

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial dalam membangun *brand awareness*. Hal terpenting yang akan selalu diperhatikan Emily and Bear ialah strategi pengelolaan konten agar tujuan dari perusahaan menggunakan media sosial dapat tercapai dengan maksimal. Sejak 2021 Emily and Bear senantiasa menyediakan konten-konten cara memasak yang sangat membantu para orang tua untuk menyiapkan kebutuhan makanan keluarga terutama MPASI untuk anaknya dengan metode memasak dan mengukus sekaligus sebagai point plusnya yang hanya dimiliki oleh *brand* Emily and Bear. Emily and Bear juga diterima dengan baik di dalam masyarakat dan selalu mendapat tanggapan positif selama ini dengan semua konten media sosialnya dalam upaya untuk membangun hubungan dengan pelanggan potensial. Emily and Bear mengenali pelanggannya yang menyukai konten-konten edukatif namun juga konten yang ringan dan menghibur sehingga Emily and Bear berinteraksi dengan pelanggannya dengan konten yang sesuai dengan preferensi para pelanggan guna membangun hubungan serta interaksi yang kuat.

Pada dasarnya, strategi content marketing yang dilakukan Emily and Bear dalam meningkatkan *brand awareness* ini dilakukan dengan menancapkan kesan bahwa Emily and Bear bersahabat dengan *audiens* dengan mengombinasikan antara bagaimana cara mendapatkan *engagement* dan *exposure* di media sosial Instagram itu sendiri, baik melalui konten pemasaran maupun *treatment* terhadap *audiens*. Karena, mendapatkan *engagement* berarti mendapatkan interaksi yang banyak dari *audiens*, yang dapat berupa *like*, *comment*, *share*, dan lain sebagainya. Mendapatkan *exposure* berarti memperluas jangkauan dari konten pemasaran dan akun Instagram @emilyandbear_id itu sendiri. Keduanya merupakan hal yang penting dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness* di media sosial, khususnya Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian diatas serta kesimpulan yang sudah diuraikan oleh peneliti, penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti memberikan rekomendasi atau sebuah pendapat kepada peneliti yang akan melanjutkan penelitian mengenai bagaimana strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial dalam membangun *brand awareness* produk Emily and Bear.

- Bagi Perusahaan

- a. Salah satu cara untuk meningkatkan *brand awareness* adalah dengan strategi content marketing membuat lebih memperbanyak porsi konten yang mengulas tentang produk menu masakan MPASI, agar *audiens* tahu

bahwa Emily and Bear juga menjual berbagai macam *slow cooker* dan berpotensi untuk menyebarkan informasi tersebut kepada orang lain. .

- b. Menggunakan Instagram Ads untuk meningkatkan intensitas dan jangkauan. Karena menurut beberapa penelitian, Instagram Ads cukup memiliki pengaruh positif terhadap *awareness audiens* dan tentu biaya pengeluaran iklan di media sosial tergolong cukup terjangkau.
- c. Memperluas jangkauan ke TikTok, YouTube Shorts, dan Facebook untuk menjangkau audiens lebih luas.

- Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian ini dengan lebih jeli dan teliti dalam proses pengambilan maupun pengumpulan data penelitian agar hasil yang didapatkan bisa lebih baik dan maksimal.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi agar dapat melakukan penelitian dengan sudut pandang, metodologi, ataupun aspek yang berbeda.