

DAFTAR PUSTAKA

- Ardyan, E., Boari, Y., Akhmad, Yuliyani, L., & Hildawati. (2023). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif* (I. K. Sari (ed.)).
https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF_DAN_KUANTIT/A8LmEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=sugiyono+metode+penelitian&printsec=frontcover
- Corbuzier, D. (2020). *The Diamond Creator Award*.
https://youtu.be/79wObsuHAD0?si=AH8rPfutc_HjVy9x
- Corbuzier, D. (2024). *Konten podcast Deddy Corbuzier*.
<https://youtu.be/Wi8nrKydg8Y?si=vLQmQQJdij7zk7gu>
- Fitri, Z. M., & Edlina, R. (2021). Strategi Komunikasi Kominfo Pada Program Podcast Di Media Youtube Dalam Menyampaikan Informasi Pada Masyarakat Kota Padang Panjang. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(3), 41–54. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v2i1.97>
- Gray, J., Sandvoss, C., & Harrington, C. L. (2007). *Fandom : identities and communities in a mediated world*. New York University Press.
- Hall, S., Hobson, D., Lowe, A., & Wiilis, P. (2005). *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79*.
- Hartono, J. (2018). *METODA PENGUMPULAN DAN ANALISIS DATA*.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=ATgEEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=teknik+analisis+data&ots=zjZfZod3Vb&sig=pouszlVVBTKtOJP8LfcoJUNcgOQ&redir_esc=y#v=onepage&q=teknik analisis data&f=false
- Heryanto, A. (2008). *Popular Culture in Indonesia: Fluid Identities in Post-Authoritarian Politics*.
- Huat, B. C., & Iwabuchi Koichi. (2008). *East Asian Pop Culture_ Analysing the Korean Wave-Hong Kong University Press (2008)*.
- Iqbal Syaefulloh, Elsa Melinda, Raden Arla Syamira Putri, Samuel Tulus Hati Karo Karo, Ahmad Alfha Risi, & Raihan Firdaus Naufal. (2024). Analisis Podcast Close The Door Tentang Pelanggaran Etika Episode Catheez.

- RISOMA : Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(4), 341–359.
<https://doi.org/10.62383/risoma.v2i4.256>
- Irhamni, M. A. F. (2024, November 16). *Survei Korean Wave: Indonesia Jadi Negara Pusat Hallyu dengan Antusiasme Budaya Korea Tertinggi di Dunia*.
<https://Goodstats.Id/Article/Survei-Korean-Wave-Indonesia-Jadi-Negara-Pusat-Hallyu-Dengan-Antusiasme-Budaya-Korea-Tertinggi-Di-Dunia-9f0mf>.
<https://goodstats.id/article/survei-korean-wave-indonesia-jadi-negara-pusat-hallyu-dengan-antusiasme-budaya-korea-tertinggi-di-dunia-9f0mf>
- Johnson, D. (2022). From Networks to Netflix: A Guide to Changing Channels, Second Edition. In *From Networks to Netflix: A Guide to Changing Channels, Second Edition*. Taylor and Francis.
<https://doi.org/10.4324/9781003099499>
- Khotimah, N., & Purwokerto, I. (2021). *Budaya Populer Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya*. 43(1), 43.
- Kristanti, L. (2025, February 27). YouTube miliki 1 miliar pendengar podcast aktif setiap bulannya. *ANTARA*.
<https://m.antaranews.com/amp/berita/4678741/youtube-miliki-1-miliar-pendengar-podcast-aktif-setiap-bulannya>
- Lestari, A. E., & Kusuma, R. S. (2023). Analisis Resepsi Pengguna Twitter Terhadap Fan War “Safa Space.” *Jurnal Audiens*, 4(3), 440–453.
<https://doi.org/10.18196/jas.v4i3.119>
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail’s Media & Mass Communication Theory*.
- Mindaini, V. M., & Sudradjat, R. H. (2025). Resepsi Generasi Z Mengenai Bahasa Kasar dalam Podcast Jakarta Keras Bersama Bayem Sore. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 234–247. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i1.20024>
- Najla Azzahra, A., Kuswanti, A., Anindya Sekarningrum, A., Sulistyanto, A., Rahayunianto, A., Leonardi, A., Putri Meidina, A., Fitrianti, A., Fataya Azmi, B., Rizky Anugrah Bangun, C., Wening Astari, D., Soelistyowati, D., Intyaswati, D., Kartikawati, D., Prasetyo, D., Wisnu Wirawan, F., Hariyati, F., Bilqis, F., Atmadi, G., ... Sa, Z. (2025). *TRANSFORMASI KOMUNIKASI*

*DIGITAL MENUJU INDONESIA BERKELANJUTAN: KOMUNIKASI
DIGITAL DAN DINAMIKA BUDAYA PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO.*

- Nartin, Faturrahman, Deni. H. Asep, & Santoso, Y. H. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. T. Cahyono (ed.)).
https://www.google.co.id/books/edition/METODE_PENELITIAN_KUALITATIF/43EJEQAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=metode+penelitian+kualitatif&printsec=frontcover
- Nursaniyah, F. (2022, January 3). Cerita Deddy Corbuzier Merintis Podcast Close The Door. *Kompas*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2022/01/03/110428066/cerita-deddy-corbuzier-merintis-podcast-close-the-door>
- Nurul Fadilla, A., Satrio Wijaksono, D., Studi Ilmu Komunikasi, P., & Komunikasi dan Bisnis, F. (2022). *PEMAKNAAN KESETARAAN GENDER OLEH PENONTON DALAM FILM MULAN*. 10(1), 253–265.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., & Mardianto, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (fatma Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kualitatif/thZkEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&kptab=overview
- Prasanti, R. P., Ade, J, & Dewi, I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. In *Lectura: Jurnal Pendidikan* (Vol. 11, Issue 2).
- Putri, H. H., & Ermanto, E. (2022). Kesantunan Berbahasa Warganet dalam Podcast Deddy Corbuzier. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 5(4), 779–792. <https://doi.org/10.30872/diglosia.v5i4.523>
- Salmen, A., & Dhont, K. (2021). Hostile and benevolent sexism: The differential roles of human supremacy beliefs, women’s connection to nature, and the dehumanization of women. *Group Processes and Intergroup Relations*, 24(7), 1053–1076. <https://doi.org/10.1177/1368430220920713>
- Sari, M. K. (2022). FENOMENA PAWANG HUJAN (ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS

ISLAM BANDUNG TERHADAP PAWANG HUJAN MANDALIKA
DALAM VIDEO BERJUDUL “MENDEBAT SI PAWANG HUJAN”
PADA PODCAST DEDDY CORBUZIER). *EKSPRESI DAN PERSEPSI :
JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 275–285.

<https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>

- Shofia. (2025, January 20). Profil Deddy Corbuzier, Perjalanan Karier, dan Penghargaanannya. *Kumparan*. <https://kumparan.com/profil-tokoh/profil-deddy-corbuzier-perjalanan-karier-dan-penghargaanannya-24L19nLRYVC/full>
- Silfia, I., & Kurniawan, R. (2022). Stigma Media terhadap Fandom Perempuan dalam Pemberitaan Penggemar K-Pop. *Jurnal Komunikasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol17.iss1.art1>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Susanto, D., Jailani, Ms., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah*. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth How Images of Beauty Are Used Against Women*.
- Yoon, S. (2024). *Social Media and the Cultural Politics of Korean Pop Culture in East Asia*.