



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS*
DI PT SURYA SWARA MEDIATAMA
(MRA BROADCASTING MEDIA DIVISION)



KEVIN
12140110148
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATIONS* DI
PT SURYA SWARA MEDIATAMA
(MRA BROADCASTING MEDIA DIVISION)**

Oleh

Nama : Kevin
NIM : 12140110148
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 3 Agustus 2016

Pembimbing

Penguji

Wildan Hakim, M.Si.

Mochammad Kresna Noer, S.Sos., M.Si.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Kevin
NIM : 12140110148
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Surya Swara Mediatama
Divisi : Marketing Communications
Alamat : Gedung Sarinah Thamrin Lt. 8
Jl. MH Thamrin No. 11, Jakarta Pusat
Periode Magang : 4 April 2016 – 1 Juli 2016
Pembimbing Lapangan : Junior Norris Marpaung

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Agustus 2016

(
Kevin

ABSTRAK

Saat ini radio menjadi salah satu media penyiaran yang masih digunakan oleh beberapa perusahaan untuk beriklan. Meskipun *audiene* radio sebagai media penyiaran tidak memiliki jangkauan seluas televisi, namun keberadaan radio masih diandalkan di Indonesia sebagai negara dunia ketiga.

Laporan praktik kerja magang ini merupakan hasil kerja yang dikaitkan dengan pembelajaran ilmu komunikasi selama beberapa semester yang lalu.

Dalam MRA BMD, *marketing communications* terbagi atas beberapa bidang pekerjaan, yaitu *media relations* dan *event promotion*. Komunikasi pemasaran secara umum tidak bisa banyak dikaitkan dengan apa yang telah dilakukan selama praktik kerja magang. Salah satunya adalah karena media merupakan unit bisnis yang tidak biasa, sehingga aplikasi komunikasi pemasaran mengalami sedikit perbedaan jika dibandingkan penerapan komunikasi seperti ada industri lain pada umumnya.

Kata Kunci: komunikasi pemasaran, MRA, *Broadcasting Media, Media Relations, Event & Promotion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesainya laporan kerja magang. Laporan ini disusun sebagai persyaratan dari kegiatan kerja magang yang dilakukan oleh penulis di PT Surya Swara Mediatana sebagai *marketing communications intern*.

Dalam melaksanakan kerja magang, penulis banyak mendapatkan pembelajaran dan manfaat seperti mengetahui cara kerja *marketing communications* pada media yang berbeda dengan *marketing communications* yang dipelajari saat perkuliahan. Selain itu penulis juga merasakan langsung dunia dan lingkungan kerja yang merupakan hal baru untuk penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dan dukungan moral yang tak henti-hentinya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan sesuai harapan.
2. Kedua orang tua, kakak, dan adik peneliti yang memberikan motivasi dan mencukupkan secara moral dan materi sehingga proses skripsi dapat dilakukan tanpa hambatan yang besar
3. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang secara tidak langsung turut membantu dalam pemilihan dosen pembimbing.
4. Wildan Hakim, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyusun skripsi.
5. Team dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mendidik dan memberikan pembelajaran secara teori dan praktek sehingga penulis bisa mengaplikasikan pembelajaran ke dalam dunia kerja.

6. Junior Norris Marpaung, Dewi Inggita, Reza Desandy Asyar, dan seluruh team *marketing communication* MRA Broadcasting Media Division yang membimbing, memberikan arahan, dan pembelajaran selama pelaksanaan praktek kerja magang.
7. Seluruh team lantai delapan MRA Broadcasting Media Division yang menciptakan lingkungan kerja yang sangat menyenangkan.

Penulis berharap agar laporan kerja magang ini dapat memberikan pemahaman mengenai proses kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis. Penulis juga menyadari masih ada kekurangan dalam laporan yang disusun. Besar harapan penulis agar laporan kerja magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca, pihak akademi, dan PT Surya Swara Mediatama.

Tangerang, 1 Agustus 2016

Kevin

U
M
M
N

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM MRA BMD	
2.1 Profil MRA Broadcasting Media Division	6
2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait.....	11
2.3 Struktur Kedudukan Divisi Terkait	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	15
3.2 Tugas Yang Dilakukan	16
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Media Relations.....	19

3.3.2 Event and Promotion	20
---------------------------------	----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	25
4.2 Saran	25
4.2.1 Saran Bagi Universitas Multimedia Nusantara	26
4.2.2 Saran Bagi MRA BMD.....	26

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UMMN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang	16
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Di Mana Saja Orang Mendengarkan Radio	2
Gambar 2.1 Logo MRA BMD.....	6
Gambar 2.2 Logo Hard Rock FM.....	7
Gambar 2.3 Logo iRadio.....	8
Gambar 2.4 Logo Trax FM	9
Gambar 2.5 Logo Cosmopolitan FM.....	9
Gambar 2.6 Logo Brava Radio.....	10

UMMN