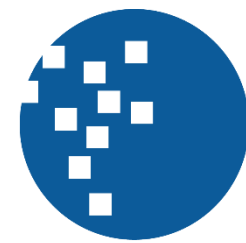


**PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA
HASIL KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN
BUATAN: STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Marcella Carolyn Gloria Kapitan

00000059967

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA
HASIL KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN
BUATAN: STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana S.I.Kom.

Marcella Carolyn Gloria Kapitan

00000059967

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Marcella Carolyn Gloria Kapitan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000059967

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

**PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA HASIL
KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN BUATAN: STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK**

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 Juni 2025



Marcella Carolyn Gloria Kapitan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA HASIL
KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN BUATAN: STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK

Oleh

Nama : Marcella Carolyn Gloria Kapitan

NIM : 00000059967

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 25 Juni 2025

Pembimbing



Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD

031128202

Ketua Program Studi Jurnalistik



Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

iii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA HASIL
KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN BUATAN: STUDI
KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK

Oleh
Nama : Marcella Carolyn Gloria Kapitan
NIM : 00000059967
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

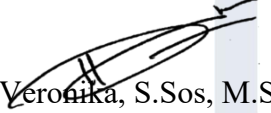
Telah diujikan pada hari Senin, 07 Juli 2025

Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Veronika, S.Sos, M.Si
0317028703

Penguji


Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.
0329107501

Pembimbing


Yearry Panji Setianto, S.Sos., M.Si., PhD

031128202

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

0324037702

iv

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marcella Carolyn Gloria Kapitan
NIM : 00000059967
Program Studi : Jurnalistik
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah :

Persepsi Audiens tentang Kredibilitas Berita Hasil Kolaborasi Jurnalis
dengan Kecerdasan Buatan: Studi Kasus pada Mahasiswa Jurnalistik

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni, 2025



Marcella Carolyn Gloria Kapitan

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke Tuhan Yesus yang telah menjaga dan melindungi serta memberi kekuatan bagi saya pribadi sehingga skripsi dengan judul “Persepsi Audiens tentang Kredibilitas Berita Hasil Kolaborasi Jurnalis dengan Kecerdasan Buatan: Studi Kasus pada Mahasiswa Jurnalistik” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Yearry Panji Setianto, Ph.D., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Mama, Kaka, Ima, Bung Jimmy yang selalu mendoakan dan mendukung saya secara mental dan spiritual serta memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman MH 10 Mei, Grace, Meli, Michelle, Efon yang tanpa henti menyemangati dan menemani hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Antony Chandra, Seakids, Tenggiri yang selalu memberi dukungan tanpa henti dan mendoakan saya hingga sampai di titik penyelesaian ini.

Tangerang, 25 Juni, 2025



Marcella Carolyn Gloria Kapitan

PERSEPSI AUDIENS TENTANG KREDIBILITAS BERITA HASIL KOLABORASI JURNALIS DENGAN KECERDASAN BUATAN: STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURNALISTIK

(Marcella Carolyn Gloria Kapitan)

ABSTRAK

Revolusi kecerdasan buatan (AI) membawa dampak signifikan dalam berbagai bidang, termasuk komunikasi dan informasi. Kolaborasi antara jurnalis dan AI dalam produksi berita membuka peluang efisiensi, akurasi, dan distribusi informasi yang lebih cepat. Namun, kehadiran AI juga menimbulkan tantangan terkait persepsi audiens terhadap kredibilitas dan kualitas berita. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana kolaborasi antara manusia dan AI dalam produksi berita memengaruhi persepsi audiens, khususnya mahasiswa jurnalistik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, yang dilakukan terhadap sepuluh mahasiswa program studi Jurnalistik dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Universitas Padjadjaran (UNPAD). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar audiens memiliki tingkat kepercayaan yang rendah terhadap berita berbasis AI, terutama karena keterbatasan dalam akurasi, gaya bahasa, dan kedalaman narasi. Meskipun demikian, AI dipandang positif apabila digunakan sebagai alat bantu (tools) yang mendukung kerja jurnalis, bukan sebagai pengganti. Para informan juga menyoroti pentingnya transparansi, etika, dan kolaborasi manusia-AI dalam menjaga kredibilitas serta profesionalisme jurnanisme ke depan. Penelitian ini memberi kontribusi terhadap pemahaman mengenai literasi digital generasi muda dan menjadi acuan pengembangan teknologi AI yang etis dalam ekosistem media.

Kata kunci: Kecerdasan Buatan, Kredibilitas Berita, Persepsi Audiens, Mahasiswa Jurnalistik

AUDIENCE PERCEPTION OF NEWS CREDIBILITY FROM JOURNALIST AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE COLLABORATION: CASE STUDY ON JOURNALISM STUDENTS

(Marcella Carolyn Gloria Kapitan)

ABSTRACT (English)

The revolution of artificial intelligence (AI) has significantly impacted various sectors, including communication and information. The collaboration between journalists and AI in news production opens up opportunities to improve efficiency, accuracy, and the speed of information distribution. However, the presence of AI also brings challenges, particularly in how audiences perceive the credibility and quality of AI-generated news. This study aims to analyze how human-AI collaboration in journalism influences audience perceptions, focusing on journalism students. This research adopts a qualitative method with a case study approach, involving ten journalism students from Universitas Multimedia Nusantara (UMN) and Universitas Padjadjaran (UNPAD). Data were collected through in-depth interviews, and then analyzed using thematic analysis. The findings reveal that most participants expressed low levels of trust toward AI-generated news due to concerns about accuracy, writing style, and lack of narrative depth. However, AI is positively perceived when used as a supporting tool rather than a replacement for journalists. The participants emphasized the importance of transparency, ethics, and maintaining human-AI collaboration to uphold journalistic credibility and professionalism. This study contributes to a better understanding of digital literacy among young audiences and offers insights for the ethical development of AI technology in media ecosystems.

Keywords: Artificial Intelligence, News Credibility, Audience Perception, Journalism Students

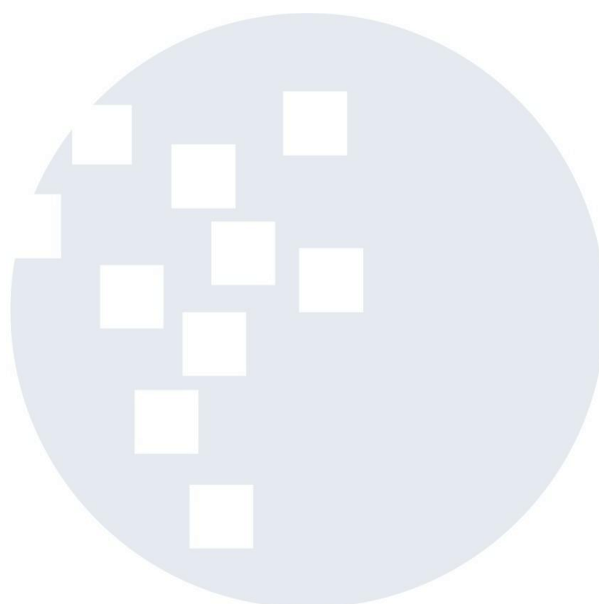
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.5.3 Kegunaan Sosial	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	8
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	14
2.2.1 <i>News Consumption</i>	14
2.2.2 <i>Human-AI Decision Making</i>	15
2.2.3 <i>Human-AI Collaboration</i>	16
2.2.4 Kredibilitas Berita	17
2.2.5 Literasi Digital	18
2.2.6 <i>Social Construction of Reality</i>	20
2.3 Alur Penelitian	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23

3.1	Paradigma Penelitian	23
3.2	Jenis dan Sifat Penelitian	24
3.3	Metode Penelitian	25
3.4	<i>Key Informant</i>	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.6	Keabsahan Data	31
3.7	Teknik Analisis Data	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Subjek/Objek Penelitian	35
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Pola Konsumsi Berita dan Paparan terhadap Berita tentang AI	37
4.2.2	Persepsi terhadap Etika Profesionalisme AI dalam Jurnalisme	49
4.2.3	Kepercayaan dan Kredibilitas AI News	60
4.2.4	Kualitas Bahasa dan Gaya Penulisan AI vs Manusia	66
4.2.5	Literasi Digital dan Kemampuan Publik dalam Menghadapi AI News	71
4.3	Pembahasan	76
4.3.1	Dinamika Produksi dan Konsumsi AI News	77
4.3.2	Isu Etika, Kredibilitas, dan Kepercayaan Publik terhadap AI News	81
4.3.3	Literasi Digital & Kemampuan Publik dalam Menghadapi AI News	84
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		99

DAFTAR TABEL

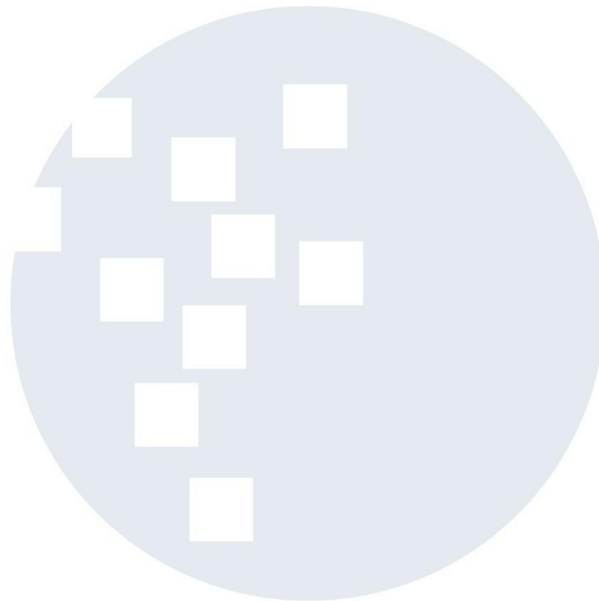
Tabel 4. 1 Subjek Penelitian.....	36
-----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

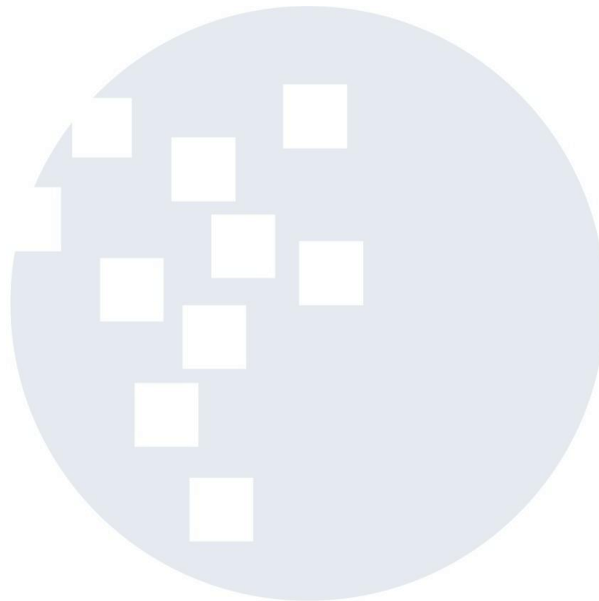
Bagan 2. 1 Alur Penelitian	22
----------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Turnitin	99
Lampiran B <i>Informed Consent</i>	105
Lampiran C Transkrip Wawancara	112
Lampiran D Coding Wawancara.....	113
Lampiran E Formulir Konsultasi Skripsi	114



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA