

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2022). Strategi Komunikasi Event Organizer Dalam Menerapkan Brand Activation Perusahaan Di Masa Pandemi . *Communicology : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Aprilia, A., & Anisa, R. (2023). Strategi efektif dalam manajemen event venue Timezone. *Comdent : Communication Student Journal*.
- Ardial. (2018). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Depok.
- Ardian. (2023). *The Sounds Project Sukses Hadirkan Pengalaman Berbeda Nikmati Festival Musik*. hot.detik.com. Diambil kembali dari hot.detik.com.
- Ayunda, F., & Megantari, K. (2021). Analisis manajemen event Reyog Jazz sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran budaya dan wisata Kabupaten Ponorogo. *Commicast*.
- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. SAGE.
- Dewi, N., Ambulani, N., Tiong, P., & et. al. (2023). *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Strategi*. Medan: Yayasan Literasi Sains Indonesia.
- Goldblatt, J. (2020). *Special Events: The Brave New World for Bolder and Better Live Events*. New Jersey: John Wiley & Son, Inc.
- Handayani, L., & Alisya, V. (2020). ANALISIS MANAJEMEN EVENT: Studi Kasus Program. *EXPOSE : Jurnal Ilmu Komunikasi*.

- Harahap, S., Rizki, J., & Siregar, E. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI*. Jakarta: PRENADA.
- Hasanti, I. (2019). Hambatan Komunikasi Event Project Team dengan Account Executive pada Perusahaan Jasa Event Organizer Twisbless. *Servite*.
- Hati, J., Wiryany, D., & Ridma, M. (2024). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pelaksanaan Event Lomba Tingkat Nasional. *Harmoni : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*.
- Indonesia, E. (2024). *Menelusuri Pergerakan Musik Indie Era Kini*. elle.co.id.
- KapanLagi.com, E. (2023). *Cetak Sejarah, Konser Dewa 19 All Stars Sukses Buat 85 Ribu Penonton Terpukau*.
- Kartikasari, R., & Kasiyan. (2024). *The Existence of Indonesian Indie Bands in the Era of Generation Z: A Review*. Yogyakarta: International Journal of Multicultural.
- Kumparan. (2024). *Biodata Nadin Amizah, Penghargaan, dan Perjalanan Kariernya sebagai Penyanyi*. Kumparan.
- Lestari. (2019). Proses Produksi dalam Industri Musik Independen di Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 161-168.
- Lupoone. (2024). *Steaming's Sonic Revolution - The Impact of Streaming Services on the Music Industry : Evidence from Spotify*. CrossWorks.
- Mario, P. (2023). *Festival Musik Pestapora 2023 Akan Dihadiri 97.000 Pengunjung*. kompas.com.

- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosdakarya.
- Noor, A. (2017). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nova. (2024). *NCT DREAM Dominates Hanteo Chart's November Monthly Chart, Proving Global Popularity*. kpopmap.com.
- Nugraha, W., Salsabil, L., & Khairani, A. (2024). "Manajemen Komunikasi dalam Event Musik Underground di Demajors. *Dawatuna : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*.
- Nurhaliza. (2022). *Konser "Selamat Ulang Tahun" suguahkan teater kisah hidup Nadin Amizah*. antaranews.com.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Deepublish.
- Pawiro, K. (2023). *Mengenal Nadin Amizah, Lengkap dengan Profil dan Biodatanya*. medan.inews.id.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., & et.al. (2020). *Ilmu Komunikai : Sebuah Pengantar*. Yayasan Kita Menulis.
- Rayhaniah, S., Amin, H., Boer, R., & et. al. (2021). *Etika dan Komunikasi Organisasi*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini (YPMZ).
- Sabrina. (2018). *Merunut Kelahiran Musik Indie Indonesia*. Whiteboard Journal.
- Tim Media Servis tirta.id. (2024). *Tren Konser Musik 2024: Minat Nonton Musisi Favorit Tinggi*. tirta.id.
- Triananta, R. (2024). *MANAJEMEN KONSER MUSIK BERTAJUK "KEMBALI PULANG" OLEH JD RECORDS*. *Repertoar*.

Veranita, C., & Juwita, R. (2023). ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI EVENT ORGANIZER YORS CREATIVES DALAM MENJALANKAN JASA EVENT DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman*.

Wagen, L., & Carlos, B. (2018). *Event Management For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Pearson.

Wuersch, L., Neher, A., Maley, J., & et. al. (2024). Using a Digital Internal Communication Strategy for Digital Capability Development. *Routledge*.

Yin. (2018). *Case Study Research and Applications : Design and Methods*. Sage.

