

PERANCANGAN PENYEGARAN IDENTITAS

BRAND FIVE STAR REFLEXOLOGY



LAPORAN TUGAS AKHIR

Cindy Nastasha

00000059240

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN PENYEGARAN IDENTITAS

BRAND FIVE STAR REFLEXOLOGY



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain

Cindy Nastasha

00000059240

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy Nastasha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059240
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ saya yang berjudul:

PERANCANGAN PENYEGARAN IDENTITAS *BRAND FIVE STAR REFLEXOLOGY*

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Cindy Nastasha)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN PENYEGARAN IDENTITAS *BRAND* FIVE STAR REFLEXOLOGY

Oleh

Nama Lengkap : Cindy Nastasha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059240
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

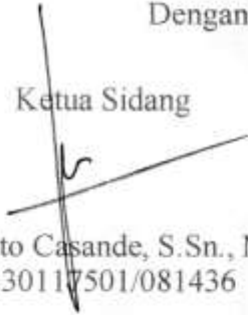
Telah diujikan pada hari Jumat, 3 Januari 2025

Pukul 13.45 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

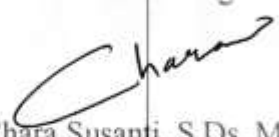
Ketua Sidang


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Penguji


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Pembimbing


Chara Susanti, S.Ds, M.Ds
0313048703/L00266

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cindy Nastasha
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059240
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ S2* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN PENYEGARAN
IDENTITAS VISUAL *BRAND* FIVE STAR REFLEXOLOGY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Cindy Nastasha)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul “Perancangan Penyegaran Identitas *Brand* Five Star Reflexology”. Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi tingkat sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni dan Desain. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

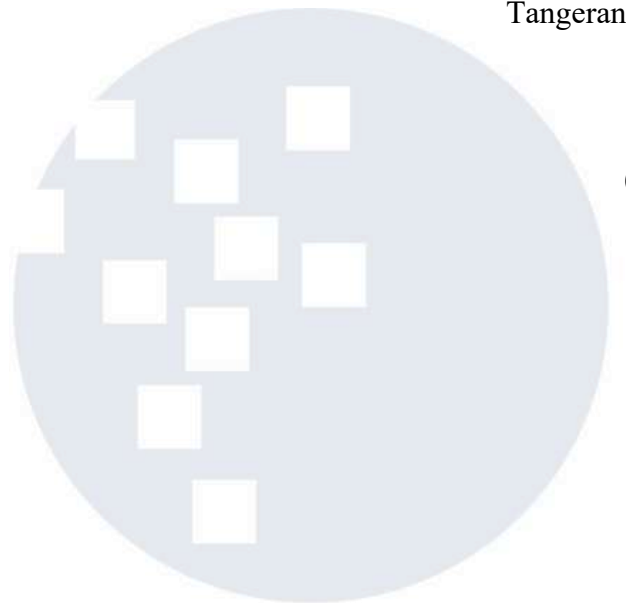
1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Chara Susanti, S.Ds, M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Michelle Christina, selaku *brand owner* dari Five Star Reflexology, yang telah menyediakan waktu untuk melakukan wawancara dengan penulis.
7. Diana Febriani Juan, selaku *Head of Graphic Design* di KAIA Project, atas dukungan dan pengertian yang luar biasa selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Sehingga penulis dapat membagi waktu antara pekerjaan dan studi dengan baik.
8. Vcdmuseum, yang telah memberikan bantuan dukungan emosional dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Melalui penelitian ini, penulis berharap untuk melakukan penyegaran pada identitas visual Five Star Reflexology dengan tujuan untuk meningkatkan daya tarik *brand* di mata konsumen dan meningkatkan daya saing dari kompetitornya.

Tangerang, 3 Januari 2025



(Cindy Nastasha)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN PENYEGARAN IDENTITAS

BRAND FIVE STAR REFLEXOLOGY

(Cindy Nastasha)

ABSTRAK

Five Star Reflexology, didirikan pada 2008 di Jakarta, adalah pusat refleksologi keluarga yang menyediakan layanan kesehatan dan kebugaran. Meskipun memiliki lebih dari lima cabang di Jakarta dan Tangerang, *brand* ini menghadapi masalah inkonsistensi visual, terutama pada logo, warna, dan media komunikasi. Setiap cabang menampilkan identitas berbeda, yang menciptakan kebingungan dan menurunkan persepsi kredibilitas *brand* di mata konsumen, terutama generasi muda seperti Gen Z. Sebagai populasi terbesar di Indonesia dan dunia, Gen Z memiliki ekspektasi tinggi terhadap pengalaman langsung yang mereka coba. Seiring pergantian manajemen dari generasi kedua ke generasi ketiga, Five Star Reflexology memprioritaskan penyegaran identitas visual yang modern dan konsisten untuk mendukung ekspansi ke pasar baru, dimulai dari Gading Serpong. Dengan target utama Gen Z yang produktif dan kritis, penyegaran ini dirancang menggunakan metode *Designing Brand Identity* oleh Alina Wheeler (2017). Fokus utamanya adalah menciptakan identitas visual yang lebih modern, konsisten, dan sesuai dengan arti nama "bintang lima," menggabungkan elemen khas Asia Timur sebagai warisan budaya *brand*. Hasil perancangan ini bertujuan meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) serta memperkuat posisi Five Star Reflexology sebagai pusat kebugaran yang modern, profesional, dan top of mind bagi target audiens baru.

Kata kunci: Refleksologi, Identitas visual, Penyegaran *brand*

REDESIGNING AND REJUVENATING FIVE STAR

REFLEXOLOGY'S BRAND IDENTITY

(Cindy Nastasha)

ABSTRACT (English)

Five Star Reflexology, established in 2008 in Jakarta, is a family-oriented reflexology center offering health and wellness services. Despite operating for over a decade and managing more than five branches across Jakarta and Tangerang, the brand faces challenges with visual inconsistencies, particularly in its logo, Color scheme, and communication media. Each branch exhibits distinct branding elements, leading to consumer confusion and diminishing the brand's credibility as a profesional wellness destination. This issue is particularly significant for Generation Z, the largest demographic in Indonesia and globally, who have heightened expectations for direct, engaging experiences. Following a management transition from the second to the third generation, Five Star Reflexology aims to modernize and standardize its visual identity to align with its expansion into new Markets, starting with Gading Serpong. Targeting younger, more critical audiences like Generation Z, this rebranding initiative employs Alina Wheeler's (2017) Designing Brand Identity methodology. The goal is to create a cohesive and contemporary visual identity that reflects the brand's name, "five stars," while integrating East Asian cultural elements that represent its heritage. This redesign seeks to enhance brand awareness and establish Five Star Reflexology as a modern, profesional, and top-of-mind wellness center for its new target audience.

Keywords: *Reflexology, Visual identity, Brand refresh*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Pengertian <i>brand</i>	5
2.2 Perancangan Identitas Visual <i>Brand</i>	6
2.2.1 Tujuan Penyegaran atau <i>Rejuvenation</i>	6
2.2.2 Prinsip Desain.....	9
2.2.3 Tipografi	12
2.2.4 <i>Grid</i>	13
2.2.6 Warna.....	16
2.2.7 Logo	19
2.3 Pijat Refleksologi.....	20
2.4 Bisnis Usaha Jasa Pelayanan	20
2.5 Psikologi Gen Z Terhadap Kesadaran Kesehatan Diri.....	21
2.6 Kebutuhan Gen Z pada perawatan kesehatani.....	23
2.7 Penelitian yang Relevan.....	23

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	28
3.1 Subjek Perancangan	28
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	31
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	33
3.3.1 Observasi.....	34
3.3.2 Wawancara	34
3.3.3 Kuesioner	36
3.3.4 Studi Eksisting.....	38
3.3.5 Studi Referensi	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Hasil Perancangan	40
4.1.1 Conducting Research	40
1) Observasi Berperan Serta.....	40
2) Wawancara.....	46
a) Calon Target Audiens Five Star Reflexology	46
b) Pemilik Five Star Reflexology	48
3) Kuesioner	51
4) Studi Eksisting	53
5) Studi Referensi.....	59
4.1.2 Clarifying Strategy	63
4.1.3 Designing Identity	66
4.1.4 Creating Touchpoints	79
4.1.5 Managing Assets.....	101
4.2 Pembahasan Perancangan	104
4.2.2. Analisis <i>Graphic Standard Manual</i>	111
4.2.3. Analisis Desain Logo	112
4.2.4. Analisis Desain <i>Stationery</i>.....	114
4.2.5. Analisis Desain <i>Identification</i>	116
4.2.6. Analisis Desain <i>Merchandise</i>	119
4.4 Anggaran	125
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Simpulan	128

5.2 Saran	128
5.2.1 Teoritis	129
5.2.2 Praktis.....	129
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xxviii



UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Typeface Serif dan Sans Serif.....	13
Tabel 2 Penelitian yang Relevan.....	24
Tabel 3 SWOT Five Star Reflexology dan Kokuo Reflexology.....	59
Tabel 4 Market Validation	105
Tabel 5 Anggaran.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Modular Grid.....	15
Gambar 2. 2 Struktur Multicolumn Grid	15
Gambar 2. 3 Nomenklatur Warna	16
Gambar 3. 1 Faktor-faktor utama memilih lingkungan kerja bagi Gen Z	29
Gambar 3. 2 Kekhawatiran Gen Z pada kesehatan mental dan	30
Gambar 4. 1 Logo Five Star Reflexology di Gading Serpong.....	40
Gambar 4. 2 Logo Five Star Reflexology di PIK (Pantai indah Kapuk)	41
Gambar 4. 3 Logo Five Star Reflexology di cabang-cabang sebelumnya.....	41
Gambar 4. 4 Ambience mewah yang diberikan Five Star	42
Gambar 4. 5 Pricelist dan brosur yang ditemukan	43
Gambar 4. 6 Inkonsistensi pada Color palette dan penggunaan logo	44
Gambar 4. 7 Inkonsistensi pada wayfinding system dan toiletries	45
Gambar 4. 8 Inkonsistensi pada ruang pijat	46
Gambar 4. 9 Ambience Five Star Reflexology di cabang sebelum nya.....	52
Gambar 4. 10 Pricelist Five Star Reflexology	53
Gambar 4. 11 Ambience Keseluruhan outlet Kokuo	54
Gambar 4. 12 Identitas visual Kokuo Reflexology yang konsisten	54
Gambar 4. 13 Identitas Visual Seragam Staff Kokuo Reflexology	55
Gambar 4. 14 Identitas visual Kokuo Reflexology yang relatif sama	56
Gambar 4. 15 Penggunaan Color palette yang lembut.....	57
Gambar 4. 16 Kolaborasi Kokuo dengan kampus dan kantor	58
Gambar 4. 17 Tabel Brand Matrix	60
Gambar 4. 18 Studi Referensi Sendja dan Serene.....	61
Gambar 4. 19 Tampilan Instagram Serene Wellness	62
Gambar 4. 20 User Persona Five Star Reflexology	63
Gambar 4. 21 Mindmapping Keywords Five Star Reflexology	64
Gambar 4. 22 Moodboard Penyegaran Identitas Five Star Reflexology	66
Gambar 4. 23 Stylescape Perancangan	67
Gambar 4. 24 Sketsa Logo Sesuai Brand Mantra	69
Gambar 4. 25 Hasil Bimbingan Spesialis	69
Gambar 4. 26 Alternatif Pictorial Lotus.....	70
Gambar 4. 27 Endless Knot	71
Gambar 4. 28 Alternatif Sketsa Pictorial Logo Berbasis Endless Knot.....	71
Gambar 4. 29 Sketsa Logo Pictorial Terpilih.....	72
Gambar 4. 30 Proporsi logo	73
Gambar 4. 31 Clear Space Logo	74
Gambar 4. 32 Font Passion Sans Semi Bold.....	74
Gambar 4. 33 Font Now Medium	75
Gambar 4. 34 Logo Primer Perancangan	75
Gambar 4. 35 Supergraphic Gelombang Air.....	76

Gambar 4. 36 Supergraphic awan	77
Gambar 4. 37 Foto-foto yang digunakan untuk media Instagram	77
Gambar 4. 38 Pengaturan Tone Fotografi.....	78
Gambar 4. 39 Perancangan Kartu Nama Five Star Reflexology	79
Gambar 4. 40 Perancangan Letter head Five Star Reflexology	80
Gambar 4. 41 Perancangan Amplop Five Star Reflexology	81
Gambar 4. 42 Perancangan Email Signature	82
Gambar 4. 43 Packaging Paper Bag.....	83
Gambar 4. 44 Packaging Essential Oil.....	84
Gambar 4. 45 Label Botol Massage Cream	86
Gambar 4. 46 Perancangan Uniform.....	87
Gambar 4. 47 Perancangan Sign System	89
Gambar 4. 48 Pengukuran Sudut Pandang Papan Identifikasi.....	90
Gambar 4. 49 Perancangan Sertifikat Pencapaian	91
Gambar 4. 50 Merchandise Lilin Aromatherapy	92
Gambar 4. 51 Merchandise Tumbler	93
Gambar 4. 52 Merchandise Totebag	94
Gambar 4. 53 Perancangan Media Promosi Digital Instagram.....	95
Gambar 4. 54 Perancangan template Instagram Story	98
Gambar 4. 55 Perancangan Tent Card A5	99
Gambar 4. 56 Perancangan Pricelist Trifold.....	100
Gambar 4. 57 Graphic Standard Manual Five Star Reflexology	101
Gambar 4. 58 Halaman GSM Five Star Reflexology	102
Gambar 4. 59 Perancangan Graphic Standard Manual	111
Gambar 4. 61 Logo Sekunder Dengan Alignment rata kiri	112
Gambar 4. 62 Variasi Penggunaan Logo	113
Gambar 4. 63 Perancangan Stationery Five Star Reflexology.....	114
Gambar 4. 64 Perancangan Merchandise Five Star Reflexology	116
Gambar 4. 65 Perancangan Uniform.....	118
Gambar 4. 66 Perancangan Merchandise.....	119
Gambar 4. 67 Perancangan Papan Identifikasi	120
Gambar 4. 68 Perancangan Online Promotional Media.....	124
Gambar 4. 69 Perancangan Offline Promotional Media.....	124
Gambar 4. 70 Perancangan Sertifikat Penghargaan Terapis.....	122
Gambar 4. 71 Baju Ganti Customer.....	123

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin Pertama.....	xxviii
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xxxI
Lampiran 3 Non-Disclosure Agreement	xxxiii
Lampiran 4 Hasil Kuesioner	xxxix
Lampiran 5 Transkrip Wawancara.....	xliv
Lampiran 6 Dokumentasi	1
Lampiran 7 Bimbingan Spesialis	lii
Lampiran 8 Hasil Market Validation	lii
Lampiran 9 Turnitin Kedua.....	lvii

