

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dijabarkan, dapat disimpulkan bahwa kesadaran generasi muda mengenai pentingnya manajemen risiko dalam investasi mata uang kripto masih sangat rendah, meskipun minat terhadap investasi ini terus meningkat. Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara pengguna kripto, serta survei yang dilakukan terhadap audiens berusia 21–24 tahun di Jabodetabek, mayoritas audiens lebih tertarik pada potensi keuntungan besar yang ditawarkan oleh kripto, tanpa memahami sepenuhnya risiko yang terkait. Fenomena ini semakin diperparah dengan adanya pengaruh media sosial dan informasi yang cenderung menonjolkan keuntungan instan, sementara risiko tidak mendapatkan perhatian yang cukup. Oleh karena itu, kampanye yang dirancang bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai pentingnya manajemen risiko dalam investasi kripto.

Kampanye ini menggunakan pendekatan desain komunikasi visual yang persuasif, dengan menerapkan model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) yang disesuaikan dengan perilaku audiens di era digital. Dalam kampanye ini *microsite* dijadikan sebagai media utama untuk memberikan informasi mengenai manajemen risiko sedangkan media sosial dan media pendukung lainnya digunakan sebagai *platform* untuk menyampaikan pesan secara visual yang menarik dan mempersuasi audiens. Hasil perancangan kampanye ini berupa serangkaian media visual yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mengubah kebiasaan buruk audiens dalam mengelola manajemen risiko. Selain itu, pendekatan yang digunakan dalam kampanye ini diharapkan dapat membantu audiens untuk lebih sadar dalam mengambil keputusan investasi yang lebih bijak, mengurangi pengambilan keputusan buruk, dan memperkenalkan manajemen risiko yang lebih yang dapat diterapkan dalam dunia investasi kripto.

Secara keseluruhan, kampanye ini diharapkan dapat memberi dampak positif bagi generasi muda dalam mengelola investasi kripto mereka, mengurangi kerugian akibat keputusan yang tergesa-gesa, dan mendorong mereka untuk lebih memahami serta mengelola risiko secara efektif. Meskipun kampanye ini hanya berfokus pada aspek manajemen risiko dalam investasi kripto, dampak yang lebih luas dari kesadaran ini dapat membuka jalan bagi pengelolaan keuangan yang lebih bijak secara keseluruhan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan kampanye dan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut, baik untuk kampanye ini maupun untuk penelitian mendatang nantinya.

1. Pertama, penting bagi kampanye ini untuk terus diperluas dan dikembangkan, mengingat bahwa banyak generasi muda yang belum sepenuhnya memahami konsep manajemen risiko dalam investasi. Oleh karena itu, disarankan agar kampanye ini tidak hanya berfokus pada aspek visual dan informasi dasar mengenai kripto, tetapi juga dapat mengembangkan materi edukasi yang lebih mendalam terkait dengan strategi manajemen risiko yang lebih praktis dan aplikatif. Misalnya, dengan menggunakan studi kasus nyata dari pengalaman investor, baik yang sukses maupun yang mengalami kerugian besar, untuk menunjukkan secara jelas bagaimana penerapan manajemen risiko yang tepat dapat mempengaruhi hasil investasi.
2. Kedua, riset lebih lanjut tentang metode dan strategi kampanye yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran risiko di kalangan generasi muda perlu dilakukan. Dalam penelitian ini, meskipun hasil kampanye menunjukkan dampak positif dalam meningkatkan kesadaran audiens, pengukuran jangka panjang terhadap efektivitas kampanye ini perlu dilakukan untuk mengetahui sejauh mana audiens dapat mempertahankan

pemahaman tentang risiko dan apakah perilaku investasi mereka benar-benar berubah setelah terpapar kampanye.

3. Ketiga, dalam konteks lebih luas, pengembangan literasi keuangan seharusnya tidak hanya terbatas pada mata uang kripto saja, tetapi mencakup berbagai instrumen keuangan lainnya. Oleh karena itu, kampanye ini dapat diperluas untuk mencakup topik-topik terkait pengelolaan portofolio investasi secara keseluruhan, penghindaran risiko investasi yang tidak terdiversifikasi, serta pentingnya pemahaman akan pasar finansial global yang lebih stabil.
4. Keempat, setelah melakukan sidang berikut saran yang diberikan oleh dewan sidang. Data yang sudah didapat perlu divalidasi kembali agar lebih akurat. Perlu memperhatikan kembali *grid* apa yang digunakan dan cocok dengan desain yang akan dibuat. Desain pada *billboard* harus diukur kembali ukuran *font* yang dibuat apakah dapat terbaca dengan cepat saat audiens melihat sedang berkendara. Karakter desain yang dibuat harus dipertimbangkan lagi apakah sudah relevan dengan target audiens.

