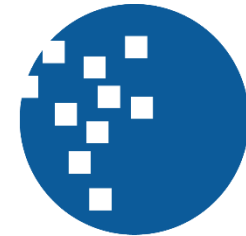


***CANCEL CULTURE* DALAM KOMUNITAS *FANDOM*:  
ANALISIS INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP  
WHATSAPP TERKAIT KASUS SEUNGHAN**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Aura Ramadita**

**00000058051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

***CANCEL CULTURE* DALAM KOMUNITAS *FANDOM*:  
ANALISIS INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP  
WHATSAPP TERKAIT KASUS SEUNGHAN**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Aura Ramadita**

**00000058051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini Saya,

Nama : Aura Ramadita

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

***CANCEL CULTURE* DALAM KOMUNITAS *FANDOM*:  
ANALISIS INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP  
WHATSAPP TERKAIT KASUS SEUNGHAN**

merupakan hasil karya Saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Juni 2025



Aura Ramadita

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
*CANCEL CULTURE* DALAM KOMUNITAS *FANDOM*: ANALISIS  
INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP WHATSAPP TERKAIT  
KASUS SEUNGHAN

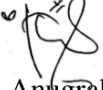
Oleh  
Nama : Aura Ramadita  
NIM : 00000058051  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 14 Juli, 2025  
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

  
Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.  
NIDN 0320109004

Penguji

  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

Pembimbing

  
Digitally signed by  
Intan Primadini  
Date: 2025.07.24  
15:32:45 +07'00'  
Intan Primadini, S.Sos., M.Si.  
NIDN 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Digitally signed by  
Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
Date: 2025.07.24  
11:29:10 +07'00'  
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aura Ramadita

NIM : 00000058051

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : **CANCEL CULTURE DALAM KOMUNITAS FANDOM: ANALISIS INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP WHATSAPP TERKAIT KASUS SEUNGHAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
  - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025



Aura Ramadita

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya Saya diberikan kesehatan, petunjuk dan kekuatan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: **“Cancel Culture dalam Komunitas Fandom: Analisis Interaksi “BRIIZE INDONESIA” di Grup WhatsApp terkait Kasus Seunghan”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Intan Primadini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan pengetahuan kepada saya dalam melaksanakan penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Dosen Penguji dan Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan, saran dan masukan yang sangat berharga untuk kelengkapan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, kakak, nenek, dan keluarga yang telah senantiasa memberikan doa dan dukungan baik secara material dan moral sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

7. Kak Christabella Chika Wijaya dan Kak Marcelino Ryan selaku kakak tingkat di perkuliahan yang selalu mendengarkan dan membantu memberi arahan maupun *insight* kepada saya selama pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan saya, Angelica Rosalind, Davita Ivana Naomi Tan, Fransiscus Krisna, Jolynn Alexander Lim, Juan Stefan, Rachel Azalia, dan Zhahira Khalidah, yang telah menjadi tempat curhat dan saling memotivasi di masa sulit untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Shani Indira eks-JKT48, BlackPink, EXO, dan James Reid yang telah menjadi sumber inspirasi dan penyemangat bagi saya selama proses penyusunan skripsi.
10. Para partisipan dalam penelitian ini; Kak A, B, C, D, dan E yang telah bersedia diwawancarai sehingga membantu keberhasilan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sehingga dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya, khususnya bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga ingin meminta maaf sebesar-besarnya jika terjadi terdapat kesalahan dalam penulisan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan oleh karena itu penulis terbuka untuk semua kritik dan saran yang dapat membangun agar di kemudian hari dapat menjadi penulis yang lebih baik.

Tangerang, 23 Juni 2025



Aura Ramadita

# ***CANCEL CULTURE* DALAM KOMUNITAS *FANDOM*: ANALISIS INTERAKSI “BRIIZE INDONESIA” DI GRUP WHATSAPP TERKAIT KASUS SEUNGHAN**

Aura Ramadita

## **ABSTRAK**

Fenomena *cancel culture* terhadap *idol K-Pop* telah menjadi hal yang biasa terjadi dan dilakukan para penggemar ketika *idol* melakukan kesalahan atau terlibat skandal. Salah satu contoh dari fenomena ini adalah kasus Seunghan, anggota dari RIIZE yang memutuskan mengundurkan diri dari grup dan akan memulai debut sebagai solois setelah mengalami *cyberbullying* akibat foto dan videonya sebelum debut tersebar di media sosial. Hadirnya media baru, seperti media sosial selain berperan dalam penyebaran budaya populer, namun juga mendorong terbentuknya ruang *online* bagi komunitas penggemar, dalam hal ini penggemar dari RIIZE, yaitu BRIIZE yang tergabung sebagai anggota grup WhatsApp “BRIIZE INDONESIA” yang mengalami disonansi sehingga memanfaatkan grup WhatsApp untuk mengatasi perasaan tidak nyaman tersebut dengan saling berkomunikasi tentang kasus Seunghan mengenai apakah mereka akan mendukung atau menolak Seunghan kembali ke RIIZE. Maka dari itu, penelitian bertujuan untuk memahami komunikasi kelompok dalam grup WhatsApp “BRIIZE INDONESIA” terhadap fenomena *cancel culture* yang menimpa Seunghan RIIZE. Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan teknik pengumpulan data berupa observasi non-partisipan dan wawancara. Hasil penelitian menemukan grup WhatsApp *fandom* “BRIIZE INDONESIA” sebagai kelompok sosial merupakan sumber utama disonansi kognitif sekaligus sarana utama untuk menghilangkan dan mengurangi disonansi bagi individu, baik karena fenomena *cancel culture* yang menimpa Seunghan maupun karena perbedaan pendapat yang ada di grup. Dengan begitu, untuk mencapai situasi yang konsonansi, admin dan anggota grup berperan dalam mengatasi perbedaan pendapat dan mengubahnya dengan kesamaan pendapat. Situasi konsonansi tersebut menciptakan harmonisasi komunikasi dan kohesivitas kelompok dalam upaya memperkuat tindakan dan *project fandom* untuk mendukung Seunghan.

**Kata kunci:** *Cancel culture*, *Fandom*, Grup WhatsApp, Komunikasi Kelompok, RIIZE

# ***CANCEL CULTURE IN FANDOM COMMUNITY: AN ANALYSIS OF “BRIIZE INDONESIA” INTERACTION IN WHATSAPP GROUP REGARDING SEUNGHAN'S CASE***

Aura Ramadita

## ***ABSTRACT***

*The phenomenon of cancel culture towards K-Pop idols has become a common thing for fans to do when idols make mistakes or are involved in scandals. An example of this phenomenon is the case of Seunghan, a member of RIIZE, who decided to leave the group and will debut as a soloist after being cyberbullied due to his pre-debut photos and videos being spread on social media. The presence of new media, such as social media, not only plays a role in the spread of popular culture, but also encourages the creation of online spaces for fan communities, in this case fans of RIIZE, namely BRIIZE, who are members of the WhatsApp group “BRIIZE INDONESIA”, those who have experienced dissonance so they used the WhatsApp group to overcome these feelings of discomfort by communicating with each other about Seunghan's case, whether they will support or reject Seunghan's return to RIIZE. Therefore, this study aims to understand the group communication in the WhatsApp group “BRIIZE INDONESIA” towards the cancel culture phenomenon that affects Seunghan RIIZE. This research using the netnography method, with data collected through non-participant observation and interviews. The results found that the “BRIIZE INDONESIA” fandom WhatsApp group as a social group is the main source of cognitive dissonance as well as the main means to eliminate and reduce dissonance for individuals, both because of the cancel culture phenomenon that befell Seunghan and because of differences of opinion in the group. Thus, to achieve a consonant situation, admins and group members play a role in overcoming differences of opinion and transform them into consensus. This consonance situation creates communication harmonization and group cohesiveness in an effort to strengthen fandom actions and projects to support Seunghan.*

**Keywords:** *Cancel culture, Fandom, Group Communication, RIIZE, WhatsApp Group*

## DAFTAR ISI

|                                                                        |             |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                                        | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                             | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                   | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                 | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                              | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                           | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                          | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Penelitian .....                                 | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                                           | 20          |
| 1.3    Pertanyaan Penelitian .....                                     | 22          |
| 1.4    Tujuan Penelitian.....                                          | 22          |
| 1.5    Kegunaan Penelitian.....                                        | 22          |
| 1.5.1    Kegunaan Akademis .....                                       | 22          |
| 1.5.2    Kegunaan Praktis .....                                        | 22          |
| 1.5.3    Kegunaan Sosial.....                                          | 22          |
| 1.6    Keterbatasan Penelitian .....                                   | 23          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS .....</b>               | <b>24</b>   |
| 2.1    Penelitian Terdahulu.....                                       | 24          |
| 2.2    Landasan Teori .....                                            | 34          |
| 2.2.1    Teori Disonansi Kognitif.....                                 | 34          |
| 2.3    Landasan Konsep .....                                           | 40          |
| 2.3.1    Komunikasi Kelompok .....                                     | 40          |
| 2.3.2    Peranan <i>Fandom</i> terhadap Karier <i>Idol K-Pop</i> ..... | 44          |
| 2.3.3 <i>Cancel Culture</i> .....                                      | 47          |
| 2.4    Kerangka Pemikiran .....                                        | 51          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                             | <b>53</b>   |

|                                                    |                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1                                                | Paradigma Penelitian .....                                                                   | 53         |
| 3.2                                                | Jenis dan Sifat Penelitian.....                                                              | 54         |
| 3.3                                                | Metode Penelitian.....                                                                       | 55         |
| 3.4                                                | Pemilihan Partisipan.....                                                                    | 58         |
| 3.5                                                | Teknik Pengumpulan Data .....                                                                | 59         |
| 3.5.1                                              | Data Primer .....                                                                            | 62         |
| 3.5.2                                              | Data Sekunder .....                                                                          | 62         |
| 3.6                                                | Keabsahan Data.....                                                                          | 63         |
| 3.7                                                | Teknik Analisis Data .....                                                                   | 64         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                                                              | <b>67</b>  |
| 4.1                                                | Subjek dan Objek Penelitian .....                                                            | 67         |
| 4.1.1                                              | Objek Penelitian .....                                                                       | 67         |
| 4.1.2                                              | Subjek Penelitian.....                                                                       | 69         |
| 4.2                                                | Hasil Penelitian.....                                                                        | 77         |
| 4.2.1                                              | Respon Individu terhadap Kasus Seunghan.....                                                 | 78         |
| 4.2.2                                              | Dinamika Diskusi Kelompok.....                                                               | 89         |
| 4.2.3                                              | Pembentukan Sikap Kolektif dan Identitas <i>Fandom</i> dalam Menanggapi kasus Seunghan ..... | 114        |
| 4.2.4                                              | Solidaritas dan Aksi Kolektif <i>Fandom</i> .....                                            | 140        |
| 4.3                                                | Pembahasan .....                                                                             | 154        |
| 4.3.1                                              | Respon Anggota terhadap Fenomena <i>Cancel Culture</i> dalam Kasus Seunghan .....            | 154        |
| 4.3.2                                              | Dinamika Diskusi Grup “BRIIZE INDONESIA” Dalam Menanggapi Kasus Seunghan .....               | 160        |
| 4.3.3                                              | Peran <i>Fandom</i> “BRIIZE INDONESIA” dalam Kasus Seunghan.....                             | 168        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>               |                                                                                              | <b>176</b> |
| 5.2.1                                              | Saran Akademik.....                                                                          | 177        |
| 5.2.2                                              | Saran Praktis .....                                                                          | 177        |
| 5.2.3                                              | Saran Sosial.....                                                                            | 177        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         |                                                                                              | <b>178</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               |                                                                                              | <b>183</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 32 |
|--------------------------------------|----|



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1.1 Populasi Penjualan Album <i>K-Pop</i> di Dunia.....                                          | 3   |
| Gambar 1.2 Foto Seunghan bersama Mantan Kekasihnya .....                                                | 9   |
| Gambar 1.3 Permintaan Maaf dari Akun Pengunggah Foto Seunghan .....                                     | 10  |
| Gambar 1.4 <i>Screenshot Live</i> Instagram Seunghan Bersama Seseorang yang Diduga Pacarnya .....       | 11  |
| Gambar 1.5 Foto Seunghan Merokok .....                                                                  | 12  |
| Gambar 1.6 Surat Pernyataan Resmi Seunghan Hiatus .....                                                 | 13  |
| Gambar 1.7 Surat Permintaan Maaf Seunghan Saat Hiatus.....                                              | 14  |
| Gambar 1.8 Aktivitas Seunghan Selama Hiatus .....                                                       | 15  |
| Gambar 1.9 Surat Pernyataan Resmi Terkait <i>Comeback</i> Seunghan .....                                | 15  |
| Gambar 1.10 60 Karangan Bunga Duka Cita yang Dikirim untuk Seunghan .....                               | 16  |
| Gambar 1.11 Surat Pernyataan Resmi Keluarnya Seunghan dari RIIZE .....                                  | 17  |
| Gambar 1.12 Surat Alasan Seunghan Keluar dari RIIZE .....                                               | 18  |
| Gambar 1.13 Berbagai <i>Project</i> Dukungan untuk Seunghan .....                                       | 19  |
| Gambar 1.14 Surat Pernyataan Resmi Seunghan Debut Sebagai Solois .....                                  | 19  |
| Gambar 2.1 Alur Penelitian.....                                                                         | 52  |
| Gambar 3.1 <i>The Seven Interpenetrating Intellectual Implements</i> .....                              | 65  |
| Gambar 4.1 Tampilan Profil Grup WhatsApp Sebelumnya “2024 RIIZE FAN-CON ‘RIIZING DAY’ in JAKARTA” ..... | 68  |
| Gambar 4.2 Tampilan Profil Grup WhatsApp Setelannya “BRIIZE INDONESIA” .....                            | 68  |
| Gambar 4.3 Partisipan Tidak Setuju dengan <i>Cancel Culture</i> yang Dialami Seunghan .....             | 84  |
| Gambar 4.4 Partisipan A Kesal dengan <i>Fans</i> Ot6 yang Berlebihan .....                              | 85  |
| Gambar 4.5 Partisipan C Ingin Seunghan Kembali ke RIIZE .....                                           | 85  |
| Gambar 4.6 Partisipan C Membagikan Perkembangan Donasi dari Luar Grup .....                             | 87  |
| Gambar 4.7 Partisipan E Mengingatkan untuk Menaikan <i>Hashtag</i> Tentang Seunghan .....               | 87  |
| Gambar 4.8 Anggota Grup Merasa Nyaman saat Diskusi dan Mengungkapkan Pendapat .....                     | 90  |
| Gambar 4.9 Contoh Perdebatan Antaranggota di Grup .....                                                 | 91  |
| Gambar 4.10 Partisipan E Menanggapi Perdebatan yang Ada di Grup .....                                   | 93  |
| Gambar 4.11 Argumen <i>Fans</i> Ot7 Adalah Menuntut Keadilan .....                                      | 94  |
| Gambar 4.12 Argumen <i>Fans</i> Ot7 SM Tidak Bisa Dipercaya .....                                       | 94  |
| Gambar 4.13 Argumen <i>Fans</i> Ot7 Ingin <i>Fans</i> Internasional didengar oleh SM....                | 94  |
| Gambar 4.14 Argumen <i>Fans</i> Ot6 Seunghan Merusak Reputasi RIIZE.....                                | 96  |
| Gambar 4.15 <i>Fans</i> Ot7 Tidak Pernah Percaya dengan <i>Fans</i> Ot6 .....                           | 99  |
| Gambar 4.16 Anggota Grup Saling Mengingatkan Ketika Perdebatan Semakin Memanas .....                    | 100 |
| Gambar 4.17 Partisipan A Merasa Kesal Saat Ada Perdebatan.....                                          | 101 |

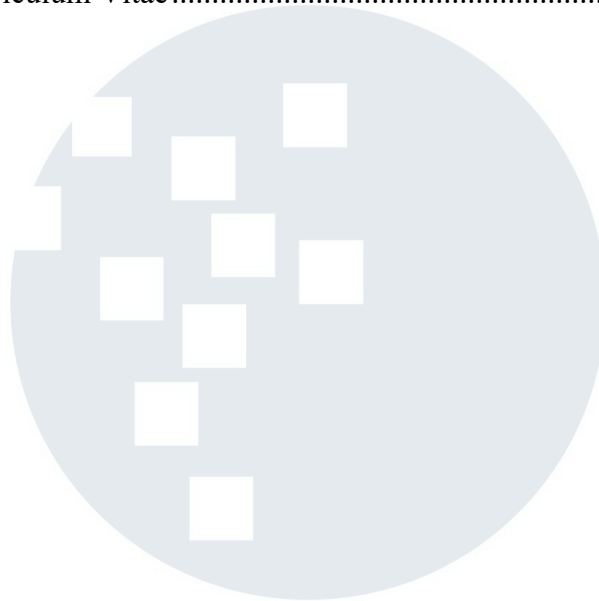
|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.18 Partisipan E Memberikan <i>Reminder</i> untuk Anggota yang Sedang Berdebat .....                                      | 102 |
| Gambar 4.19 Admin Grup Menerapkan Fitur “ <i>disable chat</i> ” dan Memberikan Kalimat Penenang .....                             | 103 |
| Gambar 4.20 Anggota Grup Saling Mengingatkan Agar Tidak Bertengkar .....                                                          | 104 |
| Gambar 4.21 Anggota Grup Saling Berbagi Informasi tentang Seunghan .....                                                          | 105 |
| Gambar 4.22 Anggota Mendiskusikan Informasi Terbaru yang Dibagikan .....                                                          | 105 |
| Gambar 4.23 Anggota Grup Langsung Menanggapi Informasi Terbaru .....                                                              | 107 |
| Gambar 4.24 Anggota Mengingatkan Jika Ada Yang Membagikan Informasi Palsu .....                                                   | 107 |
| Gambar 4.25 Peningkatan Frekuensi Komunikasi dalam Grup .....                                                                     | 108 |
| Gambar 4.26 Antaranggota Kompak Kangen Seunghan .....                                                                             | 109 |
| Gambar 4.27 Kesamaan Pendapat Memicu Semangat Anggota buat Tetap Dukung dan Semakin Aktif di Grup .....                           | 111 |
| Gambar 4.28 Contoh Diskusi saat Membahas Kode-Kode RIIZE Is 7. ....                                                               | 112 |
| Gambar 4.29 Contoh Diskusi Membahas Momen RIIZE Bertujuh .....                                                                    | 112 |
| Gambar 4.30 Contoh Diskusi saat Lagi <i>Hype</i> Kegiatan RIIZE .....                                                             | 113 |
| Gambar 4.31 <i>Chat</i> yang Memperlihatkan Mayoritas Anggota Mendukung Seunghan .....                                            | 115 |
| Gambar 4.32 Mayoritas Tidak Setuju Dengan <i>Cancel Culture</i> yang Dialami Seunghan .....                                       | 115 |
| Gambar 4.33 Alasan Mendukung Seunghan Karena Ingin Menuntut Keadilan. ....                                                        | 117 |
| Gambar 4.34 Alasan Mendukung Karena Ingin RIIZE Tetap 7 <i>Member</i> dan Tidak Ingin <i>Member</i> Lain Mengalami Hal Sama ..... | 118 |
| Gambar 4.35 Alasan Mendukung Menurut Partisipan D Karena Potensi Seunghan dan SM Terburu-buru Mengambil Keputusan .....           | 119 |
| Gambar 4.36 Alasan Mendukung Karena Fans Sudah <i>Open Minded</i> .....                                                           | 120 |
| Gambar 4.37 Alasan <i>Fans</i> Ot6 Menolak Seunghan karena Membuat Reputasi RIIZE Jelek .....                                     | 121 |
| Gambar 4.38 Alasan <i>Fans</i> Ot6 Menolak Seunghan karena Menganggap “ <i>Bias Is Mine</i> ” .....                               | 121 |
| Gambar 4.39 Alasan <i>Fans</i> Ot6 Menolak Seunghan karena Terbiasa melihat RIIZE 6 <i>member</i> .....                           | 122 |
| Gambar 4.40 Alasan <i>Fans</i> Ot6 Menolak Seunghan karena <i>Bias</i> -nya Bukan Seunghan .....                                  | 123 |
| Gambar 4.41 Alasan <i>Fans</i> Ot6 Menolak Seunghan karena <i>Idol</i> Harus Sempurna .....                                       | 124 |
| Gambar 4.42 Nama RIIZE dan BRIIZE menjadi Buruk karena ulah <i>Fans</i> Ot6. ....                                                 | 125 |
| Gambar 4.43 Anggota Sedih dan Kesal karena Nama <i>Fandom</i> Menjadi Buruk ....                                                  | 127 |
| Gambar 4.44 Partisipan A Merasakan Senang Biar <i>Fans</i> Ot6 Kapok Akibat Ulah Mereka Nama <i>Fandom</i> Menjadi Jelek .....    | 128 |
| Gambar 4.45 Anggota Sepakat Tetap Mendukung Seunghan .....                                                                        | 129 |

|                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4.46 Anggota Grup Semakin Semangat Mendukung Seunghan .....                                                                     | 130 |
| Gambar 4.47 Informasi Mengenai Grup “BRIIZE INDONESIA” (RIU) Memutuskan Untuk Mengurus <i>Project</i> RIIZE 6 <i>Member</i> .....      | 131 |
| Gambar 4.48 Reaksi Anggota Mengetahui Seunghan Keluar RIIZE .....                                                                      | 132 |
| Gambar 4.49 Tanggapan Anggota Tidak Setuju Seunghan Solo Karier .....                                                                  | 133 |
| Gambar 4.50 Partisipan A Tidak Setuju Karena SM Tidak Akan Memperlakukan Solo Seunghan Dengan Baik.....                                | 133 |
| Gambar 4.51 SM Sebagai Agensi Gagal dan Tidak Dapat Menjaga <i>Idol</i> -nya ...                                                       | 136 |
| Gambar 4.52 Agensi Lebih Memilih Mendengarkan Keinginan <i>Fans</i> Ot6.....                                                           | 136 |
| Gambar 4.53 Anggota Grup Saling Mengingatkan perihal <i>Mindset</i> yang Harus Dimiliki Seorang <i>Fans</i> .....                      | 137 |
| Gambar 4.54 <i>Fans</i> Harus Bisa Menjaga Sikap .....                                                                                 | 138 |
| Gambar 4.55 <i>Cancel Culture</i> Harusnya Diterapkan Pada <i>Idol</i> yang Melakukan Kejahatan.....                                   | 139 |
| Gambar 4.56 <i>Power Fans</i> Ot7 Boikot Menyebabkan RIIZE Menunda <i>Comeback</i> .....                                               | 140 |
| Gambar 4.57 <i>Power Fans</i> Ot6 karena Negara Mereka Adalah Pasar Utama dari SM .....                                                | 141 |
| Gambar 4.58 Aksi Grup Menaikkan <i>Hashtag</i> , <i>Report &amp; Block</i> dan <i>Mass Report</i> Email untuk Mendukung Seunghan ..... | 144 |
| Gambar 4.59 <i>Project</i> yang Dilakukan di Grup (Donasi, dll) .....                                                                  | 146 |
| Gambar 4.60 <i>Project</i> Petisi <i>Online</i> di luar Grup.....                                                                      | 147 |
| Gambar 4.61 Admin Menginformasikan dan Mengoordinasikan <i>Project</i> .....                                                           | 150 |
| Gambar 4.62 Contoh Antusiasme dari Anggota terhadap <i>Project</i> Grup .....                                                          | 152 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Lampiran A Turnitin .....                    | 183 |
| Lampiran B Form Bimbingan Skripsi.....       | 184 |
| Lampiran C Transkrip Wawancara .....         | 186 |
| Lampiran D Panduan Pertanyaan Wawancara..... | 317 |
| Lampiran E Hasil Coding.....                 | 319 |
| Lampiran F Curriculum Vitae.....             | 321 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA