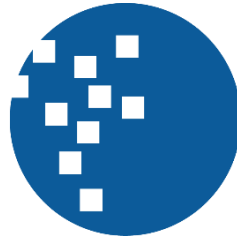


PERENCANAAN BISNIS “SWEEVORIES”



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Tugas Akhir

Fitria Zahra

00000059058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

PERENCANAAN BISNIS “SWEEVORIES”



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Fitria Zahra

00000059058

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fitria Zahra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059058

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul

"Perencanaan Bisnis "Sweevories"" Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 02 November 2024


Fitria Zahra

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Tugas Akhir dengan Judul

“Perencanaan Bisnis Sweevories”

Oleh

Nama : Fitria Zahra
NIM : 00000059058
Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)
Fakultas : Bisnis

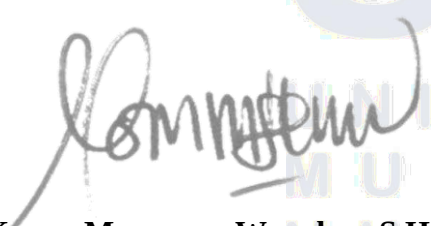
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.,
NIDN: 0301078204


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

“Perencanaan Bisnis Sweevories”

Oleh

Nama : Fitria Zahra

NIM : 00000059058

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Kamis, 18 Desember 2024

Pukul 15.30 s.d 17.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Ketua Sidang



Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.,
NIDN: 0301078204

Dr. Wanda Gema Prasadio Akbar Hidayat, S.M.B., M.M
NIDN: 0705069103

Penguji

Ketua Program Studi Manajemen



DR. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
NIDN: 0312087404



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitria Zahra

NIM 00000059058

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Perencanaan Bisnis “Sweevories”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Fitria Zahra)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Syukur atas selesainya penulisan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul: “Perencanaan Bisnis Sweevories” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Manajemen (Entrepreneurship) Pada Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

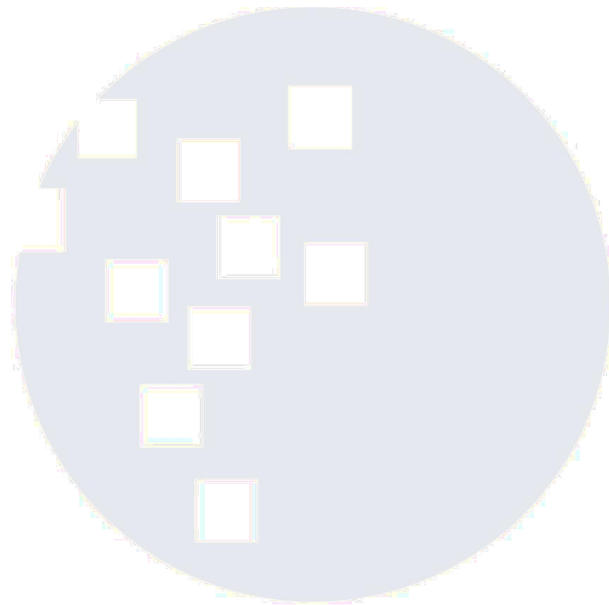
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S.Sos., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada Skystar Ventures, sebagai tempat inkubator bisnis Sweevories yang telah memfasilitasi untuk proses pengembangan bisnis penulis dan rekan – rekan lainnya
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan material maupun non material, sehingga saya dapat menjalani setiap proses pendidikan dengan semangat dan keyakinan yang teguh. Terima kasih atas kebaikan dan kelembutan hati yang telah diberikan.
7. Partner dan teman-teman saya sekaligus pemilik Sweevories karena telah berjuang hingga saat ini.
8. Kepada teman-teman kerabat dan saudara yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan referensi bagi pembaca. Melalui Laporan Tugas Akhir ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai proses membangun dan mengembangkan bisnis.

Tangerang, 2 November 2024



(Fitria Zahra)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Perencanaan Bisnis Sweevories

(Fitria Zahra)

ABSTRAK

Sweevories adalah bisnis kuliner yang bergerak di bidang *pastry* dan *bakery*, menawarkan produk inovatif seperti mini burnt cheesecake dan brownies bites. Didirikan pada tahun 2023 melalui program Wirausaha Muda Mandiri, Sweevories mengusung tagline "Your Sweet Treats" dengan fokus pada kualitas, estetika, dan inovasi produk yang menyasar generasi muda, terutama milenial dan Gen Z.

Industri kuliner di Indonesia menunjukkan potensi besar, dengan pertumbuhan tahunan sebesar 7% dan kontribusi signifikan terhadap PDB ekonomi kreatif. Teknologi digital dan perubahan preferensi konsumen menjadi pendorong utama dalam menciptakan peluang pasar baru. Melalui analisis pasar, Sweevories bersaing dengan kompetitor utama seperti Arvo Bakes, The Harvest, dan Kibo Cheese, dengan menawarkan produk berkualitas premium namun tetap terjangkau.

Business plan Sweevories dirancang untuk memandu pengembangan bisnis melalui strategi pemasaran berbasis digital, diversifikasi produk, dan penguatan merek. Proyeksi keuangan menunjukkan potensi pertumbuhan yang menjanjikan dalam tiga tahun pertama, didukung oleh inovasi produk, peningkatan kapasitas operasional, dan strategi ekspansi pasar. Sweevories juga berencana membentuk badan usaha formal guna meningkatkan kredibilitas dan memperluas jaringan bisnis.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Strategi Bisnis, Inovasi Produk.

Sweevories Business Plan

(Fitria Zahra)

ABSTRACT (English)

Sweevories is a culinary business specializing in pastry and bakery, offering innovative products such as mini burnt cheesecake and brownie bites. Established in 2023 through the Wirausaha Muda Mandiri program, Sweevories carries the tagline “Your Sweet Treats” with a focus on quality, aesthetics, and product innovation targeting the younger generation, especially millennials and Gen Z.

The culinary industry in Indonesia shows great potential, with annual growth of 7% and a significant contribution to the creative economy's GDP. Digital technology and changing consumer preferences are key drivers in creating new market opportunities. Through market analysis, Sweevories competes with key competitors such as Arvo Bakes, The Harvest, and Kibo Cheese, by offering premium quality yet affordable products.

Sweevories' business plan is designed to guide business development through digital-based marketing strategies, product diversification, and brand strengthening. Financial projections show promising growth potential in the first three years, supported by product innovation, increased operational capacity, and market expansion strategies. Sweevories also plans to form a formal business entity to increase credibility and expand business networks.

Keywords: *Business Planning, Business Strategy, Product Innovation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT (<i>English</i>).....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	1
1.3 Analisis Industri	1
1.4 Analisis Pasar	1
1.5 Analisis Pemasaran	2
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	2
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	2
1.8 Proyeksi Keuangan	2
1.9 Pendanaan.....	3
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	4
2.1 Pendahuluan	4
2.2 Latar Belakang	8

2.3	Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan.....	11
2.4	Tagline.....	12
2.5	Produk.....	14
2.6	Status Bisnis Saat Ini	17
2.7	Tujuan Pembuatan Business Plan	17
2.8	Status Hukum dan Kepemilikan Usaha.....	18
BAB III ANALISIS INDUSTRI.....		20
3.1	Ukuran Industri di Indonesia.....	20
3.1.1	Industri Kuliner	20
3.2	Pertumbuhan Industri di Indonesia	21
3.3	Proyeksi Penjualan Industri.....	23
3.4	Karakteristik Industri	24
3.5	Tren Industri	25
3.6	Prospek Jangka Panjang Industri	26
3.7	Kesimpulan	27
4.1	Anallisis Kompetitor	28
4.2	Competitive Analysis Grid	31
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan	32
BAB V ANALISIS PEMASARAN		33
5.1	Strategi Pemasaran	33
5.1.1	Segmentasi Pasar	33
5.1.2	Seleksi Target Market	34
5.1.3	Customer Value Proposition	34
5.1.4	Ukuran Target Market.....	36
5.1.5	Perilaku Konsumen.....	39

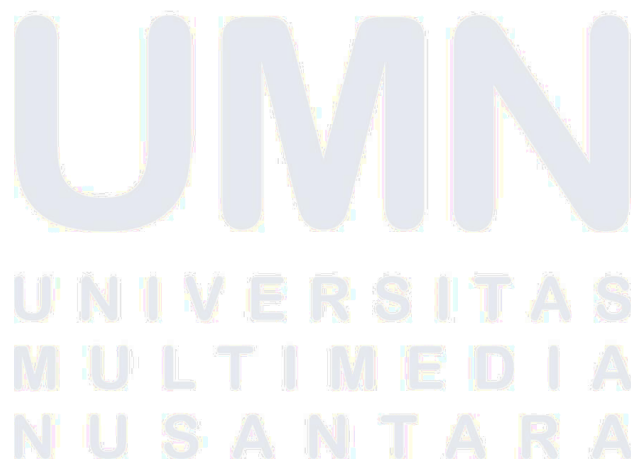
5.1.6	Pemosisian.....	50
5.1.7	Diferensiasi Produk.....	51
5.1.8	Product Attribute Map.....	53
5.1.9	Business Model.....	55
5.1.10	Strategi Harga	59
5.2	Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	60
5.2.1	Proses Penjualan	60
5.2.2	Bauran Promosi	62
BAB VI TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....		63
6.1	Tim Manajemen	63
6.2	Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	65
BAB VII PERENCANAAN OPERASIONAL.....		70
7.1	Model dan Prosedur Operasional.....	70
7.2	Lokasi Bisnis.....	74
7.3	Fasilitas dan Peralatan	75
BAB VIII DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN		77
8.1	Status Pengembangan.....	77
8.2	Tantangan dan Resiko	79
8.3	Biaya.....	82
8.4	Properti Intelektual.....	83
BAB IX IMPLEMENTASI STRATEGI.....		88
9.1	Milestones.....	88
9.2	Akuisisi Konsumen.....	89
BAB X PROYEKSI KEUANGAN.....		93
10.1	Pendanaan dan Biaya.....	93

10.2	Proyeksi Penjualan	98
10.3	Proyeksi Penjualan 3-Tahun	99
10.4	Proyeksi Laba Rugi	100
10.5	Balance Sheet	101
10.6	Arus Kas 3-Tahun	102
10.7	Break Even Point.....	104
10.8	Payback Period dan Rincian Biaya Lainnya	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN		111



DAFTAR TABEL

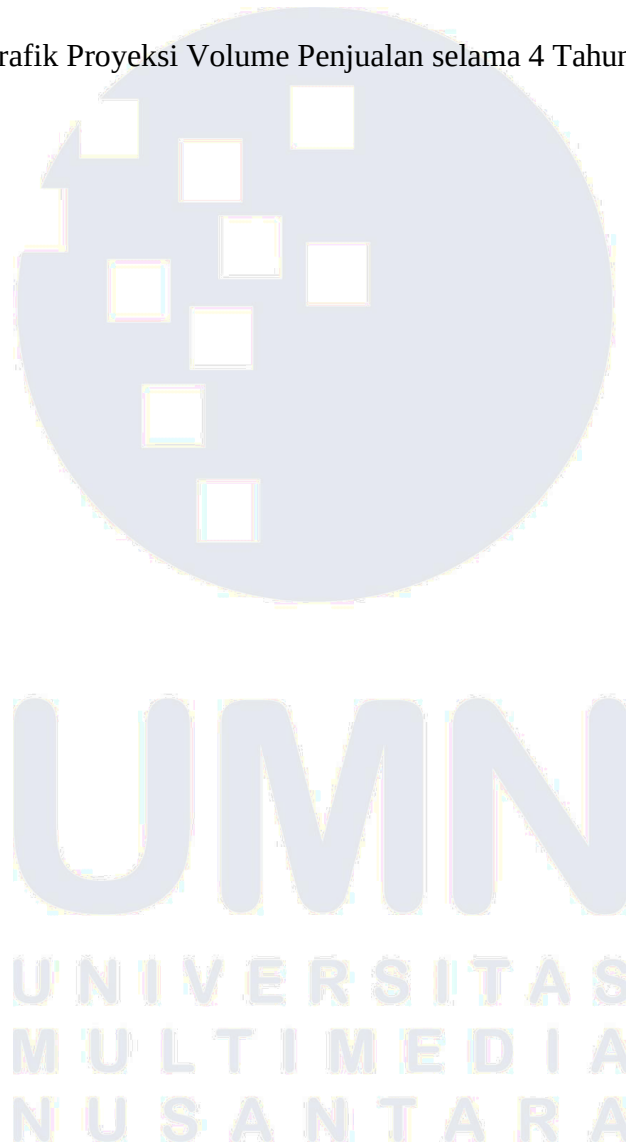
Tabel 10. 1 Biaya pada Tahun Pertama.....	94
Tabel 10. 2 Pendanaan di Awal Bisnis.....	94
Tabel 10. 3 Biaya pada Tahun Kedua	95
Tabel 10. 4 Biaya pada Tahun Ketiga	96
Tabel 10. 5 Biaya pada Tahun Keempat	97
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Satu Tahun.....	98
Tabel 10. 7 Proyeksi selama 4 Tahun.....	99
Tabel 10. 8 Proyeksi Laba Rugi Tahun Pertama.....	101
Tabel 10. 9 Balance Sheet Tahun Pertama.....	102
Tabel 10. 10 Cash Flow Selama 3 Tahun.....	103
Tabel 10. 11 Payback Period.....	105
Tabel 10. 12 Payback Period.....	105



DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 TAM SAM SOM Sweevories.....	38
Gambar 5. 2 Umur Responden	40
Gambar 5. 3 Jenis Kelamin Responden.....	41
Gambar 5. 4 Domisili Responden	41
Gambar 5. 5 Pekerjaan Responden.....	42
Gambar 5. 6 Kisaran Pendapatan Responden.....	42
Gambar 5. 7 Preferensi Responden pada Produk Makanan Manis	43
Gambar 5. 8 Frekuensi Konsumsi Makanan Manis Responden.....	43
Gambar 5. 9 Alasan Utama Konsumen Membeli Makanan Manis Berdasarkan Preferensi dan Kebutuhan.....	44
Gambar 5. 10 Preferensi Konsumen terhadap Porsi Makanan Manis.....	45
Gambar 5. 11 Rata-rata Pengeluaran Konsumen untuk Camilan atau Makanan Manis.....	46
Gambar 5. 12 Tingkat Kepentingan Harga dalam Memilih Produk Makanan Manis.	47
Gambar 5. 13 Tingkat Ketertarikan Konsumen terhadap Produk Sweevories dengan Harga Rp20.000 - Rp50.000.....	47
Gambar 5. 14 Tingkat Kepentingan Konsumen Terhadap Pilihan Rasa atau Varian dalam Makanan Penutup.	48
Gambar 5. 15 Faktor yang Paling Disukai Konsumen dalam Makanan Penutup (Dessert).	49
Gambar 5. 16 Faktor yang Membuat Konsumen Lebih Nyaman Ketika Mengonsumsi Makanan Manis.	49
Gambar 5. 17 Perceptual Maps Sweevories	54
Gambar 5. 18 Business Model Canvas Sweevories	56
 Gambar 6. 1 Struktur Sweevories.....	 63
 Gambar 8. 1 Logo Sweevories	 85

Gambar 8. 2 Menu Burnt Cheesecake Sweevories.....	86
Gambar 8. 3 Kemasan Burnt Cheesecake Sweevories	87
Gambar 9. 1 Milestone Sweevories.....	88
Gambar 10. 1 Grafik Proyeksi Volume Penjualan selama 4 Tahun.....	99



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pengecekan Turnitin	111
Lampiran B Formulir Bimbingan	112
Lampiran C Pertanyaan Kuesioner Tugas Akhir	113
Lampiran D Bukti Penjualan.....	114

