

BAB III

METODOLOGI PERANCANGAN

3.1 Subjek Perancangan

Dalam perancangan metodologi, penulis menentukan permasalahan desain dengan menggunakan masalah yang ada agar dapat diidentifikasi dengan tepat, tahapan ini bertujuan untuk memastikan keputusan desain didasari oleh kebutuhan target yang ada, sehingga menghasilkan karya yang memiliki fungsi, bermanfaat dan bermakna. Berikut merupakan subjek perancangan pada media informasi mengenai dalam perayaan Idul Fitri:

1. Demografis

- a. Jenis Kelamin: Pria dan Wanita
- b. Usia: 6 – 12 tahun

Dikutip dari (Ferreira, 2020). usia 6 – 9 tahun membaca buku cerita bersambung dan buku ini biasanya berisi sketsa dan bukan ilustrasi dengan penuh warna dan memiliki jumlah kata 5.000 hingga 10.000 kata perbuku, usia 9 – 12 tahun memiliki keinginan untuk membaca buku cerita narasi dan keterampilan dalam membaca yang lebih maju dan buku ini biasanya berisi sedikit ilustrasi atau bahkan terkadang tidak ada ilustrasi dan memiliki 30.000 hingga 50.000 kata per buku. Kemudian pada usia 6 – 12 tahun anak-anak ada di tahap perkembangan emosional dan kognitif yang penting, yang mana anak-anak usia 6 – 12 tahun mulai paham akan nilai-nilai budaya dan tradisi yang ada di sekitarnya (Karyadi & Rosa, 2023, p. 87).

- c. Pendidikan: 1 – 6 SD
- d. SES: B

Dikutip dari Dhini (2022), berdasarkan hasil riset Status Literasi Digital di Indonesia 2021 dari SES B pengeluaran rutin bulanan yaitu Rp.4.000.000-Rp.6.000.000. berdasarkan hasil riset tersebut responden dari kelompok SES B mempunyai indeks literasi digital tinggi.

2. Geografis

Menurut Badan Pusat Statistik Jawa Barat angka melek huruf di Provinsi Jawa Barat tahun 2023, Kota Depok sebanyak 99,19%, Jawa Barat sebanyak 98,51% (Badan Pusat Statistik, Table Statistik, 2024). Menurut Badan Pusat Statistik di Provinsi Jawa Barat jumlah murid Sekolah Dasar sebanyak 4.450.934 pada tahun 2022/2023 (Badan Pusat Statistik, 2023). Dikutip dari Mardiana (2024), tradisi lebaran menjadi sarana menghubungkan seseorang dengan kerabat terdekatnya, dengan menciptakan kegembiraan dan kebersamaan. Selain itu ada beberapa tradisi yang dijalankan oleh masyarakatnya. Salah satunya mudik, perantau pulang ke kampung halaman untuk bersilaturahmi dengan keluarga. Karena kepadatan penduduk di Jabodetabek yang berasal dari daerah Indonesia pusat mobilitas berada di kawasan Jabodetabek.

3. Psikografis

- a. Anak-anak yang suka membaca buku cerita anak.
- b. Anak-anak yang menyukai dan ingin mengetahui topik tradisi hari raya idul fitri
- c. Anak-anak yang menjalankan hari raya idul fitri/Lebaran
- d. Anak-anak yang sering menjalankannya namun belum mengetahui makna dalam perayaan idul fitri.

3.2 Metode dan Prosedur Perancangan

Metode perancangan yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah buku Panduan Mengilustrasi dan Mendesain Cerita Anak Untuk Profesional dari Evelyn Ghozali, metode ini digunakan untuk merancang sebuah buku cerita anak. Menurut Ghozali (2020), metode ini terbagi menjadi empat tahap, yaitu: Tahap Prasketsa (Riset), Sketsa, Diskusi, dan Finalisasi. Tahap Prasketsa (Riset) melakukan riset referensi dan rujukan, menyusun konsep serta gaya ilustrasi yang cocok dengan konten, mengidentifikasi nada cerita, target sasaran pembaca, dan jenis buku. Kemudian pada tahap sketsa membuat desain karakter dengan melakukan riset berdasarkan data-data yang telah diberikan kemudian diolah dalam bentuk sketsa ragam karakter selain itu juga melakukan uji lapangan. Setelah melakukan sketsa hal yang dilakukan adalah tahap diskusi, tahap ini biasanya melakukan pewarnaan. Dan yang terakhir tahap finalisasi, tahap ini berdiskusi dengan ilustrator, setelah berdiskusi ilustrator akan menyerahkan berkas ilustrasi, kemudian berkas ini akan diproses untuk dicetak.

3.2.1 Tahap Prasketsa (Riset)

Pada tahap Pra sketsa (Riset), penulis akan mengumpulkan data melalui kuesioner, wawancara, dan observasi untuk menggali informasi dan data yang diperlukan. Observasi dilakukan untuk mengetahui minat bacaan, gaya ilustrasi yang disukai oleh anak-anak. Wawancara dilakukan dengan penjaga museum dan anak-anak untuk mengetahui gambaran seperti apa perayaan Idul Fitri dalam Tradisi Jawa Tengah, serta mencari referensi terkait dengan topik Tradisi Jawa Tengah agar memudahkan proses membuat buku cerita anak. Setelah itu penulis menganalisis data yang telah dikumpulkan.

3.2.2 Tahap Sketsa

Pada tahap Sketsa, penulis akan membuat sketsa ragam karakter, konsep cerita, storyboard, berdasarkan dari data yang telah dikumpulkan dan dianalisis. Selain itu dilakukan juga uji lapangan untuk diujicobakan kepada target utama buku tersebut.

3.2.3 Tahap Diskusi

Pada tahap Diskusi, penulis akan masuk ke tahap pewarnaan, Dimana tahap tersebut dibagi menjadi tiga bagian diantaranya adalah perapian bentuk atau merapikan sketsa, pewarnaan kasar atau menandai warna untuk mendapatkan nada cerita yang pas sesuai dengan konsep cerita dan gaya gambar, dan terakhir pewarnaan detail.

3.2.4 Tahap Finalisasi

Pada tahap Finalisasi, penulis akan melakukan diskusi dengan ilustrator, dan menyerahkan berkas ilustrasi untuk dicetak.

3.2.5 Market Validation

Pada tahap *Market Validation* penulis akan melakukan pengumpulan data dan feedback dari target yang sudah ditentukan. Apakah buku yang telah dirancang sudah sesuai atau ada yang harus diperbaiki. Dan kemudian penulis akan mencetak buku setelah melakukan tahap *Market Validation*.

3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan

Pada perancangan dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik wawancara, kuesioner, dan observasi. Untuk memahami dan mendalami pengalaman target yang menjalankan Tradisi Jawa Tengah dalam perayaan Idul Fitri. Tradisi dan budaya merupakan suatu kegiatan masyarakat yang sudah melekat pada setiap masing-masing individu, mengalami suatu perkembangan dan perubahan dari sebuah sistem pada perkembangan budaya yang selalu berproses karena terpengaruh dari dinamika internal (Fahrudi & Kumaidi, 2023). Tujuan utama dari teknik pengambilan data ini adalah untuk mendapatkan informasi dan wawasan serta mendalami tentang tradisi Jawa Tengah yang biasanya dijalankan oleh anak-anak saat perayaan idul fitri, serta pemahaman anak-anak terhadap tradisi atau kebiasaan yang mereka jalankan sehingga buku cerita anak yang dirancang dapat lebih relevan dan efektif

3.3.1 Observasi

Observasi dilakukan oleh penulis untuk melihat suatu kondisi secara langsung. Melalui observasi penulis belajar tentang perilaku dan makna dari

perilaku tersebut (Sugiyono P. D., 2022). Penulis melakukan observasi langsung. Penulis telah melakukan observasi secara langsung di perpustakaan SD Muhammadiyah Meruyung pada hari Jumat 27 September 2024, dengan tujuan untuk mencari minat anak-anak membaca buku jenis ilustrasi atau cerita anak.

3.3.2 Wawancara

Wawancara dilakukan oleh penulis untuk mencari informasi dan mencari data. Dikutip dari Sugiyono P. D. (2022), wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data jika penulis ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan suatu permasalahan yang harus diteliti. Wawancara dilakukan kepada Muhammad Boned, penjaga anjungan, untuk mendapatkan data tentang Tradisi Jawa Tengah dalam perayaan Idul Fitri. Dilakukan pada hari Sabtu, 28 September 2024 berlokasi di anjungan Jawa Tengah Taman Mini Indonesia Indah. Penulis menggunakan media perekam suara dan dokumentasi.

1. Wawancara Penjaga Anjungan Jawa Tengah Taman Mini Indonesia Indah Muhammad Boned

Muhammad Boned merupakan penjaga Anjungan Jawa Tengah di Taman Mini Indonesia Indah. Menurut Boned tradisi tersebut awalnya adanya akulturasi antara agama Islam dengan budaya Jawa. Sunan Kalijaga masuk untuk menyebarkan agama Islam di Tanah Jawa. Tradisi Jawa Tengah masih dilestarikan hingga saat ini, seperti tradisi Nyadran, tradisi Dugderan, upacara Ruwatan. Berikut adalah pertanyaan yang diajukan saat penulis melakukan wawancara:

1. Saya ingin bertanya mengenai tradisi Jawa Tengah, tradisi Jawa Tengah apa yang biasanya dilakukan pada masyarakat disini?
2. Biasanya kegiatan tradisi Jawa Tengah dalam perayaan idul fitri apa saja yang perlu dipersiapkan dan memakan waktu berapa lama?

3. Untuk tradisi ini memang sudah ada sejak dahulu atau memang kebiasaan dari masyarakat sekitar?
4. Lalu apakah ada makanan atau hidangan tradisional atau makanan khas untuk disajikan saat Idul Fitri?
5. Apakah ada simbol atau makna filosofis yang dianggap penting dalam perayaan Idul Fitri di Jawa Tengah?
6. Apa yang Bapak ketahui tentang Tradisi Syawalan, Tradisi Lebaran Ketupat, Tradisi Nyadran?

3.3.3 Focus Group Discussion

Focus Group Discussion (FGD) dilakukan kepada Ayo, Erika, Khaleela, Queensi, dan Aisyah untuk mendapatkan data mengenai persepsi Tradisi Jawa Tengah dalam perayaan Idul Fitri. Penulis melakukan wawancara pada hari Jumat 27 September 2024, dilakukan di Sekolah Dasar Muhammadiyah Meruyung. Penulis menggunakan media perekam suara dan dokumentasi. Berikut adalah pertanyaan penulis saat melakukan *Focus Group Discussion*:

1. Bagaimana biasanya keluargamu merayakan Idul Fitri?
2. Apa yang paling kamu sukai dari perayaan Idul Fitri di keluargamu?
3. Apakah ada tradisi khusus yang dilakukan oleh keluargamu saat Idul Fitri?
4. Apakah kamu dan keluargamu memakai pakaian khusus saat Idul Fitri?
5. Bagaimana suasana di rumahmu ketika malam takbiran menjelang Idul Fitri?
6. Apakah kamu ikut membantu dalam persiapan Idul Fitri di rumah? Apa yang kamu lakukan?
7. Apa makanan khas yang biasanya disiapkan di rumahmu saat Idul Fitri? Mana yang jadi favoritmu?

8. Apakah kamu melakukan sungkeman (mohon maaf) dengan orang tua atau keluarga saat Idul Fitri? Bagaimana perasaanmu saat melakukannya?
9. Selain keluarga inti, siapa lagi yang biasanya kamu kunjungi saat Idul Fitri?
10. Apakah ada permainan atau kegiatan seru yang kamu lakukan bersama keluarga atau teman saat Idul Fitri?
11. Apa arti Idul Fitri bagimu?
12. Bagaimana perasaanmu saat menerima THR saat Idul Fitri?
13. Apakah ada cerita atau asal mula tentang Idul Fitri yang sering diceritakan oleh keluargamu?
14. Apa perbedaan yang kamu rasakan antara perayaan Idul Fitri tahun ini dengan tahun sebelumnya?
15. Jika kamu bisa mengubah satu hal tentang perayaan Idul Fitri di rumahmu, apa yang ingin kamu ubah?

3.3.4 Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan tertulis atau mengajukan seperangkat pertanyaan kepada responden untuk menjawab dari pertanyaan tersebut. Pada penelitian ini penulis memilih kuesioner, penyebaran kuesioner dilakukan dengan cara disebar melalui internet dan di SD Muhammadiyah Meruyung. Penulis menggunakan metode *simple random sampling* dan menggunakan teknik sampling jenuh apabila jumlah populasi kecil, kurang dari 30 orang, dan semua anggota populasi dijadikan sampel.

1. Pertanyaan Google Form

Section 1: Pada bagian ini penulis mengajukan pertanyaan mengenai usia, domisili, dan jenis kelamin pada isi kuesioner, agar sesuai dengan sasaran yang dituju.

1. Usia
2. Domisili
3. Jenis Kelamin

Section 2: Pada bagian ini penulis mengajukan pertanyaan dan menggali informasi yang didapat di kuesioer, agar sesuai dengan sasaran yang dituju.

1. Apakah anda mengetahui tradisi dalam perayaan Idul Fitri?
2. Seberapa tahu anda mengetahui tradisi dalam perayaan Idul Fitri?
3. Seberapa sering anda melakukan tradisi dalam perayaan idul fitri? (Misal: halal bi halal, melakukan sungkeman kepada orang tua dan membuat ketupat dari janur)
4. Apakah anda tertarik jika ada media informasi dalam bentuk buku cerita mengenai tradisi dalam perayaan idul fitri?
5. Setelah mengetahui berbagai tradisi dalam perayaan idul fitri apakah anda akan memberikan informasi ini kepada teman-teman anda?

Section 3: Pada bagian ini penulis mengajukan pertanyaan mengenai media informasi yang biasanya responden gunakan, agar sesuai dengan sasaran yang dituju.

1. Apakah anda suka membaca buku?
2. Buku apa yang anda baca?
3. Apakah anda suka membaca buku bergambar?
opsi buku gambar: lebih suka banyak teks, middle, atau full gambar
4. Jenis artstyle apa yang anda sukai?

Berdasarkan kesimpulan dari teknik dan prosedur perancangan bahwa pertanyaan tersebut untuk mendapatkan informasi dan data yang valid serta relevan untuk melakukan perancangan buku ilustrasi.