

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Robbani, F., Pirdayanti, V. N., Zaki, R. M., Nugraha, D. M., & Fu'adin, A. (2023). Fenomena Mahasiswa Penerima Beasiswa LPDP yang Tidak Mau Kembali ke Indonesia. Vol 6 (4).
- Arinto, B., & Rizkalla, N. (2020) Pengaruh Importance To Career, Family Support, Experience Of Faculty Terhadap Intention To Participate In Study Abroad, Telaah Pada Para Mahasiswa Universitas Swasta, Tangerang, Banten, Indonesia. Vol 11 (2).
- Buzan, T., & Buzan, B. (2006). The Mind Map Book: Unlock your creativity, boost your memory, change your life.
- Faridy, N., Bania, A. S., Akob, B., & Nuraini, N. (2024). Pelatihan persiapan kuliah ke luar negeri bagi alumni dan masyarakat. Jurnal Pendidikan Masyarakat, 7(1), 19–26. <https://doi.org/10.31604/jpm.v7i1.19-26>
- Fisanick, C., & Stakeley, R. O. (2020). *Digital storytelling as public history: A guidebook for educators (1st ed.)*. Routledge.
- Geofanny, N. (2022). Penerapan Culture Intelligence Pada Mahasiswa Rantau Yang Mengalami Culture Shock Dalam Pembelajaran. <https://journal.uui.ac.id/khazanah/article/view/22618>
- Griffey, J. V. (2024). Digital media production for beginners (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003462200>
- Irawan, A. C., & Sunarmi. (2022). Identitas ilustrasi kharisma jati dalam komik humor satir *God You Must Be Joking (GYMBJ)*. *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(3), September. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/index>
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Jamwal, A., & Khanna, P. (2019). Role of social media in reducing culture shock: A research of interstate migrants in Jammu. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE), 9(2S3), 2278–3075.
- Kuswanti, A., & Oktarina, S. (2019). Pemanfaatan media informasi di era digital bagi kemandirian ibu rumah tangga. Suluh Pembangunan: Journal of Extension and Development, 1(1). <https://doi.org/10.23960/jsp.v1i1.11>

- Maizan, S. H. (2020). Analytical Theory : Gegar Budaya (Culture Shock).
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/PSYCHOIDEA/article/view/6566>
- Nurlailah, E., & Wardani, K. R. N. (2023). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas Kota Pagaralam. *Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika (JIPI)*, 8(4), 1175–1185.
<https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>
- Riduan., Fauziah, N., Amelia, K., & Sumarno (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. 3(1).
<https://doi.org/10.21093/bjie.v3i1.6334>
- Suyanto, F. A., Wibawa, A. P., & Janottama, P. A. (2022) PERANCANGAN MEDIA PANDUAN MELANJUTKAN SEKOLAH KE LUAR NEGERI "MY JOURNEY TO ANOTHER LAND" DI ITM BALI. Working Paper. ISI Denpasar, Denpasar, Bali.
- Syahputra, A. B., Chairuddin, C., Ulfa, M., Faridy, N., Akob, B., Nuraini, N., & Basri, T. H. (2024). PELATIHAN PERSIAPAN KULIAH KE LUAR NEGERI DI SMA UNGGUL ACEH TIMUR TAHUN 2024. Vol 6 (3).
<http://dx.doi.org/10.30587/dedikasimu.v6i3.8274>
- Witabora, J. ., Satria Adidharma, K. ., Meilani, & Ari Respat, A. (2021). Studi Skema Warna Berdasarkan Lokal Konten Budaya Kota. *Jurnal Senirupa Warna*, 5(1), 85–93. <https://doi.org/10.36806/.v5i1.40>

