-promo yang ada di mall fX Sudirman. Mall fX Sudirman memberikan space kepada media untuk penempatan banner atau spanduk yang dipasang sesuai dengan kesepakatan yang dilakukan divisi Event dan Marketing Communication. Kerjasama ini akan menciptakan win-win solution diantara kedua belah pihak, dari pihak mall fX Sudirman mendapatkan publikasi mengenai event dan promo-promo tenant dan menciptakan komunikasi yang semakin baik dengan penyewa tenant sehingga dari segi finansial akan menambah keuntungan bagi pihak mall fX Sudirman, dan dari segi media yang bekerja sama, mereka dapat mempromosikan tenant mereka dan untuk menarik pengunjung agar tenant mereka ramai.

UMMN