

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Skripsi

Tuedi Diolli

00000059720

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Tuedi Diolli

00000059720

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tuedi Diolli

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059720

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS

HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Desember 2024



HALAMAN PENGESAHAN
skripsi dengan judul

**Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai
Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending***

Oleh

Nama : Tuedi Diolli
NIM : 00000059720
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari 11 December 2024
Pukul 14.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H.


Elissa Dwi Lestari, S.Sos., M.S.M..

NIDN: 0301078204

NIDN: 0306088501

Ketua Program Studi Manajemen

Pembimbing


Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O


Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 032304780

NIDN: 0312126610

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Oleh

Nama : Tuedi Diolli
NIM : 00000059720
Program Studi : Manajemen (*Entrepreneurship*)
Fakultas : Bisnis

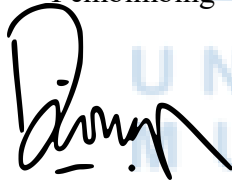
Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Akhir Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 02 Desember 2024

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen



Ir. D Wim Prihanto, M.M.

NIDN: 0312126610



Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O.

NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tuedi Diolli
NIM : 00000059720
Program Studi : Manajemen
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 2 December 2024

()

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas terselesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: **“VALIDASI PRODUK DAN PERENCANAAN BISNIS HAPPY POCKET SEBAGAI SOLUSI BAGI MAHASISWA DENGAN *LIMITED MEAL SPENDING*”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

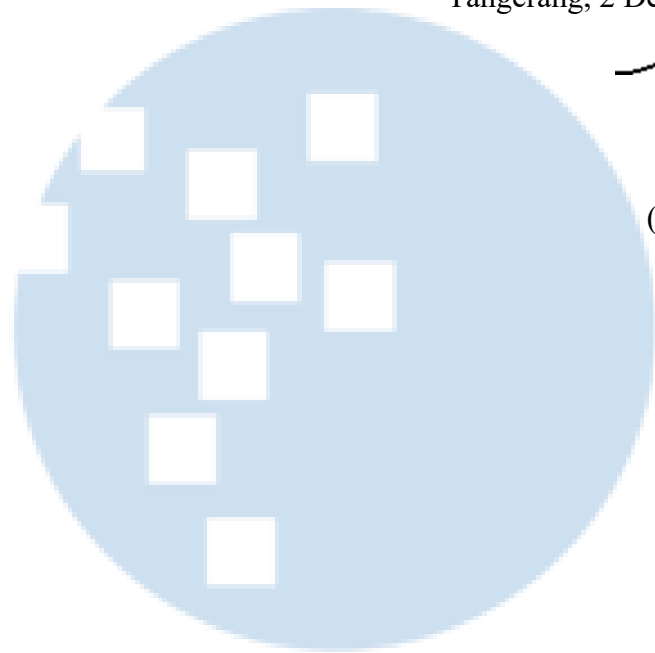
1. Tuhan Yesus Yang Maha Esa, atas izin dan penyertaanNya senantiasa selama penulis mengerjakan laporan ini.
2. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
4. Purnamaningsih, S.E., M.S.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ir. D. Wim Prihanto, M.M., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Seluruh tim Happy Pocket, saya berterima kasih atas kerjasama masing-masing. Saya bersyukur atas pengalaman dalam pekerjaan business plan, tanpa tim tersebut tugas akhir ini tidak dapat selesai.
7. Terima kasih kepada sahabat saya Muhmmad Alfiko Kholiq dan Jonathan Hans, telah menemani pekerjaan tugas akhir pada saat-saat terakhir.
8. Seluruh teman-teman penulis atas kontribusi yang diberikan berupa dukungan emosional dan inspirasi yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
9. Terima kasih kepada Vtuber Hololive Indonesia Gen 3 Vestia Zeta, yang telah menemani seluruh pekerjaan tugas akhir tersebut. Dalam kegelapan, suara anda telah membantu memberi semangat kepada saya, walaupun hanya virtual idol, kehadiranmu saja sudah membantu.

Tinggi harapan atas skripsi ini dapat memberikan manfaat dan motivasi kepada pembacanya. Demikian ucapan syukur yang penulis dapat berikan, terima kasih.

Tangerang, 2 Desember 2024



(Tuedi Diolli)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Validasi Produk dan Perencanaan Bisnis Happy Pocket sebagai Solusi bagi Mahasiswa dengan *Limited Meal Spending*

(Tuedi Diolli)

ABSTRAK

Happy Pocket merupakan inovasi dalam industri kuliner yang bertujuan untuk memberikan solusi makanan hemat bagi mahasiswa dengan anggaran terbatas. Penelitian ini berfokus pada validasi produk untuk meningkatkan relevansi dan daya saing Happy Pocket di pasar dan perencanaan bisnis guna mendapatkan pendanaan. Metode penelitian mencakup analisis pasar melalui survei dan wawancara kepada mahasiswa dari beberapa universitas di Tangerang, serta analisis kompetitor untuk memahami preferensi dan kebutuhan target pasar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa lebih memprioritaskan harga terjangkau dan porsi makanan yang mengenyangkan. Berdasarkan temuan tersebut, konsep produk direvisi untuk memenuhi kebutuhan utama konsumen dengan fokus pada dua nilai inti tersebut. Strategi pemasaran menggunakan pendekatan pemasaran digital dan viral marketing untuk meningkatkan kesadaran merek dan penetrasi pasar. Perencanaan bisnis bertujuan untuk merealisasikan program 3 tahun melalui pendanaan dari investor sebesar Rp396.410.000 dengan pengembalian di bulan ke 2 dan ROI sebesar 10%.

Kata kunci: Validasi Produk, Perencanaan Bisnis, Mahasiswa, *Limited Meal Spending*, *Pendanaan*

Product Validation and Business Planning for Happy Pocket as a Solution for Students with Limited Meal Spending

(Tuedi Diolli)

ABSTRACT (English)

Happy Pocket is an innovation in the culinary industry that aims to provide economical food solutions for students with a limited budget. This research focuses on product validation to increase Happy Pocket's relevance and competitiveness in the market and business planning to obtain funding. Research methods include market analysis through surveys and interviews with students from several universities in Tangerang, as well as competitor analysis to understand the preferences and needs of the target market. The research results show that students prioritize affordable prices and filling portions of food. Based on these findings, the product concept was revised to meet consumers' main needs by focusing on these two core values. The marketing strategy uses digital marketing and viral marketing approaches to increase brand awareness and market penetration. The business plan aims to realize a 3 year program through funding from investors amounting to IDR 396,410,000 with a return in the 2nd month and an ROI of 10%.

Keywords: *Product Validation, Business Planning, Students, Limited Meal Spending, Investment*

Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT (English)</i>	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Tabel	xviii
Daftar Lampiran.....	xxi
BAB I.....	1
EXECUTIVE SUMMARY	1
1.1 Perkenalan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	1
1.3 Analisis Industri	2
1.4 Analisis Pasar.....	2
1.5 Analisis Pemasaran	4
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	4
1.7 Rencana Operasional dan Pengembangan Produk.....	5
1.8 Proyeksi Keuangan	6
1.9 Pendanaan	6
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	7

2.1	Pendahuluan	7
2.3	Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	9
2.4	Tagline	12
2.5	Produk	13
BAB III ANALISIS INDUSTRI		27
3.1	Ukuran Industri Kafetaria di Indonesia.....	27
3.2	Pertumbuhan Industri Kafetaria di Indonesia	28
3.3	Proyeksi Penjualan & Tren Industri.....	30
3.4	Karakteristik Industri	32
3.5	Prospek Jangka Panjang Industri	34
3.6	Kesimpulan	36
BAB IV		38
ANALISIS PASAR		38
4.1	Analisis Kompetitor	38
4.2	Competitive Analysis Grid.....	43
4.3	Estimasi Penjualan Tahunan	44
BAB V		47
ANALISIS PEMASARAN.....		47
5.1	Strategi Pemasaran.....	47
5.1.1	Segmentasi Pasar	47
5.1.2	Seleksi Target Market	51
5.1.3	Customer Value Proposition	52
5.1.4	Ukuran Target Market.....	56
5.1.5	Perilaku Konsumen.....	60
5.1.6	Pemosisian	62

5.1.7 Diferensiasi Produk.....	65
5.1.8 Product Attribute Map	67
5.1.9 Business Model.....	67
5.1.10 Strategi Harga	70
5.2 Proses Penjualan dan Bauran Promosi.....	74
5.2.1 Proses Penjualan	74
5.2.2 Bauran Promosi.....	88
BAB VI	104
TIM MANAJEMEN DAN PERUSAHAAN.....	104
6.1 Tim Manajemen	104
6.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	135
BAB VII.....	137
PERENCANAAN OPERASIONAL	137
7.1 Model dan Prosedur Operasional.....	137
7.1.1 Model Operasional.....	139
7.1.2 Prosedur Operasional.....	145
7.2 Lokasi Bisnis.....	163
7.3 Fasilitas dan Peralatan.....	166
7.3.1 Fasilitas	167
7.3.2 Jenis-jenis Peralatan.....	168
BAB VIII	171
DESAIN PRODUK DAN RENCANA PENGEMBANGAN.....	171
8.1 Status Pengembangan	171
8.1.1 Desain Produk.....	171
8.1.2 Strategi Pengembangan Bisnis.....	172

8.2 Tantangan dan Resiko.....	181
8.3 Biaya	189
8.4 Properti Intelektual.....	190
BAB IX	191
IMPLEMENTASI STRATEGI	191
9.1 Milestones	191
9.2 Akuisisi Konsumen.....	198
BAB X	202
PROYEKSI KEUANGAN	202
10.1 Pendanaan dan Biaya	202
10.2 Proyeksi Penjualan.....	207
10.3 Proyeksi Penjualan 3 Tahun.....	211
10.4 Proyeksi Laba Rugi.....	212
10.5 Balance Sheet.....	212
10.6 Arus Kas 3-Tahun	214
10.7 Break Even Point	216
10.8 Payback Period.....	218
Daftar Pustaka.....	219
Daftar Lampiran.....	226

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Peta Persaingan Happy Pocket.....	3
Gambar 2. 2 Timeline Perkembangan Bisnis Happy Pocket.....	11
Gambar 2. 3 Produk Nasi Telur Barendo Happy Pocket.....	13
Gambar 2. 4 Produk Nasi Ayam Mentai Happy Pocket.....	14
Gambar 2. 5 Produk Nasi Ayam Terasi Happy Pocket.....	15
Gambar 2. 6 Produk Nasi Ayam Geprek Happy Pocket.....	15
Gambar 2. 7 Produk Nasi Ayam Matah Happy Pocket	16
Gambar 2. 8 Infografis Hasil Validasi Happy Pocket.....	20
Gambar 3. 1 Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2022....	28
Gambar 3. 3 CAGR Nilai Penjualan Self-Service Cafeteria di Indonesia Tahun 2016-2026	31
Gambar 5. 3 Market Size Happy Pocket.....	57
Gambar 5. 4 Model Bisnis Happy Pocket B2C Mahasiswa	68
Gambar 5. 5 Model Bisnis Happy Pocket B2C Karyawan.....	69
Gambar 5. 6 Model Bisnis Happy Pocket B2B	70
Gambar 5. 7 Customer Journey	75
Gambar 5. 8 Customer Touch Journey	75
Gambar 5. 9 Siklus Promotion Mix Happy Pocket.....	88
Gambar 5. 10 Content Idea Happy Pocket.....	101
Gambar 5. 11 Analisis Strategi Trendjacking Happy Pocket	101
Gambar 5. 12 Analisis Strategi Adaptasi Gaya Happy Pocket.....	102
Gambar 5. 13 Melakukan Kolaborasi dengan Influencer	103
Gambar 5. 14 Program Viral Happy Stamp.....	103

Gambar 6. 1 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	105
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	111
Gambar 6. 3 Struktur Organisasi Happy Pocket tahun pertama	120
Gambar 7. 1 Model Operasional Tahun Pertama Happy Pocket	140
Gambar 7. 2 Model Operasional Tahun Kedua Happy Pocket.....	141
Gambar 7. 3 Model Operasional Tahun Ketiga Happy Pocket.....	143
Gambar 7. 4 Cakupan Area Target Kampus Happy Pocket	166
Gambar 8.4 Maskot Happy Pocket Cebowl.....	190
Gambar 9. 1 Milestone Happy Pocket selama 3 Tahun.....	191
Gambar 9. 2 Milestone Tahun Pertama Happy Pocket.....	192
Gambar 9. 3 Milestone tahun kedua Happy Pocket.....	194
Gambar 9. 4 Milestone tahun ketiga Happy Pocket.....	196

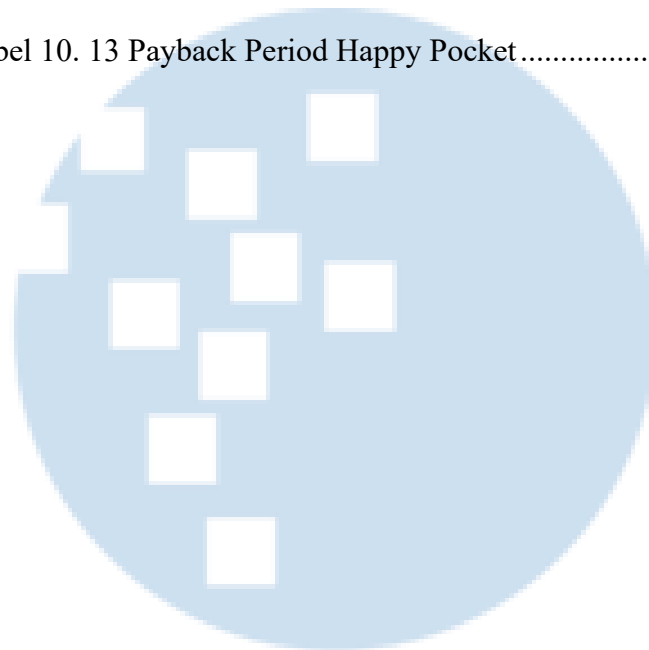


Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket	24
Tabel 2. 2 Kepemilikan dari Happy Pocket	25
Tabel 4. 1 Identifikasi Kompetitor Happy Pocket	43
Tabel 4. 2 Competitive Analysis Grid	44
Tabel 5.11 Segmentasi Pasar	49
Tabel 5. 1 Segmentasi Pasar Happy Pocket Untuk Masing-Masing Konsep	51
Tabel 5. 2 Penjelasan Value Proposition Canvas Happy Pocket ..	55
Tabel 5. 3 Rincian Target 3 Tahun Happy Pocket	58
Tabel 5. 4 Habitual & Variety-Seeking Buying Behavior	62
Tabel 5. 5 Persepsi konsumen terhadap tagline bisnis	64
Tabel 5. 6 Contoh Strategi Penetapan Harga Happy Pocket	73
Tabel 5. 7 Penjelasan Titik Customer Touch Journey	76
Tabel 5. 8 Customer Journey Pada Tahun Pertama	80
Tabel 5. 9 Customer Journey Pada Tahun Pertama	83
Tabel 5. 10 Customer Journey Pada Tahun Ketiga	86
Tabel 5. 11 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2025)	94
Tabel 5. 12 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2026)	96
Tabel 5. 13 Strategi Pemasaran dan Scheduling Happy Pocket (2027)	100
Tabel 6. 1 Rincian Jobdesc Happy Pocket	110
Tabel 6. 2 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-2	119
Tabel 6. 3 Rincian Jobdesc Happy Pocket tahun ke-3	131

Tabel 6. 4 Posisi Tahun Pertama Happy Pocket	134
Tabel 7. 1 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Pertama dan Kedua	156
Tabel 7. 2 Standar Operasional Happy Pocket Tahun Ketiga.....	161
Tabel 7. 3 Alamat Lokasi Bisnis.....	166
Tabel 7. 4 Fasilitas Happy Pocket tahun pertama dan kedua.....	167
Tabel 7. 5 Fasilitas Happy Pocket tahun ketiga	168
Tabel 7. 6 Peralatan Happy Pocket tahun Pertama dan Kedua..	169
Tabel 7. 7 Peralatan Happy Pocket tahun Ketiga.....	170
Tabel 8. 1 SOAR Happy Pocket	173
Tabel 8. 2 Strategi Viral Marketing	176
Tabel 8. 3 Strategi Back-up Plan Viral Marketing	177
Tabel 8. 4 Proyeksi Keuntungan dari Franchise	178
Tabel 8. 5 Paket Franchise	181
Tabel 8. 6 Tantangan & Resiko serta Manajemen Resiko.....	188
Tabel 8.3 Biaya Usaha	189
Tabel 10. 1 Kebutuhan Dana Happy Pocket.....	202
Tabel 10. 2 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2025	203
Tabel 10. 3 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2026	204
Tabel 10. 4 Biaya Pendanaan Happy Pocket Tahun 2027	205
Tabel 10. 5 Proyeksi Penjualan di Tahun ke-1 Happy Pocket....	207
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan di UMN Tahun ke-1	209
Tabel 10. 7 Proyeksi Penjualan di UMN Tahun ke-1	210
Tabel 10. 8 Proyeksi Penjualan di UBD Tahun ke-1	210
Tabel 10. 6 Proyeksi Penjualan Selama 3 Tahun.....	211

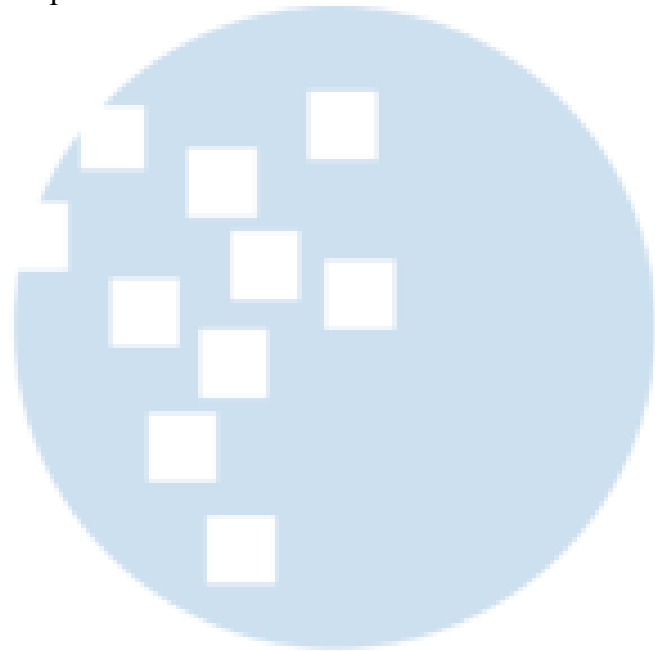
Tabel 10. 7 Proyeksi Laba-Rugi Happy Pocket Selama 3 Tahun	212
Tabel 10. 8 Neraca Keuangan Happy Pocket	213
Tabel 10. 9 Proyeksi Arus Kas 3-Tahun Happy Pocket	215
Tabel 10. 12 BEP Happy Pocket.....	217
Tabel 10. 13 Payback Period Happy Pocket	218



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar Lampiran

Lampiran Turnitin.....	226
Lampiran B Formulir Bimbingan	234
Lampiran C HAKI	236



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA