

Agar perancangan *shot* dapat menggambarkan perilaku narsistik, pemilihan penggunaan dari seluruh aspek dari *shot* harus memiliki alasan yang jelas dan mendukung sifat narsistik dari tokoh tersebut. Pemilihan penggunaan komposisi, jenis *shot* dan *camera angle* yang tepat mempengaruhi bagaimana perilaku narsistik dapat digambarkan dalam film animasi ini. Melalui narasi visual yang simbolik kedua *shot* tersebut dapat menggambarkan perilaku narsistik yang dimiliki oleh tokoh utama. Selain itu penggunaan referensi dari film yang sudah ada sebelumnya dapat membuat perancangan *shot* menjadi lebih menarik.

Dalam perancangan *shot* 2 penggunaan komposisi *balance* dengan memperlihatkan tokoh utama yang berada di tengah memperlihatkan karakteristik narsistik yang ingin mendapatkan perhatian yang lebih dan menjadi pusat perhatian dari penonton. *Angle* kamera, *eye level*, dan jenis *shot*, *wide shot* dipakai untuk memperlihatkan keinginan Starlight untuk merasa lebih superior dengan menggunakan sepatu boots hak tinggi. *Shot* 4 dirancang menggunakan komposisi *balance* dengan fokus utama tokoh yang berada di tengah dengan banyak flash kamera di sekelilingnya, mencerminkan sifat seorang NPD yang sangat membutuhkan dan menikmati perhatian lebih dari orang lain. *Wide shot* digunakan untuk memperlihatkan keadaan sekeliling tokoh. *High angle* digunakan untuk memanipulasi persepsi penonton terhadap tokoh. Manipulasi ini dipakai oleh tokoh mempertahankan kontrol dan kekuasaannya.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

- Boal, A., Leal McBride, C. A. (2008). *Theatre of the oppressed*. London: Pluto Press.
- Bordwell, D., Thompson, K., & Smith, J. C. (2019). *Film art: An introduction*. McGraw-Hill Education.
- Bowen, C. J., Thompson, R. (2013). *Grammar of the Shot*. United Kingdom: Focal Press.
- Brown, T. (2012). *Breaking the Fourth Wall: Direct Address in the Cinema*. United Kingdom: Edinburgh University Press.

- Campbell, W. K. (2011). *The Handbook of Narcissism and Narcissistic Personality Disorder: Theoretical Approaches, Empirical Findings, and Treatments*. Germany: Wiley.
- Covert, T. J. (2019). *Gaslighting: The Narcissist's Favorite Tool of Manipulation - How to Avoid the Gaslight Effect and Recovery from Emotional and Narcissistic Abuse*. United Kingdom: GD Publishing Limited.
- Katz, S. D. (1991). *Film directing, shot by shot : visualizing from concept to screen*. United States: Michael Wiese Productions.
- Sarkis, S. (2021). *Gaslighting*. Ireland: Orion Books.
- Stichter, A. (2016). The role of breaking the fourth wall in audience ego identification. *Aletheia*, 1(2). <https://doi.org/10.21081/ax011>
- Twenge, J. M., Campbell, W. K. (2009). *The Narcissism Epidemic: Living in the Age of Entitlement*. United States: Atria Books.
- Wells, P. (2013). *Understanding Animation*. United Kingdom: Taylor & Francis.

