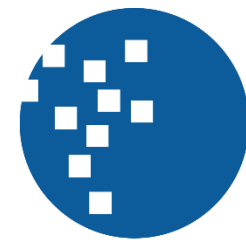


**PENGARUH PENGAKUAN KARYAWAN TERHADAP
RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI
GADING SERPONG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Marbella Tania

00000058151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGARUH PENGAKUAN KARYAWAN TERHADAP
RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI
GADING SERPONG**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Marbella Tania

0000058151

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marbella Tania

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058151

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGAKUAN KARYAWAN (*EMPLOYEE RECOGNITION*)
TERHADAP RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI GADING
SERPONG

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024



Marbella Tania

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Hubungan Pengakuan Karyawan Terhadap Retensi Karyawan
Dengan Kepuasan Kerja sebagai Mediator Pada Karyawan
Generasi Z di Gading Serpong

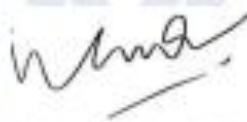
Oleh

Nama : Marbella Tania
NIM : 00000058151
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk di ajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 01 Desember 2024

Pembimbing



Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar
Hidayat, S.M.B., 0705069193

Ketua Program Studi Ilmu Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M
0323047801

iv

*Hubungan Employee Recognition terhadap Retensi Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai
Mediator pada Karyawan Generasi Z di Gading Serpong, Marbella Tania, Universitas
Multimedia Nusantara*

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH PENGAKUAN KARYAWAN TERHADAP RETENSI
KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI MEDIATOR PADA
KARYAWAN GENERASI Z DI GADING SERPONG

Oleh

Nama : Marbella Tania

NIM : 00000058151

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Desember 2024

Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Putu Yania Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Penguji


Yoanita Alexandra, S.E, B.A, M.Par
0313089201

Pembimbing



Dr.Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B
0705069193

Kepala Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E, M.S.M
0705069193

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marbella Tania

NIM : 00000058151

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Pengakuan karyawan (*Employee Recognition*) terhadap Retensi Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Mediator pada Karyawan Generasi Z di Gading Serpong

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ R Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 November 2024



(Marbella Tania)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul: **“PENGARUH PENGAKUAN KARYAWAN TERHADAP RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI GADING SERPONG”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono MA., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Florentina Kurniasari T., S. Sos., MBM., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat S.M.B., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Clifford William dalam membantu memotivasi, menemani dan menghibur dalam proses penyusunan skripsi sebagai tugas akhir ini.
7. Stefani Tanuwijaya dan Arnetha dalam membantu, memotivasi, dan menghibur dalam proses penyusunan skripsi.

Penulis berhasil menyelesaikan penelitian akhir berkat dukungan dari pihak-pihak yang terlibat. Dengan harapan agar penelitian ini bermanfaat bagi pembaca, penulis sadar bahwa meskipun tidak sempurna, penulis meminta maaf atas kekurangannya. Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran. Akhirnya, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan

Tangerang, 26 November 2024



(Marbella Tania)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH EMPLOYEE RECOGNITION TERHADAP
RETENSI KARYAWAN DENGAN KEPUASAN KERJA
SEBAGAI MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI
GADING SERPONG**

Marbella Tania

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengakuan karyawan terhadap Retensi Karyawan dengan Kepuasan Karyawan sebagai variabel mediasi pada karyawan Generasi Z yang bekerja di kawasan Gading Serpong. Generasi Z dikenal memiliki karakteristik khusus seperti kebutuhan akan apresiasi, lingkungan kerja yang fleksibel, dan keinginan untuk pekerjaan yang bermakna. Oleh karena itu, pengakuan terhadap kontribusi mereka dianggap sebagai faktor penting dalam meningkatkan kepuasan kerja dan mengurangi tingkat *turnover*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling (SEM) yang diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 4. Data dikumpulkan melalui kuesioner online yang melibatkan 126 responden yang memenuhi kriteria. Variabel-variabel dalam penelitian ini meliputi Pengakuan karyawan, Kepuasan Karyawan, dan Retensi Karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengakuan karyawan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kepuasan Karyawan, sementara Kepuasan Karyawan juga memiliki dampak signifikan terhadap Retensi Karyawan. Selain itu, ditemukan bahwa Kepuasan Karyawan memediasi hubungan antara Pengakuan karyawan dan Retensi Karyawan secara signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pengakuan karyawan tidak hanya berdampak langsung pada kepuasan kerja tetapi juga secara tidak langsung memperkuat retensi karyawan melalui peningkatan kepuasan kerja. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi perusahaan untuk mengimplementasikan strategi pengakuan yang tepat guna menciptakan lingkungan kerja yang mendukung, khususnya bagi Generasi Z, yang pada akhirnya dapat meningkatkan loyalitas dan produktivitas karyawan.

Kata kunci: Pengakuan Karyawan, Kepuasan Karyawan, Retensi Karyawan, Generasi Z

**THE INFLUENCE BETWEEN EMPLOYEE RECOGNITION
AND EMPLOYEE RETENTION WITH JOB SATISFACTION
AS A MEDIATOR AMONG GENERATION Z EMPLOYEES IN
GADING SERPONG**

Marbella Tania

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of employee recognition on employee retention with job satisfaction as a mediating variable among Generation Z employees working in the Gading Serpong area. Generation Z is known to have unique characteristics, such as the need for appreciation, a flexible work environment, and meaningful work. Therefore, recognizing their contributions is essential in enhancing job satisfaction and reducing turnover rates. This research adopts a quantitative approach using the Structural Equation Modeling (SEM) method, processed with SmartPLS version 4 software. Data were collected through an online questionnaire involving 127 respondents who met the criteria. The variables in this study include employee recognition, job satisfaction, and retention. The results indicate that employee recognition significantly influences job satisfaction, while job satisfaction also positively impacts employee retention. Furthermore, it was found that job satisfaction significantly mediates the relationship between employee recognition and employee retention. This study concludes that employee recognition not only directly impacts job satisfaction but also indirectly strengthens employee retention through increased job satisfaction. These findings provide important implications for companies to implement appropriate recognition strategies to create a supportive work environment, particularly for Generation Z, which ultimately enhances employee loyalty and productivity.

Keywords: *employee recognition, job satisfaction, employee retention, generation z*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Structure of the Report	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Penelitian	11
2.1.1 Teori Manajemen	11
2.1.2 Teori Manajemen Sumber Daya Manusia.....	12
2.1.3 Teori Retensi Karyawan.....	13
2.1.4 Theory of Kepuasan Karyawan (<i>Job Satisfaction</i>)	15
2.1.5 Teori Pengakuan karyawan (<i>Employee Recognition</i>)	16
2.2 Model Penelitian	17
2.3 Pengembangan Hipotesis	18
2.4 Penelitian Terdahulu	22
CHAPTER III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	26
3.1.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Desain Penelitian.....	27

3.3	Pendekatan Penelitian	29
3.4	Sampel dan Populasi Penelitian	31
3.4.1	Populasi.....	31
3.3.2	Sample.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	34
3.6	Variabel Operasional.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	38
3.7.1	Pre-test	38
3.7.2	Uji Validitas	39
3.7.3	Uji Reliabilitas	42
3.8	Evaluasi Measurement Model	43
3.9	Evaluasi Structural Model	44
3.10	Pengujian Hipotesis	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	48
4.1	Karakteristik Responden	48
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Umur.....	49
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Tempat Kerja.....	53
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Bidang Pekerjaan	54
4.1.5	Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja di Satu Perusahaan..	55
4.1.6	Karakteristik Berdasarkan Posisi atau Jabatan.....	57
4.2	Analisis Deskriptif.....	58
4.2.1	Pengakuan karyawan (Employee Recognition)	59
4.2.2	Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction).....	61
4.2.3	Retensi Karyawan (Employee Retention).....	64
4.3	Uji Instrumen Pre-test.....	66
4.3.1	Uji Validitas Pre-test	66
4.3.2	Uji Reliabilitas Pre-test	69
4.4	Uji Instrumen Main Test.....	70
4.4.1	Hasil Uji Measurement Model.....	70
4.4.2	Hasil Uji Measurement Model.....	75
4.5	Uji Hipotesis	78

4.6	Pembahasan.....	81
4.6.1	Pengaruh Pengakuan karyawan (Employee Recognition) terhadap Retensi Karyawan.....	81
4.6.2	Pengaruh Pengakuan karyawan (Employee Recognition) terhadap Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction).....	82
4.6.3	Pengaruh Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction) terhadap Retensi Karyawan.....	82
4.6.4	Peran Mediasi Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction) dalam Pengaruh Pengakuan karyawan (Employee Recognition) dan Retensi Karyawan	83
4.7	Implikasi Manajerial	84
4.7.1	Strategi Meningkatkan Pengaruh Pengakuan karyawan (Employee Recognition) terhdadap Retensi Karyawan.....	84
4.7.2	Strategi Meningkatkan Pengaruh Pengakuan karyawan (Employee Recognition) terhdadap Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction) 84	
4.7.3	Strategi Meningkatkan Pengaruh Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction) terhadap Pengakuan karyawan (Employee Recognition).....	85
4.7.4	Strategi Mengoptimalkan peran Kepuasan Karyawan (Job Satisfaction) sebagai Mediator.....	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Saran	88
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	88
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN.....		96

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Variabel Operasional	35
Tabel 3.2 Syarat dan Kriteria Pre-test.....	41
Tabel 3.3 Kriteria Validitas dan Reliabilitas Hair et al.....	44
Tabel 3.4 Kriteria R-Square F-Square.....	45
Tabel 4.1 Skala Likert	59
Tabel 4.2 Frekuensi Responden <i>Recognition</i>	59
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Kepuasan.....	62
Tabel 4. 4 Frekuensi Responden Retensi	64
Tabel 4.5 Uji Validitas Pre-test	67
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Pre-test	69
Tabel 4.7 Uji Validitas Main test	72
Tabel 4.8 <i>Outer Loading</i>	73
Tabel 4.9 Fornell-Larcker	74
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Main Test	74
Tabel 4.11 Uji R-square.....	75
Tabel 4.12 Uji F-Square.....	76
Tabel 4.13 Uji Path Coefficients	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Stress Kerja.....	4
Gambar 1.2 Faktor Stress Kerja	5
Gambar 1.3 Indikator Peluang Pasar Kerja	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	18
Gambar 4.1 Umur	50
Gambar 4.2 Jenis Kelamin	51
Gambar 4.3 Tempat Kerja	53
Gambar 4.4 Bidang Pekerjaan.....	54
Gambar 4.5 Lama Bekerja.....	56
Gambar 4.6 Posisi Jabatan.....	57
Gambar 4.7 Model Penelitian	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Turnitin	98
Lampiran Jurnal Utama	112
Lampiran Formulir Bimbingan.....	113



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA