

Brand Guidelines

Pedoman Pengaplikasian Brand



DESA WISATA
PASIR EURIH

Copyriright © 2024 by
Rasya Salsabila Haffaf

All rights reserved. No part of this publication may be produced or transmitted in any form by any means, electronic or mechancal, including photocopying, recording or any information storage on retrieval system, without written permission from the publisher and the copyright owners, except in the case of educational purposes.

Printed in Indonesia
First Printing, 2024



Mukadimah

Dokumen Graphic Standard Manual (GSM) Desa Pasir Eurih ini disusun sebagai pedoman untuk menjaga konsistensi identitas visual desa. GSM ini mencakup aturan penggunaan logo, warna, tipografi, dan elemen desain lainnya.

Tujuan dokumen ini adalah memastikan semua pihak dapat menerapkan identitas visual desa secara seragam di berbagai media. Dengan penerapan yang konsisten, citra Desa Pasir Eurih diharapkan dapat semakin dikenal dan dihargai.

Kami berharap GSM ini dapat menjadi acuan praktis dan bermanfaat bagi perangkat desa, masyarakat, serta pihak lain yang terlibat dalam promosi dan komunikasi desa.

Daftar Isi

02

Logo & Sistem Identitas

Logo Utama	11
Konfigurasi Logo	12
Rumus Skala Logo	13
Ukuran Logo Minimum	14
Filosofi Warna	16
Warna Tematik	17
Variasi Logo	19
Perlakuan Logo	21
Tipografi	24
Supergrafis	25
Ikonografi	28
Fotografi	29

00

Introduction

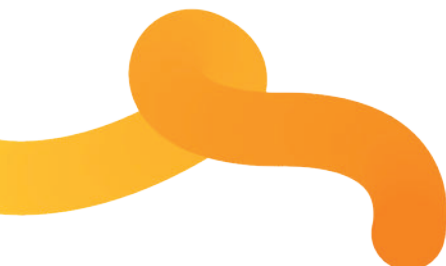
Copyright	iv
Mukadimah	v
Daftar Isi	vi



05

Merchandise

Totebag	52
Travel Tag	54
Pin Anamel	56
Cangkir	58



01

Strategi Brand

Brand Positioning	3
Brand Mantra	4
Brand Value	5
Brand Personality	6
Big Idea	7



03

Stationery & Signage

Kop Surat	30
Amplop	32
Kartu Nama	34
Id Card	36
Stample	37
E-mail signature	38
Seragam	39
Signage Directional	41
Signage Identification	43



Marketing Collaterals

Instagram Feeds	45
Instagram Story	46
Tiket	47
Website	48

04



Strategi Brand

Brand Positioning

Brand Mantra

Brand Value

Brand Personality

Big Idea



Brand Positioning

Brand positioning adalah strategi yang bertujuan membentuk image yang unik di benak konsumen.

Brand positioning is a strategy aimed at creating a unique image in the minds of consumers.

Frame of Reference

Kampung wisata sejenis di Indonesia, seperti Kampung Wisata Cinangneng dan Kampung Wisata Purbayan.

Similar tourist villages in Indonesia include Kampung Wisata Cinangneng and Kampung Wisata Purbayan.

Point of Difference

Lokalitas & pengalaman berinteraksi secara langsung di objek-objek wisata unggulannya

Locality & direct interaction experiences at its flagship tourist attractions.

Point of Parity

Wisata dengan nilai budaya & sejarah yang kuat dan alam yang indah.

Tourism with strong cultural and historical value and stunning natural beauty.

Brand Mantra

Brand Mantra adalah cerminan esensi dari sebuah brand yang mewakili hati dan jiwa merek.

Brand Mantra is a reflection of the essence of a brand, representing the heart and soul of the brand.

Brand Function

Destination

Menggambarkan Desa Pasir Eurih sebagai salah satu destinasi di Kabupaten Bogor yang menawarkan keunikan dan keberagaman alam, sejarah, dan budaya yang ada.

Describing Pasir Eurih Village as one of the destinations in Bogor Regency that offers unique and diverse natural, historical, and cultural attractions.

Emotional Modifier

Dynamic

Aktivitas yang bisa dilakukan oleh para pengunjung yang sangat beragam dan memanfaatkan seluruh indra sehingga memunculkan pengalaman yang baru.

Activities available for visitors are highly diverse and engage all the senses, creating unique and memorable experiences.

Descriptive Modifier

Adventure

Mencerminkan nuansa kunjungan yang erat dengan petualangan, dimana pengunjung dapat menjelajahi objek-objek wisata yang saat ini semakin jarang ditemui, seperti peninggalan sejarah.

Reflecting a sense of adventure, where visitors can explore rare attractions such as historical relics that are increasingly hard to find.

Brand Value

Brand Value adalah nilai-nilai yang dimiliki oleh sebuah brand dan melekat di benak konsumen.

Brand Value refers to the values a brand possesses and embeds in the consumer's mind.

Cultural

Menunjukkan kekayaan alam, budaya, tradisi, dan kerajinan yang ada di Desa Pasir Eurih. Nilai kultur juga mencerminkan warisan sejarah yang berharga.

It showcases the natural wealth, culture, traditions, and crafts of Pasir Eurih Village. The cultural value also reflects the valuable historical heritage.

Authentic

Mengedepankan keaslian budaya Jawa Barat dan tradisi yang masih terjaga serta dijaga oleh warga lokal. Nilai ini bisa membuat pengunjung merasakan kehidupan masyarakat yang masih teguh pada adat istiadat dan kearifan lokal.

Emphasizing the authenticity of West Javanese culture and traditions that are still preserved and maintained by the local community. This value allows visitors to experience a way of life where the people remain steadfast in their customs and local wisdom.

Memorable

Melalui interaksi dengan objek wisata yang ada, Desa Pasir Eurih ingin menciptakan kenangan yang benar-benar berkesan dan sulit dilupakan bagi para pengunjung yang datang.

Through interactions with the existing tourist attractions, Pasir Eurih Village aims to create a truly memorable and unforgettable experiences for visitors.

Brand Personality

Brand Personality adalah karakter dari sebuah brand yang membentuk kepribadian dengan tujuan membedakan dengan brand lain di kategori yang sama.

Brand Personality is the character of a brand that shapes its personality with the aim of distinguishing it from other brands in the same category

Down-to-earth

Mewakili kesederhaan, kedekatan dengan alam, serta keaslian kehidupan sehari-hari yang ada di dalam desa.

It represents simplicity, a close connection with nature, and the authenticity of daily life in the village.

Wholesome

Menggambarkan nuansa yang penuh kebaikan dan ketenangan, dimana Desa Pasir Eurih mampu mendukung kesejahteraan secara fisik dan emosional melalui nilai positif dan kebaikan yang melekat pada lingkungan dan masyarakat.

It depicts an atmosphere of goodness and tranquility, where Pasir Eurih Village supports both physical and emotional well-being through the positive values and kindness embedded in the environment and community.

Delightful

Mencerminkan kesenangan, mampu menggembarakan, serta menghibur pengunjung yang sedang berkunjung ke Desa Pasir Eurih.

It reflects joy, the ability to delight, and entertain visitors to Pasir Eurih Village.

Big Idea

Big idea berfungsi layaknya tiang organisasi yang memuat strategi, perilaku, tindakan, dan komunikasi secara sejajar.

The big idea functions as the pillar of an organization, encompassing strategy, behavior, actions, and communication in alignment.

Dynamic Adventure Meets The Richness of Diversity

Arti dari big idea ini menggambarkan bahwa Desa Pasir Eurih sebagai tempat yang menawarkan petualangan yang dinamis, dan pengunjung bisa merasakan pengalaman baru yang beragam. Keberagaman yang dimaksud mencakup kekayaan alam, sejarah, budaya, dan tradisi lokal yang masih terjaga dan dihargai oleh masyarakat setempat.

Big idea ini menyatukan dua elemen utama: Petualangan yang menggugah rasa ingin tahu dan keberagaman yang memperkaya pengalaman wisata.

Dengan pendekatan ini, Desa Pasir Eurih menciptakan sebuah pengalaman yang bukan hanya menyenangkan, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pemahaman tentang budaya lokal yang autentik.

The meaning of this big idea describes Pasir Eurih Village as a place that offers dynamic adventures, where visitors can experience a variety of new experiences. The diversity referred to here includes the richness of nature, history, culture, and local traditions that are still preserved and valued by the local community.

This big idea combines two main elements: adventure that sparks curiosity and diversity that enriches the travel experience.

With this approach, Pasir Eurih Village creates an experience that is not only enjoyable but also enriches knowledge and understanding of authentic local culture.





Logo dan Sistem Identitas

Logo Utama

Konfigurasi Logo

Rumus Skala Logo

Ukuran Logo Minimum

Filosofi Warna

Warna Tematik

Variasi Logo

Perlakuan Logo

Tipografi

Supergrafis

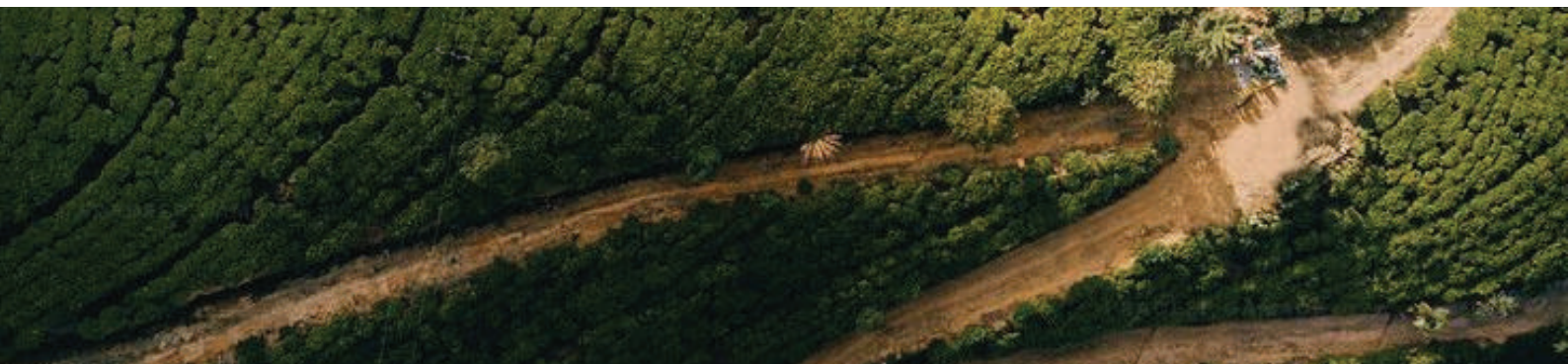
Ikonografi

Fotografi

Logo Utama

Konsep dari logo Desa Wisata Pasir Eurih diambil dari kata "dynamic", yang erat dengan pergerakan dan fleksibilitas.

The concept of the Pasir Eurih Tourism Village logo is derived from the word "dynamic," which is closely related to movement and flexibility.



Abstract Marks

Bentuk dari logo yang berjenis abstract marks terinspirasi dari singkatan Desa Pasir Eurih (DPE).



The shape of the logo, which is an abstract marks, is inspired by the abbreviation of Pasir Eurih Village (DPE).



Konfigurasi Logo

Logo Desa Wisata Pasir Eurih tersedia dalam dua konfigurasi (Utama dan Horizontal)

This logo is available in two configuration (Primary and Horizontal)

Logo	Nama & Deskripsi Logo	Contoh Penggunaan
	<p>Logo Utama</p> <p>Logo ini harus digunakan sebagai identitas umum seluruh media.</p> <p>This logo should be used as general call to action on all communication materials</p>	<p>Setiap media promosi mencakup platform, booth, merchandise, dan perlengkapan alat tulis.</p> <p>Every promotional medium platform, booth, merchandise, and corporate stationery kits.</p>
	<p>Logo Horizontal</p> <p>Logo ini harus digunakan dalam situasi ukuran horizontal yang ekstrim atau non-konvensional.</p> <p>This logo should be used in circumstances of extreme horizontal or unconventional sizes.</p>	<p>Punggung buku, booth, umbul-umbul, reklame ukuran ekstrim horizontal, promosi event, dan merchandising.</p> <p>Book spine, booth, flag banner, extreme horizontal billboard, event promotion & merchandising.</p>

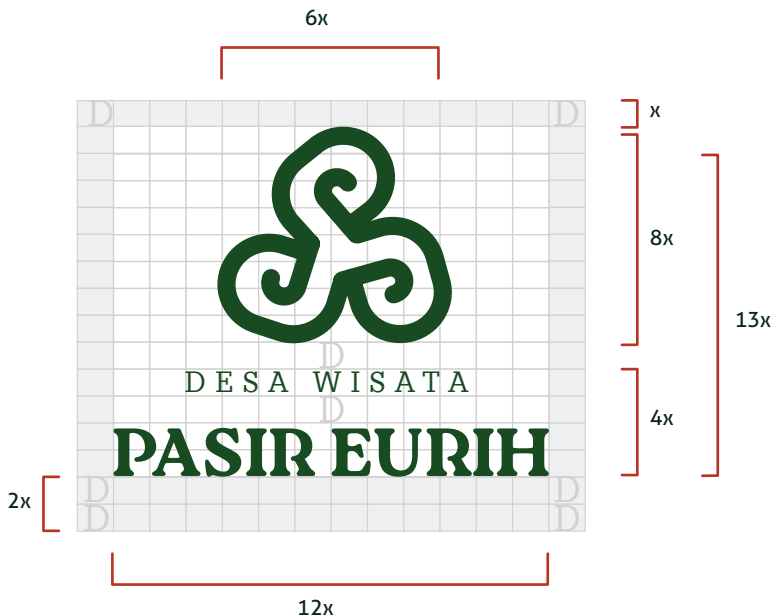
Logo Utama

Ruang kosong digunakan untuk mempermudah keterbacaan logo agar tidak terhalang dengan elemen disekitarnya.

Clearspace pada brand Desa Pasir Eurih mengambil huruf D sebagai spacenya.

The empty space is used to enhance the readability of the logo, ensuring it is not obstructed by surrounding elements.

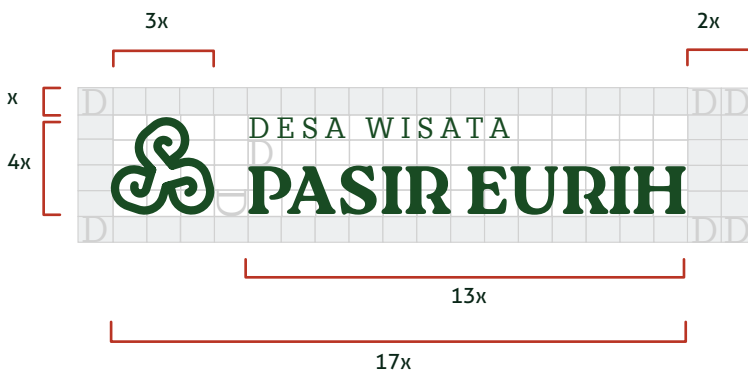
The clear space for the Pasir Eurih Village brand utilizes the curve elements of the logo as its spacing guideline.



Logo Utama

Perbandingan logo adalah $13x : 12x$

The logo ratio is $12x : 12x$



Logo Horizontal

Perbandingan logo adalah $4x : 17x$

The logo ratio is $4x : 17x$

Ukuran Logo Minimum

Penggunaan logo diharuskan untuk selalu memperhatikan batas ukuran minimal pada penggunaan setiap bidang. Hal ini bertujuan agar logo Desa Wisata Pasir Eurih dapat selalu terlihat dan terbaca dengan jelas.

The use of the logo must always adhere to the minimum size requirements for each application. This ensures that the Pasir Eurih Tourism Village logo remains visible and legible at all times.

Logo Utama



Tinggi
Height

Print	2cm
Cetak	55px

Logo Horizontal



Tinggi
Height

Print	1,5cm
Cetak	35px

#1f4b24

CMYK:
C:83 M:43 Y:99 K:47
RGB
R:31 G:75 B:36

#b93526

CMYK:
C:19 M:93 Y:100 K:10
RGB
R:185 G:53 B:38

#ffcc38

CMYK:
C:0 M:20 Y:88 K:47
RGB
R:255 G:204 B:56

#37aee4

CMYK:
C:67 M:13 Y:0 K:0
RGB
R:57 G:174 B:228

#fffef2

CMYK:
C:0 M:0 Y:5 K:0
RGB
R:255 G:253 B:241

#c7c8e5

CMYK:
C:20 M:18 Y:0 K:0
RGB
R:198 G:199 B:228

#3e2974

CMYK:
C:92 M:100 Y:17 K:12
RGB
R:63 G:41 B:116

#f57e20

CMYK:
C:0 M:62 Y:100 K:0
RGB
R:245 G:127 B:32

#f37d7e

CMYK:
C:0 M:49 Y:43 K:0
RGB
R:246 G:152 B:132

#97ca3d

CMYK:
C:46 M:0 Y:100 K:0
RGB
R:151 G:201 B:61

Filosofi Warna

Warna-warna yang digunakan oleh Desa Wisata Pasir Eurih untuk pengaplikasian pada logo dan media lainnya.

The colors used by Pasir Eurih Tourism Village for application on the logo and other media.

Hijau

Kekayaan alam desa yang asri dan suasana yang menenangkan.

The village's lush natural wealth and calming atmosphere.

Merah

Nilai-nilai budaya dan tradisi yang mendalam serta sejarah yang berharga,

Deep cultural values and traditions as well as valuable history,

Biru

Kehidupan, ketenangan, dan kedamaian.

Life, tranquility, and peace.

Kuning

Kehangatan, Keceriaan, kemakmuran dan kreativitas masyarakat.

Warmth, cheerfulness, prosperity, and the creativity of the community.

Warna Tematik

Masing-masing kategori memiliki gradien warna yang unik yang akan menonjolkan setiap "Richness" namun tetap memiliki satu kesatuan yaitu "Dynamic Adventure Meets the Richness of Diversity".

Warna-warna ini akan diaplikasikan terutama untuk teks dan ikon informasi website pada media promosi (solid), supergraphic (gradient) dan latar pattern (gradient).

Each color has its unique color gradient that highlights the "Richness" of each category while maintaining unity under the theme of "Dynamic Adventure Meets the Richness of Diversity."

These colors will primarily be applied to texts and icons on the website, as well as in promotional media (solid colors), supergraphics (gradient), and background patterns (gradient).

50% ▼



#f57f20

C:0 M:62 Y:100 K:0
R:245 G:127 B:32

#ffcc38

C:0 M:20 Y:88 K:0
R:255 G:204 B:56

50% ▼



#3f2974

C:92 M:100 Y:17 K:12
R:63 G:41 B:116

#34aee4

C:67 M:13 Y:0 K:0
R:53 G:174 B:228

50% ▼



#bb3627

C:19 M:93 Y:100 K:10
R:185 G:53 B:38

#f27e7d

C:0 M:49 Y:43 K:0
R:246 G:152 B:132

50% ▼



#1f4b24

C:83 M:43 Y:99 K:47
R:31 G:75 B:36

#97c93d

C:46 M:0 Y:100 K:0
R:151 G:201 B:61

Variasi Logo

Logo Desa Wisata Pasir Eurih sebaiknya ditampilkan dengan warna (tidak hitam putih) di atas latar belakang berwarna terang.

The Pasir Eurih Tourism Village logo should preferably be displayed in color (not black and white) on a light-colored background.

Pada situasi dimana warna asli tidak dapat dipakai, berikut adalah variasi yang diperbolehkan:

For those instances where the full color version won't work, these are the approved variations :

Full Color

Logo berwarna hanya bisa dipakai di atas latar berwarna putih saja.

The full color logo must only be used against white backgrounds.



Warna Sekunder
Secondary color

Warna Tersier
Tersier color

Light Background



Pada bagian berwarna terang dalam foto

On a light area of photography



Pada latar berwarna gelap

On a dark color

Versi latar atau foto berwarna terang dapat dipakai apabila diperlukan.

The light background version can be used if necessary.

Monochrome



Tampilan variasi logo monochrome berlaku ketika penerapan logo berwarna tidak memungkinkan. Digunakan untuk keperluan cetak satu warna atau hitam putih.

The monochrome logo variation is applied when using a colored logo is not feasible. It is intended for single-color or black-and-white printing purposes.

Gradient

Logo Desa Wisata Pasir Eurih versi latar gradien harus menggunakan warna putih. Logo dengan latar gradient ini bisa dipakai untuk tampilan yang lebih dinamis.

The Pasir Eurih Tourism Village logo on a gradient background must use white. This gradient background logo can be used for a more dynamic appearance.



Perlakuan Logo

Logo yang sudah merupakan satu kesatuan, tidak boleh dipisahkan atau dikomposisi ulang.

Penerapan logo yang menyimpang dan tidak akurat akan menyebabkan efek yang tidak menguntungkan bagi brand.

The logo, as a unified design, must not be separated or rearranged. Deviating or inaccurate applications of the logo can result in unfavorable effects on the brand.



Dilarang membalik logo

Don't flip the logo



Dilarang memiringkan logo

Don't tilt the logo



Dilarang mendistorsi logo

Don't distort the logo



Dilarang memotong logo

Don't crop the logo



Dilarang memberikan
outline pada logo

Don't add an outline on the logo



Dilarang memberikan
bayangan pada logo

Don't add a shadow on the logo



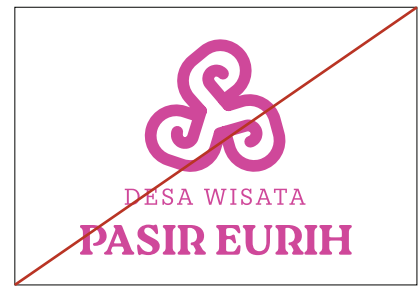
Dilarang menambah atau mengurangi elemen pada logo

Do not add or remove element from the logo



Dilarang mengubah penempatan antara logotype dan logo gram

Do not change the placement between logotype and logogram



Dilarang mengubah warna logo diluar aturan yang ada

Do not change the logo's color outside of the established guidelines



Dilarang menaruh logo full color pada latar yang ramai

Do not place the full-color logo on busy background.



Dilarang menaruh logo full color pada latar yang warnanya tidak disarankan

Do not place the full-color logo on a non-approved color background

Lamun dipareng dia pasampak; jeung nu arungguh
ka mandala; kula titip pengabakti; pemunjung kanu
di ruhur; nu kiwari pada suwargi; Pun Sapun!
ka ruhur ka Bale Agung Anu Nunggal di Mandala
Agung! ka handap ka Batara pangraksa jagat;
ka Batari penghurip bumi; ka Ambu Sari Pohaci;
ka Nay Sri Ambu Pangasih

Paralun! Saha nu Diinjeun ngaranna?
Putri bungsu Purnamasari; mayang
Pajajaran nu lenjang. Saha anu
dilalakonkeun? rakean kalang sunda;
nu engkena salin rupa.

Paralun! Ayeuna mah; ulah panjang untar nu
diarah; ulah mandang gendang mawa wirama;
ulang sungapannana anu dijugjug; tapi urang
teang tampiannana; munday ka muharana

Urang mimitian bae; di jaman
pajajaran meujeuh tagiwur;
dayeuhna eukeur dirugrug;
deuk dijarieun jagat papak

Tipografi

Typeface yang digunakan pada seluruh pengaplikasian media.

The typeface used in all media applications,

Headline

Roca-One

Roca One Bold Italic
Roca One Black
Roca One Black Italic
Roca One Bold
Roca One Regular

The quick brown
fox jumped over
the lazy dog
1234567890

Sub-Headline

Egyptian Slate Pro

Black
Medium

The quick brown
fox jumped over
the lazy dog
1234567890

Body

Aller

Light
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

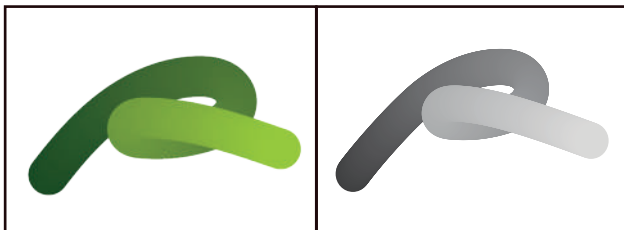
The quick brown
fox jumped over
the lazy dog
1234567890

Supergrafis

Supergrafis menggunakan warna tematik dengan fungsi pemakaian yang berbeda satu sama lain.

Supergraphics use thematic colors with different usage functions one another.

DPE Hejo



Gradient warna hijau - lime digunakan untuk menggambarkan Desa Wisata Pasir Eurih secara keseluruhan. Warna ini juga mengilustrasikan kesuburan alam yang ada di desa.

Bentuk dari supergrafis diambil dari gabungan huruf "dpe" yang merupakan singkatan dari Desa Pasir Eurih.



The green - lime color gradient is used for describes the Pasir Eurih Tourism Village overall. This color also illustrates natural fertility in the village.

The shape of the supergraphic is taken from the combination the letters "dpe" which is an abbreviation of Pasir Eurih Village.

DPE Bereum



Gradien warna terracotta hingga merah muda dipilih untuk merepresentasikan kekayaan budaya dan sejarah Desa Wisata Pasir Eurih.

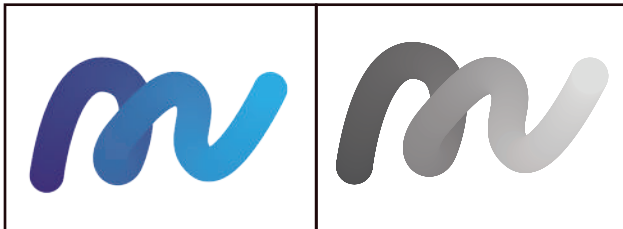
Elemen supergrafis terinspirasi dari bentuk jam pasir, melambangkan perjalanan waktu yang erat kaitannya dengan warisan sejarah dan budaya.



The terracotta-to-pink gradient represents the rich cultural and historical heritage of Pasir Eurih Tourism Village.

The supergraphic element is inspired by the hourglass shape, symbolizing the passage of time closely tied to its heritage and traditions.

DPE Biru



Gradien warna biru tua - muda dipilih untuk merepresentasikan harmoni kehidupan, kekayaan dan keagungan alam, dan keindahan yang ada di Desa Wisata Pasir Eurih.

Elemen supergrafis terinspirasi dari lekukan gunung, hutan, aliran sungai, dan air terjun yang menjadi ciri khas lanskap desa ini.



The light blue-to-purple gradient was chosen to represent the harmony of life, the wealth and grandeur of nature, and the beauty found in Pasir Eurih Tourism Village.

The supergraphic element is inspired by the contours of mountains, forests, river flows, and waterfalls that characterize the village's landscape.

DPE Koneng



Gradien warna kuning hingga oranye dipilih untuk merepresentasikan lokalitas dan keragaman kuliner yang ada di Desa Wisata Pasir Eurih.

Elemen supergrafis terinspirasi dari perpaduan siluet manusia dan elemen kuliner khas desa, yang melambangkan kebersamaan, kreativitas, dan keragaman rasa khas desa ini.



The yellow-to-orange gradient was chosen to represent the local identity and culinary diversity of Pasir Eurih Tourism Village.

The supergraphic element is inspired by a combination of human silhouettes and distinctive culinary motifs, symbolizing togetherness, creativity, and the distinctive variety of unique flavors to the village.

Perlakuan Supergrafis

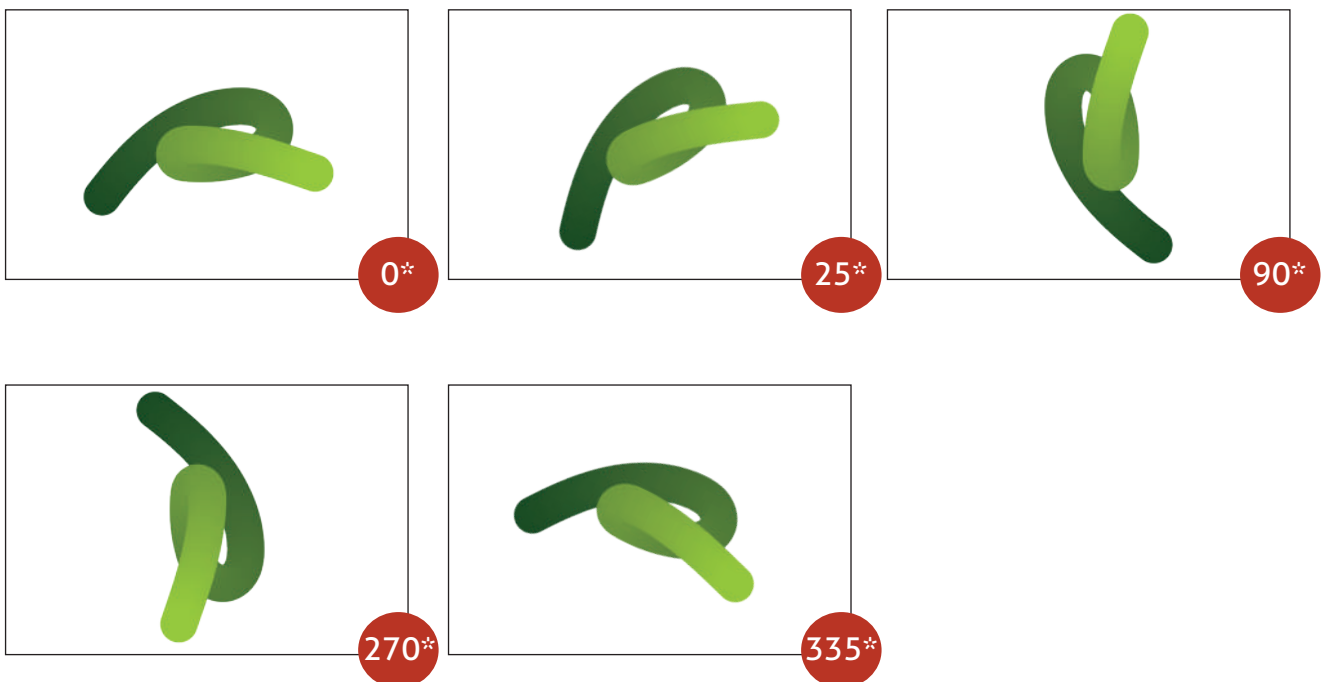
Penggunaan supergraphic harus selalu mengikuti panduan yang telah ditetapkan. Perubahan ukuran supergraphic harus dilakukan secara proporsional, dan setiap aplikasi harus mempunyai kemiringan yang sama persis.

Berikut contoh pelaksanaan perubahan ukuran supergraphic yang diperbolehkan.

The use of supergraphics must always adhere to the established guidelines. Resizing supergraphics must be done proportionally, and each application must maintain the exact same angle.

Below are examples of acceptable supergraphic resizing implementations.

Aturan Rotasi



Ukuran Minimum



Lebar
Width

Print 5cm
Digital 150px

Pengaplikasian Supergrafis



Supergrafis boleh terpotong atau tertutup oleh objek lain, dengan syarat bagian lekukan dan transisi gradasi masih terlihat

The supergraphic may be cropped or covered by other objects, as long as the curves and the gradient transition remain visible.

Ruang Supergrafis

Kejelasan bentuk supergrafis di dalam area dibatasi sampai 50% dari seluruh ruang. Tidak disarankan untuk mengisi seluruh area dengan supergrafis.

Peraturan ini berlaku kepada semua versi ukuran, dan arah rotasi. Tidak disarankan untuk mengubah arah supergrafis melawan opsi yang telah disediakan.

The clarity of the supergraphic within the area is limited to up to 50% of the entire space.

It is not recommended to fill the entire area with the supergraphic.

This rule applies to all size versions and rotation directions. It is not recommended to alter the direction of the supergraphic against the provided options.

Contoh Pengaplikasian



Kolom Pertama
First Column

Kolom Kedua
Second Column



50%

adalah ruang maksimum untuk mengisi supergrafis.

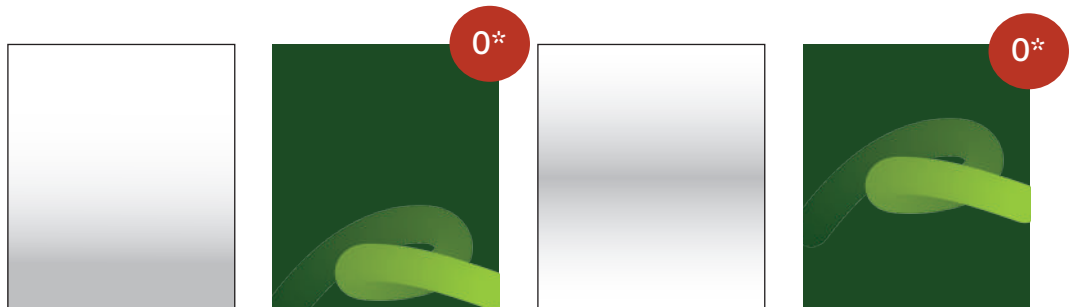
50% is the maximum space that can be filled with supergraphic.

Peletakkan Supergrafis

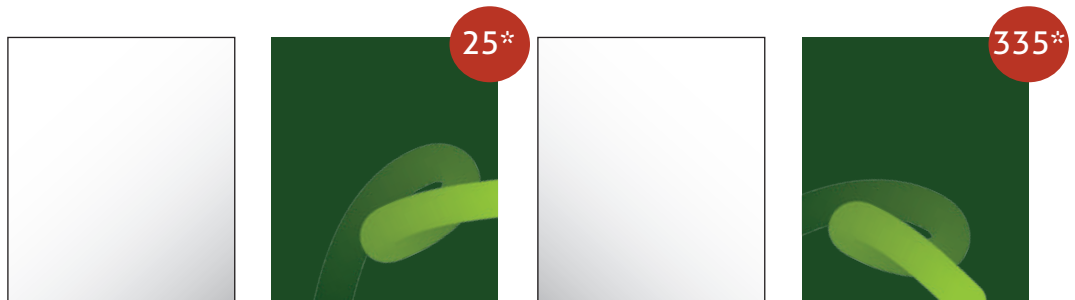
Setiap peletakkan supergrafis mempunyai aturan kemiringan masing-masing. Tidak disarankan untuk mengubah arah supergrafis melawan opsi yang telah disediakan.

Each placement of the supergraphic has its own specific tilt. It is not recommended to change the direction of the supergraphic against the provided options.

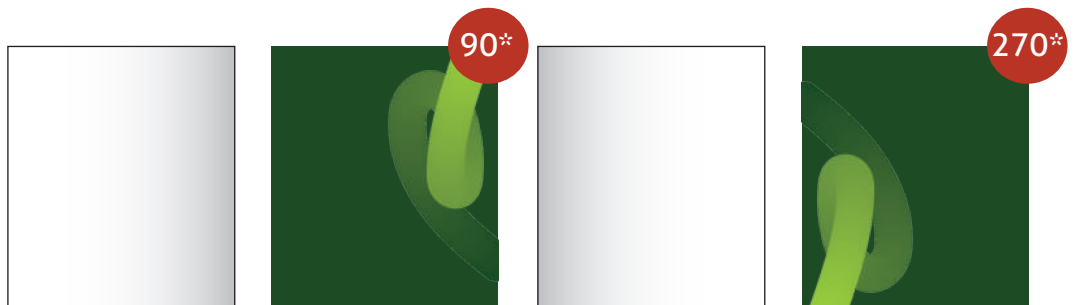
Area tengah
Center area



Area Pojok
Corner area



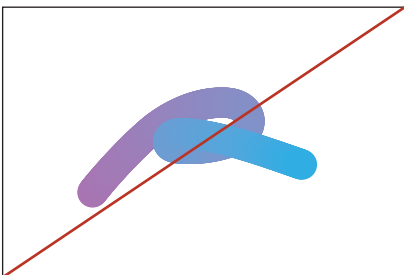
Area Samping
Side area



Incorrect Use

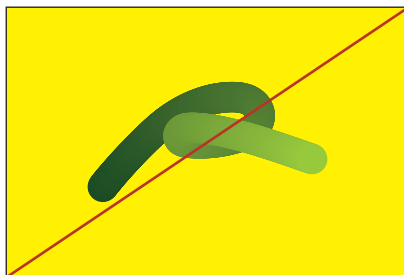
Berikut contoh pelaksanaan perubahan ukuran supergraphic yang tidak diperbolehkan.

Below are examples of unacceptable supergraphic resizing implementations.



Dilarang menukar warna dan bentuk supergrafis

Do not exchange the color and shape of supergraphic



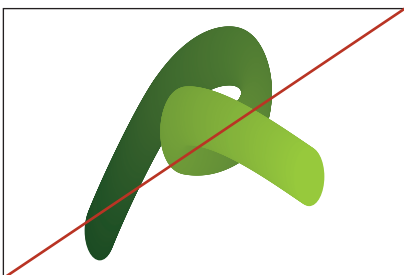
Dilarang menaruh supergrafis pada warna latar yang tidak disarankan

Do not place the supergraphic on a non-approved color background



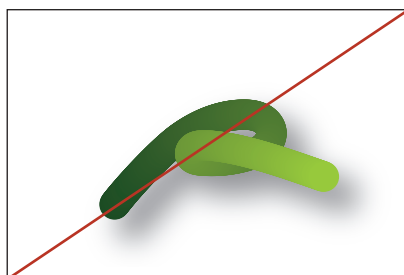
Dilarang menaruh 2 atau lebih supergrafis dalam 1 media

Do not place two or more supergraphic on 1 media



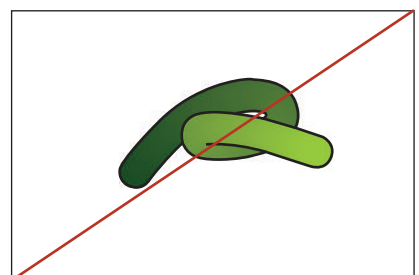
Dilarang mendistorsi supergrafis

Do not distort the supergraphic



Dilarang memberikan bayangan

Do not add a shadow



Dilarang memberikan outline

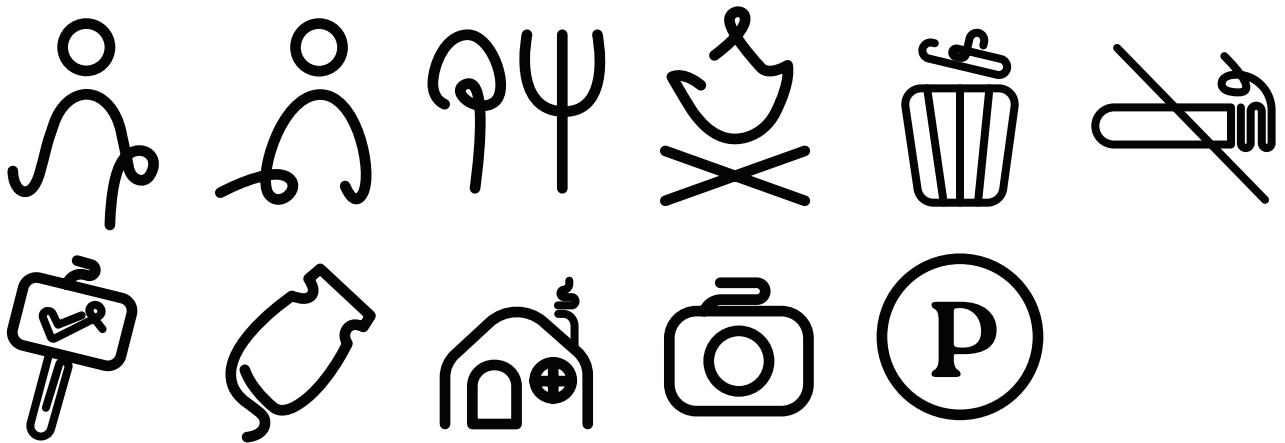
Do not add a outline

Ikonografi

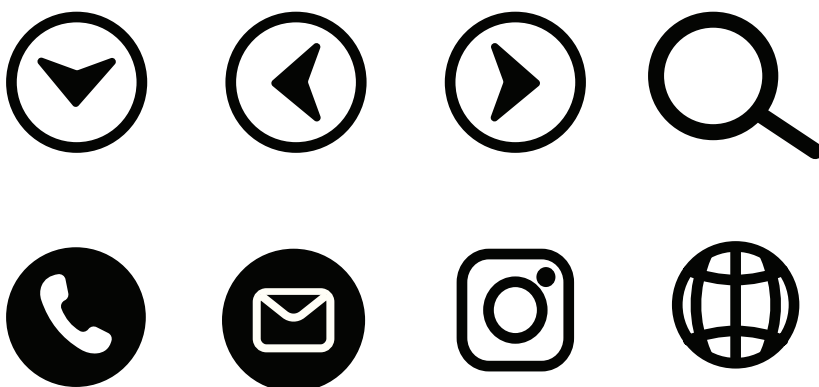
Ikon digunakan sebagai penanda pada signage, website, dan media lainnya. Ikon dibuat memakai gambar universal, dan minimalis.

Icons are used as markers on signage, websites, and other media. The icons are designed using universal and minimalist imagery.

Ikon Signage



Ikon Website & Social Media



Fotografi

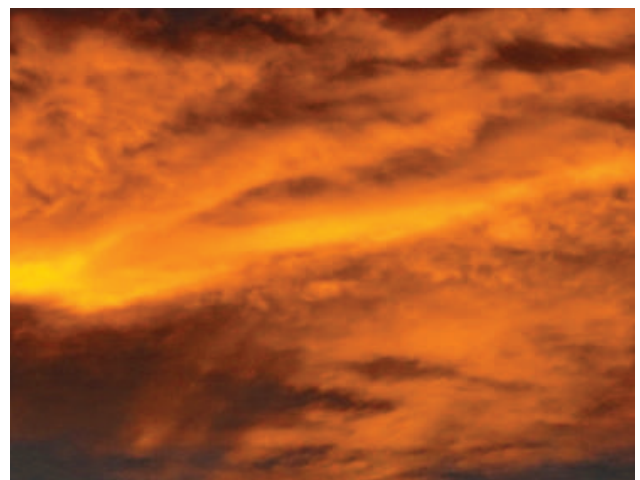
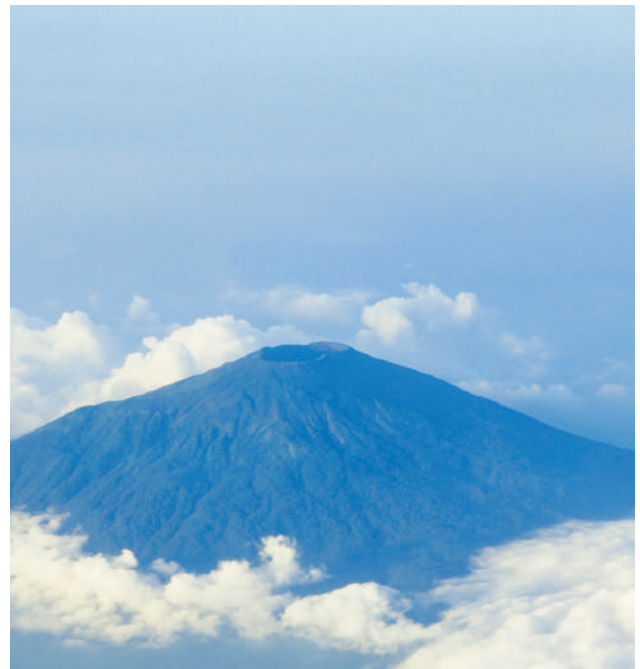
Foto harus mengandung fotografi yang memproyeksikan seluruh keragaman tematik di Desa Wisata Pasir Eurih

The photos must feature photography that showcases the full thematic diversity of Pasir Eurih Tourism Village.

Contoh Foto



Photo example



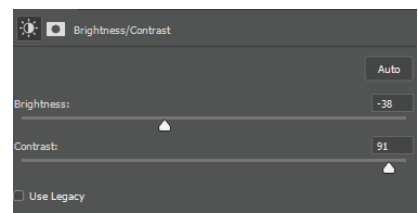
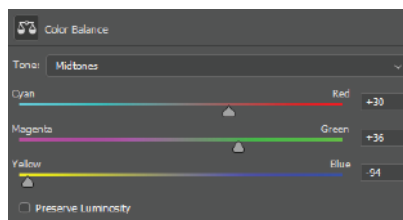
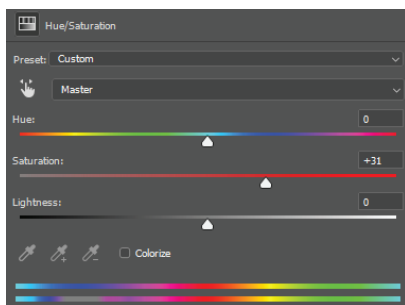
Filter Foto

Berikut merupakan pengaturan foto ketika diaplikasikan ke berbagai media. Setiap foto harus mencerminkan kata “richness” pada big idea.

Pengaturan foto dibawah ini menggunakan aplikasi Adobe Photoshop.

Here is the photo arrangement when applied to various media. Each photo must reflect the word “richness” in the big idea.

The photo arrangement below is created using Adobe Photoshop.



Sebelum

Before



Sesudah

After



Stationery & Signage

Kop Surat

Amplop

Kartu Nama

Id Card

Stample

E-mail signature

Seragam

Signage Directional

Signage Identification



DESA WISATA PASIR EURIH

Ningrum Larasati
Jl. Raya Bogor No.58
Bogor Timur,
Jawa Barat, 1820

Yth, Ningrum Larasati

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Desa Wisata Pasir Eurih

Kampung Sindang Barang
RT 01/ 04, Kec. Tamansari
Kabupaten Bogor,
Jawa Barat

kind regards,


Galuh Permana
Staff Marketing & Komunikasi

www.desawisatapasireurih.com
desapasireurih@gmail.com
(021) 12545678910



Kop Surat

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada kop surat

The following is the application system on the letterhead.



Ukuran

A4 (29.7cm x 21cm)

Material

HVS

Keterangan Body text

Roca One Bold Italic, 12pt

Aller Regular/Bold/ Light 12pt

Logo

Logo Horizontal

10cm x 1.8cm

Supergrafis

DPE Hejo

17.5cm x 6.7cm / 0*

Keterangan Footer

Aller Regular, 10pt

Keterangan Icon

0.5cm x 0.5cm


DESA WISATA
PASIR PUTIH

Desa Wisata Pasir Putih
Jl. Plo: Jawa Barat
desapastirputih@gmail.com

Amplop

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada amplop.

The following is the application system on the envelope.



Detail Pengirim
Sender Detail

Ukuran

22cm x 11cm

Material

HVS

Keterangan Detail Pengirim

Roca One Black, 10pt

Aller Regular, 8pt

Logo

Logo Horizontal

8cm x 1.5cm

Supergrafis

DPE Hejo

6.8cm x 15.9cm / 90°

Keterangan Kontak Pengirim

Aller Regular, 8pt

Keterangan Icon

0.5cm x 0.5cm

Galuh Permana
STAFF MARKETING & KOMUNIKASI

telep. +6284567890123
e-mail. galuhpermana@dpe.com

alamat.

Jl. Pemuda Barat No.23
Kab. Bogor, Jawa Barat

(021) 12345678910

www.desawisatapasirleurih.com

desapasilieurih@gmail.com



DESA WISATA
PASIR EURIH

Galuh Permana
STAFF MARKETING & KOMUNIKASI

telep. +6284567890123
e-mail. galuhpermana@dpe.com

alamat.

Jl. Pemuda Barat No.23
Kab. Bogor, Jawa Barat

(021) 12345678910

www.desawisatapasirleurih.com

desapasilieurih@gmail.com

Galuh Permana
STAFF MARKETING & KOMUNIKASI

telep. +6284567890123
e-mail. galuhpermana@dpe.com

alamat.

Jl. Pemuda Barat No.23
Kab. Bogor, Jawa Barat

(021) 12345678910

www.desawisatapasirleurih.com

desapasilieurih@gmail.com



DESA WISATA
PASIR EURIH



DESA WISATA
PASIR EURIH

DESA WISATA
PASIR EURIH

telep. +6284567890123
e-mail. galuhpermana@dpe.com

(021) 12345678910

Galuh Permana
STAFF MARKETING & KOMUNIKASI

telep. +6284567890123
e-mail. galuhpermana@dpe.com

Kartu Nama

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada kartu nama.

The following is the application system on the name card.



DPE Bereum



Bidang Sejarah & Budaya

DPE Biru



Bidang Alam

DPE Koneng



Bidang Lokal & Kuliner

Ukuran

9cm x 5cm

Material

Art paper 260gsm

Logo

Logo Utama

2.5cm x 3.2cm

Supergrafis

9cm x 4cm / 0*

Nama & Jabatan

Roca One Bold Italic, 15 pt

Egyptian Slate Bk, 6 pt

Keterangan Kontak & Alamat

Aller Bold/Regular, 6pt

Keterangan Icon

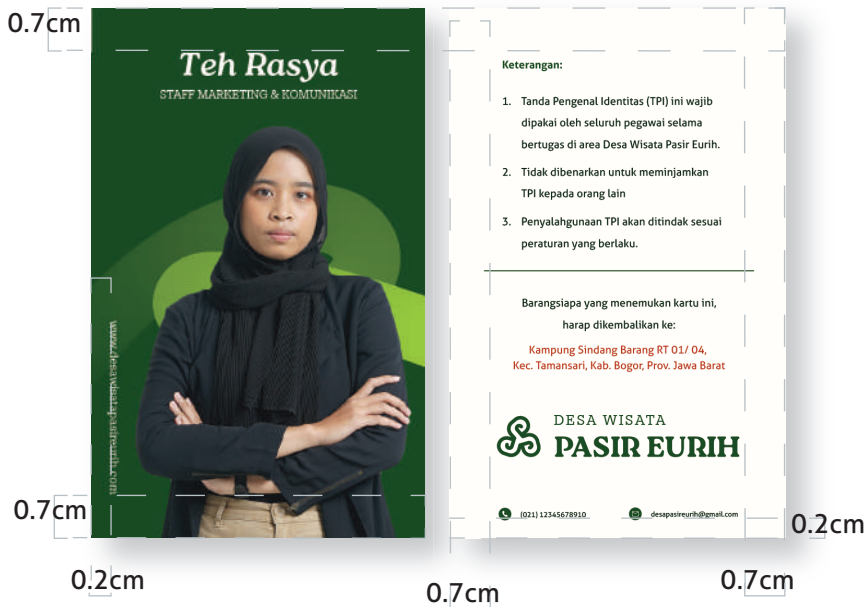
0.2cm x 0.2cm



ID Card

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada ID Card.

The following is the application system on the ID Card.



DPE Bereum



Bidang Sejarah & Budaya

DPE Biru



Bidang Alam

DPE Koneng



Bidang Lokal & Kuliner

Ukuran

9.8cm x 5.9cm (Acrylic)

8.5cm x 5.4cm (Kartu)

Logo

Logo Horizontal

3.1cm x 0.7cm

Material

PVC

Acrylic

Supergrafis

7cm x 3cm / 0*

Nama & Jabatan

Roca One Bold Italic, 15 pt

Egyptian Slate Bk, 6 pt

Keterangan Kontak & Alamat

Aller Bold/Regular, 6pt

Keterangan Icon

0.2cm x 0.2cm

Stempel

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Stempel.

The following is the application system on the IStample.



Ukuran Stempel

5cm x 5cm x 7cm

Material

Rubber

Logo

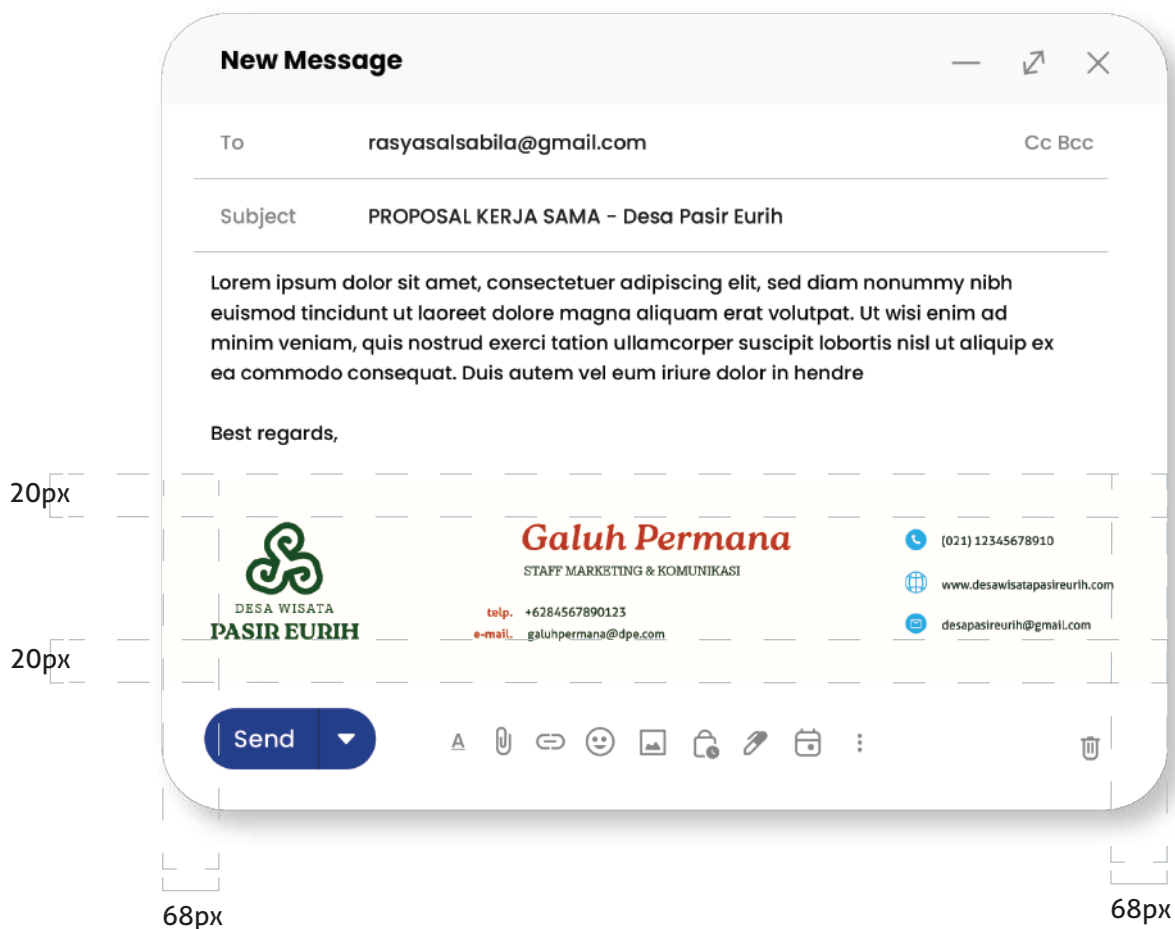
Logo utama

4cm x 3.7cm

E-mail Signature

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada e-mail.

The following is the application system on the e-mail.



Ukuran

500px x 100px

Material

Digital

Keterangan Detail Pengirim

Roca One Bold Italic, 17pt

Egyptian Slate Bk, 7pt

Aller Bold/ Regular, 6pt

Logo

Logo utama

73px x 56px

Keterangan Icon

10px x 10px



Seragam

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada seragam.

The following is the application system on the uniform.



Ukuran

S, M, L, XL, XXL, XXXL

Material

Polo

Logo

Logo utama

6.3cm x 5cm

Supergrafis

DPE Hejo

42cm x 29.7cm/ 0*



5 Menit
← Kampung Budaya Sindang Barang (P) 99

12 Menit
Kantor Desa Pasir Eurih →

10 Menit
Situs Sejarah Sri Baginda Jalatunda ↙

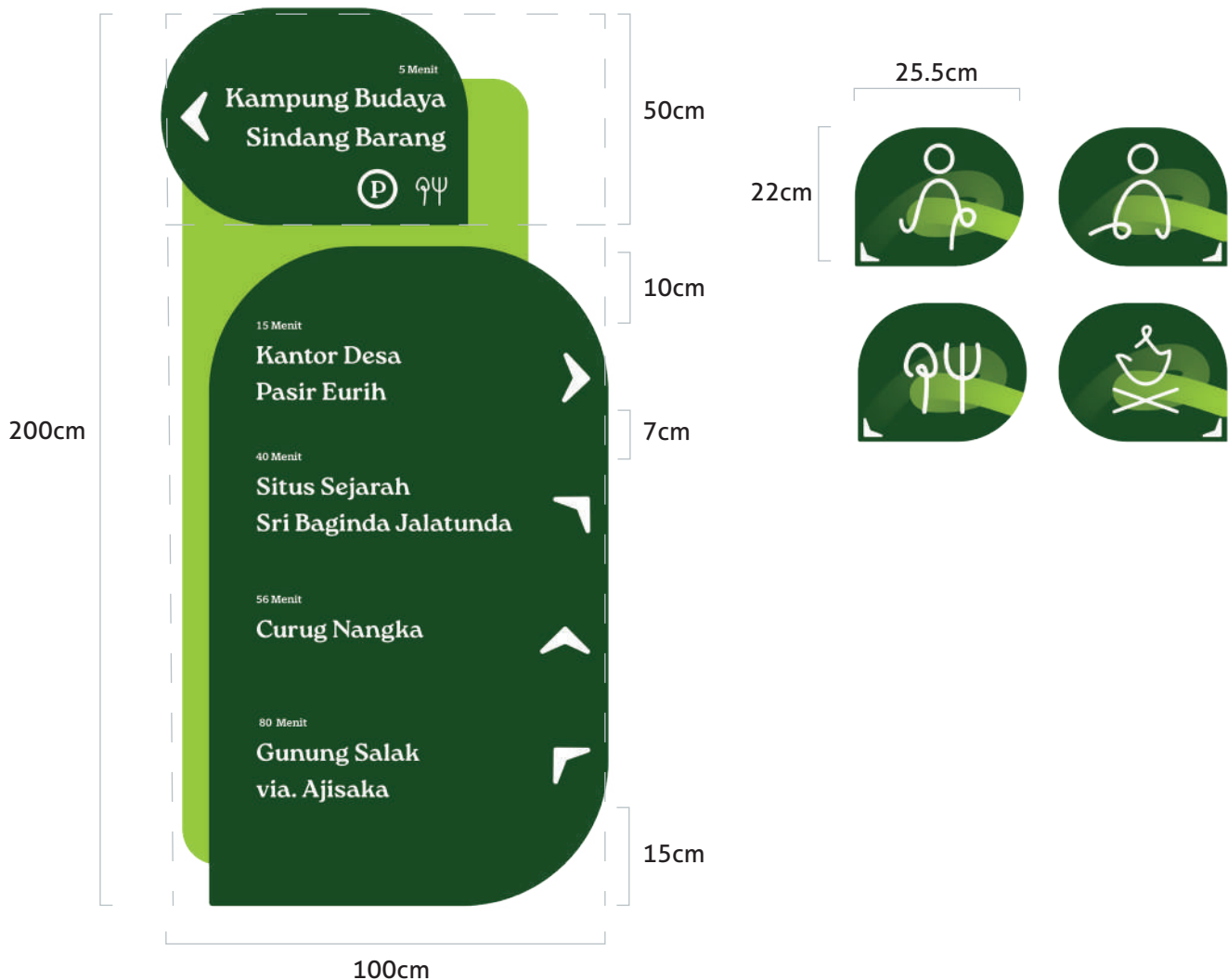
10 Menit
Curug Nangka ↗

100 Menit
Gunung Salak via. Ajisaka ↘

Signage Directional

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada signage directional.

The following is the application system on the directional signage.



Ukuran

Besar : 200cm x 100cm

Kecil : 25.5cm x 22cm

Material

Aluminium Composite Panel

(ACP) & Akrilik Tebal

Arah Tempat

Roca One Bold, 44 pt

Waktu Tempuh

Egyptian Slate Pro Medium, 19pt

Keterangan Icon

15cm x 15cm



BUNGALO 1

BUNGALOW 1

Signage Identification

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada signage identifikasi.

The following is the application system on identification signage.



Ukuran

Besar : 45cm x 9cm

Kecil : 25.5cm x 22cm

Material

Aluminium Composite Panel
(ACP) & Akrilik Tebal

Arah Tempat

Roca One Bold, 80pt

Roca One Bold, 30pt

Keterangan Icon

15cm x 15cm



Marketing Collaterals

Instagram Feeds

Instagram Story

Tiket

Website

The background of the lower half of the page features large, overlapping, organic shapes in various shades of orange and yellow, creating a modern, abstract design.

Instagram Feeds

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Instagram Feeds.

The following is the application system on the Instagram Feeds.



Post 1



Post 2



Post 3



Peletakkan Logo

Peletakkan logo selalu diletakkan dibagian pojok atas kanan atau kiri.

Placement of the logo should always be positioned in the top-right or top-left area.

Multicolumn Grid

Gunakan 8 kolom grid sebagai acuan dalam menaruh seluruh jenis elemen visual.

Use an 8-column grid as a reference for placing all kind of visual elements.

Instagram Story

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Instagram Story.

The following is the application system on the Instagram Story.



Post 1

Peletakkan Logo

Peletakkan logo selalu diletakkan dibagian bawah tengah.

Placement of the logo should always be positioned in the bottom-center area.



Post 2

Multicolumn Grid

Gunakan 7 kolom grid sebagai acuan dalam menaruh seluruh jenis elemen visual.

Use an 7-column grid as a reference for placing all kind of visual elements.

DESA WISATA
PASIR EURIH

Curug Nangka

/ Nangka Waterfall

Meeting Point → Kantor Desa Wisata Pasir Eurih
08.00 WIB

Berlaku hingga:
/ Valid until:

08 DES 2024

www.desawisatapasureurih.com

DESA WISATA
PASIR EURIH

Tiket Masuk

/ Entry Ticket

Desa Wisata Pasir Eurih

Berlaku hingga:
/ Valid until:

08 DES 2024

Discount*

10%

Voucher
Merchandise

DESA WISATA
PASIR EURIH

Pusat Kerajinan

/ Craft Center

Jl. Sindang Barang No. 78
07.00 WIB - 20.00 WIB

Berlaku hingga:
/ Valid until:

08 DES 2024

Discount*

10%

Instagram desawisatapasureurih

www.desawisatapasureurih.com

DESA WISATA
PASIR EURIH

Festival Budaya Seren Taun

Meeting Point → Kampung Budaya Sindang Barang
08.00 WIB - 16.00 WIB

Berlaku hingga:
/ Valid until:

08 DES 2024

Discount*

5%

DESA WISATA
PASIR EURIH

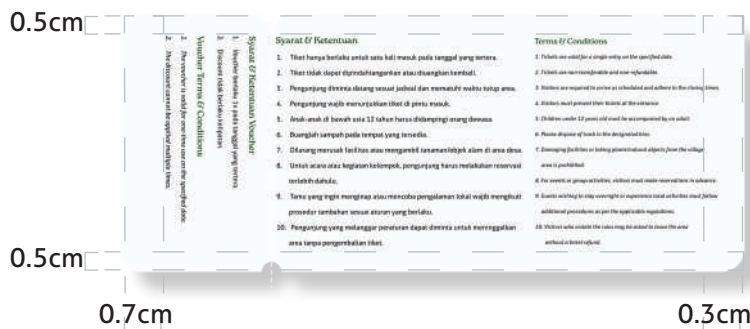
Voucher
Makanan

*Syarat & Ketentuan berlaku

Tiket

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada tiket.

The following is the application system on the ticket.



Ukuran

19cm x 9cm

Material

Art Carton 210gsm

Logo

Logo Horizontal

3.8cm x 0.7cm

Supergrafis

8cm x 3.5cm/ 0*

DPE Bereum



Bidang Sejarah & Budaya

DPE Biru



Bidang Alam

DPE Koneng



Bidang Lokal & Kuliner

Keterangan Judul Tiket

Roca One Bold, 23pt

Roca One Bold Italic, 8pt

Keterangan Detail Tiket

Aller Regular/Italic, 5pt

Egyptian Slate Pro Bk, 8pt

Keterangan icon

0.3cm x 0.3cm

WILUJENG SUMPING! Desa Wisata Pasir Eurih

Terletak di kaki Gunung Salak, Desa Wisata Pasir Eurih merupakan desa tertua di Jawa Barat dan menjadi saksi bisu perjalanan sejarah Indonesia, dengan peninggalan kejayaan Kerajaan Padjadjaran, di...

Sampurasun!

LAGI CARI APA?

Eduwisata

Atraksi

Penginapan

Paket Wisata



Paket Wisata Budaya Jawa Barat

Kampung Budaya Sindang Barang
4.3/5 (150 reviews)

RP 75.000 / paket



Paket Tracking 1 Hari

Cung Manghal
4.2/5 (100 reviews)

RP 150.000 / paket



Paket Lengkap Seren Taun

Kampung Budaya Sindang Barang
4.4/5 (130 reviews)

RP 150.000 / paket

Lihat semua paket

WILUJENG SUMPING! Desa Wisata Pasir Eurih

Terletak di kaki Gunung Salak, Desa Wisata Pasir Eurih merupakan desa tertua di Jawa Barat dan menjadi saksi bisu perjalanan sejarah Indonesia, dengan peninggalan kejayaan Kerajaan Padjadjaran, di...

Mulai menjelajah

REKOMENDASI Tempat Wisata



Baca lebih banyak...

Sampurasun!

LAGI CARI APA?

Eduwisata

Atraksi

Penginapan

Paket Wisata



Paket Wisata Budaya Jawa Barat

Kampung Budaya Sindang Barang
4.3/5 (150 reviews)

RP 75.000 / paket



Paket Tracking 1 Hari

Cung Manghal
4.2/5 (100 reviews)

RP 150.000 / paket



Paket Lengkap Seren Taun

Kampung Budaya Sindang Barang
4.4/5 (130 reviews)

RP 150.000 / paket

Lihat semua paket

Sampurasun!

LAGI CARI APA?

Eduwisata

Atraksi

Penginapan

Paket Wisata



Paket Wisata Budaya Jawa Barat

Kampung Budaya Sindang Barang
4.3/5 (150 reviews)

RP 75.000 / paket



Paket Tracking 1 Hari

Cung Manghal
4.2/5 (100 reviews)

RP 150.000 / paket



Paket Lengkap Seren Taun

Kampung Budaya Sindang Barang
4.4/5 (130 reviews)

RP 150.000 / paket

Lihat semua paket

CERITA PASIR EURIH Berita & Acara



Upacara Seren Taun dilaksanakan pada bulan Desember 2024

Setelah menunggu persiapan dari para pihak pemerintah pusat Kab. Bogor, Abah Mahi selaku ketua adat Desa Pasir Eurih mengundang kepada seluruh masyarakat desa bahwa acara tahunan, Seren Taun akan dilaksanakan pada awal bulan Desember 2024. Seperti upacara di tahun-tahun sebelumnya, perayaan ini akan dimenangkan dengan lomba...

Baca lebih banyak

Desa Wisata Pasir Eurih
Kampung Sindang Barang RT 01/04,
Kec. Tamansari, Kab. Bogor, Prov. Jawa Barat



Home
Tempat Wisata
Booking
Kontak Kami

Budaya
Event
Sejarah
Kuliner

Website

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Website.

The following is the application system on the Website.

Section 1

Logo

Logo Horizontal
380px x 70px

Keterangan Judul

Egyptian Slate Pro Bk, 46pt
Roca One Black Italic, 94pt
Aller Regular, 25pt

Keterangan Navigasi Bar

Aller Regular/Italic 25pt

Keterangan icon

1cm x 1cm

Section 2

Keterangan Judul

Egyptian Slate Pro Bk, 46pt
Roca One Black, 85pt

Keterangan Body Text

Aller Regular, 30pt
Aller Regular, 15pt

Keterangan Foto

Kecil : 242px x 309px
Besar : 405px x 520px

Section 4

Keterangan Judul

Egyptian Slate Pro Bk, 46pt
Roca One Black, 85pt/45pt

Keterangan Body Text

Aller Regular, 25pt

Keterangan Foto

678px x 450px

Section 3

Keterangan Judul

Egyptian Slate Pro Bk, 46pt
Roca One Black, 85pt

Keterangan Body Text

Aller Bold, 30pt
Aller Regular, 25pt/15pt

Keterangan Foto

535px x 290px

Footer

Keterangan Logo

Logo Horizontal
380px x 70px

Keterangan Alamat & Page

Aller Regular, 25pt

Keterangan Icon

1cm x 1cm



Merchandise

Shopping Bag

Travel Tag

Pin Anamel

Cangkir



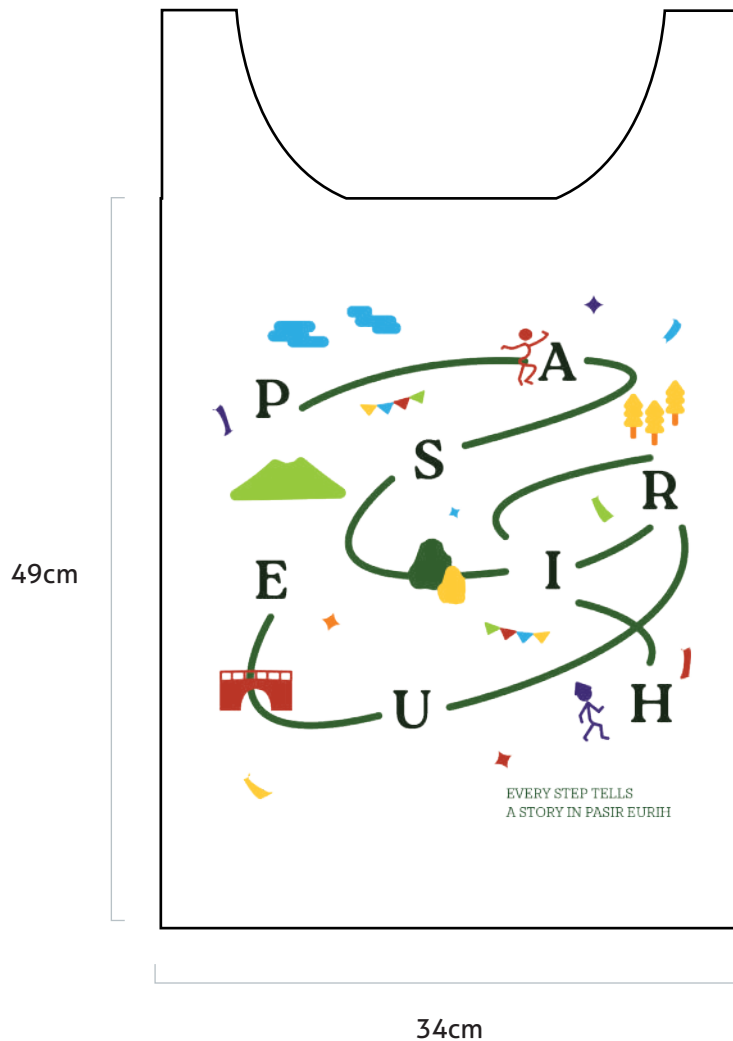


EVERY STEP TELLS
A STORY IN PASIR EURIH

Shopping Bag

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Shopping Bag.

The following is the application system on the Shopping Bag.



Ukuran

49cm x 34cm

Material

Parachute

Full Print



Explore.
Experience.
Enrich.

DATE

15/03/24

this bag belongs to:

RASYA
SALSABILA

TIME

05.00

FROM

PASIR EURIH

TO

HOME

FRAGILE!

Travel Tag

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada Travel Tag

The following is the application system on the Travel Tag.



Ukuran

Travel tag hijau 6cm x 9cm

Travel tag Kuning 7cm x 12cm

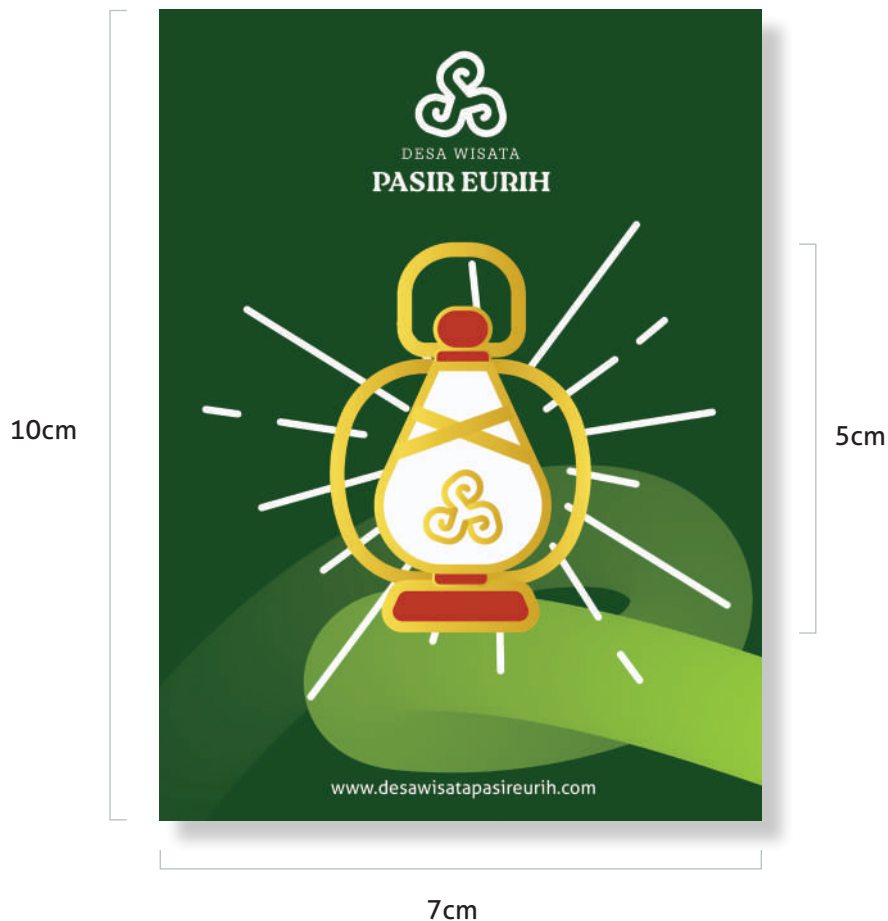
Material

Kulit Sintesis

Anamel

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada pin anamel

The following is the application system on the anamel.



Ukuran

Pin 5cm x 3cm

Packaging 10cm x 7cm

Material

Besi Anamel

Cangkir

Berikut ini adalah sistem aplikasi pada cangkir

The following is the application system on the cup.



Ukuran

Tinggi 9cm


Diameter 5cm

Material


Cangkir Anamel

Hatur Nuhun



 (021) 12345678910

 www.desawisatapasireurih.com

 desapasireurih@gmail.com