

**ANALISIS POLA KONSUMSI BERITA DENGAN
VISUALISASI DATA DAN PENILAIAN KUALITAS BERITA
DENGAN VISUALISASI DATA OLEH AUDIENS**



ANGGITA VIANDHINI NUGROHO PUTRI
00000059155

PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**ANALISIS POLA KONSUMSI BERITA DENGAN
VISUALISASI DATA DAN PENILAIAN KUALITAS BERITA
DENGAN VISUALISASI DATA OLEH AUDIENS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

ANGGITA VIANDHINI NUGROHO PUTRI

00000059155

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059155

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

ANALISIS POLA KONSUMSI BERITA DENGAN VISUALISASI DATA DAN PENILAIAN KUALITAS BERITA DENGAN VISUALISASI DATA OLEH AUDIENS

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Juni 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anggita'.

Anggita Viandhini Nugroho Putri

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pola Konsumsi Berita Dengan Visualisasi Data Dan Penilaian Kualitas
Berita Dengan Visualisasi Data Oleh Audiens

Oleh

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri
NIM : 00000059155
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 10.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

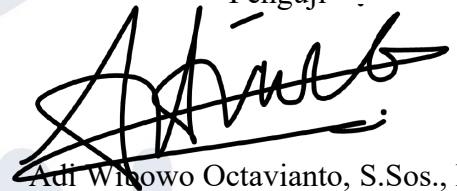
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



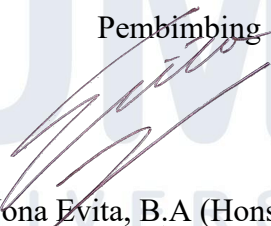
Ingki Rinaldi, M.Si.
NIDN 0315028102

Penguji



Adi Winowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0329107501

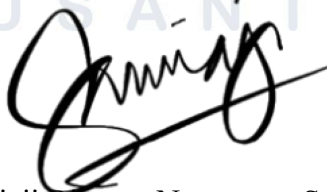
Pembimbing



Nona Evita, B.A (Hons)., M.A.

NIDN 0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.
NIDN 0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Analisis Pola Konsumsi Berita Dengan Visualisasi Data Dan Penilaian Kualitas
Berita Dengan Visualisasi Data Oleh Audiens

Oleh

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri

NIM : 00000059155

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Juni 2025

Pembimbing

Nona Evita, B.A (Hons)., M.A.

0304048902

Ketua Program Studi Jurnalistik

Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anggita Viandhini Nugroho Putri
NIM : 00000059155
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pola Konsumsi Berita Dengan Visualisasi Data Dan Penilaian Kualitas Berita Dengan Visualisasi Data Oleh Audiens

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 23 Juni 2025

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Anggita Viandhini Nugroho Putri

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Terima kasih Tuhan untuk kasih setia-Mu, yang kualami dalam hidupku. Tanpa bantuan dari Tuhan Yesus, penulis tidak akan bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Skripsi dengan judul “Analisis Pola Konsumsi Berita dengan Visualisasi Data dan Penilaian Kualitas Berita dengan Visualisasi Data oleh Audiens” yang bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Prodi Jurnalistik Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

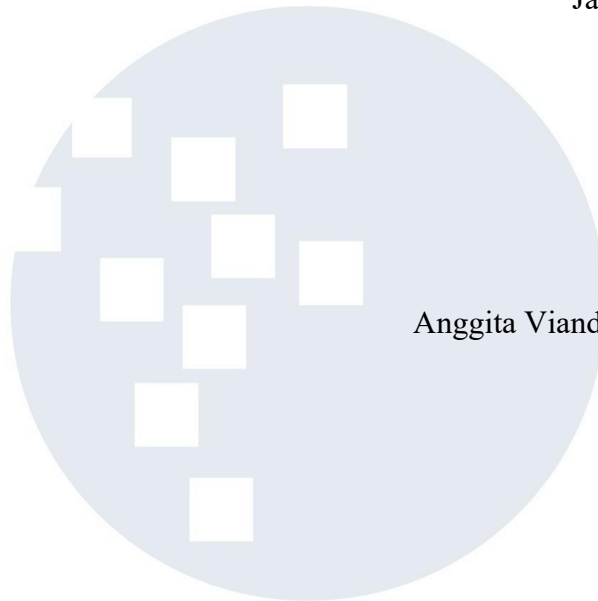
Selama proses penulisan skripsi ini, penulis juga mendapat bantuan dari orang di sekitar saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini berupa kesediaan membantu pengumpulan data maupun dalam bentuk dukungan semangat. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Dr. Ir. Andey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A. selaku Ketua Program Studi Jurnalistik.
4. Nona Evita, B.A (Hons)., M.A., sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi.
5. Papa saya yang telah mendukung saya dalam doa dan usaha yang sangat besar.
6. Keluarga saya yang telah membantu saya dalam hal material dan moral.
7. Grup Trio Macan, Putri dan Indy yang menjadi teman satu perjuangan saya dan senantiasa saling memberikan semangat satu sama lain.
8. Semua partisipan penelitian ini yang telah meluangkan waktu untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Kenzo, Nala, Jlo, Mocca, Denzel, Biyu, Owe, Upi, Opit, Kecil, Becky, dan Ikem telah selalu menghibur saya.

10. Diri saya sendiri, yang sudah mampu berusaha, bertahan dan berjuang hingga saat ini.

Penulis berharap dengan diselesaikannya skripsi ini dapat membantu banyak orang mendapatkan informasi baru yang bermanfaat.

Jakarta, 24 Juni 2025



Anggita Viandhini Nugroho Putri

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ANALISIS POLA KONSUMSI BERITA DENGAN VISUALISASI DATA DAN PENILAIAN KUALITAS BERITA DENGAN VISUALISASI DATA OLEH AUDIENS

Anggita Viandhini Nugroho Putri

ABSTRAK

Penggunaan visualisasi data menjadi hal yang penting dalam praktik jurnalisme. Bersamaan dengan ini, berita berbasis data yang disajikan dengan visualisasi data semakin banyak. Adapun visualisasi data digunakan untuk mempermudah informasi atau data yang kompleks. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola konsumsi dan penilaian kualitas berita dengan visualisasi data di media daring oleh Generasi Z. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode *media diary* dan *focus group discussion* (FGD), penelitian ini menemukan bahwa konsumsi berita visualisasi data oleh Gen Z dilakukan secara *intentional*, *incidental*, dan *visual driven*. Dalam penilaian kualitas berita, partisipan baik dengan maupun tanpa latar belakang jurnalistik dapat mengevaluasi kualitas berita dengan visualisasi data berdasarkan enam dimensi kualitas normatif berita oleh Urban & Schweiger (2014), yaitu *relevance*, *accuracy*, *diversity*, *impartiality*, *comprehensibility*, dan *ethics*. Meskipun *hard news* dinilai paling memenuhi kualitas, beberapa partisipan tetap memilih infografik atau berita interaktif karena preferensi tampilan. Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas dan bentuk penyajian saling memengaruhi dalam proses konsumsi berita daring oleh Gen Z.

Kata kunci: Gen Z, media daring, konsumsi berita, kualitas berita, visualisasi data

ANALYSIS OF NEWS CONSUMPTION PATTERNS WITH DATA VISUALIZATION AND NEWS QUALITY ASSESSMENT WITH DATA VISUALIZATION BY AUDIENCE

Anggita Viandhini Nugroho Putri

ABSTRACT (English)

The use of data visualization has become an important aspect of journalism practice. Simultaneously, data-based news presented with data visualization is increasing. Data visualization is used to simplify complex information or data. Therefore, this study aims to determine the consumption patterns and quality assessment of news with data visualization in online media by Generation Z. Using a qualitative approach with media diary methods and focus group discussions (FGDs), this study found that consumption of data visualization news by Gen Z is intentional, incidental, and visually driven. In assessing news quality, participants with and without a journalistic background can evaluate the quality of news with data visualization based on six dimensions of normative news quality by Urban & Schweiger (2014): relevance, accuracy, diversity, impartiality, comprehensibility, and ethics. Although hard news is considered to meet the highest quality, some participants still prefer infographics or interactive news due to display preferences. These findings indicate that quality and presentation format influence each other in the process of online news consumption by Gen Z.

Keywords: data visualization, Gen Z, news consumption, news quality, online media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

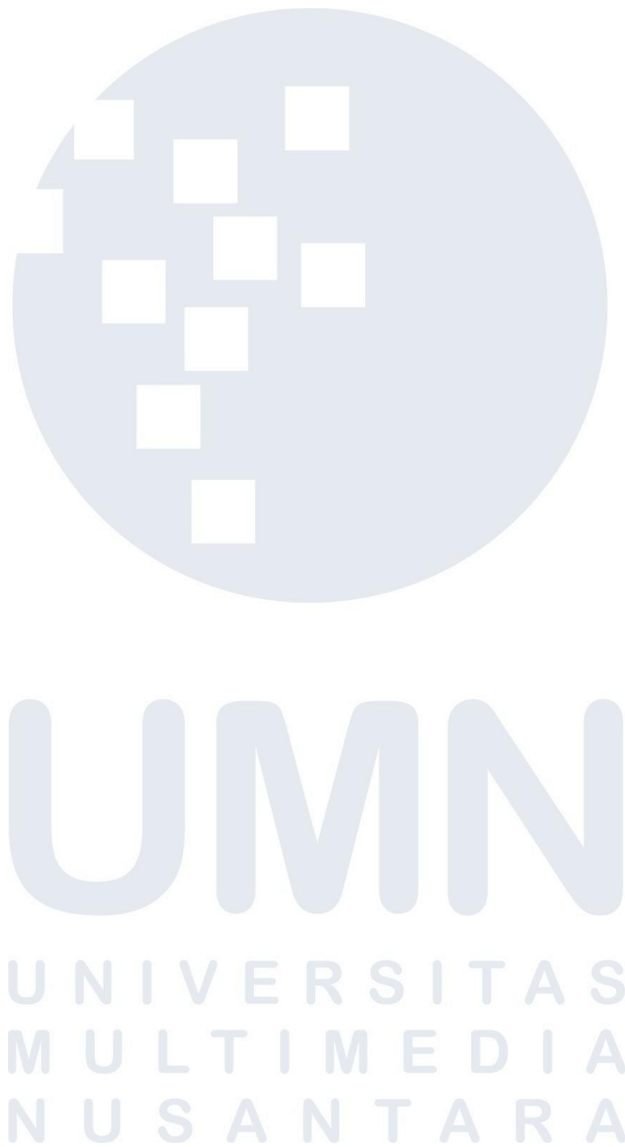
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Akademis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	9
1.6 Keterbatasan Penelitian	9
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Konsep	14
2.3 Alur Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 <i>Key Informant</i> atau Informan	26

3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Keabsahan Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1	Subjek/Objek Penelitian	37
4.2	Hasil Penelitian	40
4.2.1	Pola Konsumsi Berita dengan Visualisasi Data	41
4.2.2	Kategorisasi Topik, Jenis Visualisasi Data dan Bentuk Berita dengan Visualisasi Data	45
4.2.3	Tanggapan terhadap Berita dengan Visualisasi Data	49
4.2.4	Penilaian Kualitas Berita dengan Visualisasi Data	54
4.2.4.1	Bentuk Berita <i>Hard News</i>	54
4.2.4.2	Bentuk Berita Infografik	59
4.2.4.3	Bentuk Berita Interaktif	64
4.3	Pembahasan	68
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Simpulan	78
5.2	Saran	79
5.2.1	Saran Akademis	79
5.2.2	Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN		88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Data Subjek Penelitian

38



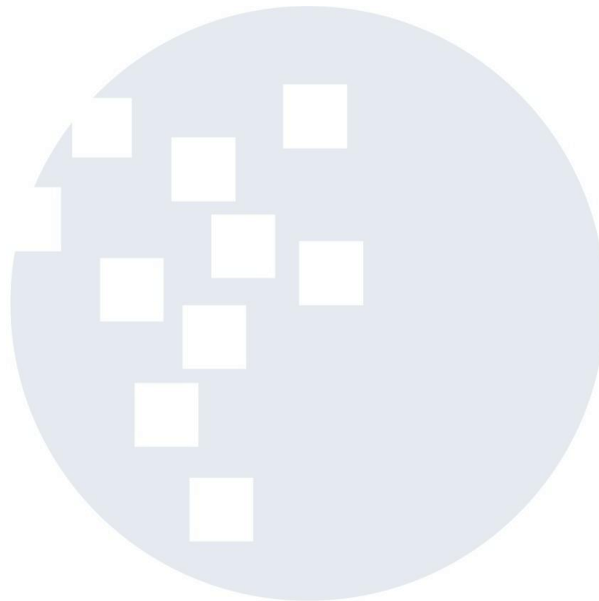
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pesan berisi penjelasan prosedur <i>media diary</i>	28
Gambar 3.2 Pesan berisi pertanyaan <i>media diary</i>	29
Gambar 3.3 Pesan untuk menulis jawaban partisipan	30
Gambar 3.4 Pesan berisi pengingat mengisi <i>media diary</i>	30
Gambar 4.1 Poster yang diunggah peneliti untuk mencari partisipan	37
Gambar 4.2 <i>Pie Chart</i> : Motivasi partisipan	40
Gambar 4.3 Diagram Batang: Topik berita dengan visualisasi data	43
Gambar 4.4 Diagram Batang: Jenis visualisasi data	45
Gambar 4.5 <i>Word frequency</i> : Nama media berita	46
Gambar 4.6 Diagram lingkaran: Respon positif visualisasi data	47
Gambar 4.7 Diagram lingkaran: Respon negatif visualisasi data	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Turnitin	82
Lampiran B Link data <i>Media Diary</i>	83
Lampiran C Dokumentasi <i>Focus Group Discussion</i>	84
Lampiran D Transkrip FGD	85
Lampiran E Form Konsultasi Bimbingan Skripsi	121



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA