

DAFTAR PUSTAKA

Finaang. (2024). *Rahasia Sukses Personal Branding untuk Pemula di Era Society*. Yash Media.

Fitriyani, M. (2020). *Personal Branding: Format Baru*. Laksana.

Haslam, A. (2006). *Book design*. Laurence King.
https://www.google.co.id/books/edition/Book_Design/_Ri63jEKPfgC?hl=en&gbpv=0

Jacobson, J. (2020). You are a brand: social media managers' personal branding and "the future audience." *Journal of Product & Brand Management*, 29(6), 715–727. <https://doi.org/10.1108/jpbm-03-2019-2299>

Masterson, P. (2005). *Book Design and Production: A Guide for Authors and Publishers*. Aeonix Publishing Group.
<https://books.google.co.id/books?id=OOc8dd-lQxUC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

MH, N. M. S. (2024). *Di usia berapa anak boleh bekerja?* Klinik Hukumonline.
<https://www.hukumonline.com/klinik/a/usia-kerja-cl5600/>

Pamungkas, A. B., & Nastiti, N. E. (2020). Perancangan Media Informasi Berbasis Teknologi Mobile Tentang Tempat Penampungan Hewan Terlantar Di Bandung. *e-Proceeding of Art & Design*, 7.
https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/download/14236/14019?__cf_chl_tk=F8RGzhk.joWnWAp4jGbgLNpAtPcFLIT7juGwiv8D4fw-1727959513-0.0.1.1-8041

Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan buku oleh mahasiswa sebagai penunjang aktivitas akademik di era generasi milenial. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 25–32.
<https://doi.org/10.18592/pk.v7i15.3757>

Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding: Seni Membangun Merek Diri dengan Teknik Berbicara*. Anak Hebat Indonesia.

- Sharif, K. (2024). *Hal yang Perlu Kamu Ketahui Mengenai Batasan Usia Kuliah S1 News App Sun Education Group*. Sun Education Group.
<https://suneducationgroup.com/app/sun-media-app/news-app/batasan-usia-kuliah-s1/>
- Subarna, R., Dewayani, S., & Setyowati, C. E. (2021). *Bahasa Indonesia untuk SMP Kelas VII* (1st ed.). Pusat Kurikulum dan Perbukuan.
<https://static.buku.kemdikbud.go.id/content/pdf/bukuteks/kurikulum21/BAHASA%20INDONESIA-BS-KLS%20VII.pdf>
- Wijayanti, R. I. (2024, January 15). Mengapa Banyak Orang Mencari Pekerjaan di Jakarta? Ternyata Ini Alasannya. <https://www.idxchannel.com/>.
<https://www.idxchannel.com/milenomic/mengapa-banyak-orang-mencari-pekerjaan-di-jakarta-ternyata-ini-alasannya>
- Yanti, Y., Asrizal, A., & F. (2019). Pengertian, Jenis-jenis, dan Karakteristik Bahan Ajar Cetak Meliputi Hand Out, Modul, Buku (Diktat, Buku Ajar, Buku Teks), LKS dan Pamflet. <https://doi.org/10.31227/osf.io/fmekb>
- Yuliana, R., Suratni, & Prily Fitria Aziz. (2022). Strategi Diversifikasi Produk Buku Fiksi Sebagai Pengembangan Karya Tugas Akhir Penerbitan. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 254–269.
<https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.1093>

