

**ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS VISUAL
JOYLAND FESTIVAL**



SKRIPSI

**SYIVA SALSABILA NURSAPUTRI
00000058456**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS VISUAL

JOYLAND FESTIVAL



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Syiva Salsabila Nursaputri

00000058456

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM~~ saya yang berjudul:

ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS VISUAL JOYLAND FESTIVAL

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Syiva Salsabila Nursaputri)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS VISUAL
JOYLAND FESTIVAL

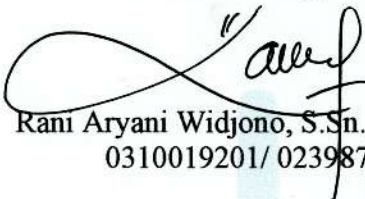
Oleh

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 14.30 s.d. 15.15 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Penguji


Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Pembimbing


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Syiva Salsabila Nursaputri
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058456
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS
VISUAL JOYLAND FESTIVAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Syiva Salsabila Nursaputri)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Segala ucapan puji dan Syukur kepada kehadirat Allah SWT. Karena dengan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Semiotika Identitas Visual Joyland Festival”. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis instrument pembentuk konsistensi identitas visual Joyland Festival dari sudut pandang semiotika, sekaligus memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Desain.

Penulis mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada banyak pihak untuk dukungab-dukkungan yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi. Karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr.Sn. Yusup S. Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya skripsi ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Agnes Angelica, Dewinta Aprilia, Vinca Syaloom, Peony Phylicia, teman-teman SNSD dan teman-teman perkuliahan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang memberikan dukungan moral selama pengerjaan skripsi ini.
7. Teman-teman saya dari Banjarmasin; Putri, Angel, Annisa, Sobot Anjay, dan PJK yang tetap turut serta memberikan dukungan moral meskipun terhalang jarak.
8. Smita Basuki selaku *Creative Associate* dari pihak The 1984 yang telah bersedia menjadi narasumber utama pada penelitian ini.

9. Para pengunjung Joyland festival yang kooperatif membantu, dengan menjadi narasumber sekaligus responde pada penelitian ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat terhadap ilmu pengetahuan, terkhususnya dalam bidang desain komunikasi visual, sekaligus dapat menjadi referensi bagi pelajar-pelajar dalam melakukan analisis semiotika pada bidang visual.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Syiva Salsabila Nursaputri)



ANALISIS SEMIOTIKA IDENTITAS VISUAL

JOYLAND FESTIVAL

(Syiva Salsabila Nursaputri)

ABSTRAK

Joyland Festival adalah salah satu festival yang diselenggarakan di Indonesia dengan menghadirkan berbagai macam hiburan multi-sensorik, mulai dari musik hingga lokakarya yang ramah lingkungan dan dapat dinikmati oleh segala umur. Sebagai sebuah festival yang diadakan rutin setiap tahunnya, Joyland Festival memiliki identitas visual dengan konsep berbeda setiap tahunnya, namun tetap konsisten dengan ciri khas visual yang dimiliki, yaitu warna, *typeface*, serta ilustrasi yang unik. Karenanya, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis identitas visual dari Joyland Festival dari sudut pandang semiotika denotasi dan konotasi sebagai validasi konsistensi yang dimiliki. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, dan observasi untuk menggali lebih dalam persepsi masyarakat atau pengunjung mengenai identitas visual dari Joyland Festival. Dari hasil data yang telah didapatkan, kemudian dilakukan analisis semiotika visual di enam *key visual* milik Joyland Festival dengan proses pengenalan tanda, lalu turun ke proses denotasi dan konotasi sampai pembahasan konteks yang lebih mendetail dari tanda yang ditemukan. Hasil analisis menyatakan jika identitas visual dari Joyland Festival konsisten, melalui ilustrasi antropomorfik yang selalu muncul, penggunaan warna yang selalu cerah dan beragam, serta tata letak yang dinamis dan asimetris di setiap *key visual*. Setiap instrumen ini menciptakan kata kunci-kata kunci baru yang berkaitan dengan Joyland Festival sebagai sebuah festival. Karenanya, setiap *key visual* Joyland Festival secara konsisten menggambarkan identitas visual dari Joyland Festival.

Kata kunci: Semiotika, Identitas Visual, Festival Musik, Joyland Festival

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SEMIOTICS ANALYSIS VISUAL IDENTITY OF JOYLAND FESTIVAL

Syiva Salsabila Nursaputri

ABSTRACT (English)

Joyland Festival is a multi-sensory festival held twice in two cities in Indonesia, from music, comedy, cinema, and arts that is environmentally conscious and can be enjoyed by all ages. As a music festival held twice a year, Joyland Festival has a visual identity created with different concepts each year, but also has consistency with the visual uniqueness, consisting of color, typeface and illustrations. Therefore, this research aims to analyse the visual identity of Joyland Festival in a semiotics point of view from the visual elements that has been created. This research was conducted with qualitative methods, with observation, in-depth interviews, and questionnaire approaches to dig more into the audience's perception regarding the visual identity of Joyland Festival and its impact on the audience experience, then followed with semiotics analysis. This analysis followed a process of sign recognition, denotation and connotation, and concluding with a more detailed discussion of the contextual meanings of the identified signs. It showed that the visual identity of the Joyland Festival is consistent, characterized by anthropomorphic illustrations, the use of bright and diverse colors, and dynamic and asymmetrical layouts in each key visual. These elements collectively generate new keywords associated with the Joyland Festival as a unique event or festival. Consequently, each of the festival's key visuals consistently reflects the core visual identity of the Joyland Festival.

Keywords: *Semiotic, Visual Identity, Music Festival, Joyland Festival*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Semiotika	5
2.1.1 Semiotika Ferdinand De Saussure	5
2.1.2 Semiotika Roland Barthes	8
2.2 Identitas Visual.....	14
2.2.1 Elemen Identitas Visual	17
2.2.2 Prinsip Identitas Visual.....	38
2.3 Festival Musik	46
2.3.1 Sejarah Festival Musik.....	47
2.3.2 Klasifikasi Festival Musik.....	49
2.3.3 Gambaran Umum Joyland Festival.....	51
2.3.4 Fasilitas	52
2.4 Penelitian yang Relevan	57

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
3.1 Subjek Penelitian.....	60
3.2 Metode Penelitian.....	61
3.3 Teknik dan Prosedur Pengumpulan Data	62
3.3.1 Observasi	62
3.3.2 Wawancara.....	63
3.3.3 Kuesioner.....	69
3.2.1 Reduksi Data (<i>Data Condensation</i>)	74
3.2.2 Penyajian Data (<i>Display Data</i>).....	74
3.2.3 Penarikan Kesimpulan (<i>Drawing and Verifying Conclusion</i>).....	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil.....	76
4.1.1 Observasi	76
4.1.2 Wawancara.....	86
4.1.3 Kuesioner.....	99
4.1.4 Bimbingan Spesialis.....	114
4.1.5 Kesimpulan dari Pengumpulan Data	117
4.2 Analisis	117
4.2.1 Key Visual Joyland Festival Bali 2022.....	118
4.2.2 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022	141
4.2.3 Key Visual Joyland Festival Bali 2023.....	163
4.2.4 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2023	189
4.2.5 Key Visual Joyland Festival Bali 2024.....	210
4.2.6 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2024	229
4.2.7 Pembahasan Keseluruhan	241
4.2.8 Simpulan Hasil Analisis	249
BAB V PENUTUP	253
5.1 Simpulan	253
5.2 Saran	255
DAFTAR PUSTAKA	256
LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	57
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan skala Likert.....	106
Tabel 4.2 Interval skala Likert	107
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan skala Likert Kedua	113
Tabel 4.4 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Bali 2022.....	119
Tabel 4.5 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Bali 2022	128
Tabel 4.6 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022	142
Tabel 4.7 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022.....	149
Tabel 4.8 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Bali 2023.....	164
Tabel 4.9 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Bali 2023	176
Tabel 4.10 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Jakarta 2023.....	190
Tabel 4.11 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Jakarta 2023...	197
Tabel 4.12 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Bali 2024.....	211
Tabel 4.13 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Bali 2024	219
Tabel 4.14 Analisis Tanda Key Visual Joyland Festival Jakarta 2024.....	230
Tabel 4.15 Denotasi dan Konotasi Key Visual Joyland Festival Jakarta 2024...	235



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes	9
Gambar 2.2 Contoh Logotype.....	18
Gambar 2.3 Contoh Lettermark	18
Gambar 2.4 Contoh Pictorial Symbol	19
Gambar 2.5 Contoh Abstract Symbol	19
Gambar 2.6 Nonobjective Symbol.....	20
Gambar 2.7 Contoh Letterform Symbol	20
Gambar 2.8 Contoh Emblem.....	21
Gambar 2.9 Warna Aditif dan Warna Subtraktif	22
Gambar 2.10 Pigmen Roda Warna.....	22
Gambar 2.11 Skema Warna Monokromatik	23
Gambar 2.12 Skema Warna Analogus	23
Gambar 2.13 Skema Warna Komplementer	24
Gambar 2.14 Skema Warna Komplementer Terpisah	24
Gambar 2.15 Skema Warna Triadik.....	25
Gambar 2.16 Skema Warna Tetradik.....	25
Gambar 2.17 Skema Warna Hangat dan Dingin	26
Gambar 2.18 Penerapan Warna Pada Produk Brand	27
Gambar 2.19 Bentuk	27
Gambar 2.20 Contoh Gambar Ilustrasi	28
Gambar 2.21 Contoh Fotografi	28
Gambar 2.22 Contoh Kolase	29
Gambar 2.23 Contoh Photomontage	29
Gambar 2.24 Contoh Mixed Media	30
Gambar 2.25 Contoh Motion Graphic	30
Gambar 2.26 Contoh Diagram Pemasaran.....	31
Gambar 2.27 Anatomi Tipografi.....	31
Gambar 2.28 Typeface Times New Roman	35
Gambar 2.29 Typeface Baskerville.....	35
Gambar 2.30 Typeface Didot.....	36
Gambar 2.31 Typeface American Typewriter	36
Gambar 2.32 Typeface Helvetica.....	37
Gambar 2.33 Typeface Rotunda	37
Gambar 2.34 Typeface Brush Script.....	38
Gambar 2.35 Typeface Daisy.....	38
Gambar 2.36 Keseimbangan Simetris dan Asimetris	39
Gambar 2.37 Macam Keselarasan atau Alignment.....	40
Gambar 2.38 Space atau Ruang	40
Gambar 2.39 Contoh Emphasis By Isolation	41
Gambar 2.40 Contoh Emphasis by Placement.....	41

Gambar 2.41 Contoh Kontras Melalui ukuran	42
Gambar 2.42 Contoh Kontras Melalui Warna	42
Gambar 2.43 Contoh Kontras Dengan Bentuk	43
Gambar 2.44 Ritme atau Rhythm.....	43
Gambar 2.45 Prinsip Similarity atau Kesamaan	44
Gambar 2.46 Prinsip Proximity atau Kedekatan.....	45
Gambar 2.47 Prinsip Closure atau Penutupan.....	45
Gambar 2.48 Prinsip Common Fate.....	46
Gambar 2.49 Suasana Festival Woodstock 1969	47
Gambar 2.50 Konferensi Pers Deep Purple 1975	48
Gambar 2.51 Joyland Festival.....	51
Gambar 2.52 Shrooms Garden	53
Gambar 2.53 Tenda Whitepeacocks	53
Gambar 2.54 Area Cinerillaz Joyland Festival	54
Gambar 2.55 Joyland Stage.....	54
Gambar 2.56 Plainsong Live Stage	55
Gambar 2.57 Lilypad Stage.....	55
Gambar 2.58 Joyland Village.....	56
Gambar 2.59 Smoking Area.....	56
Gambar 2.60 Water Station.....	57
Gambar 3.1 Analisis Data model Miles & Huberman	74
Gambar 4.1 Peta wilayah Joyland Festival Jakarta 2022	76
Gambar 4.2 Wayfinding Joyland Festival Jakarta 2022	77
Gambar 4.3 Flag Banner Joyland Festival Jakarta 2022.....	77
Gambar 4.4 Panggung Shrooms Garden.....	78
Gambar 4.5 Gerbang Joyland Festival Jakarta 2022.....	78
Gambar 4.6 Area Whitepeacocks Joyland Festival Jakarta 2022	79
Gambar 4.7 Area Cinerillaz	80
Gambar 4.8 Feed Instagram Joyland Festival Bali 2023	81
Gambar 4.9 Feed Instagram Joyland Festival Jakarta 2024.....	82
Gambar 4.10 Profil sorotan dari Joyland Festival.....	83
Gambar 4.11 Dokumentasi Joyland Festival Jakarta 2022	83
Gambar 4.12 Dokumentasi kegiatan Joyland Festival Bali 2024	84
Gambar 4.13 Dokumentasi Kegiatan Joyland Festival Bali 2022	84
Gambar 4.14 Pengunjung Membaca Venue Map Joyland Festival Jakarta 2023.	85
Gambar 4.15 Para Pengunjung yang berfoto di Joyland Festival Jakarta 2022....	85
Gambar 4.16 Wawancara Bersama Desainer Konsep Joyland Festival	87
Gambar 4.17 Wawancara Bersama Pengunjung Joyland Festival 1.....	90
Gambar 4.18 Wawancara bersama Pengunjung Joyland 2 (Safara)	94
Gambar 4.19 Wawancara bersama Pengunjung Joyland Festival 3 (Veriska)	96
Gambar 4.20 Data Jenis Kelamin Responden.....	99
Gambar 4.21 Data Berkunjung Festival Di Indonesia	99
Gambar 4.22 Data Intensitas Berkunjung Responden	100

Gambar 4.23 Data Pengetahuan Festival Musik Populer Indonesia	100
Gambar 4.24 Data Pengetahuan Responden Tentang Joyland.....	101
Gambar 4.25 Data Sumber Pengetahuan Tentang Joyland.....	102
Gambar 4.26 Data Aspek Ketertarikan Berkunjung ke Joyland	102
Gambar 4.27 Data Tahun dan Tempat Berkunjung	103
Gambar 4.28 Data Panggung yang Paling Diminati	104
Gambar 4.29 Data Pendapat Pengunjung Tentang Joyland	105
Gambar 4.30 Data Pendapat Responden Belum Pernah Hadir	106
Gambar 4.31 Data Pendapat Responden Terhadap Visual	108
Gambar 4.32 Data Elemen Visual yang Paling Menarik Perhatian	109
Gambar 4.33 Data Genre Musik dalam Joyland	109
Gambar 4.34 Data Konsep Menurut Responden.....	110
Gambar 4.35 Data Ketertarikan pada Desain Poster.....	111
Gambar 4.36 Data Pendapat Tertarik Responden	111
Gambar 4.37 Data Ekspetasi Responden pada Joyland	112
Gambar 4.38 Bimbingan Spesialis Bersama Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.	115
Gambar 4.39 Bimbingan Spesialis Bersama Zamzami Almakki.....	115
Gambar 4.40 Key Visual Joyland Festival Bali 2022	118
Gambar 4.41 Ilustrasi Antropomorfik 1 Joyland Festival Bali 2022	134
Gambar 4.42 Ilustrasi Antropomorfik 2 Joyland Festival Bali 2022	134
Gambar 4.43 Situasi di dalam Joyland Festival Bali 2022	135
Gambar 4.44 Ilustrasi Antropomorfik 1 Joyland Bali 2022.....	135
Gambar 4.45 Salah Satu Venu Taman Bhagawan Nusa Dua	136
Gambar 4.46 Layout Key Visual Joyland Festival Bali 2022.....	136
Gambar 4.47 Layout Headline Key Visual Joyland Festival Bali 2022	137
Gambar 4.48 Layout Daftar Nama Musisi di Joyland Festival Bali 2022	137
Gambar 4.49 Maliq & D’Essentials di Joyland Festival Bali 2022	138
Gambar 4.50 Layout Komposisi Ilustrasi Key Visual Joyland Festival 2022	139
Gambar 4.51 Warna Key Visual Joyland Festival Bali 2022	140
Gambar 4.52 Suasana Joyland Festival Bali 2022	140
Gambar 4.53 Stand-up Comedy Joyland Festival Bali 2022	141
Gambar 4.54 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022	141
Gambar 4.55 Key Visual Ilustrasi Joyland Festival Bali 2022	155
Gambar 4.56 Ilustrasi 1 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022	156
Gambar 4.57 Suasana Joyland Festival Jakarta 2022	156
Gambar 4.58 Ilustrasi 2 Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022	157
Gambar 4.59 Aktivitas di Shrooms Garden Joyland Festival Jakarta 2022.....	157
Gambar 4.60 Ilustrasi Tumbuhan Joyland Festival Jakarta 2022	157
Gambar 4.61 Ilustrasi Angkasa Joyland Festival Jakarta 2022	158
Gambar 4.62 Ilustrasi 3 Joyland Festival Jakarta 2022.....	158
Gambar 4.63 Kegiatan Di Dalam Tenda Sirkus.....	158
Gambar 4.64 Layouting Key Visual Joyland Festival Jakarta 2022.....	160
Gambar 4.65 Daftar Nama Seniman Joyland Festival Jakarta 2022.....	160

Gambar 4.66 Warna Key Visual Joyland Jakarta 2022	161
Gambar 4. 67 Suasana Joyland Festival Jakarta 2022	162
Gambar 4.68 Area Cinerillaz di Joyland Festival Jakarta 2022.....	162
Gambar 4.69 Key Visual Joyland Festival Bali 2023.....	163
Gambar 4.70 Ilustrasi Antropomorfik 1 Joyland Festival Bali 2023	183
Gambar 4.71 Ilustrasi Antropomorfik 2 Joyland Festival Bali 2023.....	184
Gambar 4.72 Ilustrasi Tumbuhan <i>Key Visual</i> Joyland Festival Bali 2023	184
Gambar 4.73 Ilustrasi Payung Tiga Rangkap	185
Gambar 4.74 Tedung Bali Tiga Rangkap	185
Gambar 4.75 Ilustrasi Payung Bercorak Kotak-Kotak	186
Gambar 4.76 Tedung Bali Dengan Kain Poleng.....	186
Gambar 4.77 Nama-Nama Musisi Joyland Festival Bali 2023.....	187
Gambar 4.78 Penampilan Phoenix di Joyland Festival Bali 2023	187
Gambar 4.79 Perbedaan Ukuran Antar Dua Jenis Ilustrasi.....	188
Gambar 4.80 Komposisi Warna Joyland Festival Bali 2023	188
Gambar 4.81 Canang Sari	189
Gambar 4.82 <i>Key Visual</i> Joyland Festival Jakarta 2023.....	190
Gambar 4.83 Ilustrasi Antropomorfik 1 Joyland Festival Jakarta 2023	204
Gambar 4.84 Plainsong Live Stage Joyland Festival Jakarta 2023	204
Gambar 4.85 Penampilan <i>Stand-Up Comedy</i> Joyland Festival Jakarta 2023	205
Gambar 4.86 Ilustrasi Antropomorfik 2 Joyland Festival Jakarta 2023	205
Gambar 4.87 Poster Informasi Cinerillaz Joyland Festival Jakarta 2023	206
Gambar 4.88 Ilustrasi Tumbuhan Joyland Festival Jakarta 2023	206
Gambar 4.89 Panggung Lily Pad Joyland Jakarta 2023 dari Botol Bekas.....	207
Gambar 4.90 Daftar Nama Musisi Joyland Festival Jakarta 2023.....	208
Gambar 4.91 Penampilan Interpol di Joyland Festival Jakarta 2023.....	208
Gambar 4.92 <i>Rundown</i> Joyland Festival Jakarta 2023	209
Gambar 4.93 Komposisi Warna Joyland Festival Jakarta 2023	209
Gambar 4.94 <i>Key Visual Joyland</i>	211
Gambar 4.95 Ilustrasi Antropomorfik Joyland Festival Bali 2024.....	225
Gambar 4.96 <i>Rundown</i> Joyland Festival Jakarta 2023	225
Gambar 4.97 Bentuk Abstrak dalam <i>Key Visual</i> Joyland Bali 2023	226
Gambar 4.98 Daftar Nama Seniman Joyland Festival Bali 2024	227
Gambar 4.99 Komposisi Warna Joyland Festival Bali 2024	228
Gambar 4.100 <i>Key Visual</i> Joyland Festival Jakarta 2024.....	229
Gambar 4.101 Komposisi Ilustrasi Joyland Festival Jakarta 2023	238
Gambar 4.102 Penampilan Musik di Joyland Festival Jakarta 2024	238
Gambar 4.103 Komposisi <i>Layout Key Visual</i> Joyland Festival Jakarta 2024.....	240
Gambar 4.104 Komposisi Warna Joyland Festival Jakarta 2024	241
Gambar 4.105 Kumpulan Ilustrasi <i>Key Visual</i> Joyland Festival.....	242
Gambar 4.106 <i>Layout</i> Setiap <i>Key Visual</i> Joyland Festival	245
Gambar 4.107 Ukuran Antara Ilustrasi dan Komposisi Teks	245
Gambar 4.108 Komposisi Warna Pada Setiap <i>Key Visual</i>	247

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Presentase Turnitin	xviii
Lampiran B Form Bimbingan	xxvii
Lampiran C Bukti Bimbingan Spesialis	xxx
Lampiran D Non-Disclosure Agreement	xxxi
Lampiran E Consent Form	xxxv
Lampiran F Hasil Kuesioner	xxxvi
Lampiran G Transkrip Wawamcara	l
Lampiran H Dokumentasi	cix

