

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KRISIS EKSISTENSIAL
PADA DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Shafiqah Alifia Annisa

00000058414

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KRISIS EKSISTENSIAL
PADA DEWASA MUDA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Shafiqah Alifia Annisa

00000058414

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafiqah Alifia Annisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

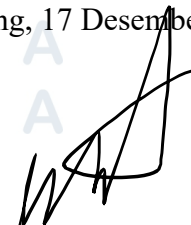
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KRISIS EKSISTENSIAL PADA DEWASA MUDA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024


(Shafiqah Alifia Annisa)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KRISIS EKSISTENSIAL PADA DEWASA MUDA

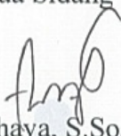
Oleh

Nama Lengkap : Shafiqah Alifia Annisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 13.45 s.d. 14.25 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

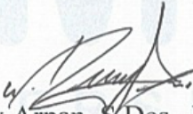
Ketua Sidang


Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/023899

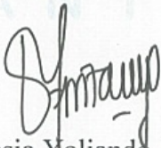
Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/100049

Pembimbing


Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Shafiqah Alifia Annisa
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058414
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI
KRISIS EKSISTENSIAL PADA DEWASA MUDA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 10 Desember 2024

(Shafiqah Alifia Annisa)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Buku Ilustrasi Krisis Eksistensial Pada Dewasa Muda” ini dengan baik. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dedy Arpan S.Des., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Ayah, Ibu, dan adik-adik penulis yang telah memberikan kasih sayang, bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kevin Reynaldo, sebagai kekasih penulis yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir.
7. Aflah Fildzah, sebagai sahabat penulis atas dukungan emosional dan semangat yang selalu ada.
8. Angelique Daphne dan Tamara Puspita, sebagai sahabat-sahabat seperjuangan tugas akhir di Universitas Multimedia Nusantara yang telah berbagi susah senang bersama.

Semoga Tugas Akhir saya dapat memberikan manfaat bagi orang lain.

Tangerang, 10 Desember 2024

Shafiqah Alifia Annisa



PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI KRISIS EKSISTENSIAL PADA DEWASA MUDA

Shafiqah Alifia Annisa

ABSTRAK

Dalam transisi menuju kemandirian, seringkali dewasa muda 18-26 tahun mengembangkan perspektif baru dalam hidup yang membuat mereka memiliki kebingungan tentang kehidupan, mendorong terjadinya krisis eksistensial. Pertanyaan seperti, “mengapa saya melakukan ini?”, “untuk apa saya di sini?” merupakan hal umum yang menjadi awal bagi seseorang, khususnya dewasa untuk mengalami krisis eksistensial. Topik mengenai krisis ini, walaupun banyak terjadi di dewasa muda, tidak terlalu menonjol keberadaannya, sehingga dewasa muda kesulitan untuk tahu dan menemukan jalan keluar dari krisis yang mereka alami. Sedangkan, krisis eksistensial, jika tidak dipahami maka akan berakibat lebih buruk dalam sisi psikologis, seperti kecemasan. Dalam masalah tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memberikan informasi mengenai krisis eksistensial dan mencari makna dalam kehidupan sehari-hari. Metode perancangan yang digunakan adalah *Graphic Design Solution* oleh Robin Landa, yang mengusung perancangan desain sebagai solusi permasalahan. Metode penelitian yang dilakukan adalah metode kualitatif dengan melibatkan studi literatur, wawancara mendalam, Focus Group Discussion, dan kuesioner. Hasil dari penelitian menemukan bahwa dewasa muda seringkali memiliki komplikasi dengan kehidupan dalam konteks makna dan tujuan hidup dan tidak memiliki informasi lebih lanjut yang mudah diakses dalam masalah ini. Sehingga, perancangan buku ilustrasi ditujukan dengan maksud memberikan informasi mengenai krisis eksistensial dan cara menemukan makna hidup dalam kehidupan sehari-hari dengan pendekatan yang mudah dipahami dan juga menarik bagi dewasa muda.

Kata kunci: buku ilustrasi, krisis eksistensial, dewasa muda

ILLUSTRATION BOOK DESIGN ABOUT EXISTENTIAL CRISIS IN YOUNG ADULTS

Shafiqah Alifia Annisa

ABSTRACT (English)

In the transition to independence, young adults aged 18-26 often develop new perspectives in life that lead to confusion about existence, triggering an existential crisis. Questions like "Why am I doing this?" or "What am I here for?" are common starting points for an individual, especially young adults, to experience an existential crisis. Although this issue is prevalent among young adults, it is not widely recognized, making it difficult for them to understand and find a way out of the crisis they face. Meanwhile, if an existential crisis is not understood, it can lead to more severe psychological consequences, such as anxiety. In light of this, this research aims to provide information about existential crises and the search for meaning in everyday life. The design method used is Graphic Design Solution by Robin Landa, which presents design as a solution to problems. The research methodology employed is qualitative, involving literature study, in-depth interviews, Focus Group Discussions, and questionnaires. The results of the study found that young adults often struggle with life in the context of meaning and purpose and lack easily accessible information on this issue. Therefore, the design of an illustrated book is intended to provide information about existential crises and how to find meaning in everyday life, with an approach that is easy to understand and engaging for young adults.

Keywords: illustration book, existential crisis, young adults

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain.....	13
2.1.3 Buku Ilustrasi	14
2.1.4 Ilustrasi	18
2.1.5 <i>Character Design</i>	23
2.2 Krisis Eksistensial	26
2.2.1 Krisis Eksistensial Sebagai Tahapan Dari Kehidupan.....	26
2.2.2 Karakteristik Seseorang dengan Krisis Eksistensial	27
2.2.3 Komponen Krisis Eksistensial	27
2.3 Transisi Dewasa Muda Usia 18-26 Tahun	28
2.3.1 Krisis Eksistensial pada Dewasa Muda	29

2.4 Makna Hidup.....	29
2.4.1 Pencarian Makna pada Kehidupan Sehari-Hari	30
2.5 Penelitian yang Relevan.....	30
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	33
3.1 Subjek Perancangan	33
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	35
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	36
3.3.1 <i>In-depth Interview</i>	36
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	38
3.3.3 Kuesioner	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	45
4.1 Hasil Perancangan	45
4.1.1 <i>Orientation</i>	45
4.1.2 <i>Analysis</i>	63
4.1.3 <i>Concepts</i>	65
4.1.4 <i>Design</i>	74
4.1.7 <i>Implementation</i>	110
4.2 Pembahasan Perancangan	118
4.2.1 Analisis <i>Market Validation</i>	118
4.2.2 Analisis Ilustrasi.....	123
4.2.3 Analisis Karakter	124
4.2.4 Analisis Narasi.....	125
4.2.5 Analisis <i>Layout</i> Buku	126
4.2.6 Analisis Desain Sampul Buku	130
4.2.7 Analisis Video	132
4.2.8 Analisis Desain <i>Pop-up ads</i>	134
4.2.9 Analisis Desain Poster.....	135
4.2.10 Analisis Desain <i>Roll-up Banner</i>	136
4.2.11 Analisis Desain <i>Merchandise</i>	137
4.3 Anggaran.....	138
BAB V PENUTUP	143
5.1 Kesimpulan	143

5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN.....	152



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Gaya Narasi.....	22
Tabel 2. 2 Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel 4. 1 SWOT Buku <i>Quarter-Life Crisis</i>	60
Tabel 4. 2 Tabel Analisis	64
Tabel 4. 3 Perancangan <i>Creative Brief</i>	69
Tabel 4. 4 Perancangan Narasi Buku	72
Tabel 4. 5 Penentuan Isi Konten Buku.....	85
Tabel 4. 6 Perancangan <i>Storyboard Trailer</i> Buku	98
Tabel 4. 7 Anggaran Jasa	138
Tabel 4. 8 Anggaran Buku	139
Tabel 4. 9 Anggaran Media Promosi	140
Tabel 4. 10 Anggaran <i>Merchandise</i>	141
Tabel 4. 11 Total Anggaran	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis	5
Gambar 2. 2 Bentuk	6
Gambar 2. 3 Elemen Desain.....	7
Gambar 2. 4 warna RGB.....	7
Gambar 2. 5 warna CMYK	8
Gambar 2. 6 Tekstur.....	9
Gambar 2. 7 Klasifikasi Tipografi dan <i>Typeface</i>	10
Gambar 2. 8 <i>Single Column Grid</i>	11
Gambar 2. 9 <i>Two Column Grid</i>	11
Gambar 2. 10 <i>Multicolumn Grid</i>	12
Gambar 2. 11 <i>Modular Grid</i>	12
Gambar 2. 12 Jilid Buku Marlok	17
Gambar 2. 13 Contoh Ilustrasi Spread	20
Gambar 2. 14 Contoh Ilustrasi Single	21
Gambar 2. 15 Contoh Ilustrasi Spot.....	21
Gambar 2. 16 <i>Shape Language</i>	24
Gambar 2. 17 <i>Gesture</i>	25
Gambar 2. 18 <i>Turnaround</i>	25
Gambar 2. 19 <i>Character Age</i>	26
Gambar 4. 1 Dokumentasi wawancara dengan Psikolog Fiona.....	45
Gambar 4. 2 Dokumentasi Wawancara dengan Ilustrator Sisca Angreani	48
Gambar 4. 3 <i>Pie Chart</i> Kesibukan Responden	50
Gambar 4. 4 <i>Pie Chart</i> Kefamiliaran Responden Mengenai Krisis Eksistensial..	50
Gambar 4. 5 <i>Pie Chart</i> Pengalaman Responden dalam Pertanyaan Makna	51
Gambar 4. 6 <i>Pie Chart</i> Ketertarikan Responden Untuk Mempelajari.....	51
Gambar 4. 7 <i>Pie Chart</i> Perasaan Responden dalam Kepentingan	52
Gambar 4. 8 <i>Pie Chart</i> Responden Mempertanyakan Makna Kehidupan.....	52
Gambar 4. 9 <i>Pie Chart</i> Penyebab Responden Mempertanyakan Makna.....	53
Gambar 4. 10 <i>Pie Chart</i> Pengaruh Pertanyaan pada Kehidupan Responden	53
Gambar 4. 11 <i>Pie Chart</i> Kemudahan Responden dalam Menemukan	54
Gambar 4. 12 <i>Pie Chart</i> Pencarian Dukungan Krisis Makna dan Tujuan	54
Gambar 4. 13 <i>Pie Chart</i> Pemilihan Dukungan Responden.....	55
Gambar 4. 14 <i>Pie Chart</i> Alasan Pertimbangan.....	56
Gambar 4. 15 <i>Pie Chart</i> Pengaruh Responden Tidak	56
Gambar 4. 16 <i>Pie Chart</i> Pertimbangan Responden	57
Gambar 4. 17 Buku <i>Quarter-Life Crisis</i>	59
Gambar 4. 18 Sampul Buku <i>Warum So Panisch</i>	61
Gambar 4. 19 Sampul Buku <i>Warum So Panisch</i>	62
Gambar 4. 20 Isi Buku <i>Warum So Panisc</i>	62
Gambar 4. 21 Isi Buku <i>Warum So Panisc</i>	63
Gambar 4. 22 Perancangan <i>Mind Map</i>	65
Gambar 4. 23 <i>Brainstorm Big Idea</i>	66
Gambar 4. 24 Penentuan <i>Big Idea</i>	66

Gambar 4. 25. Perancangan <i>Moodboard</i>	67
Gambar 4. 26. Penentuan Judul Buku.....	68
Gambar 4. 27 Referensi Narasi Reflektif dan Emosional.....	71
Gambar 4. 28 Referensi Narasi Informatif.....	71
Gambar 4. 29. <i>Typeface</i> Blockhead OT Unplugged	73
Gambar 4. 30. <i>Typeface</i> . Hoefler Text.....	73
Gambar 4. 31 <i>Typeface</i> Felt Tip Woman Bold	74
Gambar 4. 32 Penentuan Palet Warna.....	75
Gambar 4. 33 Referensi Target Audiens.....	76
Gambar 4. 34 Referensi Desain Karakter	77
Gambar 4. 35 Sketsa Alternatif Karakter.....	78
Gambar 4. 36 Shape pada Alternatif Karakter	78
Gambar 4. 37 Pewarnaan Sketsa Alternatif Karakter	79
Gambar 4. 38 Desain Karakter Terpilih.....	79
Gambar 4. 39 <i>Lineart</i> karakter	80
Gambar 4. 40 Pewarnaan karakter	80
Gambar 4. 41 Elemen-elemen Simbolisme.....	81
Gambar 4. 42 Referensi <i>Key Visual</i>	81
Gambar 4. 43 <i>Rough Sketch</i> Alternatif <i>Key Visual</i>	81
Gambar 4. 44 <i>Clean Sketch</i> Alternatif <i>Key Visual</i>	82
Gambar 4. 45 <i>Render</i> Alternatif <i>Key Visual</i>	82
Gambar 4. 46 Visualisasi Judul.....	83
Gambar 4. 47 Visualisasi Sub-Judul	83
Gambar 4. 48. Penataan Ilustrasi <i>Key Visual</i> dengan Teks.....	84
Gambar 4. 49 <i>Key Visual</i> Terpilih.....	84
Gambar 4. 50 <i>Brainstorm</i> Konten Buku	85
Gambar 4. 51 Susunan Katern	87
Gambar 4. 52 Penentuan Peletakan Panel.....	88
Gambar 4. 53 Panel Ilustrasi Konten	89
Gambar 4. 54 Sketsa Ilustrasi Konten.....	89
Gambar 4. 55 <i>Lineart</i> Ilustrasi Konten	90
Gambar 4. 56 <i>Render</i> Ilustrasi Konten.....	90
Gambar 4. 57 <i>Preview</i> Proses Ilustrasi Halaman Konten Buku.....	91
Gambar 4. 58 Penyesuaian <i>One Column Grid</i>	92
Gambar 4. 59 Implementasi <i>One Column Grid</i>	92
Gambar 4. 60 Tampilan Halaman Setelah <i>One Column Grid</i>	93
Gambar 4. 61 Halaman-Halaman Menggunakan <i>One Column Grid</i>	93
Gambar 4. 62 <i>Modular Grid</i>	94
Gambar 4. 63 Implementasi <i>Modular Grid</i> pada Teks	94
Gambar 4. 64 Implementasi <i>One Column Grid</i>	95
Gambar 4. 65 <i>Preview</i> Halaman Konten.....	95
Gambar 4. 66 <i>Preview</i> Halaman Konten 2.....	96
Gambar 4. 67 <i>Preview</i> Seluruh Halaman <i>Modular Grid</i>	96
Gambar 4. 68 Desain <i>Cover</i> Buku	97
Gambar 4. 69 Pemisahan <i>Layer</i> untuk <i>Trailer</i> Buku	100

Gambar 4. 70 Transisi <i>Trailer</i> Buku.....	101
Gambar 4. 71 Tekstur untuk <i>Trailer</i> Buku.....	101
Gambar 4. 72 Keseluruhan Video <i>Trailer</i> Buku.....	102
Gambar 4. 73 Sketsa <i>Pop-Up Ads</i>	102
Gambar 4. 74 <i>Grid Pop-Up Ads</i>	103
Gambar 4. 75 Hasil Akhir <i>Pop-Up Ads</i>	103
Gambar 4. 76 Sketsa Poster A4.....	104
Gambar 4. 77 <i>Grid</i> Poster A3	105
Gambar 4. 78 Desain Akhir Poster A3	105
Gambar 4. 79 Sketsa <i>Roll-Up Banner</i>	106
Gambar 4. 80 <i>Grid Roll-Up Banner</i>	107
Gambar 4. 81 Hasil Desain <i>Roll-Up Banner</i>	107
Gambar 4. 82 Sketsa Pin	108
Gambar 4. 83 Hasil Akhir Pin.....	108
Gambar 4. 84 Sketsa <i>Bookmark</i>	109
Gambar 4. 85 <i>Grid Bookmark</i>	109
Gambar 4. 86 Hasil Akhir <i>Bookmark</i>	110
Gambar 4. 87 <i>Mockup Cover</i> Depan dan Belakang.....	110
Gambar 4. 88 <i>Mockup Cover</i> Tertutup	111
Gambar 4. 89 <i>Mockup</i> Isi Buku	111
Gambar 4. 90 <i>Mockup</i> Sampul Video <i>Trailer</i>	112
Gambar 4. 91 <i>Mockup</i> Konten Video <i>Trailer</i>	112
Gambar 4. 92 <i>Mockup Pop-Up Ads</i>	113
Gambar 4. 93 <i>Mockup Roll-Up Banner</i>	113
Gambar 4. 94 Peletakan <i>Roll-Up Banner</i>	114
Gambar 4. 95 <i>Mockup</i> Poster	114
Gambar 4. 96 <i>Mockup</i> Pin.....	115
Gambar 4. 97 <i>Mockup Bookmark</i>	115
Gambar 4. 98 Revisi Bimbingan Spesialis.....	117
Gambar 4. 99 <i>In-Depth Interview</i> dengan Valent	119
Gambar 4. 100 <i>In-Depth Interview</i> dengan Mutia	120
Gambar 4. 101 <i>In-Depth Interview</i> dengan Devano	121
Gambar 4. 102 Perubahan dalam Ukuran Teks	122
Gambar 4. 103 Perubahan dalam Warna Latar Belakang.....	122
Gambar 4. 104 Analisis Gaya Ilustrasi	123
Gambar 4. 105 Analisis Desain Karakter.....	124
Gambar 4. 106 Analisis Gestur Karakter	125
Gambar 4. 107 Analisis Narasi	126
Gambar 4. 108 Analisis <i>Layout</i> Bab	127
Gambar 4. 109 Analisis <i>Layout</i> Informasi	127
Gambar 4. 110 Analisis <i>Layout</i> Halaman Konten	128
Gambar 4. 111 Analisis <i>Layout</i> Halaman Konten 2	128
Gambar 4. 112 Analisis <i>Layout</i> Halaman Konten 3	129
Gambar 4. 113 Keseluruhan Konten.....	129
Gambar 4. 114 Analisis Sampul Buku.....	130

Gambar 4. 115 Analisis Desain Depan Buku	131
Gambar 4. 116 Analisis Desain Belakang Buku.....	132
Gambar 4. 117 Analisis Konten <i>Trailer</i>	133
Gambar 4. 118. Transisi Perubahan <i>Typeface</i> pada <i>Trailer</i> Video	134
Gambar 4. 119 Analisis desain <i>Pop-Up Ads</i>	134
Gambar 4. 120 Analisis Desain Poster.....	135
Gambar 4. 121 Analisis desain <i>Roll-Up Banner</i>	136
Gambar 4. 122 Analisis <i>Merchandise</i> pin.....	137
Gambar 4. 123 Analisis <i>Merchandise Bookmark</i>	138



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Turnitin	152
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	156
NDS 1	159
NDS 2	160

