

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Paradox of choice adalah masalah yang tidak boleh dibiarkan, karena dapat menyebabkan kelelahan mental, yang dapat berujung pada menurunnya kesehatan mental. Namun, meskipun berdampak buruk bagi kesehatan mental, topik ini masih sangat kurang populer di Indonesia, dimana berdasarkan kuesioner yang dilakukan, sebesar 58,3% responden belum pernah mendengar istilah paradox of choice, dan sebanyak 79,2% responden tidak memahami apa itu paradox of choice. Oleh karena itulah, pengetahuan tentang paradox of choice sangat penting untuk diinformasikan.

Website sendiri adalah salah satu media informasi yang efektif, dan sering digunakan. Dari hal tersebut, dirancanglah sebuah *website* sebagai media informasi tentang *paradox of choice* dalam tugas akhir ini. Adapun, setiap proses perancangan pada *website* harus dilakukan dengan hati-hati, dan terbuka terhadap kritik dan saran dari pengguna untuk menghasilkan *website* yang efisien untuk masalah yang ada.

5.2 Saran

Sebagai penutup, penulis ingin memberi saran kepada pihak-pihak yang ingin melakukan perancangan serupa dengan perancangan *website* dengan topik psikologi seperti paradox of choice. Penulis menyadari bahwa perancangan ini masih memiliki banyak kekurangan dari berbagai unsur, seperti kualitas visual *website*, dan kelengkapan informasi yang dicantumkan. Terkait perancangan ini, penulis ingin memberikan saran kepada:

1. Dosen/ Peneliti

Kepada dosen/peneliti dan desainer yang tertarik untuk melakukan penelitian dan perancangan terkait topik ini, penulis menyarankan untuk melakukan penelitian yang mendalam, disertai dengan

observasi lapangan. Mencari wawasan dari subjek perancangan dan ahli-ahli seperti psikolog juga sangat penting untuk menambah kedalaman penelitian yang dilakukan. Semua hal ini sangat berguna bagi peneliti yang belum pernah atau mengetahui tentang topik ini. Selain itu, disarankan juga untuk melakukan penelitian *paradox of choice* dengan target penelitian berupa anak-anak, karena mereka juga diperhadapkan dengan pilihan, sehingga memiliki potensi mengalami *paradox of choice*.

Adapun, terdapat juga saran untuk peneliti, yakni perancangan yang dilakukan harus lebih efisien lagi dalam menyelesaikan masalah, dan setiap unsur visual dan konten pada *website* harus menyesuaikan dengan *big idea*, dan studi referensi yang telah ditetapkan. Disarankan juga untuk membuat aset visual yang memadai. Selain itu, disarankan juga untuk melakukan penerapan *grid* yang rapih, dan dalam penggunaan warna, bisa menggunakan metode 60-30-10.

2. Universitas

Untuk universitas, penulis menyarankan agar di masa mendatang, universitas dapat mendukung penelitian-penelitian mahasiswa. Penulis juga menyarankan universitas untuk meningkatkan sumber data yang telah disediakan, dan mempermudah akses menuju sumber data tersebut bagi mahasiswa.