

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan mengenai efek negatif yang dirasakan oleh pekerja shift malam jika bergantung terhadap kopi sebagai simbol beraktivitas dan mengerjakan pekerjaan dapat menimbulkan hasil akhir yang tidak baik jika berkelanjutan. Setelah melakukan penelitian lebih mendalam pada *material gathering* didapatkan bahwa para pekerja yang bergantung pada kopi memiliki keterkaitan terhadap lembur, *double job*, *work life* yang padat. Hal tersebut kemudian membuat para pekerja mengonsumsi kopi sebagai ‘bahan bakar’ mereka untuk melakukan pekerjaan. Namun, dengan padatnya jam kerja yang dilakukan seringkali berpotensi terhadap konsumsi kopi berlebih dikarenakan kopi sudah dijadikan simbol untuk memulai suatu pekerjaan. Dari penelitian ini segmentasi yang dituju mengatakan bahwa mereka mengetahui dampak negatif yang diberikan tetapi tetap mengonsumsinya.

Dengan itu, tujuan utama dari kampanye Bean There Cut That adalah untuk mengganti habit dari segmentasi audiens dalam bentuk *challenge* yang mereka dapat lakukan dengan cara yang biasa mereka anggap menyenangkan yaitu mini *vlog day in a life* dimana terdapat 3 tipe yang mereka bisa dapatkan yaitu *cut down coffee* yaitu penurunan konsumsi kopi tanpa mengganti tipe kopi, *cut and switch* yaitu mengganti tipe kafein, dan *cut and reverse* yang merupakan *challenge* untuk mengganti tipe kopi ke decaf. Dari *challenge* yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa media utama dari kampanye adalah sosial media yang kemudian terdapat media pendamping lainnya seperti *out of home display mini running track* yang merupakan *challenge* ‘gaya ala pekerja dikejar *deadline*’ yang mendapatkan *gimmick* hadiah. Hadiah berupa *merchandise* tersebut adalah *mug*, *sticker set*, dan *tumbler* yang dapat menemani keseharian target audiens.

## 5.2 Saran

Adapun saran yang diberikan oleh penulis mengenai laporan Tugas Akhir, dengan harapan segala saran yang diberikan dapat dijadikan referensi maupun dapat membantu pembaca ataupun calon peneliti yang akan datang. Berikut merupakan saran yang diberikan pada pihak dosen dan peneliti, serta universitas sebagai berikut:

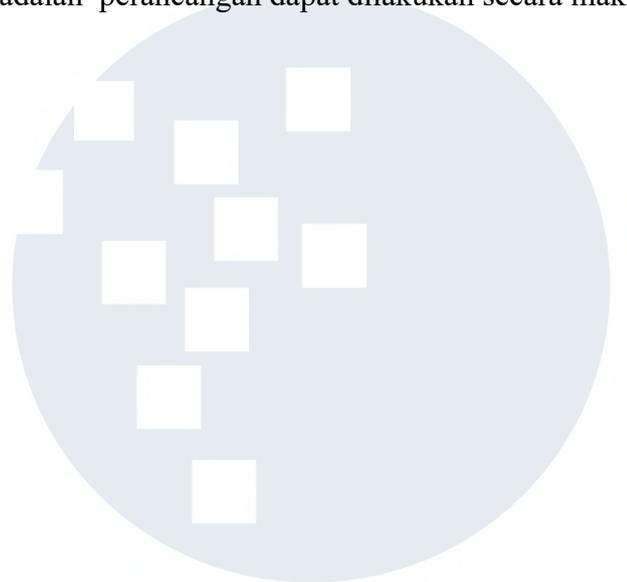
### 1. Peneliti

Saran yang disampaikan untuk peneliti yang membaca laporan ini adalah untuk meneliti dan memahami secara mendalam karakteristik, *lifestyle*, dan keseharian dari target audiens yang dituju. Hal ini dapat membantu jika memiliki topik dan media *output* yang berujung pada perubahan habit. Mengetahui audiens adalah hal yang penting agar dapat berempati terhadap topik permasalahan hingga urgensi yang ada, dengan itu hasil pilihan media akan merujuk terhadap media yang menguntungkan untuk audiens pada akhirnya. Selain memahami penelitian yang akan dirancang, penulis menyarankan perihal *back-up file* yang selalu dilakukan saat ada progres yang dilakukan untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Hal terakhir yang dianggap penting adalah untuk meminta opini dari pihak eksternal yaitu kerabat, teman, ataupun saudara, dan terus meminta opini serta membangun perbincangan mengenai topik bersama dosen pembimbing agar tetap *on track*.

Selain itu, secara visual saran yang dapat diberikan oleh penulis untuk peneliti yang akan datang adalah tetap mempertahankan objektivitas pada karya sesuai dengan segmentasi dan *targeting* yang ditetapkan diawal. Penentuan mengenai masalah utama juga disarankan memiliki konsistensi dalam penulisan penelitian agar pada setiap kalimat yang ditulis tidak berpotensi terdapat salah penafsiran untuk pembaca.

## 2. Universitas

Saran lain yang diberikan oleh penulis adalah bertuju pada pihak Universitas Multimedia Nusantara. Hal utama yang disarankan adalah untuk mempertimbangkan perpanjangan *timeline*, hal ini dikarenakan terdapat beberapa media yang membutuhkan waktu untuk dirancang. Dengan itu, harapannya adalah perancangan dapat dilakukan secara maksimal.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA