

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN
FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) PADA KUCING**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Jasmine Zafirah Azade Ciptono

00000058224

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN
FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) PADA KUCING**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Jasmine Zafirah Azade Ciptono

00000058224

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jasmine Zafirah Azade Ciptono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058224

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) PADA KUCING

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Juni 2025



Jasmine Zafirah Azade Ciptono

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN
FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) PADA KUCING**

Oleh

Nama Lengkap : Jasmine Zafirah Azade Ciptono

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058224

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Juni 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

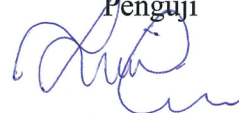
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

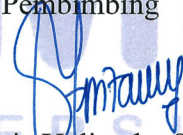
Ketua Sidang


Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

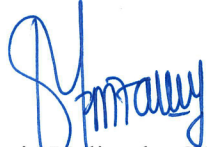
Penguji


Luisa Erica, S.Ds., M.Si.
0260774675230193/ 100194

Pembimbing


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jasmine Zafirah Azade Ciptono
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058224
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENCEGAHAN FELINE INFECTIOUS
PERITONITIS (FIP) PADA KUCING

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/ Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/ konferensi nasional/ internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025


Jasmine Zafirah Azade Ciptono

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, penulis mengungkapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan telah menyelesaikan perancangan tugas akhir kampanye dengan judul Pencegahan Kampanye Sosial Pencegahan Feline Peritonitis (FIP) pada Kucing sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa laporan perancangan kampanye dalam kebutuhan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Tetapi, saya berharap perancangan yang dibuat dapat menjadi sumber inspirasi bagi para pembaca. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan.

Tangerang, 20 Juni 2025



Jasmine Zafirah Azade Ciptono

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENCEGAHAN FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) PADA KUCING

(Jasmine Zafirah Azade Ciptono)

ABSTRAK

Kucing merupakan hewan peliharaan yang banyak digemari di Indonesia, khususnya di wilayah Jabodetabek. Sayangnya, kasus Feline Infectious Peritonitis (FIP) pada kucing terus meningkat di wilayah DKI Jakarta. FIP adalah penyakit mematikan yang berasal dari hasil mutasi Feline Coronavirus (FCoV). Penyakit FIP dapat dicegah melalui tiga langkah dalam menjaga kebersihan, mencegah stress, dan menjaga imunitas. Namun hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pemilik kucing belum memiliki kesadaran terhadap pentingnya melakukan pencegahan FIP dan menerapkan pencegahan secara optimal. Sebagian besar media yang ada hanya berfokus pada pengenalan gejala, penyebab, dan pengobatan, tetapi tidak mencakup ajakan untuk menerapkan langkah pencegahan dan dorongan untuk menghindari FIP sejak dini. Oleh karena itu, penulis merancang kampanye sosial pencegahan Feline Infectious Peritonitis (FIP) bagi pemilik kucing di DKI Jakarta agar pemilik kucing lebih sadar dan melakukan pencegahan FIP secara rutin. Kampanye dirancang menggunakan *Design Thinking* dari Hasso Plattner, yang memiliki lima tahap dari *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype* dan *test* serta didukung oleh metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Proses perancangan pembuatan kampanye dibuat dengan strategi AISAS menggunakan dua media utama, yakni media sosial dan *website*. Adapun media sekunder berupa *poster*, *billboard*, buku PDF, formulir, *booth*, dan hadiah. Berdasarkan hasil *beta test* yang dilakukan penulis melalui kuesioner, perancangan kampanye dari segi visual, konten dan pemilihan media sudah cukup baik.

Kata kunci: Perancangan, Kampanye Sosial, Feline Infectious Peritonitis, Kucing

DESIGNING A SOCIAL CAMPAIGN FOR PREVENTION OF FELINE INFECTIOUS PERITONITIS (FIP) IN CATS

(Jasmine Zafirah Azade Ciptono)

ABSTRACT (English)

Cats are popular pets in Indonesia, particularly in Jabodetabek. Unfortunately, cases of Feline Infectious Peritonitis (FIP) in cats continue to increase in the DKI Jakarta area. FIP is a fatal disease caused by a mutation of the Feline Coronavirus (FCoV). FIP can be prevented through three steps with maintaining cleanliness, preventing stress, and boosting immunity. Research shows that most cat owners are still unaware of the importance of FIP prevention and do not implement preventive measures optimally. Most existing media focus only on introducing symptoms, causes, and treatment, but do not include calls to action for applying preventive steps or encouraging early avoidance of FIP. Therefore, the author designed a social campaign for the prevention of Feline Infectious Peritonitis (FIP) for cat owners in DKI Jakarta to raise awareness and encourage routine prevention. The campaign was designed using the Design Thinking by Hasso Plattner, which consists of five stages, empathize, define, ideate, prototype, and test. Also was supported by both qualitative and quantitative research methods. The campaign applied the AISAS strategy and utilized two main media, social media and website. Additional supporting media included posters, billboards, PDF booklet, forms, offline booth, and giveaway items. Based on the results of beta testing conducted through questionnaires, the campaign's visual design, content, and media choices were found to be effective and well received.

Keywords: Design, Social Campaign, Feline Infectious Peritonitis, Cats

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kampanye Sosial.....	5
2.2 Desain	18
2.3 Kucing	33
2.4 Feline Infectious Peritonitis.....	35
2.5 Penelitian yang Relevan.....	38
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	42
3.1 Subjek Perancangan	42
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	43
3.2.1 Tahapan <i>Design Thinking</i>	43
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	45
3.3.1 Wawancara	45
3.3.2 Kuesioner	51
3.3.3 Studi Eksisting.....	55

3.3.4 Studi Referensi	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	56
4.1 Hasil Perancangan	56
4.1.1 Metode <i>Empathize</i>	56
4.1.2 Metode <i>Define</i>	80
4.1.3 Metode <i>Ideate</i>	91
4.1.4 Metode <i>Prototyping</i>	104
4.1.5 Metode <i>Test</i>	184
4.2 Pembahasan Perancangan	185
4.2.1 Analisis <i>Beta Test</i>	185
4.2.2 Anggaran	212
BAB V PENUTUP	215
5.1 Simpulan	215
5.2 Saran	216
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xxii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	39
Tabel 3.1 Pertanyaan Kuesioner <i>Section</i> Satu.....	52
Tabel 3.2 Pertanyaan Kuesioner <i>Section</i> Dua.....	52
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner <i>Section</i> Tiga.....	54
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner <i>Section</i> Satu.....	65
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner <i>Section</i> Dua.....	66
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner <i>Section</i> Tiga.....	70
Tabel 4.4 Analisa SWOT.....	73
Tabel 4.5 Analisa SWOT.....	74
Tabel 4.6 Analisa SWOT.....	77
Tabel 4.7 Analisa SWOT.....	79
Tabel 4.8 <i>Creative Brief</i>	82
Tabel 4.9 Strategi dan Pesan.....	85
Tabel 4.10 Strategi AISAS.....	87
Tabel 4.11 <i>Timeline</i> Kampanye.....	90
Tabel 4. 12 Alternatif Nama Kampanye.....	94
Tabel 4.13 Isi Topik Buku Panduan.....	157
Tabel 4.14 Informasi Hadiah 1.....	174
Tabel 4.15 Informasi Hadiah 2.....	174
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner <i>Beta Testing</i> Konten.....	186
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner <i>Beta Testing</i> Visual.....	187
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner <i>Beta Testing</i> Media.....	188
Tabel 4.19 Anggaran Media Kampanye.....	212

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi AISAS	7
Gambar 2.2 Media Sosial	10
Gambar 2.3 Konten Instagram	11
Gambar 2.4 <i>Header Website</i>	15
Gambar 2.5 <i>Navigation Website</i>	16
Gambar 2.6 <i>Body Content Website</i>	17
Gambar 2.7 <i>Footer Website</i>	18
Gambar 2.8 Titik	19
Gambar 2.9 Bentuk	21
Gambar 2.10 <i>Poster</i>	22
Gambar 2.11 Perbedaan RGB dan CMYK	23
Gambar 2.12 <i>Pattern</i>	26
Gambar 2.13 Font Sans Serif dan Serif	27
Gambar 4.1 Foto Bersama Dr. Elizabeth Kenzi	57
Gambar 4.2 Foto Bersama Drh. Afif Yuda Kusumah	59
Gambar 4.3 Logo BasmiFIP	61
Gambar 4.4 Foto Bersama Juli	62
Gambar 4.5 Foto Bersama Latte dan Amel	63
Gambar 4.6 Foto Bersama Hufa	64
Gambar 4.7 Instagram <i>Feeds</i> Dyanda Pet Care	73
Gambar 4.8 <i>Website</i> Whiskas	74
Gambar 4.9 <i>Feeds</i> Instagram <i>Minino</i>	77
Gambar 4.10 <i>Website</i> Yerba Mate	78
Gambar 4.11 <i>User Persona</i>	80
Gambar 4.12 Logo <i>Brand Mandatory</i>	81
Gambar 4.13 <i>Journey AISAS</i>	86
Gambar 4.14 <i>Mindmapping</i>	91
Gambar 4.15 <i>Moodboard</i> dan <i>Color Palette</i>	92
Gambar 4.16 <i>Typeface</i> Poppins	93
Gambar 4.17 <i>Typeface</i> Brown Fox	93
Gambar 4.18 Referensi Logo Kampanye AntiFIPasi	95
Gambar 4.19 Sketsa Logo	96
Gambar 4.20 Logo Alternatif AntiFIPasi	96
Gambar 4.21 Logo Alternatif AntiFIPasi 2	97
Gambar 4.22 Logo AntiFIPasi	97
Gambar 4.23 Proses Pembuatan Ilustrasi	98
Gambar 4.24 Proses Pengambilan Gambar	98
Gambar 4.25 Contoh Proses <i>Retouch</i>	99
Gambar 4.26 <i>Key Visual</i> Alternatif 1	100
Gambar 4.27 Sketsa Alternatif <i>Key Visual</i>	100

Gambar 4.28 <i>Key Visual</i> Hasil Revisi 1.....	101
Gambar 4.29 <i>Key Visual</i> Hasil Revisi 2.....	101
Gambar 4.30 <i>Key Visual</i> Hasil Revisi 3.....	102
Gambar 4.31 <i>Grid Key Visual</i> Finalisasi.....	103
Gambar 4.32 <i>Key Visual</i> Terpilih.....	103
Gambar 4.33 Elemen Tambahan Kertas	104
Gambar 4.34 <i>Content Planning</i> Instagram Ads Corona 1.....	105
Gambar 4.35 Asset Fotografi Instagram Ads Corona 1	105
Gambar 4.36 Progress Instagram Ads Corona 1	105
Gambar 4.37 <i>Content Planning</i> Instagram Ads Hamil.....	106
Gambar 4.38 Asset Fotografi Instagram Ads Hamil	107
Gambar 4.39 Progress Instagram Ads Kucing Hamil	107
Gambar 4.40 Asset Fotografi TikTok Ads 1	108
Gambar 4.41 <i>Storyboard</i> TikTok Ads 1.....	108
Gambar 4.42 Progress Latar Belakang Video 1.....	109
Gambar 4.43 Progress Asset Video 1	109
Gambar 4.44 Progress Video TikTok 1	110
Gambar 4.45 Asset Fotografi <i>Poster</i>	111
Gambar 4.46 <i>Poster</i> Sketsa Kasar.....	111
Gambar 4.47 <i>Layout Grid Poster</i>	112
Gambar 4.48 Hasil Finalisasi <i>Poster</i>	112
Gambar 4.49 Asset Fotografi <i>Billboard</i>	113
Gambar 4.50 Sketsa <i>Billboard</i>	114
Gambar 4.51 <i>Layout Grid Billboard</i>	114
Gambar 4.52 Hasil Finalisasi <i>Billboard</i>	115
Gambar 4.53 <i>Content Planning</i> Interest Corona	116
Gambar 4.54 Asset Fotografi <i>Post</i> Corona	116
Gambar 4.55 Sketsa <i>Carousell</i> Instagram <i>Post</i> Corona.....	116
Gambar 4.56 <i>Grid</i> Instagram <i>Post</i> Corona 2 dan 3.....	117
Gambar 4.57 <i>Grid</i> Instagram <i>Post</i> Corona 4 dan 5.....	118
Gambar 4.58 Finalisasi Instagram <i>Post</i> Virus Corona.....	118
Gambar 4.59 <i>Content Planning</i> Kucing Jantan Hamil 2.....	119
Gambar 4.60 Asset Fotografi <i>Post</i> Kucing Jantan Hamil 2.....	119
Gambar 4.61 Sketsa Kucing Jantan Hamil 2	120
Gambar 4.62 <i>Grid Post</i> Kucing Jantan Hamil 2	120
Gambar 4.63 Finalisasi <i>Post</i> Kucing Jantan Hamil 2	121
Gambar 4.64 <i>Content Planning</i> Biaya	121
Gambar 4.65 Sketsa Instagram <i>Post</i> Biaya	122
Gambar 4.66 <i>Grid</i> Instagram <i>Post</i> Biaya.....	122
Gambar 4.67 Finalisasi Instagram <i>Post</i> Biaya	123
Gambar 4.68 Asset Fotografi Instagram <i>Story</i> Kucing Jantan Hamil.....	123
Gambar 4.69 Progress Instagram <i>Story</i> Kucing Hamil 1.....	124
Gambar 4.70 Progress Instagram <i>Story</i> Kucing Hamil 2.....	125

Gambar 4.71 Asset Fotografi Instagram Story Virus Corona.....	125
Gambar 4.72 Instagram Story Virus Corona 1.....	126
Gambar 4.73 Instagram Story Virus Corona 2.....	126
Gambar 4.74 Asset Fotografi TikTok Ads.....	127
Gambar 4.75 Storyboard TikTok Ads 2.....	128
Gambar 4.76 Storyboard TikTok Ads 3.....	128
Gambar 4.77 Storyboard TikTok Ads 4.....	128
Gambar 4.78 Progress Latar Belakang Video 2.....	129
Gambar 4.79 Progress Asset Video 2.....	129
Gambar 4.80 Finalisasi Video Scene 2.....	130
Gambar 4.81 Finalisasi Video Scene 3.....	130
Gambar 4.82 Finalisasi Video Scene 4.....	131
Gambar 4.83 Content Planning Instagram Post Tipe FIP.....	132
Gambar 4.84 Asset Fotografi Post Tipe FIP.....	132
Gambar 4.85 Sketsa Instagram Post Tipe FIP.....	132
Gambar 4.86 Grid Instagram Post Tipe FIP.....	133
Gambar 4.87 Finalisasi Instagram Post Tipe FIP.....	133
Gambar 4.88 Content Planning Instagram Post Penyebab FIP.....	134
Gambar 4.89 Asset Fotografi Post Penyebab FIP.....	134
Gambar 4.90 Sketsa Instagram Post Penyebab FIP.....	135
Gambar 4.91 Grid Instagram Post Penyebab FIP.....	135
Gambar 4.92 Finalisasi Instagram Post Penyebab FIP.....	135
Gambar 4.93 Content Planning Instagram Post Pencegahan FIP.....	136
Gambar 4.94 Asset Fotografi Post Pencegahan FIP.....	137
Gambar 4.95 Sketsa Instagram Post Pencegahan FIP.....	137
Gambar 4.96 Grid Instagram Post Pencegahan FIP.....	138
Gambar 4.97 Finalisasi Instagram Post Pencegahan FIP.....	138
Gambar 4.98 Content Planning Instagram Post #CegahFIP.....	139
Gambar 4.99 Asset Fotografi Post #CegahFIP.....	139
Gambar 4.100 Sketsa Instagram Post #CegahFIP.....	140
Gambar 4.101 Grid Instagram Post #CegahFIP.....	140
Gambar 4.102 Finalisasi Instagram Post #CegahFIP.....	141
Gambar 4.103 Content Planning Instagram Post Hadiah.....	141
Gambar 4.104 Asset Fotografi Post Hadiah.....	142
Gambar 4.105 Sketsa Instagram Post Hadiah.....	142
Gambar 4.106 Grid Instagram Post Hadiah.....	143
Gambar 4.107 Finalisasi Instagram Post Hadiah.....	143
Gambar 4.108 Referensi Desain Website.....	144
Gambar 4.109 Asset Fotografi Website.....	145
Gambar 4.110 Sitemap Website.....	146
Gambar 4.111 Flow Chart Website.....	146
Gambar 4.112 Wireframe Section Homepage dan Hamburger.....	147
Gambar 4.113 Low Fidelity Section Homepage dan Hamburger.....	148

Gambar 4.114 <i>High Fidelity Section Homepage dan Hamburger</i>	148
Gambar 4.115 <i>Wireframe Section Pengenalan FIP</i>	149
Gambar 4.116 <i>Low Fidelity Section Pengenalan FIP</i>	150
Gambar 4.117 <i>High Fidelity Section Pengenalan FIP</i>	150
Gambar 4.118 <i>Prototype Section Pengenalan FIP</i>	151
Gambar 4.119 <i>Wireframe Section Penyebab FIP</i>	151
Gambar 4.120 <i>Low Fidelity Section Penyebab FIP</i>	152
Gambar 4.121 <i>High Fidelity Section Penyebab FIP</i>	152
Gambar 4.122 <i>Prototyping Section Penyebab FIP</i>	153
Gambar 4.123 <i>Wireframe Section Pencegahan FIP</i>	154
Gambar 4.124 <i>Low Fidelity Section Pencegahan FIP</i>	154
Gambar 4.125 <i>High Fidelity Section Pencegahan FIP</i>	155
Gambar 4.126 <i>Wireframe Section #CegahFIP</i>	155
Gambar 4.127 <i>Low Fidelity Section #CegahFIP</i>	156
Gambar 4.128 <i>High Fidelity Section #CegahFIP</i>	156
Gambar 4.129 <i>Prototyping Section #CegahFIP</i>	157
Gambar 4.130 <i>Asset Fotografi Cover Guide Book</i>	158
Gambar 4.131 <i>Progress Cover Guide Book</i>	159
Gambar 4.132 <i>Progress Halaman Pertama Guide Book</i>	160
Gambar 4.133 <i>Progress Halaman Kedua Guide Book</i>	161
Gambar 4.134 <i>Progress Halaman Ketiga Guide Book</i>	162
Gambar 4.135 <i>Progress Halaman Keempat Guide Book</i>	162
Gambar 4.136 <i>Progress Halaman Kelima Guide Book</i>	163
Gambar 4.137 <i>Progress Halaman Keenam Guide Book</i>	164
Gambar 4.138 <i>Alur Tahapan Action</i>	165
Gambar 4.139 <i>Sketsa Bingo</i>	165
Gambar 4.140 <i>Progress Pembuatan Bingo</i>	166
Gambar 4.141 <i>Sketsa Filter Instagram</i>	167
Gambar 4.142 <i>Grid Filter Instagram</i>	167
Gambar 4.143 <i>Hasil Finalisasi Filter Instagram</i>	168
Gambar 4.144 <i>Asset Fotografi Display Box</i>	169
Gambar 4.145 <i>Sketsa Display Box</i>	169
Gambar 4.146 <i>Grid Display Box</i>	170
Gambar 4.147 <i>Layout Template Terbuka Display Box</i>	170
Gambar 4.148 <i>Progress Desain A5 Stand Acrylic</i>	171
Gambar 4.149 <i>Asset Fotografi Google Form</i>	172
Gambar 4.150 <i>Sketsa Banner Google Form</i>	172
Gambar 4.151 <i>Progress Desain Banner Google Form</i>	173
Gambar 4.152 <i>Content Planning Instagram Post Pemenang</i>	175
Gambar 4.153 <i>Asset Fotografi Instagram Post Pemenang</i>	175
Gambar 4.154 <i>Sketsa Instagram Post Pemenang</i>	176
Gambar 4.155 <i>Finalisasi dan Grid Instagram Post Pemenang</i>	176
Gambar 4.156 <i>Asset Fotografi Story Pemenang</i>	177

Gambar 4.157 Progress Desain Instagram Story Pemenang.....	177
Gambar 4.158 Progress Desain Sertifikat	178
Gambar 4.159 Finalisasi Desain Sertifikat.....	179
Gambar 4.160 Progress Desain Collar	179
Gambar 4.161 Sketsa Name Tag Collar	180
Gambar 4.162 Finalisasi Desain Name Tag Collar	180
Gambar 4.163 Grid Label Tag Logo	181
Gambar 4.164 Finalisasi Label Tag Logo.....	181
Gambar 4.165 Logo AntiFIPasi PNG	182
Gambar 4.166 Sketsa Sticker Tag	183
Gambar 4.167 Progress dan Finalisasi Sticker Tag.....	183
Gambar 4.168 Progress Bimbingan Spesialis	185
Gambar 4.169 Analisis Key Visual	190
Gambar 4.170 Analisis Instagram dan Tiktok Ads	192
Gambar 4.171 Analisis Poster	193
Gambar 4.172 Analisis Billboard	194
Gambar 4.173 Analisis Instagram Feeds	195
Gambar 4.174 Analisis Instagram Story	196
Gambar 4.175 Analisis Website Homepage dan Hamburger	197
Gambar 4.176 Analisis Website Pengenalan FIP	198
Gambar 4.177 Analisis Website Penyebab FIP	199
Gambar 4.178 Analisis Website Pencegahan FIP	200
Gambar 4.179 Analisis Website #CegahFIP	201
Gambar 4.180 Analisis Cover Guide Book.....	202
Gambar 4.181 Analisis Halaman Pengenalan Guide Book.....	203
Gambar 4.182 Analisis Halaman Cara Bergabung Guide Book	204
Gambar 4.183 Analisis Halaman Hadiah Guide Book.....	205
Gambar 4.184 Analisis Halaman Template Guide Book	206
Gambar 4.185 Analisis Media Booth Kampanye.....	207
Gambar 4.186 Analisis Media Filter	208
Gambar 4.187 Analisis Google Form	209
Gambar 4.188 Anaalisis Media Hadiah Satuan	210
Gambar 4.189 Analisis Hadiah Bundle.....	211
Gambar 4.190 Analisis Hadiah Bundle.....	211

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%)	xxii
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan & Spesialis	xxiii
Lampiran <i>Non-Disclosure Agreement</i>	xxviii
Lampiran <i>Consent Form</i>	xxxiii
Lampiran Hasil Kuesioner <i>Insight</i> Pemilik Kucing	xxxiv
Lampiran Transkrip Wawancara Drh Elizabeth Kenzi	xliii
Lampiran Transkrip Wawancara Drh Afif Yuda Kusumah	li
Lampiran Transkrip Wawancara BasmiFIP	lvii
Lampiran Transkrip Wawancara Pemilik Kucing FIP Tidak Sembuh	lviii
Lampiran Transkrip Wawancara Pemilik Kucing FIP Sembuh	lxii
Lampiran Transkrip Wawancara Pemilik Kucing	lxvii
Lampiran Bukti Bimbingan Spesialis	lxx
Lampiran Hasil Kuesioner <i>Beta Testing</i>	lxxi

