

Hiking
Bocah



B  Brand 

  
 G uidelines



Copyright 2024 © by
Angelica Domminique

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, whether electronic or mechanical, including but not limited to photocopying or recording, without prior written permission from the copyright holder.

Published in Universitas Multimedia Nusantara







Kata Pengantar

Brand Guidelines Hiking Bocah dirancang untuk memberikan arahan dalam menerapkan identitas visual yang baik. Brand guidelines ini mencakup informasi mengenai Hiking Bocah, elemen identitas visual yang telah dirancang, aturan penggunaan, serta penerapan pada berbagai media. Kehadiran brand guidelines ini diharapkan dapat membantu Hiking Bocah dalam menyampaikan nilai-nilai yang dimiliki secara efektif dan konsisten melalui identitas visualnya.



Table of Contents

01



Brand Overview

About Brand

Vision

Mission

Value

Brand Promise

Brand Personality

Tone of Voice

Brand Mantra

Big Idea

02

Brand Identity

The Logo

Tagline

Logo Configurations

Logo Philosophy

Logo Proportion

Clear Space Area

Minimum Sizes

Logo Variations



Colors

Incorrect Usage

Supergraphic

Icons

Supergraphic Application

Supergraphic Variations

Font Type

Photography



03

Brand Application

Stationery

Signage

Advertising

Vehicle

Uniform

Ephemera

01



Brand Overview

About Hiking Bocah	03
Vision	04
Mission	04
Value	04
Brand Promise	05
Brand Personality	06
Tone of Voice	07
Brand Mantra	07
Big Idea	08

About Hiking Bocah

Story

Merupakan program Rekreasi keluarga yang didirikan oleh Diah Ayu Pujiastuti pada tahun 2018 dan terletak di Kecamatan Katulampa, Kota Bogor.

Hiking Bocah berkomitmen untuk mengajak para keluarga agar lebih aktif menghabiskan waktu luang bersama diluar ruangan dengan melibatkan adanya keterlibatan fisik dan interaksi melalui kegiatan alam yang positif.

Seluruh kegiatan dari Hiking Bocah dapat menjadi sarana hiburan karena bersifat ringan dan disesuaikan dengan kemampuan pemula sehingga dapat dinikmati oleh segala usia anggota keluarga, seperti orang tua hingga anak usia dini.

Activities

Hiking

Perjalanan menyusuri area perkebunan singkong dan pepohonan hijau dengan udara yang sejuk.

Rafting

Mengarungi sungai dangkal dengan perahu karet.

Menangkap Ikan

Interaksi dengan benda alam dengan menangkap ikan kecil di area sungai menggunakan jaring.



Vision

Menjadi pilihan utama dalam program rekreasi yang dapat diandalkan dan terpercaya dalam memberikan pengalaman menyenangkan dan tidak terlupakan oleh setiap keluarga.

Mission

Menyediakan serangkaian kegiatan alam ringan dengan mengutamakan kenyamanan dan bertanggung jawab dalam menjaga keselamatan seluruh anggota keluarga selama beraktivitas di alam terbuka.

Value

01

Sebagai program rekreasi keluarga, Hiking Bocah menciptakan kedekatan antara orang tua dan anak melalui interaksi positif di alam terbuka.

02

Hiking Bocah memiliki alternatif jalur hiking yang disesuaikan dengan kemampuan dan kecepatan berjalan para anak-anak.

03

Melalui kegiatan yang ada, Hiking Bocah menjadi sarana untuk mengasah kemampuan anak dalam berkomunikasi dan beradaptasi dengan orang baru.

04

Seluruh tenaga operasional dari Hiking Bocah adalah masyarakat lokal yang telah berpengalaman dan memahami jalur hiking.

Brand Promise

Our program is the only provider of family adventures that create unforgettable experiences for parents and children.





Brand Personality

Down to Earth

Menyampaikan nilai program dengan jujur dan apa adanya melalui setiap kegiatan yang diselenggarakan dan terbuka untuk terus berkembang.

Wholesome

Menyambut kehadiran keluarga dengan penuh kehangatan dengan pelayanan ramah sehingga peserta merasa nyaman dan diterima dengan baik.

Cheerful

Membawa keceriaan dan antusias dengan menciptakan suasana santai yang membuat momen bersama menjadi lebih hidup dan menyenangkan.

Tone of Voice

Easygoing

Menggunakan gaya bahasa santai serta ringan sehingga menciptakan suasana yang akrab dan terasa dekat dengan para peserta.

Welcoming

Kalimat yang menggambarkan kehangatan dengan menekankan pentingnya momen berharga yang dapat dinikmati bersama keluarga.

Playful

Kata-kata yang penuh semangat dan ceria dengan mengajak keluarga untuk merasakan keseruan dari petualangan alam yang dilakukan bersama.

Brand Mantra

Explore

Mengajak keluarga untuk menemukan hal-hal baru dengan keluar dari rutinitas keseharian melalui petualangan alam.

Nature

Menjadi ruang bagi keluarga untuk mendapatkan ketenangan dan membangun kedekatan melalui pemandangan alam yang hijau dan asri.

Fun

Menguatkan ikatan keluarga melalui petualangan alam yang seru dengan menciptakan momen kebersamaan menyenangkan.



Big Idea

✎ Experience the endless joy of
discovery as fun shared adventures
unfold in nature ➡



Pesan Utama

Kegembiraan tanpa akhir
dalam setiap penemuan
bersama di alam.

“fun” menandakan setiap kegiatan yang dilakukan adalah sebuah hiburan membuat hati gembira.

“endless joy” ketika kebahagiaan yang didapatkan menjadi kenangan berharga yang tidak akan terlupakan.

“discovery” menemukan hal-hal baru hingga memahami sesama anggota keluarga dengan lebih mendalam.

“shared adventure” menekankan kebersamaan dan ikatan keluarga yang erat melalui setiap momen bersama.

02



Brand Identity

The Logo	11
Tagline	11
Logo Configurations	12
Logo Philosophy	13
Logo Proportion	15
Clear Space Area	16
Minimum Sizes	17
Logo Variations	18
Colors	19
Incorrect Usage	21
Supergraphic	23
Icons	26
Supergraphic Application	27
Supergraphic Variations	31
Font Type	33
Photography	35

The Logo

Logo utama dari Hiking Bocah merupakan perpaduan antara logogram dengan logotype yang memanjang secara horizontal.



Logogram

Logotype

Tagline

**Petualangan Kecil
Bersama Keluarga**

Outfit Bold

Tagline “Petualangan Kecil Bersama Keluarga” menunjukkan Hiking Bocah sebagai program rekreasi yang berorientasi pada kegiatan outdoor dan berhubungan dengan eksplorasi alam terbuka.



Logo Configurations

Logo Hiking Bocah terdiri dari tiga format yang untuk memudahkan proses penerapan logo pada berbagai media, disesuaikan dengan kebutuhan ukuran.



Primary Logo

Logo utama disarankan untuk digunakan pada seluruh media Hiking Bocah terutama pada media dengan bidang yang lebar dan tinggi.



Secondary Logo (Wordmark)

Bentuk terpisah dari primary logo. Format ini digunakan pada media-media dengan ruang desain yang lebih tinggi dibandingkan lebar.



Lettermark Logo

Bentuk sederhana dari secondary logo dan hanya digunakan apabila terdapat media dengan ruang yang ramping dan kecil.

Logo Philosophy



Logotype

Logotype dirancang dengan memodifikasi huruf menjadi bentuk representasi visual dari pesan utama Hiking Bocah tentang kegembiraan tanpa akhir dalam setiap petualangan alam bersama.



Walking

Sebuah perjalanan dalam langkah yang ringan.



Fish

Berkaitan dengan unsur alam yang alami.



Smile

Suasana yang ceria dan menyenangkan.



Connection

Ikatan erat antara orang tua dengan anak.

Logogram

Logogram dirancang menyerupai sosok manusia dengan gesture melangkah menandakan perjalanan hiking di alam terbuka sebagai cerminan dari nilai utama yang ditawarkan oleh Hiking Bocah.



Letter “h”

Bentuk tubuh pada logogram merupakan representasi dari kata “Hiking” sebagai inisial dari nama Hiking Bocah dalam bentuk huruf “h” kecil.



Letter “b”

Bentuk lengan pada logogram merupakan representasi dari kata “Bocah” dalam bentuk lengkungan huruf “b” kecil yang terbalik secara horizontal.



Lingkaran & Ranting

Bentuk kepala pada logogram merupakan representasi sederhana dari matahari menandakan kegiatan yang dilakukan pada pagi hari.

Trekking pole sebagai alat untuk menjelajah dirancang dalam bentuk ranting pohon sebagai penekanan unsur petualangan di alam.

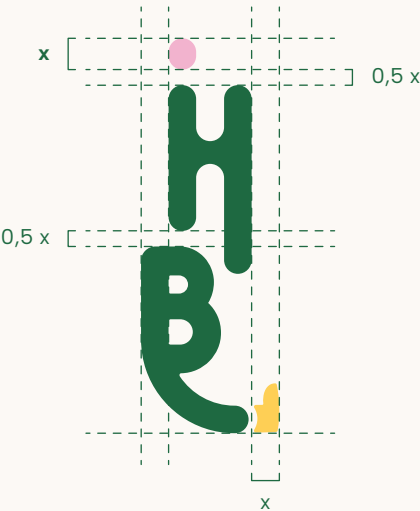
Logo Proportion

Logo Hiking Bocah dirancang dengan memperhatikan proporsi agar seluruh elemen logo terlihat harmonis dan memiliki keseimbangan secara visual.

Primary logo



Lettermark Logo





Clear Space Area

Clear space area adalah ruang kosong di sekitar logo yang wajib terbebas dari elemen visual dan teks.

Jarak clear space diukur berdasarkan skala X-Height pada logotype huruf "a".

Primary Logo



Secondary Logo



Lettermark Logo



Minimum Sizes

Logo Hiking Bocah memiliki aturan penerapan ukuran minimum untuk memastikan logo tetap mudah terbaca meskipun diterapkan pada media berukuran kecil baik secara digital maupun cetak.

Primary Logo

Screen



75 px

Print



2,2 cm

Secondary Logo



40 px



1,5 cm

Lettermark Logo



15 px



0,6 cm



Logo Variations

Variasi warna berguna untuk memastikan logo tetap terlihat jelas di berbagai jenis latar belakang. Aturan yang sama juga diterapkan pada secondary logo dan lettermark logo.

Primary Color



Secondary Color



Deep Green Logo on Light Background



Ivory Logo on Image Background



Black Logo on White Background



White Logo on Black Background



Ivory

FBF6F2

RGB
CMYK

251 146 242
12 3 0

Deep Green

266941

RGB 38 105 65
CMYK 84 35 86 26

Sunny Yellow

FFCFF5

RGB 255 207 85
CMYK 0 18 77 0

Soft Pink

F3B3CD

RGB 243 179 205
CMYK 2 37 2 0

Fresh Green

9CCD62

RGB
CMYK

156 205 98
43 0 81 0



Colors

Hiking Bocah memiliki warna khas sebagai bagian dari identitas visual yang menciptakan kesan serta mencerminkan karakter dan nilai-nilai program.



Deep Green

Mewakili petualangan di tengah alam yang menjadi kegiatan Hiking Bocah.



Sunny Yellow

Mencerminkan semangat dan keceriaan di pagi hari.



Soft Pink

Menggambarkan kedekatan dan kasih sayang keluarga.



Fresh Green

Mencerminkan kesegaran alam yang sejuk dan asri.



Ivory

Warna netral yang menggambarkan kesederhanaan dan hangat.

Incorrect Usage

Logo harus digunakan sesuai dengan kesatuan yang telah dirancang tanpa mengubah komposisi atau menyusun ulang elemen pada logo.



Dilarang membalik logo



Dilarang menambah shadow/bayangan pada logo



Dilarang mengubah warna logo diluar pedoman yang telah ditetapkan



Dilarang memindahkan posisi logogram dan logotype



Dilarang menghilangkan bagian atau elemen logo



Dilarang membengkokkan atau mengubah proporsi logo



Penerapan logo yang tidak disarankan ini juga berlaku untuk secondary logo dan lettermark logo.



Dilarang mengubah jarak antara logogram dengan logotype



Dilarang menambah garis luar/outline pada logo



Dilarang meletakkan elemen visual di dalam area clear space logo



Dilarang memiringkan posisi logo



Dilarang memotong logo



Dilarang menempatkan logo pada latar belakang yang ramai

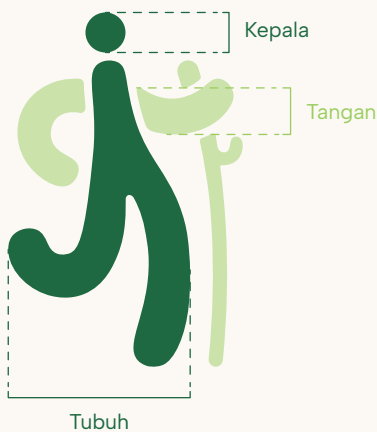
Supergraphic

Primary

Supergrafis utama adalah turunan dari logogram Hiking Bocah dengan gesture yang berbeda yang ditambahkan dengan elemen visual sebagai pendukung pesan.



Logogram Anatomy



01

Supergrafis utama yang diambil dari bentuk tubuh dan kepala logogram sebagai acuan yang dapat disesuaikan dalam implementasi desainnya.

02

Gesture tangan pada supergrafis dapat dimodifikasi secara fleksibel sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.



Philosophy

Setiap supergrafis merepresentasikan kegiatan hiking, rafting, dan menangkap ikan yang ditampilkan melalui elemen tambahan khusus untuk menonjolkan karakter dari masing-masing kegiatan.



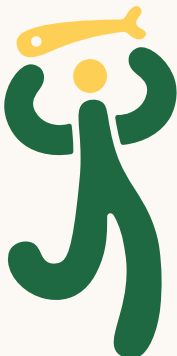
Hiking

Gesture tangan memegang ranting pohon dengan warna hijau muda menandakan kegiatan yang sangat identik dengan pepohonan dan alam.



Rafting

Gesture tangan menggenggam dayung mewakili kegiatan rafting dengan warna pink dan melambangkan kebersamaan keluarga saat berkegiatan.



Menangkap Ikan

Gesture tangan mengangkat ikan di atas kepala sebagai simbol keceriaan saat melakukan kegiatan dengan warna kuning yang merepresentasikan semangat.

Supergraphic

Secondary

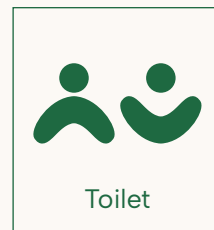
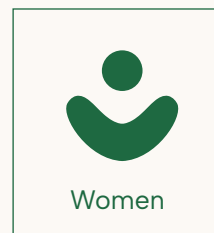
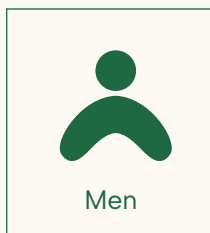
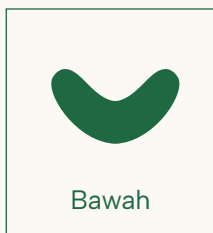
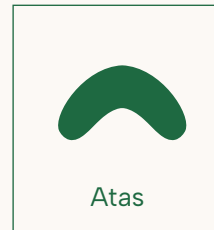
Supergrafis sekunder yang terdiri dari 11 elemen visual berbentuk semi abstrak guna mewakili aspek-aspek kecil yang ditemukan saat mengeksplorasi alam.





Icon

Icon digunakan sebagai sebuah penanda arah untuk mempermudah memahami rute dan identifikasi lokasi di area kegiatan Hiking Bocah.



Supergraphic Application

Primary

Supergrafis utama dapat digunakan secara mandiri sebagai elemen visual tanpa harus disertai atau dipadukan dengan supergrafis lainnya.

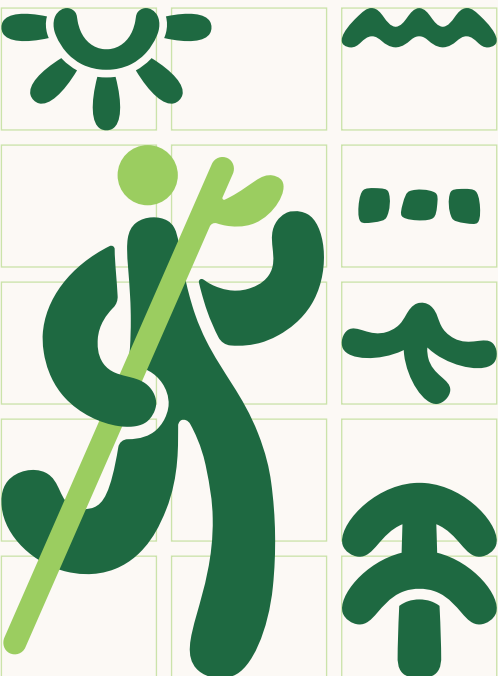
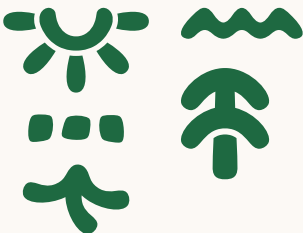


Supergrafis utama juga dapat diterapkan bersama elemen visual lain dengan contoh susunan sebagai berikut.

Primary Supergraphic



Secondary Supergraphic



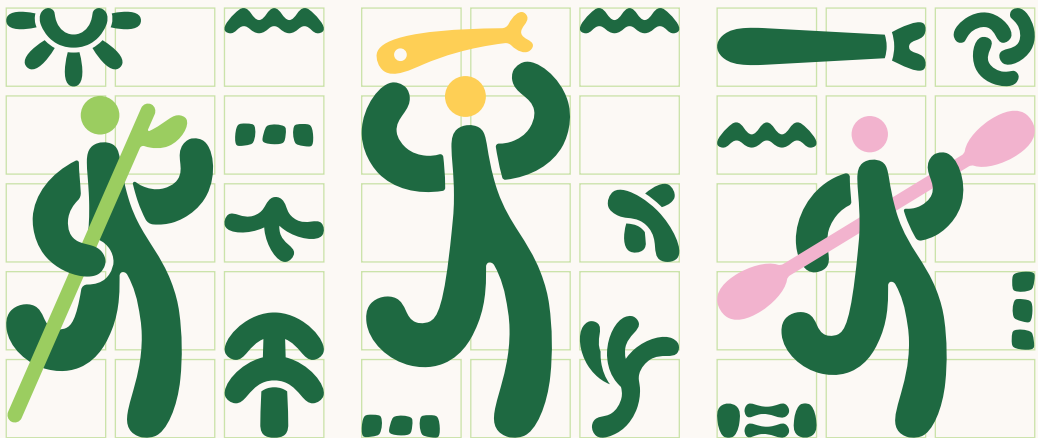


01

Pada supergrafis ini, susunan elemen visual diatur menggunakan sistem grid modular dengan supergrafis primer sebagai focal point.

02

Supergrafis sekunder yang digunakan disarankan untuk tidak melebihi 5 elemen agar tidak mengganggu visibilitas dari supergrafis utama.



03

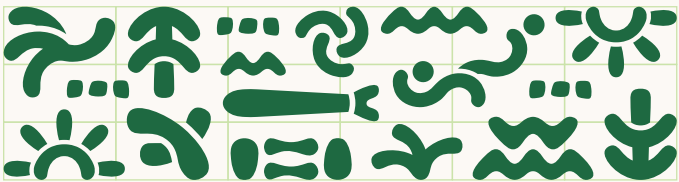
Elemen supergrafis sekunder dapat diubah dengan variasi elemen lainnya dan disesuaikan kembali pada proporsi dalam modular grid.

Secondary

Supergrafis sekunder Hiking Bocah terbagi menjadi dua fungsi, yaitu sebagai pattern dan elemen dekoratif. Masing-masing fungsi diterapkan dengan aturan yang berbeda untuk menjaga konsistensi identitas visual.

01

Sebagai pattern, seluruh elemen supergrafis sekunder harus digunakan secara lengkap (11 item/objek) dan disusun dalam format horizontal.



02

Setiap elemen dapat diterapkan berulang (repetisi) atau diputar (rotasi), tetapi tetap mempertimbangkan keselarasan desain secara keseluruhan.

03

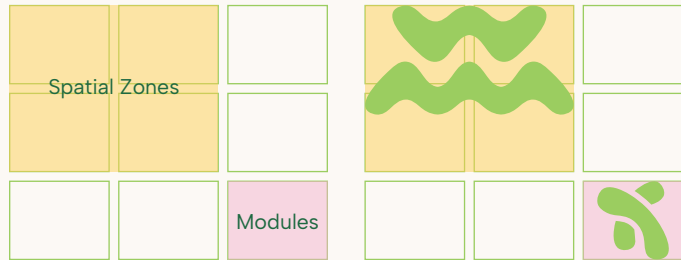
Seluruh susunan yang telah dirancang dapat diulang secara berkelanjutan untuk menciptakan pattern. Pattern dapat diimplementasikan pada media Hiking Bocah yang membutuhkan elemen motif.





Modular Grid

Sebagai elemen dekoratif, supergrafis sekunder diterapkan menggunakan sistem grid modular untuk menghasilkan tampilan visual yang lebih terorganisir.

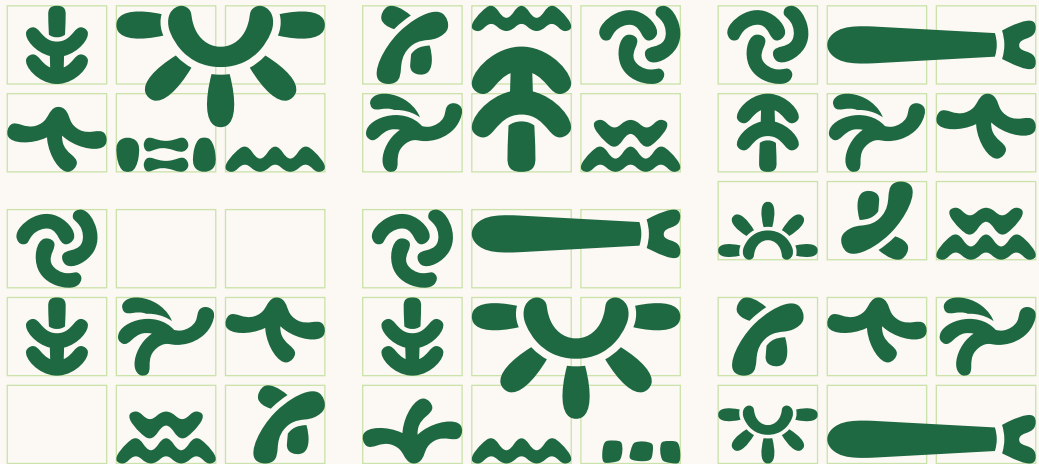


01

Elemen diatur dengan lebar atau tinggi yang mengikuti area spatial zones dan modules pada modular grid.

02

Elemen dekorasi utama dapat dipilih dan diterapkan sesuai dengan kebutuhan untuk menonjolkan pesan tertentu.



03

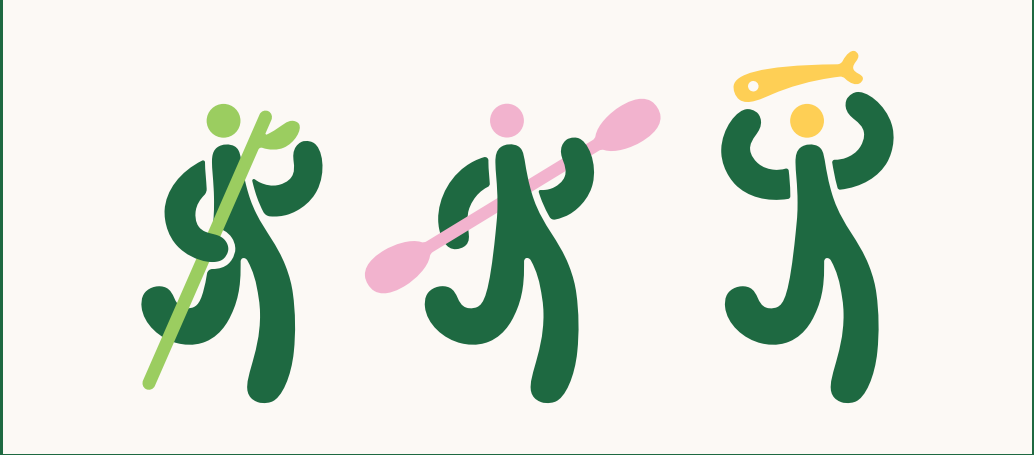
Sebelas elemen supergrafis tidak wajib digunakan seluruhnya sebagai dekorasi kecuali pada pattern.

04

Supergrafis dapat diterapkan secara bebas tanpa sistem grid jika hanya menggunakan kurang dari 4 elemen.

Supergraphic Variations

Supergrafis Hiking Bocah dirancang dengan variasi warna agar harmonis dan tidak bertentangan dengan latar belakang yang digunakan.



Primary Supergraphic

Supergrafis ini hanya diperbolehkan menggunakan dua warna, bagian tubuh dan tangan harus menggunakan warna yang sama, sementara kepala dan elemen visual juga beragam dalam satu warna.



Secondary Supergraphic

Aturan penggunaan pada variasi supergrafis sekunder diatur berdasarkan fungsi dan cara penerapannya.

Pattern



01

Sebagai pattern, supergrafis disarankan hanya menggunakan satu warna agar tidak mengganggu keseimbangan visual.



02

Supergrafis diterapkan dengan opacity rendah, maksimal 50% supaya elemen visual di atasnya tetap terlihat jelas.

Decorative Elements



01

Sebagai elemen dekoratif, penggunaan warna bersifat fleksibel sesuai dengan color palette Hiking Bocah.



02

Pemilihan warna tetap disesuaikan agar memiliki kontras dengan latar belakang.



03

Pada latar berwarna cerah, supergrafis disarankan hanya menggunakan satu warna, seperti ivory atau deep green.

Font Type

Jenis tipografi yang telah ditetapkan harus digunakan pada seluruh media Hiking Bocah untuk menjaga keselarasan dan konsistensi identitas visual.

Headline

Aa

Outfit Bold

Outfit Bold merupakan jenis typeface sans serif geometris yang tebal. Typeface ini digunakan sebagai headline utama dan berukuran besar daripada sub heading dan body text.

Sub Heading

Aa

Zain Bold

Zain Bold merupakan typeface sans serif dengan gaya modern. Typeface ini diterapkan sebagai sub heading dengan aturan tracking 25 pt dan berukuran lebih besar dibandingkan body text.

Body Text

Aa

Albert Sans Regular

Albert Sans Regular merupakan jenis typeface sans serif geometris yang sederhana. Typeface ini dimanfaatkan sebagai body text dengan ukuran leading 10 kali lebih besar dibandingkan ukuran body text.



Penggunaan Tipografi Pada Gambar

Penggunaan stroke atau outline pada tipografi diperbolehkan jika teks ditempatkan di atas foto dan latar belakangnya mengganggu tingkat keterbacaan serta kejelasan pesan yang ingin disampaikan.



01

Warna dasar yang digunakan harus sesuai dengan palet warna dari identitas Hiking Bocah.

02

Stroke/outline memiliki ujung yang membulat (rounded) untuk menjaga konsistensi secara visual.

03

Aturan stroke/outline ini hanya berlaku apabila terdapat penerapan teks pada latar belakang berupa fotografi.





Photography

Fotografi Hiking Bocah menampilkan momen para peserta yang sedang aktif berpartisipasi dalam kegiatan.



Gambar yang digunakan menampilkan tone hangat dengan kesan alami yang menggambarkan suasana kegiatan.

Efek blur dapat ditambahkan pada foto untuk membuat fokus utama menjadi lebih jelas dan menonjol.



03



Brand Application

Stationery	40
Uniform	50
Vehicle	62
Advertising	66
Signage	74
Ephemera	82





Stationery

Business Card

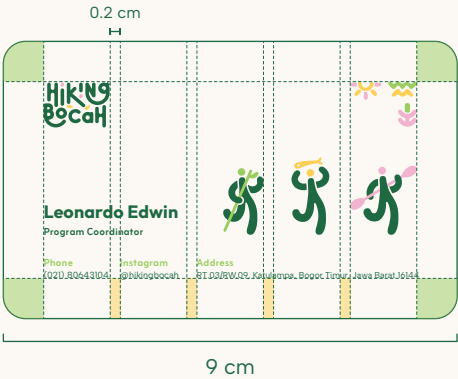
Kartu nama dirancang sebagai media pengenalan resmi yang memudahkan para penerima untuk mengetahui informasi kontak serta alamat dari Hiking Bocah.

Ketentuan	Ukuran	Material	Margin	Logo
	(9 x 5,5) cm Landscape	Art Paper 150 GSM	0,8 cm 5 Column	Primary & Secondary



Tampak Belakang

Tampak Depan



Typeface Setting	Headline	Jabatan	Contact	Body text
	Outfit Bold (10 pt)	Zain Bold (7 pt)	Zain Bold (7 pt)	Albert Sans Regular (5 pt)
		Tracking (25 pt)	Tracking (25 pt)	



Envelope

Berfungsi untuk menyimpan dan melindungi surat Hiking Bocah dalam keperluan formal dan meningkatkan kredibilitas pada komunikasi resmi.

Ketentuan

Ukuran	Material	Margin	Logo
(23 x 11) cm Landscape	Art Paper 150 gsm	1 cm 6 Column	Primary & Secondary



Typeface Setting

Contacts	Address
Zain Bold (10 pt)	Zain Bold (10 pt)
Tracking (25 pt)	Tracking (25 pt)



Tampak Depan & Belakang



Letterhead

Kop surat digunakan untuk memberikan kesan pertama yang baik dengan menunjukkan adanya formalitas dalam dokumen dengan identitas visual yang konsisten.

Ketentuan

Ukuran	Material	Margin	Logo
(29,7 x 21) cm	HVS	0,8 cm	Primary
Portrait	80 GSM	5 Column	



Typeface Setting

Penerima	Pengirim	Contacts	Body text
Outfit Bold (16 pt)	Zain Bold (16 pt)	Albert Sans Regular (8 pt)	Albert Sans Regular (5 pt)
	Tracking (25 pt)		Leading (15 pt)



Stamp

Bentuk pengesahan untuk memastikan semua informasi yang tertera pada dokumen dapat dipertanggungjawabkan oleh Hiking Bocah.

Ketentuan

Ukuran	Material	Warna	Logo
(6 x 2,7) cm	Runaflek	Deep Green	Primary









Uniform

ID Card

ID card berperan sebagai tanda pengenal resmi untuk para tenaga operasional Hiking Bocah sekaligus memudahkan identifikasi dan peranan masing-masing.

Ketentuan	Ukuran	Material	Margin	Logo
	(5,5 x 8,7) cm Portrait	PVC	0,8 cm	Primary & Secondary



Typeface Setting	Nama	Jabatan	ID Number	Body Text
	Outfit Bold (13 pt)	Zain Bold (10 pt)	Zain Bold (7 pt)	Albert Sans Regular (5 pt)
		Tracking (25 pt)	Tracking (25 pt)	



Lanyard

Berfungsi untuk mengalungkan kartu Hiking Bocah (ID Card) di leher guna memudahkan penggunaan kartu tersebut selama kegiatan.

Ketentuan	Ukuran	Material	Finishing	Logo
	(90 x 2) cm Landscape	Tissue	Full Color 2 Sisi	Primary



Lanyard Full Design



Typeface Setting

Tagline
Outfit Bold
(16 pt)



Polo Shirt

Seragam resmi yang digunakan oleh seluruh tenaga operasional atau staff yang merepresentasikan identitas visual Hiking Bocah.

Ketentuan

Ukuran

S, M, L, XL

Material

Polyester

Finishing

Depan
Bordir

Logo

Primary

Belakang
Sablon



Tampak Depan

Tampak Belakang





Bucket Hat

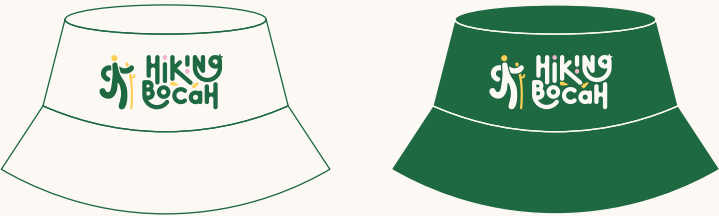
Pelindung kepala dari paparan sinar matahari yang terik sehingga membantu kepala tetap sejuk ketika beraktivitas di pagi hari.

Ketentuan

Ukuran	Material	Logo
Visor (6 cm)	Canvas	Primary
Top Diameter (15 cm)		
Head Circumference (61 cm)	Crown Height (9 cm)	



Reversible Design

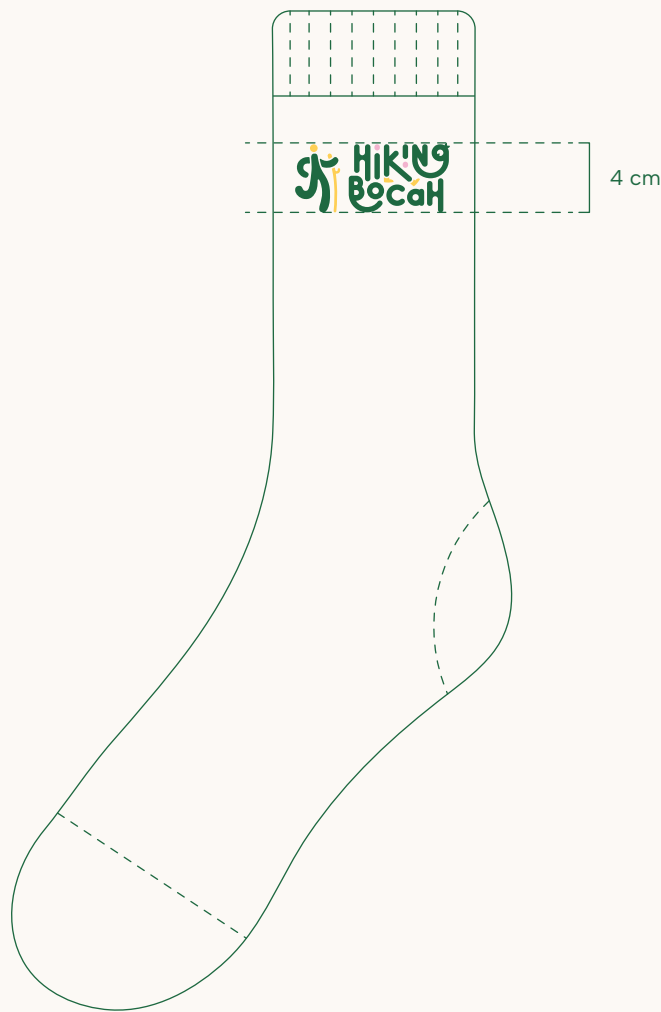




Kaos Kaki

Membantu menjaga kaki agar terhindar dari luka akibat penggunaan sepatu dan gesekan. Kaos kaki berperan sebagai pelengkap dari seragam Hiking Bocah.

Ketentuan	Ukuran	Material	Warna	Logo
	S, M, L, XL	Polyester Spandex	Putih	Primary









Vehicle

Mobil Bus

Alat transportasi Hiking Bocah berupa bus dengan kapasitas penumpang yang besar. Kendaraan ini efisien dalam membawa banyak peserta menuju lokasi.

Ketentuan

Ukuran	Kapasitas	Warna	Logo
Medium	25 – 35 Penumpang	Deep Green	Primary





Kendaraan Hiking Bocah menggunakan warna dasar hijau tua dengan desain pada bagian badan bus. Terdapat juga supergrafis dan logo utama dari Hiking Bocah sebagai elemen dekoratif.



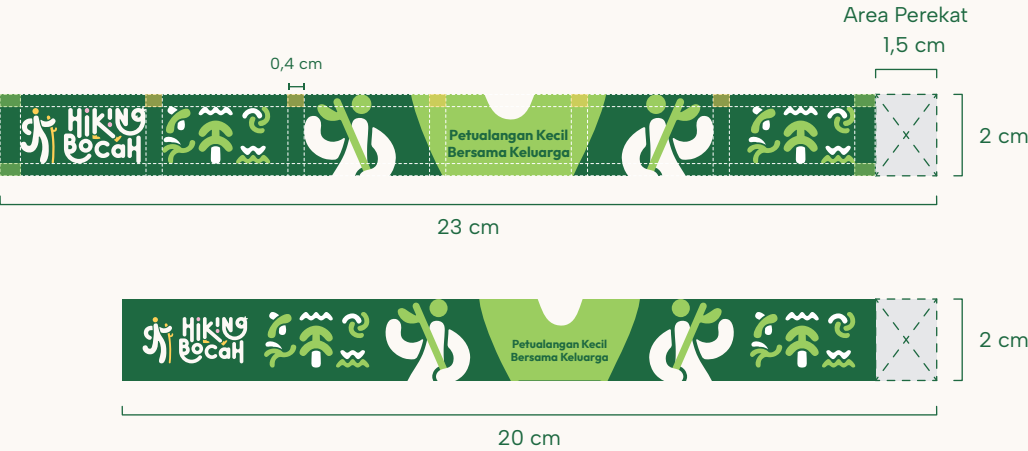


Advertising

Wristband

Gelang tiket digunakan sebagai sebuah tanda keikutsertaan peserta dan akses untuk mengikuti kegiatan Hiking Bocah.

Ketentuan	Ukuran	Material	Margin	Logo
	Dewasa (23 x 2) cm	Art Carton 210 GSM	Atas & Bawah 0,2 cm	Primary
	Anak-Anak (20 x 2) cm		Kanan & Kiri 0,5 cm	Tagline Outfit Bold (10 pt)



Variasi Wristband





Instagram Post

Terdiri dari 9 postingan sebagai media promosi Hiking Bocah yang dilengkapi dengan template visual untuk menjaga konsistensi desain.

Ketentuan

Ukuran

1080 x 1080 px
Square

Grid

Manuscript

Margin

Atas & Bawah
100 px (3,5 cm)

Logo

Primary

Kanan & Kiri
85 px (3 cm)



Typeface Setting

Headline 1

Outfit Bold
(66 pt)

Leading
(76 pt)

Headline 2

Outfit Bold
(69 pt)

Leading
(79 pt)

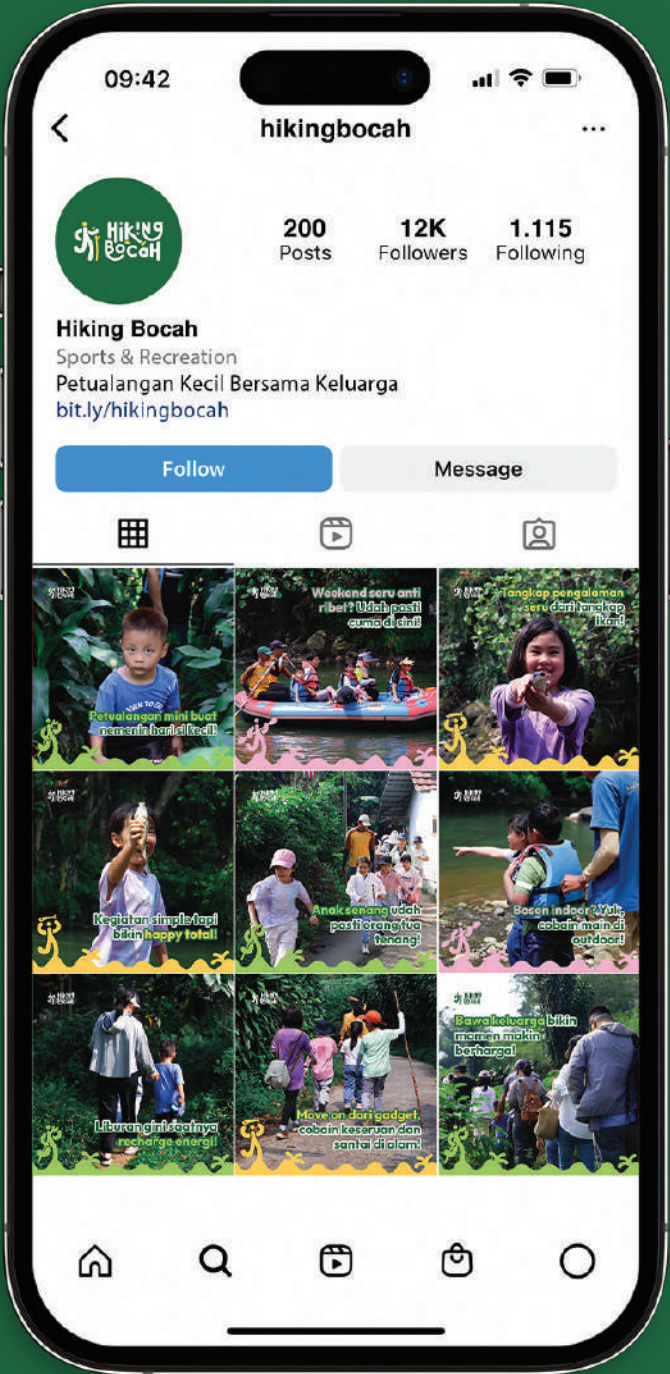
Headline 3

Outfit Bold
(70 pt)

Leading
(80 pt)

Outline

Offset Path
Round
(0.25 px)



Instagram Story

Menyampaikan informasi singkat tentang kegiatan Hiking Bocah dengan tampilan visual yang konsisten dan pesan persuasif.

Ketentuan

Ukuran	Grid	Margin	Logo
1080 x 1920 px Portrait	Manuscript	85 px (3 cm) 100 px (3,5 cm)	Primary



Template



Typeface Setting

Headline	Sub Head	Keterangan	Outline
Outfit Bold (84 pt)	Zain Bold (70 pt)	Zain Bold (40 pt)	Offset Path Round (0.25 px)
Leading (94 pt)	Leading (70 pt)	Tracking (25 pt)	







Signage

Freestanding Directional Sign

Membantu peserta Hiking Bocah menemukan lokasi dengan mudah di area homebase untuk jarak pandang yang lebih jauh.

Ketentuan

Ukuran

3 Meter
(300 cm)

Diameter Tiang

10 cm

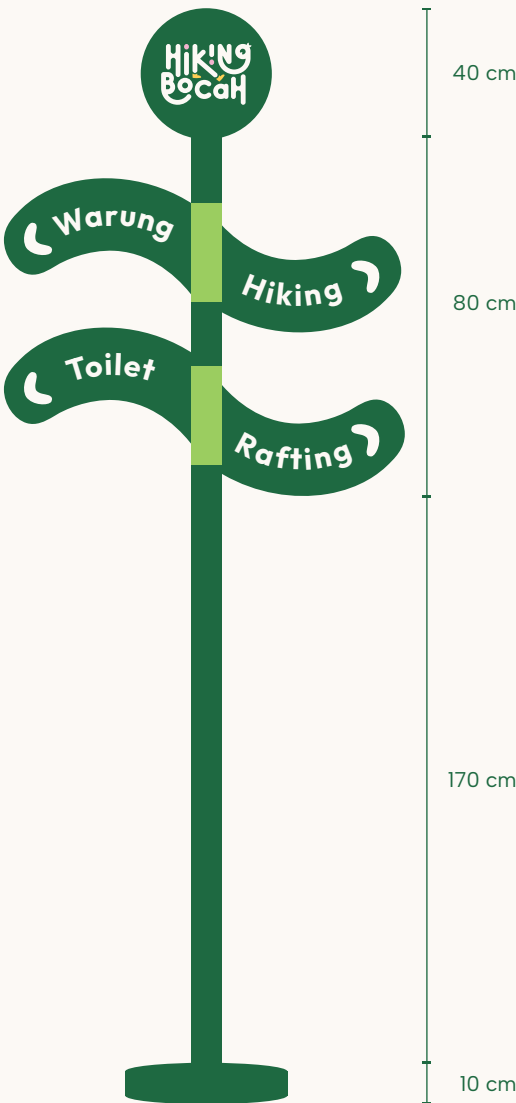
Typeface Setting

Keterangan

Outfit Bold

Height
(8 cm)

Height Illustration
160 cm





Hiking
Bocah

Warung

Hiking

Toilet

Rafting

Directional Sign

Petunjuk arah ditempatkan pada dinding ruangan Hiking Bocah sejajar dengan pandangan mata agar mudah dilihat untuk mengikuti arah.

Ketentuan

Ukuran

Toilet & Parkir
(20 x 40) cm

Warung
(25 x 40) cm



Typeface Setting

Keterangan

Outfit Bold
(114 pt)

Height
(5 cm)



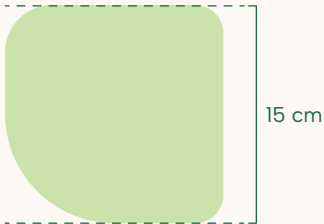


Identification Sign

Digunakan untuk menandai lokasi saat berada di ruangan atau area tertentu, seperti toilet, tempat makan, serta tempat parkir.

Ketentuan

Ukuran
(20 x 15) cm



Parkir

20 cm



Warung

20 cm



Men

20 cm



Women

20 cm

Typeface Setting

Keterangan
Outfit Bold
(136 pt)

Height
(6 cm)



6 cm

6 cm

6 cm

6 cm



Parkir



Men



Warung



Women





Ephemera

Totebag

Totebag sebagai merchandise dapat dimanfaatkan untuk membawa barang atau peralatan selama berpergian mengikuti kegiatan outdoor.

Ketentuan	Ukuran	Material	Warna	Logo
	(40 x 35) cm	Kanvas	Deep Green	Primary & Secondary



35 cm

Tampak Depan



Tampak Belakang



Sticker Mobil

Sicker mobil berfungsi sebagai atribut dekoratif untuk peserta yang ingin menunjukkan partisipasi mereka setelah mengikuti Hiking Bocah.

Ketentuan

Ukuran	Material	Warna	Finishing
(10 x 6,3) cm	Sticker Vinyl	Ivory	Laminasi Glossy



Typeface Setting

Tagline	Sicker ini dapat ditempelkan di bagian belakang pada kaca mobil dan memiliki bahan anti air.
Outfit Bold (17 pt)	



Petualangan Kecil Bersama Keluarga

Bandana

Aksesori multifungsi untuk peserta sebagai pelindung kepala, leher, atau penanda bagian dari peserta selama mengikuti kegiatan Hiking Bocah.

Ketentuan	Ukuran	Material	Finishing	Bentuk
	(50 x 50) cm	Polymicro	Lasser Cut	Segiempat





Button Pin

Button pin digunakan sebagai aksesoris identitas peserta dalam kegiatan Hiking Bocah dan dapat dikenakan oleh tenaga operasional pada seragam.

Ketentuan	Ukuran	Material	Finishing	Logo
	(5,8 x 5,8) cm	Inkjet Paper Peniti Holand Alumunium	Laminasi Glossy	Primary



Tersedia dalam dua variasi warna, yaitu ivory sebagai warna primary logo dan deep green sebagai warna secondary logo.



Kids T-shirt

Atribut untuk peserta anak-anak dalam kegiatan Hiking Bocah yang sebagai bentuk dokumentasi atau kenangan dari pengalaman yang diperoleh.

Ketentuan	Ukuran	Material	Model	Finishing
	S, M, L, XL	Cotton Combed 30s	O Neck Short Sleeve	Sablon DTF



A5 (15 x 21) cm

Terdiri dari tiga variasi warna dengan bagian desain yang terletak pada sisi belakang kaos.

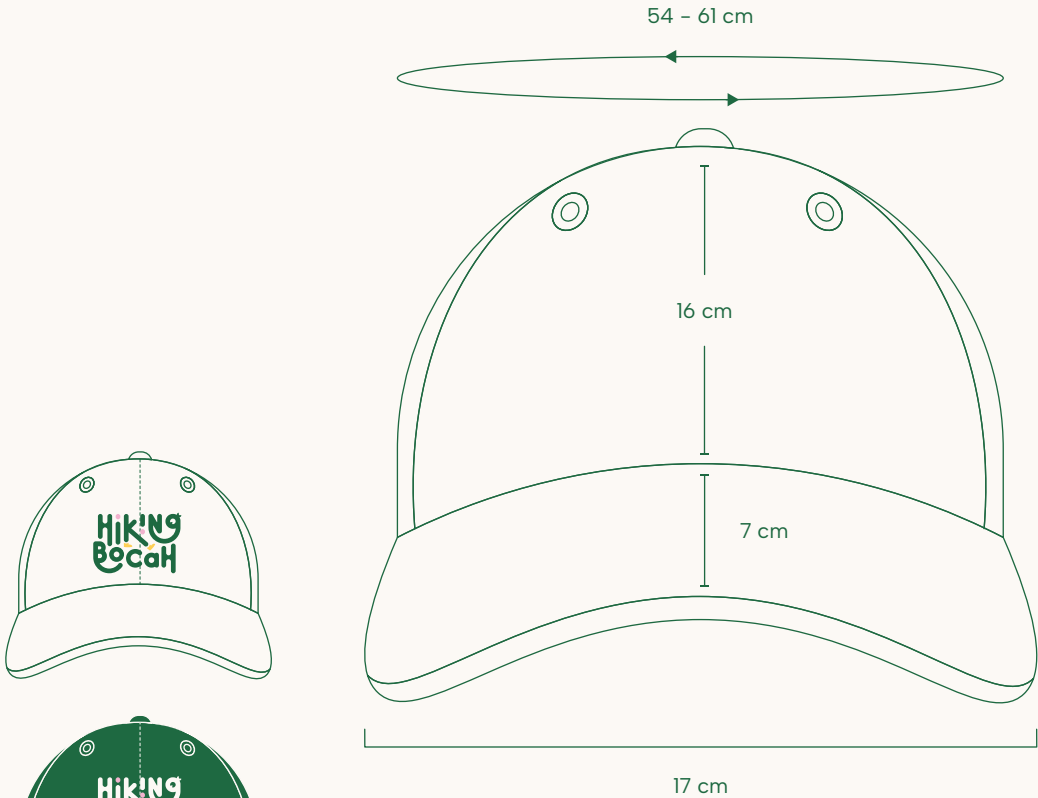


Topi Baseball

Topi berperan memperkuat keterikatan emosional peserta sekaligus mempromosikan Hiking Bocah secara praktis saat digunakan di berbagai kesempatan.

Ketentuan

Ukuran		Material	Logo
Tinggi (16 cm)	Tinggi Visor (7 cm)	Rapel/Rafael	Secondary
Head Circumference (54 – 61 cm)	Lebar Visor (17 cm)		



Desain secondary logo Hiking Bocah ditempatkan di bagian tengah sisi depan topi dengan dua variasi warna.



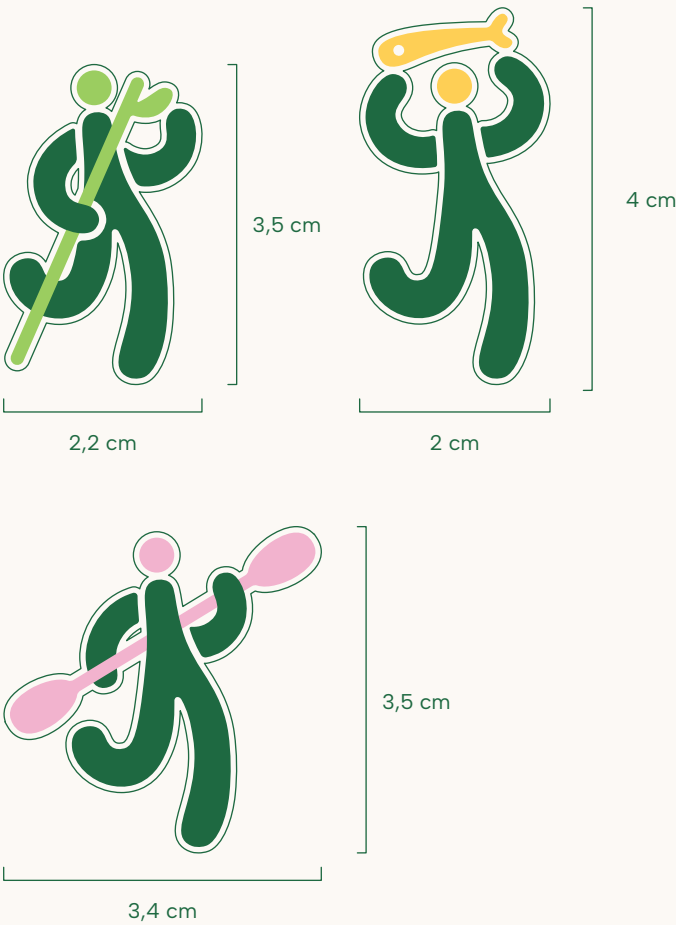
Enamel Pin

Simbol partisipasi dari para peserta Hiking Bocah yang dapat digunakan pada berbagai atribut lainnya, seperti tas, topi, kaos, dan lain-lain.

Ketentuan

Ukuran	Material	Plating	Finishing
(2 – 4) cm	Foil Dural	Gold	Croom

Variasi Enamel Pin





Mini Backpack

Tas ransel dengan ukuran kecil yang berperan untuk membawa barang ringan dan dapat digunakan oleh anak-anak maupun orang dewasa.

Ketentuan	Ukuran	Material	Warna	Logo
	(25 x 13 x 25) cm	Kanvas	Ivory	Primary











Hiking Bocah Brand Guidelines
©2024