

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Pengetahuan kalangan dewasa muda mengenai personal branding sudah cukup namun masih tergolong dangkal dimana mereka merasa pemahamannya mengenai topik tersebut masih kurang. Terdapat juga kasus atau masalah mengenai pemahaman akan *personal branding* yang masih sering ditemukan pada kalangan dewasa muda. Dimana para kalangan dewasa muda yang akan menjadi ataupun sudah menjadi *jobseekers* tidak dapat mengimplementasikan *personal branding* saat nanti kerja ataupun tidak memiliki *personal branding* hingga melakukan pencitraan. Sedangkan mereka merupakan kalangan yang membutuhkan *personal branding* saat memasuki dunia kerja. Dengan maraknya peluncuran buku-buku *self-development*, terutus solusi perancangan buku mengenai *personal branding* yang juga memiliki latihan secara langsung. Perancangan *guidebook* jurnal mengenai *personal branding* ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai *personal branding* yang membantu pemahaman mereka akan topik tersebut. Media ini juga dirancang dengan menarik serta menggunakan bahasa yang cukup santai atau bersahabat untuk membuat media relevan terhadap target audiens.

Dengan itu diharapkan buku *guidebook* jurnal ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada para dewasa muda mengenai *personal branding* dan membangun individu-individu yang kredibel dan berkemampuan untuk bersain di dunia kerja.

5.2 Saran

Setelah melaksanakan perancangan tugas akhir ini, penulis dapat menyusun saran-saran yang diperoleh oleh penulis. Masukan yang didapatkan penulis terkait perancangan adalah dimana *cover* pada perancangan memberikan kesan “kusut” sehingga kurang dapat menunjukkan proses dari konsep yang ingin dikembangkan pada perancangan. Selain itu terkait visual seperti warna yang terlalu

terang, kurangnya kontras warna yang ditemukan pada beberapa halaman pada perancangan serta elemen visual yang minim pada beberapa halaman perancangan juga menjadi aspek yang perlu diperhatikan dalam perancangan seperti pada buku ini. Selain itu, kurangnya teks sinopsis pada buku serta tulisan pencipta buku pada *cover* menjadi perhatian pada perancangan karena mempengaruhi bagaimana buku ini dapat menjadi *engaging* dan cukup informatif pada target audiens pada tahapan awal saat target audiens akan memutuskan untuk membeli buku tersebut atau tidak. Untuk saran dari penulis, waktu untuk perancangan tugas akhir terhitung cepat dengan itu disarankan bagi mahasiswa yang akan melaksanakan tugas akhir, diharap untuk memaksimalkan waktunya sebaik mungkin. Karena bisa saja terjadi banyak revisi di awal maupun di akhir yang dapat menghambat penyelesaian perancangan tugas akhir. Selain itu, diharapkan untuk menjadi individu yang berkomitmen untuk menyelesaikan perancangan ini karena semua mahasiswa pasti akan melalui hal yang sama. Saran untuk universitas adalah mungkin dapat dipertimbangkan kembali *timeline* untuk pengerjaan dan perancangan tugas akhir agar karya-karya yang dihasilkan mahasiswa dapat menjadi lebih maksimal.

