

**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* DALAM
PENYELENGGARAAN *EVENT* KONSER
“SELAMAT ULANG TAHUN” NADIN AMIZAH**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

**Ahmad Ramadhan Akbar
00000059503**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA
NUSANTARA TANGERANG
2025**

**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* DALAM
PENYELENGGARAAN *EVENT* KONSER
“SELAMAT ULANG TAHUN” NADIN AMIZAH**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Ahmad Ramadhan Akbar

00000059503

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Ramadhan Akbar

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059503

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

**“STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* DALAM PENYELENGGARAAN
EVENT KONSER ‘SELAMAT ULANG TAHUN’ NADIN AMIZAH”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025

UNIVERS
MULTIM
NUSANT



Ahmad Ramadhan Akbar

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
**STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* DALAM PENYELENGGARAAN
EVENT KONSER “SELAMAT ULANG TAHUN” NADIN AMIZAH**

Oleh

Nama : Ahmad Ramadhan Akbar
NIM : 00000059503
Program Studi : *Strategic Communication*
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Digitally signed
by Anton Binsar
Date: 2025.07.22
12:25:19 +07'00'
Anton Binsar, S.Sos., M.Si.
NIDN 0309027705

Penguji

Azalia Faramita, S.Si., M.M.
NIDN: 0308128501

Pembimbing

Dr. Nuria Astagini, S.Sos., M.S
NIDN 0404038205

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.24
09:40:39 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Ramadhan Akbar

NIM 00000059503

Program Studi 00000059503

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : Strategi Manajemen *Event* dalam Penyelenggaraan *Event* Konser “Selamat Ulang Tahun” Nadin Amizah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



Ahmad Ramadhan Akbar

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Nuria Astagini, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Anton Binsar S.Sos., M.Si., sebagai Ketua Penguji yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
6. Azelia Faramita, S.Si., M.M., sebagai Penguji Ahli yang telah memberikan masukan dan arahan ketika sidang skripsi.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Nadin Amizah sebagai seniman yang menjadi inspirasi utama dari penelitian ini
9. Teman dan sahabat yang selalu mendukung saya selama proses pengerjaan tugas akhir ini

Tangerang, 20 Juni 2025



Ahmad Ramadhan Akbar

STRATEGI MANAJEMEN *EVENT* DALAM PENYELENGGARAAN *EVENT* KONSER “SELAMAT ULANG TAHUN” NADIN AMIZAH

Ahmad Ramadhan Akbar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen *event* dalam penyelenggaraan konser “Selamat Ulang Tahun” karya Nadin Amizah. Konser ini merupakan pertunjukan teatrikal yang melibatkan koordinasi lintas organisasi yang terdiri dari Sorai, Northstar Entertainment, dan Tap Projects dalam satu struktur kerja independen. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Teori yang digunakan adalah model manajemen event Goldblatt (2020) yang mencakup lima tahapan: riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi, serta teori komunikasi organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim penyelenggara menerapkan lima tahap manajemen *event* dengan strategi manajemen komunikasi organisasi yang berlangsung dalam arah vertikal, horizontal, dan diagonal, menggunakan kombinasi media online dan tatap muka. Kesimpulannya, keberhasilan konser ini ditentukan oleh implementasi sistem komunikasi yang adaptif dan kolaboratif dalam setiap tahap penyelenggaraan event.

Kata kunci: Manajemen Event, Komunikasi Organisasi, Konser Musik

EVENT MANAGEMENT STRATEGY IN ORGANIZING THE “SELAMAT ULANG TAHUN” CONCERT BY NADIN AMIZAH

Ahmad Ramadhan Akbar

ABSTRACT

This study aims to analyze the event management strategies employed in the organization of the concert “Selamat Ulang Tahun” by Nadin Amizah. The concert was a theatrical performance involving cross-organizational coordination among Sorai, Northstar Entertainment, and Tap Projects, operating within an independent work structure. This research adopts a descriptive qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The study applies Goldblatt’s (2020) event management model, which comprises five stages: research, design, planning, coordination, and evaluation, alongside organizational communication theory. The findings reveal that the organizing team implemented all five stages of event management while employing organizational communication strategies that flowed vertically, horizontally, and diagonally through a combination of online and face-to-face communication. The study concludes that the success of the concert was determined by the effectiveness of an adaptive and collaborative communication system throughout each stage of event execution.

Keywords: *Event Management, Organizational Communication, Music Concert*

DAFTAR ISI

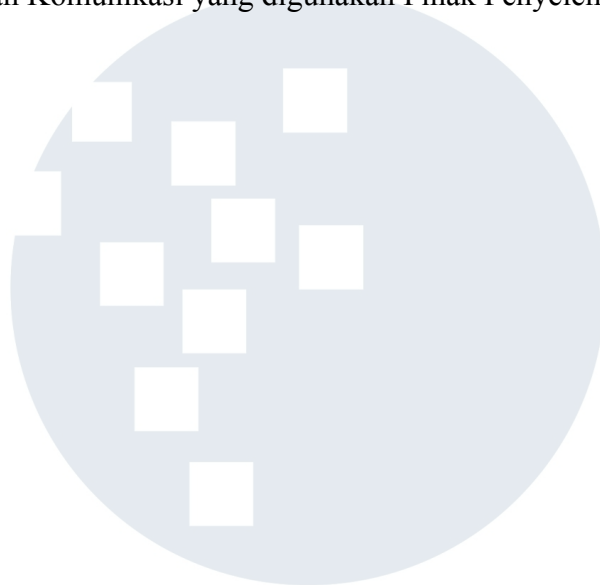
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	9
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	10
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori dan Konsep.....	25
2.2.1 Model Manajemen Event Goldblatt.....	25
2.2.2 Penyelenggaraan Special Event.....	31
2.2.3 Komunikasi Organisasi.....	35
2.2.4 Konser Musik di Indonesia.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	44
3.3 Metode Penelitian.....	45
3.4 Pemilihan Informan.....	45

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1. Data Primer.....	47
3.5.2. Data Sekunder.....	48
3.6 Keabsahan Data.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	51
4.1.1. Subjek Penelitian.....	51
4.1.2. Objek Penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Deskripsi Organisasi Penyelenggara Event.....	54
4.2.2 Implementasi Model Manajemen Event Goldblatt.....	59
4.2.3 Strategi Komunikasi dalam Manajemen Event.....	72
4.3 Pembahasan.....	77
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis.....	91
5.2.2 Saran Praktis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Visualisasi tabel berdasarkan data Jakpat, 2024.....	1
Tabel 1.2 Tabel Populix, 2024.....	2
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1. Saluran Komunikasi yang digunakan Pihak Penyelenggara Konser....	76



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konser “Selamat Ulang Tahun”	4
Gambar 1.2 Logo PT. Sorai Riang Dinamika	5
Gambar 1.3 Logo Tap Projects.....	6
Gambar 1.4 Logo Northstar Entertainment.....	7
Gambar 2.1 Event Management Model	25
Gambar 2.2 Event Management Model	29
Gambar 2.3 Data pengguna platform musik di kalangan Gen Z di Indonesia	41
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Peneliti.....	43
Gambar 4.1 Nadin Amizah	53
Gambar 4.2 Credits tim penyelenggara konser	56
Gambar 4.3 Model struktur organisasi tim penyelenggara	59
Gambar 4.4 Tema visual album dan konser “Selamat Ulang Tahun”	79
Gambar 4.5 Seating Plan konser “Selamat Ulang Tahun”	80
Gambar 4.6 Penampilan teatrikal Nadin Amizah	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turintin.....	101
Lampiran B Konsultasi Form.....	102
Lampiran C Lembar Persetujuan.....	103
Lampiran D Dokumentasi Wawancara.....	108
Lampiran E Pertanyaan Wawancara.....	109
Lampiran F Transkrip Wawancara.....	111

