

**PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI
PERSONAL BRANDING UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Dewinta Aprilia Dwiwardani

00000058972

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI
PERSONAL BRANDING UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Dewinta Aprilia Dwiwardani

00000058972

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dewinta Aprilia Dwiwardani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000058972

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI *PERSONAL*
BRANDING UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Dewinta Aprilia Dwiwardani)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI *PERSONAL* *BRANDING* UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA

Oleh

Nama Lengkap : Dewinta Aprilia Dwiwardani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058972
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

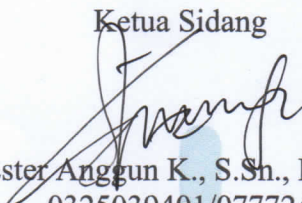
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan

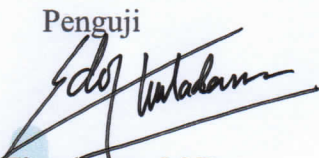
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

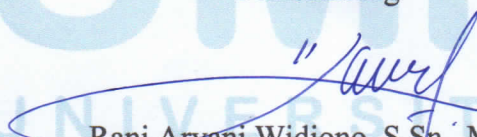
Ketua Sidang


Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

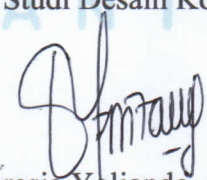
Penguji


Edo Firtadarsana, M.Ds.
0324128506/071279

Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Dewinta Aprilia Dwiwardani
Nomor Induk Mahasiswa : 00000058972
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/-S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN *GUIDEBOOK*
JURNAL MENGENAI *PERSONAL*
BRANDING UNTUK MEMASUKI
DUNIA KERJA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Dewinta Aprilia Dwiwardani)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI *PERSONAL BRANDING* UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA”. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada.

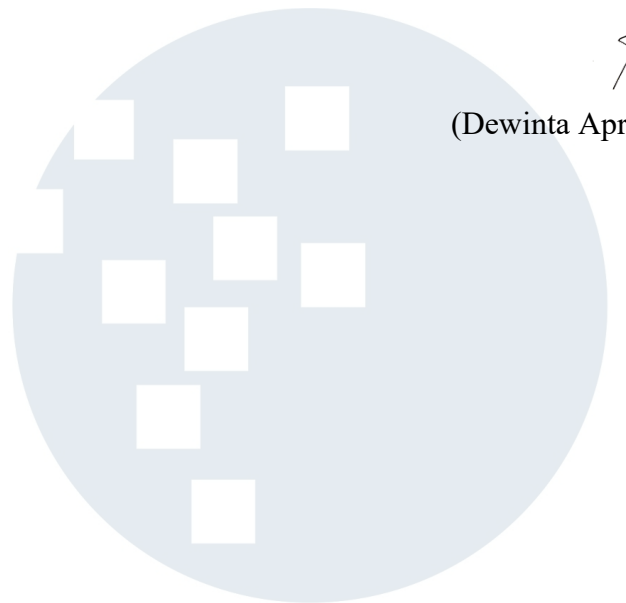
1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Stephanie Regina dan Chrisviara Navilda, selaku Narasumber yang memberikan insight mengenai *Personal Branding* untuk penyusunan tugas akhir ini.
7. Teman-teman peserta FGD, yang memberikan insight mengenai pemahaman dan pengetahuan mengenai topik perancangan untuk tugas akhir ini.
8. Agnes Angelica, Syiva Salsabila Nursaputri, Vinca Syaloom Huka, dan Peony Phylicia sebagai teman yang selalu memberikan dukungan moral selama pengerjaan tugas akhir ini.
9. Joan Noverlianto dan Kayla Abigail sebagai teman bimbingan tugas akhir yang selalu membantu dalam memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, membantu dalam pemahaman dan pengaplikasian *Personal Branding*, serta meningkatkan pemahaman mengenai perancangan visual dan topik lainnya yang dibahas.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Dewinta Aprilia Dwiwardani)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *GUIDEBOOK* JURNAL MENGENAI *PERSONAL BRANDING* UNTUK MEMASUKI DUNIA KERJA

(Dewinta Aprilia Dwiwardani)

ABSTRAK

Personal branding merupakan proses membangun, mengelola citra atau reputasi diri. Dengan itu *Personal branding* memberikan gambaran besar akan nilai, kepribadian, *skill* atau kemampuan, serta kualitas lainnya yang dapat membentuk persepsi yang positif dari masyarakat terhadap seseorang. Oleh karena itu, *Personal branding* menjadi hal yang perlu dimiliki oleh individu untuk bersaing di dunia kerja. (Purwanti, 2023) Dimana *Personal branding* membentuk bagaimana seseorang ingin dilihat di mata orang lain. Membawakan nilai-nilai positif seseorang dan *value* sebagai individu. Namun pemahaman mengenai *Personal branding* bagi kalangan dewasa muda masih tergolong dangkal. Sehingga banyak yang masih belum tau cara membangun *personal branding* dan pentingnya membangun *personal branding*. Dengan itu, diciptakan solusi perancangan *guidebook* jurnal yang dapat memberikan materi lebih dalam mengenai *personal branding*, memberikan cara membangunnya dan memberikan aktivitas untuk mempraktekannya langsung. Untuk merancang desain tersebut digunakan metodologi perancangan oleh Robin Landa agar dapat mengarahkan perancangan sesuai dengan kebutuhan desain *guidebook* jurnal yang ingin dicapai.

Kata kunci: Perancangan, *Guidebook*, *Personal*, *Branding*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING A JOURNAL GUIDEBOOK REGARDING PERSONAL BRANDING FOR ENTERING THE WORLD OF WORK

(Dewinta Aprilia Dwiwardani)

ABSTRACT (English)

Personal branding is the process of building, managing one's image or reputation. With that, personal branding provides a big picture of values, personality, skills or abilities, as well as other qualities that can form a positive perception of a person from society. Therefore, personal branding is something that individuals need to have to compete in the carrier world. (Purwanti, 2023) Where personal branding is able to shape how a person wants to be seen in the eyes of other people. Showcasing a person's positive values as an individual. However, understanding of personal branding among young adults is still relatively shallow. Due to that, many people still don't know how to build their personal branding and knowing the importance of building personal branding. With this, a journal guidebook design solution was created that can provide deeper material in understanding personal branding, providing ways to build it and activities to practice it directly. To design this design, Robin Landa's design methodology will be used in order to direct the design according to the journal guidebook design needs that were to be achieved.

Keywords: Design, Guidebook, Personal, Branding

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Media Informasi.....	5
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Media Informasi	5
2.1.2 Jenis-jenis Media Informasi.....	5
2.2 Buku	6
2.2.1 Fungsi Buku.....	6
2.2.2 Klasifikasi Buku	6
2.2.3 Perancangan Buku	7
2.2.4 Elemen Buku.....	7
2.2.5 Elemen Desain	9
2.3 Personal Branding.....	24
2.4 Penelitian yang Relevan.....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
3.1 Subjek Perancangan	31

3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	32
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	33
3.3.1 Wawancara	34
3.3.2 <i>Focus Group Discussion</i>	37
3.3.3 Kuesioner	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	39
4.1 Hasil Perancangan	39
4.1.1 Orientasi (<i>Orientation</i>)	39
4.1.2 Analisis (<i>Analysis</i>)	55
4.1.3 Konsep (<i>Concept</i>)	56
4.1.4 Desain (<i>Design</i>)	60
4.1.5 Implementasi (<i>Implementation</i>)	72
4.2 Pembahasan Perancangan	73
4.2.1 Analisis Desain	73
4.2.2 Analisis Warna	74
4.2.3 Analisis Tipografi	75
4.2.4 Analisis <i>Layout</i>	76
4.2.5 Analisis Desain Banner	77
4.2.6 Analisis Desain <i>Stationary</i>	79
4.2.7 Analisis Desain Merch	80
4.2.8 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	81
4.2.9 Anggaran	87
BAB V PENUTUP	90
5.1 Simpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	xviii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	29
Tabel 4.1 Tabel Alasan Responden.....	47
Tabel 4.2 Masukan Beta Test 1	85
Tabel 4.3 Anggaran Jasa Desain	88
Tabel 4.4 Anggaran Media Utama	88
Tabel 4.5 Anggaran Media Sekunder.....	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Blok Buku	9
Gambar 2.2 Bagian sampul buku	9
Gambar 2.3 <i>Hue</i>	10
Gambar 2.4 <i>Value</i>	10
Gambar 2.5 <i>Saturation</i>	11
Gambar 2.6 Karikatur	12
Gambar 2.7 Kartun	13
Gambar 2.8 Karakter	13
Gambar 2.9 Komik	14
Gambar 2.10 Konseptual	14
Gambar 2.11 <i>Doodle</i>	15
Gambar 2.12 <i>Hyperrealism</i>	15
Gambar 2.13 Contoh Hierarki	16
Gambar 2.14 Contoh <i>Alignment</i>	16
Gambar 2.15 Contoh Kesatuan (Unity)	17
Gambar 2.16 Contoh <i>Space</i>	17
Gambar 2.17 Merah	18
Gambar 2.18 Oranye	18
Gambar 2.19 Kuning	18
Gambar 2.20 Hijau	19
Gambar 2.21 Biru	19
Gambar 2.22 Ungu	19
Gambar 2.23 Putih	20
Gambar 2.24 Hitam	20
Gambar 2.25 Markers	21
Gambar 2.26 <i>Single Column Grid</i>	22
Gambar 2.27 <i>Two Column Grid</i>	22
Gambar 2.28 <i>Multicolumn Grid</i>	23
Gambar 2.29 <i>Modular Grid</i>	23
Gambar 2.30 <i>Identity mix framework</i>	26
Gambar 4.1 Wawancara dengan Stephanie Regina	40
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara dengan Chrisviara Navilda	41
Gambar 4.3 Dokumentasi FGD	43
Gambar 4.4 Pertanyaan 1 Kuesioner	44
Gambar 4.5 Pertanyaan 2 Kuesioner	44
Gambar 4.6 Pertanyaan 3 Kuesioner	45
Gambar 4.7 Pertanyaan 4 Kuesioner	46
Gambar 4.8 Pertanyaan 5 Kuesioner	46
Gambar 4.9 The Master Book of Personal Branding:	52
Gambar 4.10 Personal Branding Format Baru	53

Gambar 4.11 Rahasia Sukses Personal Branding untuk Pemula di Era Society...	53
Gambar 4.12 The Book of Dreams	55
Gambar 4.13 Mindmap Perancangan	56
Gambar 4.14 Moodboard	57
Gambar 4.15 Typeface yang dipilih.....	58
Gambar 4.16 Warna Perancangan.....	59
Gambar 4.17 Katern Buku	60
Gambar 4.18 Gambar Aset Visual Jalan	61
Gambar 4.19 Gambar Aset Visual Pion.....	61
Gambar 4.20 Desain Cover Buku	62
Gambar 4.21 Inspirasi desain elemen visual cover.....	62
Gambar 4.22 Peletakkan Judul Buku pada Cover.....	63
Gambar 4.23 Final cover buku.....	64
Gambar 4.24 Desain Halaman Chapter Buku	64
Gambar 4.25 Final Halaman Chapter Buku	65
Gambar 4.26 Desain Halaman Materi Buku Two Column.....	65
Gambar 4.27 Desain Halaman Materi Buku Two Column.....	66
Gambar 4.28 Desain Halaman Materi Buku Modular Grid	66
Gambar 4.29 Desain Halaman Materi Buku Modular Grid Final 1	67
Gambar 4.30 Desain Halaman Materi Buku Modular Grid 2	67
Gambar 4.31 Desain Halaman Materi Buku Modular Grid Final 2	68
Gambar 4.32 Desain Banner	69
Gambar 4.33 Desain Notepad	70
Gambar 4.34 Desain Pulpen.....	71
Gambar 4.35 Desain Pouch.....	72
Gambar 4.36 Perancangan Buku Spread.....	73
Gambar 4.37 Mockup Buku.....	74
Gambar 4.38 Halaman Materi Buku	75
Gambar 4.39 Halaman Materi Buku 2	75
Gambar 4.40 Layout Buku Two Column Grid	76
Gambar 4.41 Layout Buku Two Column Grid	77
Gambar 4.42 Analisis Cover Buku	78
Gambar 4.43 Desain & Mockup Banner.....	78
Gambar 4.44 Desain Notepad	79
Gambar 4.45 Mockup Pulpen	80
Gambar 4.46 Desain Pouch.....	80
Gambar 4.47 Grafik respon Beta Test 1.....	81
Gambar 4.48 Grafik respon Beta Test 2.....	81
Gambar 4.49 Grafik respon Beta Test 3.....	82
Gambar 4.50 Grafik respon Beta Test 4.....	82
Gambar 4.51 Grafik Respon Beta Test 5	83
Gambar 4.52 Grafik Respon Beta Test 6	83
Gambar 4.53 Grafik Respon Beta Test 7	83

Gambar 4.54 Grafik Respon Beta Test 8	84
Gambar 4.55 Grafik Respon Beta Test 9	84
Gambar 4.56 Hasil Revisi Halaman Chapter 4	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Lampiran Hasil Persentase Turnitin (maks. 20%) (wajib)	xviii
Lampiran B Lampiran Form Bimbingan & Spesialis (wajib).....	xxii
Lampiran C Lampiran Non-Disclosure Agreement (kualitatif - wawancara & FGD) (pilihan).....	xxv
Lampiran D Lampiran Transkrip Wawancara (pilihan).....	xxvi

