

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE STORYTELLING*
MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Riri Hasna Ruskin

00000059745

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE STORYTELLING*
MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI**



LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Riri Hasna Ruskin

00000059745

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan~~
~~Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE STORYTELLING* **MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Riri Hasna Ruskin)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE STORYTELLING*
MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI

Oleh

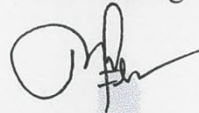
Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.45 WIB dan dinyatakan

LULUS

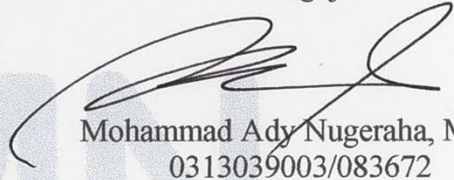
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



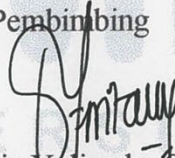
Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Penguji



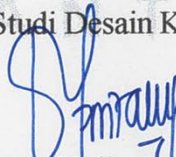
Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.
0313039003/083672

Pembimbing



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Riri Hasna Ruskin
Nomor Induk Mahasiswa : 00000059745
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : D3/ S1/ S2
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MOBILE WEBSITE
STORYTELLING MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Riri Hasna Ruskin)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat Rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir yang berjudul “Perancangan Mobile Website Storytelling mengenai Persiapan Kuliah di Luar Negeri” tepat pada waktunya. Penulisan laporan penelitian tugas akhir ini bertujuan untuk merancang *website storytelling* mengenai persiapan kuliah di luar negeri pada Universitas Multimedia Nusantara dan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni dan jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pada kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, dan selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
4. Fiona Valentina Damanik, M.Psi., selaku Psikolog Student Support Universitas Multimedia Nusantara, sebagai narasumber pertama yang telah memberikan pengetahuan baru dan data yang dibutuhkan oleh penulis,
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir saya yang saling membantu dan memberikan dukungan selama proses berjalannya proses pengerjaan laporan.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca, khususnya mereka yang membutuhkan informasi ini, serta kepada pihak-pihak lain yang berkepentingan sebagai referensi atau bahan pertimbangan dalam mendukung kegiatan atau penelitian terkait. Saya berharap karya ini dapat menjadi langkah yang bermanfaat dalam menghadirkan solusi terhadap isu yang dibahas, serta membuka wawasan baru bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Riri Hasna Ruskin)



PERANCANGAN *MOBILE WEBSITE STORYTELLING*

MENGENAI PERSIAPAN KULIAH DI LUAR NEGERI

(Riri Hasna Ruskin)

ABSTRAK

Terdapat motivasi kuat di kalangan remaja untuk menempuh pendidikan luar negeri karena diyakini pengalaman belajar di lingkungan internasional dapat membuka jalan menuju kesuksesan global dan meningkatkan kualitas diri. Dengan minimnya media informasi interaktif yang membahas cara mempersiapkan diri untuk kuliah di luar negeri, yang dapat menyebabkan kesulitan persiapan pada saat kuliah merantau. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *website storytelling* yang memberikan informasi dan strategi persiapan kuliah di luar negeri bagi remaja. Metode yang digunakan dalam perancangan ini meliputi wawancara ahli, *Focus Group Discussion (FGD)* dengan mahasiswa yang sudah mengalami kuliah merantau di berbagai negara, penyebaran kuesioner untuk memperoleh data kuantitatif mengenai kekhawatiran remaja terkait persiapan kuliah di luar negeri. *Design Thinking* menjadi pendekatan utama dalam perancangan untuk memastikan relevansi dan kebutuhan yang sesuai dengan target. Hasil dari penelitian ini bertujuan untuk merancang website interaktif berupa prototipe yang menyajikan konten edukatif dalam bentuk *storytelling* yang mudah dicerna informasinya untuk pengguna, sehingga dapat membantu masyarakat dalam mempersiapkan diri kuliah di luar negeri.

Kata kunci: Persiapan, Kuliah, Merantau, *Website*, *Storytelling*

DESIGNING STORYTELLING MOBILE WEBSITE ABOUT PREPARATION FOR STUDYING ABROAD

(Riri Hasna Ruskin)

ABSTRACT (English)

There is a strong motivation among adolescents to pursue education abroad. The lack of media that discusses the topic about how to prepare can lead to extreme difficulties in preparation, which may hinder the experience of going abroad to study. This study aims to design an interactive website with storytelling that provides information about the preparation of strategies for adolescents in dealing with preparation for studying abroad. The methods used in this design includes expert interview, Focus Group Discussion (FGD), with students who have experienced studying abroad, and the distribution of questionnaires to gather quantitative data regarding adolescent's concerns about preparing when studying abroad. Design Thinking is the main approach used in this study to ensure the relevance and suitability of the design for the target audience. The result of this approach is the design of an interactive website in the form of prototype that presents educational content through storytelling, making the information easy to digest for users. This is intended to help people prepare for studying abroad.

Keywords: *Preparation, Study, Abroad, Mobile Website, Storytelling*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Informasi	5
2.1.1 Manfaat Media Informasi.....	5
2.1.2 Klasifikasi Media Informasi.....	6
2.2 <i>Mobile Website</i>	7
2.3 <i>Interactive Digital Storytelling</i>	7
2.3.1 <i>Storytelling Tools</i>	8
2.3.2 <i>Storylines in Linear and Interactive Narratives</i>	8
2.4 Website	8
2.4.1 Elemen Website.....	8
2.4.2 Prinsip Website	9
2.4.3 Jenis Website.....	10
2.4.4 Tipografi.....	11

2.4.5 Grid	12
2.4.6 Layout	16
2.4.7 Warna	18
2.4.8 Ilustrasi	20
2.4.9 <i>Storytelling</i>	21
2.5 <i>Persiapan Kuliah di Luar Negeri</i>	22
2.5.1 Persiapan Finansial.....	23
2.5.2 Persiapan Administrasi.....	23
2.5.3 Persiapan Bahasa dan Budaya.....	23
2.5.3 Dampak Culture Shock.....	24
2.6 Penelitian yang Relevan.....	24
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN	26
3.1 Subjek Perancangan.....	26
3.2 Metode dan Prosedur Perancangan	28
3.2.1 Emphatize	28
3.2.2 Define	29
3.2.3 Ideate.....	29
3.2.4 Prototype.....	30
3.3.1 Test.....	30
3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan.....	30
3.3.1 Observasi.....	31
3.3.2 Wawancara	32
3.3.4 Kuesioner	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	40
4.1 Hasil Perancangan.....	40
4.1.1 Emphatize	40
4.1.2 Define	61
4.1.3 Ideate.....	64
4.1.4 Prototype.....	74
4.1.5 Test.....	89
4.1.6 Kesimpulan Perancangan	92

4.2 Pembahasan Perancangan.....	93
4.2.1 Analisa Beta Test.....	95
4.2.2 Analisa Website.....	97
4.2.3 Analisa Promotional Media Instagram.....	103
4.2.4 Analisa Facebook Ads.....	105
4.2.4 Anggaran.....	107
BAB V PENUTUP.....	109
5.1 Simpulan.....	109
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	24
Tabel 3.1 Demografis Subjek Perancangan	26
Tabel 3.2 Geografis Subjek Perancangan	27
Tabel 3.3 Psikografis Subjek Perancangan	27
Tabel 3.4 List pertanyaan kuesioner	36
Tabel 3.5 List pertanyaan kuesioner	36
Tabel 3.6 List pertanyaan kuesioner	37
Tabel 3.7 List pertanyaan kuesioner	39
Tabel 4.1 Tabel SWOT.....	42
Tabel 4.2 Tabel SWOT	43
Tabel 4.3 Tabel SWOT	46
Tabel 4.4 Tabel SWOT	49
Tabel 4.5 Tabel SWOT	51
Tabel 4.6 Tabel SWOT.....	52
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner.....	58
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner	61
Tabel 4.9 Anggaran	107
Tabel 4.10 Anggaran	108



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Media Print	6
Gambar 2.2 Media Elektronik	6
Gambar 2.3 Media Digital	7
Gambar 2.4 Elemen Website.....	9
Gambar 2.5 Anatomi Tipografi	11
Gambar 2.6 Grid	12
Gambar 2.7 Single Column Grid	14
Gambar 2.8 Two-Column Grid	14
Gambar 2.9 Multicolumn Grid	15
Gambar 2.10 Modular Grid	15
Gambar 2.11 Hierarchical Grid	16
Gambar 2.12 Color Schemes	18
Gambar 4.1 Website schoters.....	41
Gambar 4.2 Website Imigrasi.go.id	43
Gambar 4.3 Website Buddy Abroad.....	45
Gambar 4.4 Tampilan Website Kaunastic.....	47
Gambar 4.5 Tampilan Website Kaunastic.....	47
Gambar 4.6 Tampilan Website Kaunastic Route	48
Gambar 4.7 Tampilan Website Kaunastic Culture Shock	48
Gambar 4.8 Tampilan Website annonsorinnhold	43
Gambar 4.9 Tampilan Website annonsorinnhold	44
Gambar 4.10 Tampilan Candy Crush	52
Gambar 4.11 Wawancara dengan Psikolog	53
Gambar 4.12 Focus Group Discussion dengan Narasumber	56
Gambar 4.13 Kuesioner	59
Gambar 4.14 Kuesioner	59
Gambar 4.15 Kuesioner	60
Gambar 4.16 Kuesioner	60
Gambar 4.17 User Persona	62
Gambar 4.18 User Journey	63
Gambar 4.19 Mindmap	65
Gambar 4.20 Moodboard	66
Gambar 4.21 Stylescape	67
Gambar 4.22 Montserrat Bold.....	68
Gambar 4.23 Montserrat Regular.....	68
Gambar 4.24 Color Palette	69
Gambar 4.25 Logo Study Abroad	70
Gambar 4.26 Sitemap	70
Gambar 4.27 Flow Chart	71
Gambar 4.28 Wireframe	72

Gambar 4.29 Low Fidelity	73
Gambar 4.30 Sketsa Icon.....	74
Gambar 4.31 Icon Level	74
Gambar 4.32 Ilustrasi Benda.....	75
Gambar 4.33 Bendera.....	75
Gambar 4.34 Sketsa Karakter.....	76
Gambar 4.35 Tokoh Utama Evan	76
Gambar 4.36 Tokoh Utama Evan.....	77
Gambar 4.37 Icon.....	78
Gambar 4.38 Button	78
Gambar 4.39 Button	79
Gambar 4.40 Environment	80
Gambar 4.41 Environment	80
Gambar 4.42 Environment	81
Gambar 4.43 Splash Screen Study Abroad	82
Gambar 4.44 Main Page Study Abroad	83
Gambar 4.45 Journey Level Study Abroad	83
Gambar 4.46 Pop Up Menu Study Abroad	84
Gambar 4.47 Media Sekunder Instagram.....	85
Gambar 4.48 Media Sekunder Instagram.....	87
Gambar 4.49 Media Sekunder Iklan Facebook	88
Gambar 4.50 Media Sekunder Iklan Facebook	89
Gambar 4.51 Analisis Beta Test.....	90
Gambar 4.52 Analisis Beta Test.....	91
Gambar 4.53 Analisis Beta Test	91
Gambar 4.54 Analisis Beta Test.....	92
Gambar 4.55 Pertanyaan Alpha Test	93
Gambar 4.56 Perbaikan Alpha Test.....	94
Gambar 4.57 Perbaikan Alpha Test	94
Gambar 4.58 Perbaikan Alpha Test	95
Gambar 4.59 Form Beta Test	95
Gambar 4.60 Form Beta Test	96
Gambar 4.61 Perbaikan Beta Test	96
Gambar 4.62 Perbaikan Beta Test	97
Gambar 4.63 Splash Screen	98
Gambar 4.64 Home Page	99
Gambar 4.65 Button	100
Gambar 4.66 Button	100
Gambar 4.67 Button	101
Gambar 4.68 Button	101
Gambar 4.69 Storytelling	102
Gambar 4.70 Media Sekunder Instagram	103
Gambar 4.71 Media Sekunder Instagram	104

Gambar 4.72 Media Sekunder Iklan Facebook	105
Gambar 4.73 Media Sekunder Iklan Facebook.....	106



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	114
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	115
Lampiran <i>Consent Form</i>	117
Lampiran Kuesioner	123
Lampiran Transkrip Wawancara 1	132
Lampiran Transkrip Wawancara 2	139
Hasil Dokumentasi	152

