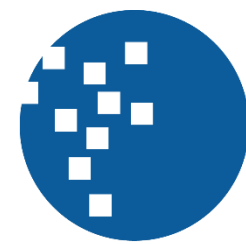


**PERSEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PENAMPILAN DIRI
DALAM NARASI KECANTIKAN YANG DIKONSTRUKSI
OLEH AKUN INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Salwa Sabrina

00000059675

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERSEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PENAMPILAN DIRI
DALAM NARASI KECANTIKAN YANG DIKONSTRUKSI
OLEH AKUN INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Salwa Sabrina
00000059675

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Salwa Sabrina
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059675
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul:

PERSEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PENAMPILAN DIRI
DALAM NARASI KECANTIKAN YANG DIKONSTRUKSI
OLEH AKUN INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Juni 2025



Salwa Sabrina

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PENAMPILAN DIRI
DALAM NARASI KECANTIKAN YANG DIKONSTRUKSI
OLEH AKUN INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK

Oleh

Nama : Salwa Sabrina
NIM : 00000059675
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

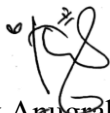
Telah diujikan pada hari Senin, 30 Juni 2025

Pukul 14.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

Penguji



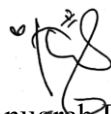
Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom
NIDN 0319018506

Pembimbing



Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A
NIDN 0320109004

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salwa Sabrina
NIM : 00000059675
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Persepsi *Followers* mengenai Penampilan Diri
dalam Narasi Kecantikan yang Dikonstruksi oleh Akun Instagram
@femaledailynetwork

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Juni 2025



Salwa Sabrina

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas rahmat dan karunia kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ‘Persepsi *Followers* mengenai Penampilan Diri dalam Narasi Kecantikan yang Dikonstruksi oleh Akun Instagram @femaledailynetwork’ sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara. Dalam prosesnya, saya mendapat banyak dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Dengan ini, saya ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih saya kepada:

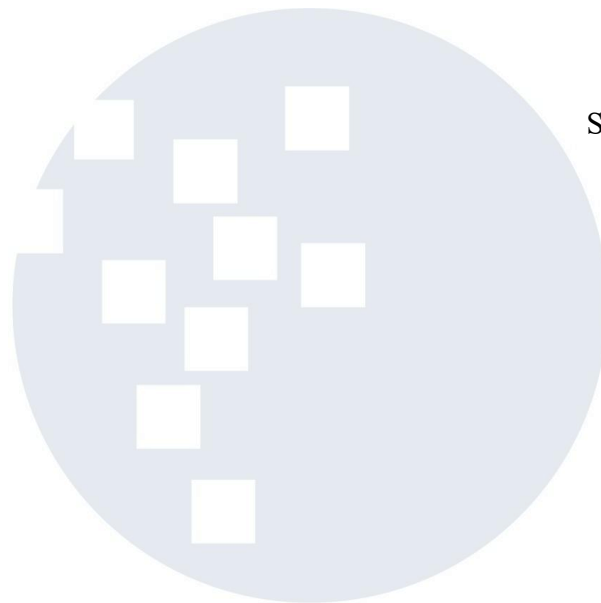
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Tangguh Okta Wibowo, S.Hum., M.A., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan hingga terselesainya skripsi ini.
5. Ibu Dr. Kristina Nurhayati, M.I.Kom., sebagai Penguji yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat bermanfaat terkait penulisan skripsi ini.
6. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., sebagai Ketua Sidang atas arahan dan masukan selama pelaksanaan sidang skripsi.
7. Ibu tersayang, Ayah, dan Adik yang selalu memberikan bantuan dukungan moral, material, doa tiada henti, serta keyakinan besar sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Gaby, Fanya, dan Rachel sebagai teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta menjadi teman diskusi.

9. Para informan yang telah bersedia untuk diwawancarai.

Tangerang, 20 Juni 2025



Salwa Sabrina



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERSEPSI *FOLLOWERS* MENGENAI PENAMPILAN DIRI DALAM NARASI KECANTIKAN YANG DIKONSTRUKSI OLEH AKUN INSTAGRAM @FEMALEDAILYNETWORK

Salwa Sabrina

ABSTRAK

Media sosial telah menjadi *platform* utama untuk menyebarkan informasi, tidak terkecuali dalam industri kecantikan. Instagram sebagai salah satu media sosial berbasis visual memberikan ruang bagi berbagai akun kecantikan untuk menyebarkan konten kecantikan yang dapat membentuk persepsi masyarakat mengenai kecantikan. Salah satu akun yang populer dalam membagikan konten kecantikan adalah @femaledailynetwork, di mana menyajikan berbagai konten edukasi dan inspirasi kecantikan. Dalam konteks ini, persepsi kecantikan dari pengikut akun @femaledailynetwork berdasar dari konten yang mereka konsumsi beserta nilai dan pengalaman pribadi mereka. Pada penelitian ini, peneliti berupaya untuk memahami bagaimana persepsi kecantikan yang terbentuk di kalangan *followers* akun Instagram @femaledailynetwork. Dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dan metode studi kasus, peneliti mengumpulkan data melalui wawancara mendalam dengan *followers* aktif akun Instagram @femaledailynetwork. Analisis dilakukan menggunakan prinsip umum persepsi menurut Mulyana (2021) untuk mengeksplorasi bagaimana konten dari akun Instagram @femaledailynetwork membentuk persepsi *followers* mengenai kecantikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang dibagikan oleh akun ini tidak hanya sebagai media informasi digital, tetapi juga membentuk persepsi kecantikan sebagai bagaimana pentingnya perawatan diri bagi perempuan agar dapat menampilkan versi terbaik dari dirinya. Narasi kecantikan positif yang dibagikan dalam akun ini membuat *followers* merasa lebih percaya diri untuk merawat apa saja yang bisa dirawat dalam diri sehingga dapat menampilkan penampilan diri yang cantik sesuai dengan kondisi masing-masing.

Kata kunci: persepsi kecantikan, konten kecantikan, *followers*, media sosial, Instagram

***FOLLOWERS PERCEPTIONS OF SELF-APPEARANCE
WITHIN THE BEAUTY NARRATIVE CONSTRUCTED BY
THE INSTAGRAM ACCOUNT @FEMALEDAILYNETWORK***

Salwa Sabrina

ABSTRACT

Social media has become a major platform for disseminating information, including in the beauty industry. Instagram as one of the visual-based social media provides space for various beauty accounts to disseminate beauty content that can shape public perceptions of beauty. One of the popular accounts in sharing beauty content is @femaledailynetwork, which presents various educational content and beauty inspiration. In this context, the perception of beauty from followers of the @femaledailynetwork account is based on the content they consume along with their personal values and experiences. In this study, researchers seek to understand how the perception of beauty is formed among followers of the @femaledailynetwork Instagram account. By using qualitative research types and case study methods, researchers collected data through in-depth interviews with active followers of the @femaledailynetwork Instagram account. The analysis was carried out using the general principle of perception according to Mulyana (2021) to explore how the content of the @femaledailynetwork Instagram account shapes followers' perceptions of beauty. The results of the study show that the content shared by this account is not only a digital information medium, but also shapes the perception of beauty as how important self-care is for women in order to be able to show the best version of themselves. The positive beauty narrative shared in this account makes followers feel more confident to take care of whatever can be taken care of in themselves so that they can display a beautiful appearance according to their respective conditions.

Keywords: *beauty perception, beauty content, followers, social media, Instagram*

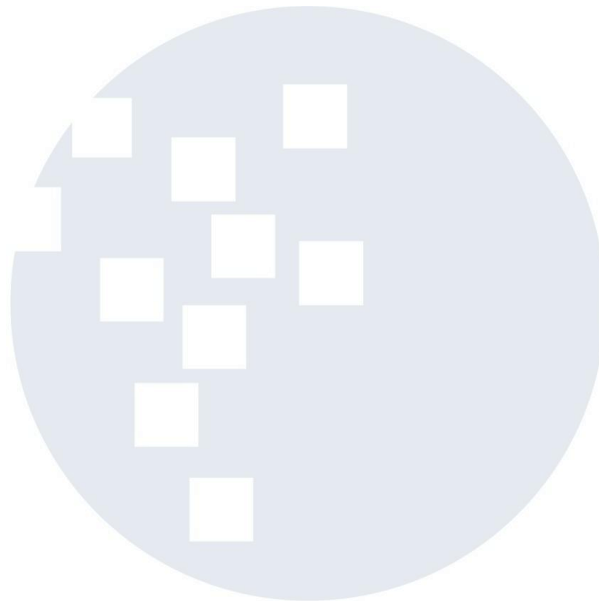
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 Kegunaan Akademis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	11
1.6 Batasan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORITIS	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Konsep.....	20
2.2.1 Persepsi.....	20
2.2.2 Kecantikan.....	22
2.2.3 Literasi Digital.....	24
2.2.4 Media Sosial.....	25
2.2.5 Instagram.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32

3.1	Paradigma Penelitian.....	32
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	33
3.3	Metode Penelitian.....	34
3.4	Pemilihan Informan.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	37
3.6	Keabsahan Data	38
3.7	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Objek dan Subjek Penelitian	41
4.1.1	Objek Penelitian.....	41
4.1.2	Subjek Penelitian.....	43
4.2	Hasil Penelitian.....	46
4.2.1	Peran Akun Instagram @femaledailynetwork dalam Mengonstruksi Narasi Kecantikan	46
4.2.2	Representasi Kecantikan dalam Akun Instagram @femaledailynetwork.....	52
4.2.3	Persepsi <i>Followers</i> Mengenai Penampilan Diri dalam Narasi Kecantikan.....	56
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Peran Media Sosial dalam Membangun Narasi Kecantikan Digital.....	65
4.3.2	Representasi Standar Kecantikan	68
4.3.3	Persepsi Kecantikan dan Pembentukan Penampilan Diri <i>Followers</i>	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	35



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Media Paling Disukai untuk Mendapatkan Informasi Kecantikan.....	3
Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Miles & Huberman.....	39
Gambar 4.1 Profil Instagram Female Daily	42
Gambar 4.2 Konten <i>Embrace</i> Rambut Keriting.....	50
Gambar 4.3 Keberagaman Representasi Perempuan dalam Konten.....	53
Gambar 4.4 Konten Rekomendasi <i>Makeup</i> Sesuai Fitur Wajah.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Turnitin	86
Lampiran B. Formulir Konsultasi Skripsi.....	88
Lampiran C. Tabel <i>Axial Coding</i>	89
Lampiran D. Tabel <i>Selective Coding</i>	98
Lampiran E. Pertanyaan Wawancara	99
Lampiran F. Lembar Persetujuan dan Transkrip Wawancara.....	101

