

**STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY
BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI
MILENIAL NON-FANDOM**



SKRIPSI

Davita Ivana Naomi Tan

00000058577

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY
BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI
MILENIAL NON-FANDOM**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Davita Ivana Naomi Tan

00000058577

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Davita Ivana Naomi Tan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058577

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON-FANDOM

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 Juni 2025



(Davita Ivana Naomi Tan)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

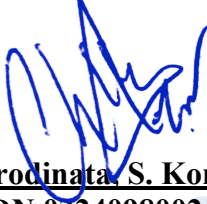
STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON- FANDOM

Oleh
Nama : Davita Ivana Naomi Tan
NIM : 00000058577
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 15 Juli 2025
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Charlie Tjokrodinata, S. Kom., M. Sc.
NIDN 0324098002

Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A.
NIDN 0320109004

Pembimbing


Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by
Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24
14:56:08 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davita Ivana Naomi Tan

NIM : 00000058577

Program Studi : Ilmu komunikasi

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah :

STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP
DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON-FANDOM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 21 Juni 2025



(Davita Ivana Naomi Tan)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan penyertaan-Nya, penulisan skripsi yang berjudul “STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON-FANDOM” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu berkontribusi melalui doa, waktu, tenaga, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Strategis, Universitas Multimedia Nusantara, sekaligus pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
4. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukkan saat sidang.
5. Keluarga peneliti yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Para partisipan dalam penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pandangan serta pengalaman, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Calvin Nathaniel yang telah memberikan semangat dan dukungan emosional di setiap proses penyusunan tugas akhir ini.

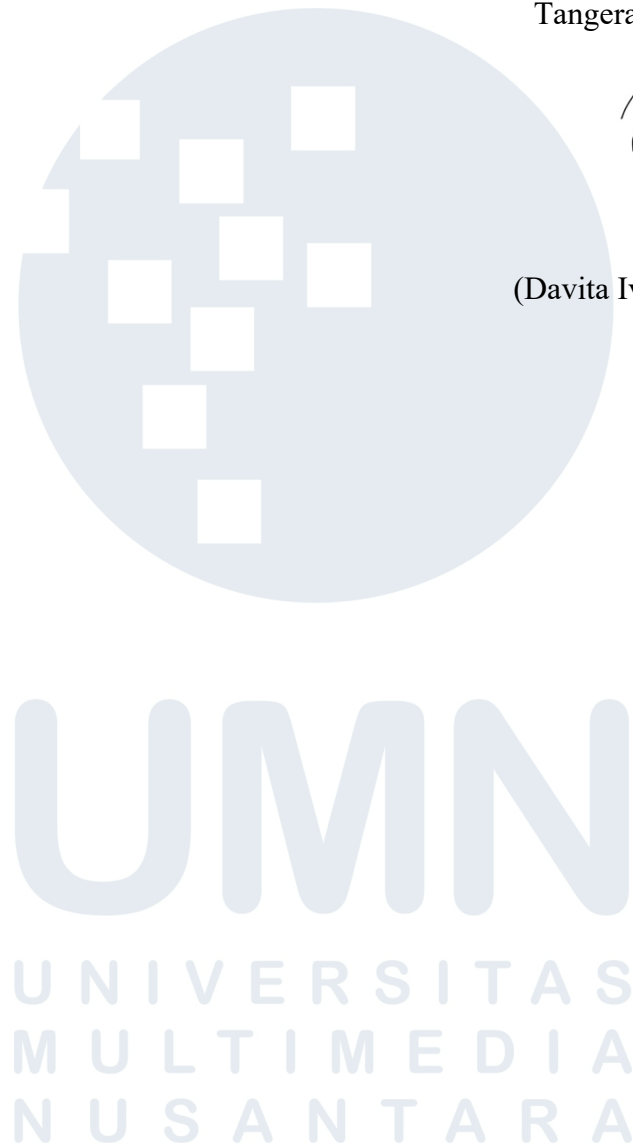
8. Teman-teman kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tangerang, 21 Juni 2025



(Davita Ivana Naomi Tan)



STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON-FANDOM

(Davita Ivana Naomi Tan)

ABSTRAK

Fenomena *Korean Wave* telah memengaruhi banyak aspek budaya dan sosial di Indonesia, termasuk dalam membentuk gaya hidup dan ekspresi identitas generasi muda. Salah satu dampaknya adalah munculnya *fanboy boygroup K-pop*, yaitu laki-laki yang menggemari idola *K-pop* pria. Keberadaan mereka kerap menimbulkan stigma maskulinitas karena dianggap bertentangan dengan norma maskulinitas tradisional Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis stigma maskulinitas terhadap *fanboy boygroup K-pop* dari perspektif generasi milenial *non-fandom*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Partisipan dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria generasi milenial *non-fandom* yang memiliki paparan terhadap budaya *K-pop*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan teknik interpretatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stigma terhadap *fanboy boygroup K-pop* dikonstruksi melalui proses eksternalisasi, objektifikasi, dan internalisasi sebagaimana dijelaskan dalam teori Konstruksi Realitas Sosial oleh Berger & Luckmann. Terdapat dua temuan utama dalam penelitian ini, yaitu perbedaan penerimaan berdasarkan gender, di mana perempuan lebih terbuka terhadap ekspresi maskulinitas *fanboy*, sementara laki-laki memperkuat stigma tersebut karena budaya patriarki masih membentuk cara mereka berpikir sehingga memunculkan diskriminasi berupa stereotip, subordinasi, dan marginalisasi terhadap *fanboy boygroup K-pop*. Temuan ini menegaskan perlunya peningkatan kesadaran masyarakat akan keberagaman ekspresi maskulinitas dalam lingkup kehidupan sosial yang terus berkembang.

Kata kunci: *K-pop*, *Fanboy*, Stigma Maskulinitas, Generasi Milenial, *Non-fandom*

STIGMA MASKULINITAS TERHADAP FANBOY BOYGROUP K-POP DARI PERSPEKTIF GENERASI MILENIAL NON-FANDOM

(Davita Ivana Naomi Tan)

ABSTRACT

The Korean Wave phenomenon has influenced many cultural and social aspects in Indonesia, including shaping the lifestyles and identity expressions of the younger generation. One of its impacts is the emergence of boygroup K-pop fanboy, men who admire male K-pop idols. Their presence often triggers masculinity stigma, as it is perceived to conflict with traditional Indonesian norms of masculinity. This study aims to analyze the masculinity stigma toward boygroup K-pop fanboys from the perspective of millennial non-fandom individuals. This research adopts a qualitative approach using phenomenological methods. Participants were selected through purposive sampling, with criteria focusing on non-fandom millennials who are exposed to K-pop culture. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using interpretative techniques. The findings show that the stigma against K-pop fanboys is constructed through the processes of externalization, objectification, and internalization, as explained in Berger & Luckmann's Social Construction of Reality theory. Two key findings emerged, that first, there is a difference in acceptance based on gender, female participants were more open to fanboys expressions of masculinity, second, male participants reinforced the stigma due to patriarchal values that shape their thinking. This leads to discrimination in the form of stereotypes, subordination, and marginalization of K-pop fanboys. These findings highlight the need to raise public awareness of diverse expressions of masculinity within an evolving social landscape.

Keywords: K-pop, Fanboy, Masculinity Stigma, Millennial Generation, Non-fandom

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.5.1 Kegunaan Akademis	11
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	12
1.5.3 Kegunaan Sosial	12
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Landasan Teori.....	27
2.2.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	27
2.3 Landasan Konsep	30
2.3.1 Representasi Media.....	30
2.3.1 Maskulinitas Hegemonik	31
2.3.3 Soft Masculinity.....	33
2.3.2 Heteronormativitas	35
2.3.5 Stigma Sosial.....	36
2.3.6 Fenomenologi Interpretatif	38
2.4 Kerangka Pemikiran.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Paradigma Penelitian.....	41
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	42
3.3 Metode Penelitian.....	42
3.4 Pemilihan Informan	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Data Primer	48
3.3.2 Data Sekunder	48
3.6 Keabsahan Data	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Subjek Penelitian.....	54
4.1.2 Objek Penelitian	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Tema Pengalaman Pribadi (PETS)	57
4.2.2 Tema Pengalaman Kelompok (GETS).....	98
4.3 Konstruksi Stigma Maskulinitas Fanboy Boygroup K-pop dalam Perspektif Gender dan Budaya Patriarki	122
4.4 Pembahasan	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	131
5.2.1. Saran Akademis	131
5.2.2. Saran Praktis.....	131
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Daftar Informan.....	46
Tabel 4. 1 PETS Partisipan 1	59
Tabel 4. 2 PETS Partisipan 2	69
Tabel 4. 3 PETS Partisipan 3	78
Tabel 4. 4 PETS Partisipan 4	88
Tabel 4. 5 GETS.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 BTS X Coldplay “My Universe” Sumber: (Natazia, 2021).....	4
Gambar 1. 2 Negara dengan “Top 100 Grup K-pop” Sumber: (Prasastisiwi, 2024)	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin.....	137
Lampiran B. Lembar Konsultasi.....	138
Lampiran C. Lembar Persetujuan Narasumber.....	139
Lampiran D. Transkrip Wawancara	143
Lampiran E. Dokumentasi Wawancara	217



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA