



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

[http://www.kompasiana.com/yakubdk/pr-gubernur-dki-jakarta-dalam-mengatasi-kemacetan-lalu-lintas-jilid-i-pembangunan-mall-di-jakarta\\_5517d9de81331122699de357](http://www.kompasiana.com/yakubdk/pr-gubernur-dki-jakarta-dalam-mengatasi-kemacetan-lalu-lintas-jilid-i-pembangunan-mall-di-jakarta_5517d9de81331122699de357)

Kotler, Philip & Keller L. Kevin. 2006. Marketing Management, Manajemen Pemasaran. Terjemahan Benyamin Molan. 2009. Jakarta: Erlangga

Peelen, Ed.(2005). Customer Relationship Management. Prentice-Hall,England

Kalakota, Ravi & Marcia Robinson.E-Business 2,0:Roadmap for success;Addison-Wesley Information Technology Series. USA: Addison-Wesley Profesional, 2001

Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta : Rajawali Pers

UMMN