

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Konten #UangKita berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi publik terhadap akun Instagram @kemenkeuri.
2. Kredibilitas media berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi publik terhadap akun Instagram @kemenkeuri.
3. konten #UangKita dan kredibilitas media secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi publik terhadap akun Instagram @kemenkeuri.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan para akademisi dapat melanjutkan dan memperluas kajian mengenai pengaruh konten komunikasi digital dan kredibilitas media terhadap persepsi publik, khususnya dalam konteks institusi pemerintah. Selain itu, variabel lain seperti *electronic word of mouth* (e-WOM), interaktivitas media, kepercayaan publik, atau strategi narasi visual di media sosial dapat ditambahkan sebagai variabel bebas untuk memperkaya wawasan akademis mengenai bagaimana institusi negara membentuk citra dan persepsi publik melalui platform digital. Diharapkan pula bahwa penelitian lanjutan dapat memperluas populasi dan konteks media sosial yang dikaji, tidak hanya terbatas pada Instagram, tetapi juga melibatkan platform lain seperti Twitter, YouTube, atau TikTok.

5.2.2 Saran Praktis

Kementerian Keuangan melalui akun Instagram @kemenkeuri disarankan untuk terus mengoptimalkan konten #UangKita sebagai sarana komunikasi publik yang edukatif dan persuasif. Konten harus disusun dengan narasi yang jelas, visual

yang menarik, serta mempertimbangkan aspek relevansi dan aktualitas informasi agar tetap membangun persepsi positif masyarakat. Selain itu, penting bagi pengelola akun untuk terus menjaga kredibilitas media, baik dari sisi keakuratan informasi, konsistensi pesan, maupun gaya komunikasi yang sesuai dengan karakteristik audiens media sosial. Kredibilitas ini menjadi landasan utama dalam membangun kepercayaan dan persepsi publik secara berkelanjutan. Penguatan hubungan dengan audiens dapat dilakukan melalui fitur-fitur interaktif seperti *live session*, Q&A interaktif, *polling*, atau video singkat edukatif yang memungkinkan terjadinya dialog dua arah. Evaluasi berkala terhadap dampak konten dan kredibilitas akun juga perlu dilakukan, misalnya melalui analisis engagement, survei persepsi, atau pemetaan sentimen publik. Strategi ini akan membantu Kemenkeu dalam menjaga citra institusional serta meningkatkan efektivitas komunikasi publik berbasis media digital.

