

REFERENCES

- Andrianto, F., et al. (2022). Analisis SWOT untuk pengembangan bisnis kuliner. *Jurnal Teknologika*, 12(1).
- Fikri, D. I., & Rossieta, H. (2024). Evaluasi strategi penerapan harga dalam menghadapi kompetisi (Studi kasus pada RSIA ABC). *Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1).
- Kharisma, R., et al. (2024). Analisis SWOT strategi pemasaran (Studi kasus pada Percetakan Mentari Jaya Dukuh Menanggal Surabaya). *Journal of Management*, 7(2), 1014-1019.
- Krisnawati, D. (2018). Peran perkembangan teknologi digital pada strategi pemasaran dan jalur distribusi UMKM di Indonesia (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’). *Jurnal MIMBAR ADMINISTRASI*, 6(1).
- Labib, M. A. M., & Wibawa, B. M. (2019). Analisis peta kompetitor industri mobile payment di Indonesia. *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 8(1), 2337-3520.
- Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). MSME resilience in Indonesia against economic recession [Ketahanan UMKM di Indonesia menghadapi resesi ekonomi]. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 30(2), 101-114.
- Martua, H. (2018). Analisis break-even point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1).
- Permana, S. H. (2017). Strategi peningkatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia [Strategy of enhancement on the small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia]. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, 8(1).
- Sudarmaji, E., et al. (2024). Menghitung angka: Mengoptimalkan margin keuntungan melalui strategi HPP dan harga jual. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, 5, 261-268.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya percepatan pertumbuhan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia [Efforts to accelerate the growth of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Indonesia]. *Jurnal MIMBAR ADMINISTRASI*, 18(1).
- Yasa, N. N. K., Widagda, G. N. A. J., Asih, D., Telagawathi, N. L. W. S., Giantari, G. A. K., Setini, M., & Rekart, E. (2020). The business performance of culinary sector: A study of SMEs sector in Bali. *International Journal of Economics and Business Administration*, 8(4), 184–196.