

PERANCANGAN WEBSITE MODERN ANXIETY



LAPORAN TUGAS AKHIR

Maura Nadinea Prasetyana

00000059096

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN WEBSITE MODERN ANXIETY



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Maura Nadinea Prasetyana

00000059096

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/Skripsi/ Tugas Akhir/Laporan~~
~~Magang/MBKM~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN WEBSITE MODERN ANXIETY

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 8 Januari 2025



Maura Nadinea Prasetyana

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN *WEBSITE MODERN ANXIETY*

Oleh

Nama Lengkap : Maura Nadinca Prasetyana
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059096
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

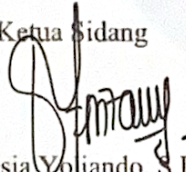
Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025

Pukul 16.00 s.d. 16.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

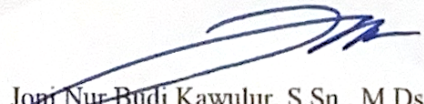
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



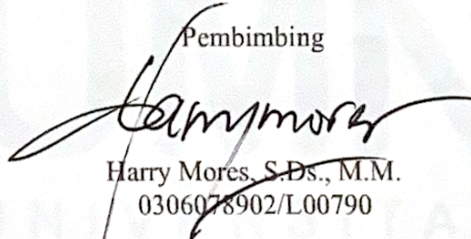
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Penguji



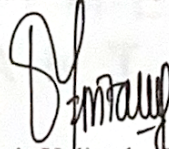
Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.
0312096805/023959

Pembimbing



Harry Mores, S.Ds., M.M.
0306078902/L00790

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maura Nadinea Prasetyana
Nomor Induk Mahasiswa : 000000
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/S1/-S2
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Website Modern Anxiety

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 8 Januari 2025


(Maura Nadinea Prasetyana)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan tugas akhir. Tugas akhir ini akan menjadi salah satu sarana penulis untuk menerapkan pengetahuan yang didapat dari Universitas. Tujuan penulis membuat perancangan tugas akhir ini adalah untuk merancang website memperkenalkan modern anxiety.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Harry Mores, S.Sn., M.M., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Mahira Syafana Kuswanto, M. Psi selaku Co-Founder, COO, dan Psikolog Mental Healing Indonesia yang menjadi narasumber perancangan tugas akhir ini.
7. El Myrell Aubrey, Detya Naziha Wikrama, dan Athaya Lintang Zahra selaku narasumber dalam perancangan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi inspirasi dan referensi bagi pekerja dan pelajar baik sebagai acuan maupun pembelajaran mengenai Perancangan Website Modern Anxiety.

Tangerang, 8 Januari 2025



(Maura Nadinea Prasetyana)

PERANCANGAN WEBSITE MODERN ANXIETY

(Maura Nadinea Prasetyana)

ABSTRAK

Modern anxiety merupakan jenis kecemasan sosial yang semakin relevan di era digital, ditandai dengan rasa takut berlebihan yang sering disertai gejala fisik seperti jantung berdebar, keringat berlebih, atau rasa cemas yang mendalam. Kondisi ini tidak hanya dipicu oleh interaksi langsung, tetapi juga tekanan sosial dari media digital, seperti kebutuhan untuk memenuhi ekspektasi tertentu atau ketakutan terhadap penilaian di platform online. Jika dibiarkan berlanjut, modern anxiety dapat berkembang menjadi gangguan kecemasan sosial yang memengaruhi kemampuan individu dalam menjalani kehidupan sosial, profesional, maupun akademik. Penelitian ini bertujuan merancang media informasi berupa website interaktif yang berfungsi untuk meningkatkan kesadaran (awareness) dan memberikan panduan awal dalam menangani kecemasan sosial di kalangan generasi muda. Proses perancangan menggunakan metode Design Thinking, yang melibatkan tahapan penelitian melalui wawancara dan kuesioner untuk menggali kebutuhan target audiens secara mendalam. Selain itu, hasil perancangan mencakup media pendukung seperti konten promosi di media sosial dan merchandise untuk memperluas jangkauan serta meningkatkan kesadaran tentang pentingnya memahami dan menangani modern anxiety.

Kata kunci: Kecemasan Sosial, Generasi Muda, Website, Modern, Kesadaran



Website Design of Modern Anxiety

(Maura Nadinea Prasetyana)

ABSTRACT (English)

Modern anxiety is a type of social anxiety that is increasingly relevant in the digital era, characterized by excessive fear that is often accompanied by physical symptoms such as heart palpitations, excessive sweating, or deep anxiety. This condition is not only triggered by direct interaction, but also social pressure from digital media, such as the need to meet certain expectations or fear of judgment on online platforms. If left unchecked, modern anxiety can develop into a social anxiety disorder that affects an individual's ability to live a social, professional, or academic life. This study aims to design information media in the form of an interactive website that functions to increase awareness and provide initial guidance in dealing with social anxiety among the younger generation. The design process uses the Design Thinking method, which involves research stages through interviews and questionnaires to explore the needs of the target audience in depth. In addition, the design results include supporting media such as promotional content on social media and merchandise to expand reach and increase awareness of the importance of understanding and dealing with modern anxiety.

Keywords: *Social Anxiety, Young Generations, Website, Modern, Awareness*

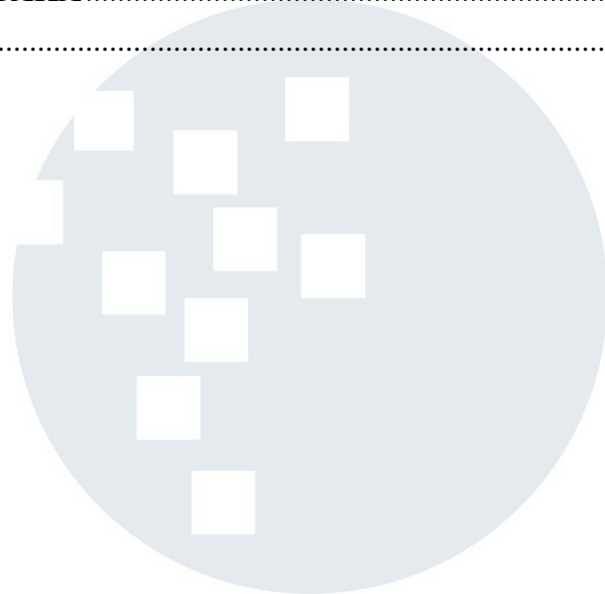


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Desain Grafis	5
2.1.1 Elemen Desain	5
2.1.2 Prinsip Desain	20
2.1.3 Tipografi	25
2.1.4 <i>Grid</i>	27
2.2 <i>Website</i>	29
2.2.1 Jenis <i>Website</i>	29
2.2.2 Prinsip Desain <i>Website</i>	31
2.2.3 Struktur <i>Website</i>	40
2.3 <i>User Interface</i>	42
2.3.1 Jenis <i>User Interface</i>	42
2.3.2 Proses Design <i>User Interface</i>	44
2.4 <i>User Experience</i>	45
2.4.1 Prinsip Desain <i>User Experience</i>	46

2.5 Kecemasan Modern	47
2.5.1 Faktor Kecemasan	47
2.5.2 Istilah Kecemasan Modern.....	48
2.5.3 Penanganan Gangguan Kecemasan	60
2.6 Literasi Kecemasan	60
2.6.1 Media Literasi.....	61
2.7 Penelitian yang Relevan.....	61
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	65
3.1 Subjek Perancangan	65
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	66
3.2.1 <i>Emphatize</i>	67
3.2.2 <i>Define</i>	67
3.2.3 <i>Ideate</i>	67
3.2.4 <i>Prototype</i>	68
3.2.5 <i>Test</i>	68
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	68
3.3.1 Wawancara	69
3.3.2 Kuesioner	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	72
4.1 Hasil Perancangan	72
4.1.1 <i>Emphatize</i>	72
4.1.2 <i>Define</i>	78
4.1.3 <i>Ideate</i>	83
4.1.4 <i>Prototype</i>	97
4.1.5 <i>Test</i>	98
4.1.6 Kesimpulan Perancangan.....	101
4.2 Pembahasan Perancangan	101
4.2.1 Analisis <i>Market Validation/ Beta Test</i>	101
4.2.2 Analisis Website	106
4.2.3 Analisis Instagram Feeds.....	111
4.2.4 Analisis Instagram Story	112
4.2.5 Analisis Instagram Filter	112

4.2.6 Analisis Merchandise	113
4.2.7 Anggaran	114
BAB V PENUTUP	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	125



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan.....	61
Tabel 4. 1 User Journey	80
Tabel 4.2 Tabel Anggaran.....	114



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hue	8
Gambar 2.2 Saturation	9
Gambar 2.3 Value	10
Gambar 2.4 Warna RGB dan CMYK	11
Gambar 2.5 Poster dengan Warna Merah	12
Gambar 2.6 Poster dengan Warna Kuning	12
Gambar 2.7 Poster dengan Warna Jingga	13
Gambar 2.8 Poster dengan Warna Hijau	14
Gambar 2.9 Poster dengan Warna Biru	14
Gambar 2.10 Poster dengan Warna Ungu	15
Gambar 2.11 Poster dengan Warna Merah Muda	16
Gambar 2.12 Poster dengan Warna Abu	17
Gambar 2.13 Poster dengan Warna Putih	18
Gambar 2.14 Poster dengan Warna Hitam	19
Gambar 2.15 Poster dengan Tekstur	20
Gambar 2.16 Balance	21
Gambar 2.17 Rhythm	22
Gambar 2.18 Similarity	23
Gambar 2.19 Proximity	23
Gambar 2.20 Continuity	24
Gambar 2.21 Foto dengan prinsip Common Fate	24
Gambar 2.22 Tipografi	25
Gambar 2.23 Text Alignment	26
Gambar 2.24 Legibility dan Readability Text	26
Gambar 2.25 Grid Layout	27
Gambar 2.26 Multi Column Grid Website	27
Gambar 2.27 Single Column Website	28
Gambar 2.28 Website Statis	30
Gambar 2.29 Website Dinamis	30

Gambar 2.30 Website Interaktif.....	31
Gambar 2.31 Website House of Idlies	32
Gambar 2.32 Website World Wildlife Foundation	33
Gambar 2.33 Kompabilitas Website	34
Gambar 2.34 Konfigurasi Website.....	35
Gambar 2.35 Kaitan desain website dengan kehidupan.....	36
Gambar 2.36 Contoh Forgiveness pada Website	37
Gambar 2.37 Grouping White Space pada Website.....	39
Gambar 2.38 Struktur Linear	40
Gambar 2.39 Struktur Hirarki	41
Gambar 2.40 Struktur Non-Linear	41
Gambar 2.41 Website UI Interface	43
Gambar 4.1 Wawancara dengan Psikolog	73
Gambar 4.2 Pie Chart Pengetahuan Modern Anxiety	75
Gambar 4.3 Graphic Chart Istilah Modern Anxiety.....	76
Gambar 4.4 Hasil Kuesioner Pemahaman Istilah Modern Anxiety	76
Gambar 4.5 Hasil Kuesioner Media Informasi	77
Gambar 4.6 Logo Mental Healing Indonesia	78
Gambar 4.7 User Persona.....	79
Gambar 4.8 Mindmap Perancangan.....	81
Gambar 4.9 Moodboard Perancangan.....	84
Gambar 4.10 Warna Perancangan Website.....	85
Gambar 4.11 Warna Sekunder	86
Gambar 4.12 Logo Break Free.....	87
Gambar 4.13 Proses Perancangan Maskot.....	88
Gambar 4.14 Finalisasi Maskot.....	89
Gambar 4.15 Sitemap Perancangan	90
Gambar 4.16 Wireframe.....	91
Gambar 4.17 Low Fidelity	92
Gambar 4.18 High Fidelity	92
Gambar 4.19 Grid pada Website.....	93

Gambar 4.20 Instagram Feeds	94
Gambar 4.21 Grid Instagram Feeds	94
Gambar 4.22 Grid Instagram Story	95
Gambar 4.23 Finalisasi Instagram Story	95
Gambar 4.24 Instagram Filter	96
Gambar 4.25 Kotak dan Kartu Figurine.....	97
Gambar 4.26 Perancangan Prototype	97
Gambar 4.27 Website sebelum Prototype Day	98
Gambar 4.28 Website setelah Prototype Day	100
Gambar 4.29 Beta Test dengan Narasumber 1.....	104
Gambar 4.30 Beta Test dengan Narasumber 2.....	105
Gambar 4.31 Beta Test dengan Narasumber 3.....	105
Gambar 4.32 Homepage Website	106
Gambar 4.33 Tentang Kami Page	107
Gambar 4.34 Types of Modern Anxiety Page	108
Gambar 4.35 Anxiety Test Page	109
Gambar 4.36 Detail of Anxiety Page	110
Gambar 4.37 Media Sekunder Instagram Feeds	111
Gambar 4.38 Media Sekunder Instagram Story	112
Gambar 4.39 Media Sekunder Instagram Filter	113
Gambar 4.40 Figurine Set	113

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Persentase Turnitin.....	125
Lampiran B Form Bimbingan & Spesialis.....	129
Lampiran C Non-Disclosure Agreement	131
Lampiran D Lampiran Hasil Kuesioner.....	134
Lampiran E Transkrip Wawancara	138
Lampiran F Dokumentasi.....	150
Lampiran G Prototype Day (Alpha Test).....	151

