

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S., & Stone, T. L. (2017). *Color design workbook*. Rockport Publishers.
- Anggraini, A. (2021). *Desain layout*. PNJ Press.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Persentase rumah tangga menurut daerah tempat tinggal, kelompok umur, jenis kelamin kepala rumah tangga, dan status perkawinan, 2009-2023 - tabel statistik*. Bps.go.id. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/1/MTYwNSMx/persentase-rumah-tangga-menurut-daerah-tempat-tinggal---kelompok-umur--jenis-kelamin-kepala-rumah-tangga--dan-status-perkawinan--2009-2023.html>
- Bintarto, N. J. (2023). Perancangan identitas visual Warung Teras Kopi untuk membangun brand awareness. *Jurnal Riset Rumpun Seni Desain dan Media*, 2(2), 244–255. <https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v2i2.1771>
- Bokhua, G. (2022). *Principles of logo design*. Rockport Publishers.
- CNN Indonesia. (2023). *Taman Budaya Sentul: Lokasi, aktivitas, dan harga tiket*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230809160443-275-983971/taman-budaya-sentul-lokasi-aktivitas-dan-harga-tiket>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Penerbit Qiara Media.
- Geraldine, D. A. (2024). Pembuatan brand guidelines untuk perumahan The OZ Malang. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 2(4), 95–113. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i4.1195>
- Gumantan, A., Sina, I., & Pratiwi, E. (2020). Olahraga rekreasi dalam peningkatan prestasi olahraga. *SPORT-Mu: Jurnal Pendidikan Olahraga*, 1(2), 105. <https://doi.org/10.32528/sport-mu.v1i2.8857>

- Iskandar, R. (2022). Multimedia audio visual untuk promosi Wisata Alam Puncak Aua Sarumpun Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Sains Informatika Terapan*, 1(2), 106. <https://doi.org/10.62357/jsit.v1i2.74>
- Iswanto, R. (2023). *Buku ajar tipografi*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Kamilah, F., Khairani, Z., & Soviyanti, E. (2023). Upaya peningkatan daya tarik wisata berbasis edukasi di Taman Bunga Okura. *Diklat Review: Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.35446/diklatreview.v7i1.1173>
- Kautsar, M., Dewanto, I. S., & Januarsa, A. (2023). Perancangan identitas visual Wisata Jendela Alam. *FAD*, 2(1), 4–6. <https://eproceeding.itenas.ac.id/index.php/fad/article/view/2071>
- Keller, K. L. (2013). *Strategic brand management: Fourth edition*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management: Fifteenth edition*. Pearson Education.
- Krisnawati, I. (2021). Program pengembangan desa wisata sebagai wujud kebijakan pemerintah dalam rangka pemulihan ekonomi pasca covid dan implementasinya. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 212. <https://doi.org/10.31334/transparansi.v4i2.1974>
- Kusumohendrarto, R. H. (2021). Perancangan ulang logo Desa Wisata Purwosari sebagai kesiapan wajah baru destinasi brand setelah pandemi covid-19. *AKSA: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(1), 693–697. <https://doi.org/10.37505/aksa.v5i1.57>
- Landa, R. (2019). *Graphic design solutions: Sixth edition*. Cengage.
- Lestari, N. A., & Waluyo, E. (2021). Pengaruh lingkungan keluarga terhadap pemenuhan hak bermain dan hak rekreasi. *Jurnal Obsesi: Jurnal*

Pendidikan Anak Usia Dini, 6(3), 1128.
<https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i3.1180>

Lewakabessy, S. M. (2021). Taman rekreasi dan edukasi di Kota Sorong dengan pendekatan eco-cultural. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 21. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/28802>

Maharani, N. Y. (2023). Legenda Situ Patenggang sebagai objek daya tarik wisata alam di Bandung Selatan. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(2), 12.
<https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i2.133>

Meylina, C., Nuruzzaman, M., & Lestari, A. D. (2024). Identitas visual dalam logo Gojek Solv. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 3(6), 806.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v3i6.2025>

Mubarok, F. S. (2023). Penerapan prinsip gestalt dalam desain visual untuk meningkatkan memori dan pemahaman pesan. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 11(2), 155–158. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v11i2.33002>

Noah's Park. (2020). *Wisata Lembang Bandung, cafe, luge kart. Noah's Park*.
<https://noahspark.id/>

Pahata, I., Tebai, F., Barends, R., Pranata, A. A., & Wantoro, M. (2024). Redesain Taman Vetenamoya Jayapura sebagai sarana rekreasi. *Cyclops: Jurnal Teknik Sipil Dan Perencanaan*, 2(1), 19.
<https://doi.org/10.55098/jtsp.v2i1.565>

Pereri, A. L. (2020). Landasan konseptual perencanaan dan perancangan arsitektural taman rekreasi umum pada kawasan bekas tambang batu bara di Sungai Kunjang Kota Samarinda dengan pendekatan ekowisata. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 24–27. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/28897>

- Permata, P., & Islam, M. A. (2021). Perancangan identitas visual wisata alam dan edukasi Gronjong Wariti. *Jurnal Seni Rupa*, 9(3), 330–333. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/va/article/view/42463>
- Poulin, R. (2018). *Design school layout*. Rockport Publishers.
- Prianto, J. S., & Lestari, S. (2023). Rekreasi edukasi di Direktorat Perpustakaan dan Museum UII serta Candi Kimpulan. *Buletin Perpustakaan*, 6(1), 50. <https://journal.uui.ac.id/Buletin-Perpustakaan/article/view/25607>.
- Putra, D. T., & KN, J. (2023). Analisis semiotika logo Real Madrid sebagai corporate identity. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 4573. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.6434>
- Putri, I. G. A. A. A., Rahmat, F. N., Fitrianto, A., & Nugroho, D. S. (2023). Perancangan brand guideline sebagai strategi promosi produk Libong Coffee. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Progresif Humanis Brainstorming*, 6(3), 826. <https://doi.org/10.30591/japhb.v6i3.5171>
- Ratar, M., Saerang, D., Maramis, J., Worang, F., & Wenas, R. (2022). Waktu senggang dan rekreasi sebagai motivasi berkunjung di Kawasan Wisata Boulevard Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 993. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41294>
- RISED. (2021). *Orang tua milenial dan informasi parenting di internet: Apa pentingnya untuk generasi berikutnya*. RISED. <https://rised.or.id/orang-tua-milenial-dan-informasi-parenting-di-internet-apa-pentingnya-untuk-generasi-berikutnya/>
- Safitri, K. (2022). *Banyak orang indonesia kurang piknik, rata-rata hanya 2,6 kali dalam setahun*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2022/12/12/203000926/banyak-orang-indonesia-kurang-piknik-rata-rata-hanya-2-6-kali-dalam-setahun->

- Salimah, M., Septanaya, I. D. M. F., & Navitas, P. (2023). Perubahan perilaku wisatawan dan aktivitas wisata pasca terjadinya pandemi covid-19 di Kota Yogyakarta. *Jurnal Penataan Ruang*, 18, 19. <https://doi.org/10.12962/j2716179x.v18i0.17757>
- Siby, R., & Kasingku, J. D. (2024). Pengaruh rekreasi sebagai sarana pendidikan dalam meningkatkan kesehatan mental siswa. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 10(2), 417–418. <https://doi.org/10.31949/educatio.v10i2.7851>
- Silaen, S. M. J. (2022). *Bermain anak usia dini*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- SITA. (2024). *Agro pelaga di Bali: Wisata alam dan pertanian yang menenangkan*. SITA. <https://sita.badungkab.go.id/destinasi/agro-pelaga-eksplorasi-wisata-pertanian-dan-alam-di-bali>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian pendidikan: Third edition*. ALFABETA.
- Suhadak, F., & Setiawan, I. H. P. (2019). Nafkah rekreasi sebagai penunjang keharmonisan keluarga perspektif dosen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. *Jurnal Kesetaraan dan Keadilan Gender*, 14(2), 3. <https://doi.org/10.18860/egalita.v14i2.9098>
- Sukardi, A. A. R., Kusuma, H. E., & Riska, A. S. (2022). Hubungan antara pendapatan dan pola kunjungan pada kawasan wisata kuliner di Indonesia. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 11(1), 45. <https://doi.org/10.32315/jlbi.v11i01.71>
- Sukwika, T., & Rahmatulloh, F. (2021). Penilaian Taman Wisata Alam Situ Gunung Sukabumi: Penerapan tcm. *Jurnal Pariwisata*, 8(2), 81. <https://doi.org/10.31294/par.v8i2.10427>
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: Fifth edition*. John Wiley & Sons, Inc.
- Wulandari, R., Pratiwi, T. H., Yuningsih, L., & Lamopia, I. W. G. (2024). Rebranding logo dan citra: Upaya pengembangan usaha kain Pantai

Aussenchia. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Dan Inovasi*, 2(4), 823.
<https://journal.ikmedia.id/index.php/jilpi/article/view/398>

