

REFERENCES

- Afra, F. (2023, November 18). *Apa Itu Laporan Laba Rugi? Ini Fungsi dan Contohnya*. Finance Detik. Retrieved November 17, 2024, from <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7043325/apa-itu-laporan-laba-rugi-ini-fungsi-dan-contohnya>
- Annur, C. M. (2024, January 11). *Daftar Tarif Endorse Seleb Instagram di Indonesia, Termahal Rp92 Juta | Databoks*. Databoks. Retrieved November 15, 2024, from <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/24ffdbe8fbf9779/daftar-tarif-endorse-seleb-instagram-di-indonesia-termahal-rp92-juta>
- Antara News. (2024, June 13). Tokopedia catat kategori fashion konsisten populer di semester I 2024. *ANTARA News*. <https://www.antaranews.com/berita/4150293/tokopedia-catat-kategori-fashion-konsisten-populer-di-semester-i-2024>
- Bisnis Corner. (2019, December 23). *Lebih Dekat Mengenal Brand Clothing Line Erigo dan Thanksinsomnia*. Bisnis Corner. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.bisniscorner.com/2019/12/23/lebih-dekat-mengenal-brand-clothing-line-erigo-dan-thanksinsomnia/>
- BPMID. (2024, April 6). *Modal Bisnis: Pentingnya, Jenis, dan Cara Pengelolaannya – BPMIDI*. BPMIDI. Retrieved November 15, 2024, from

<https://bpmid.uma.ac.id/modal-bisnis-pentingnya-jenis-dan-cara-pengelolaannya/>

CNBC Indonesia. (2023, August 10). Ironis! Warga RI Doyan Beli Baju Tapi Industri Tekstil Mati. *CNBC Indonesia*.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230810123226-128-461812/ironis-warga-ri-doyan-beli-baju-tapi-industri-tekstil-mati>

CNN Indonesia. (2023, July 3). *Apa itu Kompetitor? Pengertian, Jenis, dan Cara Menganalisisnya*. CNN Indonesia. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230627154137-104-967199/ap-a-itu-kompetitor-pengertian-jenis-dan-cara-menganalisisnya>

Gischa, S. (2023, 06 23). *Timeline Berita Terbaru Serafica Gischa - Kompas.com*. KOMPAS.com. Retrieved November 14, 2024, from <https://indeks.kompas.com/profile/1972/Serafica.Gischa>

Kampus Merdeka. (2024, September 8). *Apa itu Kampus Merdeka? – Kampus Merdeka*. Kampus Merdeka. Retrieved November 15, 2024, from <https://pusatinformasi.kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/hc/id/articles/4417185050777-Apa-itu-Kampus-Merdeka>

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia. (2024, October 17). *Kebijakan Pengembangan Kewirausahaan*. https://ehub.kemenkopukm.go.id/storage/files/corner/Kebijakan%20Pengembangan%20Kewirausahaan_.pdf

Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2024, March 15).

Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha. Retrieved November 12, 2024, from <https://kesejahteraan.kemdikbud.go.id/p2mw>

Kumparan. (2024, May 20). Gawat! Limbah Fashion Semakin Meningkat, Apa

Yang Bisa Kita Lakukan? *Kumparan.*

<https://kumparan.com/raissa-afifah/gawat-limbah-fashion-semakin-meningkat-apa-yang-bisa-kita-lakukan-22m5jkiCmKs/full>

Kumparan.id. (2024, May 20). Gawat! Limbah Fashion Semakin Meningkat, Apa

Yang Bisa Kita Lakukan? *Kumparan.*

<https://kumparan.com/raissa-afifah/gawat-limbah-fashion-semakin-meningkat-apa-yang-bisa-kita-lakukan-22m5jkiCmKs/full>

Linden, A. R. (2016). An Analysis of the Fast Fashion Industry. 17.

https://digitalcommons.bard.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1033&context=senproj_f2016

Mardiyansyah, K. (2024, July 5). Limbah Pabrik Tekstil di Indonesia Capai 2,3

Juta Ton per Tahun : Okezone Nasional. *nasional.okezone.com.*

<https://nasional.okezone.com/read/2024/07/05/337/3030106/limbah-pabrik-tekstil-di-indonesia-capai-2-3-juta-ton-per-tahun?page=all>

Nugrahani, D. M. (2024, August 11). *Industri Fesyen Indonesia Semakin Bersinar*

dan Berkembang. Vibizmedia.com. Retrieved November 15, 2024, from

https://www.vibizmedia.com/index.php/2024/08/11/industri-fesyen-indonesia-semakin-bersinar-dan-berkembang/#google_vignette

- OCBC. (2023, June 23). *Forecast Penjualan: Pengertian, Fungsi, Jenis & Cara Hitung*. <https://www.ocbc.id/id/article/2023/06/26/forecast-penjualan>
- Ohorella, M. R. A. (2024, October 15). *Tren Fashion Indonesia 2024, Era Digital dan Pengaruh Generasi Baru*. Liputan6.com. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.liputan6.com/hot/read/5745014/tren-fashion-indonesia-2024-era-digital-dan-pengaruh-generasi-baru>
- PelakuBisnis.id. (2024, January 30). *Industri Fesyen Indonesia Sumbang 17 Persen Dari Nilai Ekonomi Kreatif. Pelaku Bisnis*. <https://pelakubisnis.com/2024/01/industri-fesyen-indonesia-sumbang-17-persen-dari-nilai-ekonomi-kreatif/?amp=1>
- Pinter Politik. (2023, August 22). *Forecast Fashion Trend di Indonesia 2024*. Pinter Politik. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.pinterpolitik.com/pinter-ekbis/forecast-fashion-trend-di-indonesia-2024/>
- Primasari, P. G. (2022, April 8). *Bandingin Uniqlo, H&M, dan The Executive: Pilih Beli Baju di Mana?* Mojok.co. Retrieved November 15, 2024, from <https://mojok.co/terminal/bandingin-uniqlo-hm-dan-the-executive-pilih-beli-baju-di-mana/>
- Purwanti, T. (2022, September 8). *Siapa Pemilik Erigo, Brand Lokal yang Go Internasional*. CNBC Indonesia. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220908093142-17-370292/siapa-pemilik-erigo-brand-lokal-yang-go-internasional>

- Putri, R. F., Fitriani, E. W., & Sartika, S. H. (2022). *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN ERIGO STORE BRAND FASHION LOKAL INDONESIA YANG MENDUNIA*, 2(5), 218.
<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika/article/download/185/146/>
- Rizaty, M. A. (2022, November 28). *Survei: Ini Sederet Alasan Masyarakat Indonesia Buang Pakaian. Data Indonesia*.
<https://dataindonesia.id/gaya-hidup/detail/survei-ini-sederet-alasan-masyarakat-indonesia-buang-pakaian>
- Rizqiyah, A. (2023, September 6). *Sampah Pakaian Makin Banyak, Saatnya Sudahi Konsumsi Fast Fashion*. GoodStats. Retrieved November 12, 2024, from
<https://goodstats.id/article/sampah-pakaian-makin-banyak-saatnya-sudahikonsumsi-fast-fashion-Bx10s>
- Ruang Menyala. (2024, February 29). *Cara Menghitung Gaji Freelance sesuai Aturan, Mudah! Ruang meNYALA*. Retrieved November 15, 2024, from
<https://www.ruangmenyala.com/article/read/cara-menghitung-gaji-freelance>
- Salim, M. P. (2022, Nov 23). *Neraca adalah Laporan Keuangan, Ketahui Fungsi, Unsur, dan Bentuknya*. LIPUTAN6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/5133392/neraca-adalah-laporan-keuangan-ketahui-fungsi-unsur-dan-bentuknya?page=3>

Shaid, N. J. (2024, June 16). *Cash Flow Adalah: Pengertian, Jenis, dan Cara Mengaturnya Halaman all - Kompas.com*. Kompas Money. Retrieved November 17, 2024, from <https://money.kompas.com/read/2023/10/24/160514526/cash-flow-adalah-pengertian-jenis-dan-cara-mengaturnya?page=all>

Sholeha, N. W. (2024, April 25). *Ketahui Pengertian Firma, Ciri-ciri, Jenis-jenis, dan Syarat Pendiriannya*. detikcom. Retrieved November 14, 2024, from <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7309097/ketahui-pengertian-firma-ciri-ciri-jenis-jenis-dan-syarat-pendiriannya>

Soehandoko, J. G. (2021, August 16). *Kisah Pemilik Cotton On, DO dari Kampus dan Jadi Orang Terkaya di Australia Artikel ini telah tayang di Bisnis.com dengan judul "Kisah Pemilik Cotton On, DO dari Kampus dan Jadi Orang Terkaya di Australia ", Klik selengkapnya di sini: https://entrepreneur.https://entrepreneur.bisnis.com/read/20210816/265/1430273/kisah-pemilik-cotton-on-do-dari-kampus-dan-jadi-orang-terkaya-di-australia*

Statista. (2024). *Fashion - Indonesia*. Statista. Retrieved November 20, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/indonesia>

Statista. (2024, March). *Fashion - Indonesia*. Statista. Retrieved November 20, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/emo/fashion/indonesia#key-players>

Telkom University. (2024, Nov 4). *Pengertian, Tips dan Contoh Business Plan*. Telkom University. <https://telkomuniversity.ac.id/pengertian-tips-dan-contoh-business-plan/>

3Second. (2024, March 20). *Profil, Visi, Misi 3Second, Brand Lokal yang Go-Internasional!* 3second. Retrieved November 15, 2024, from <https://3second.co.id/blog/stories/inilah-profil-3second-brand-lokal-yang-go-internasional>

Universitas Ciputra. (n.d.). *Industri Fashion di Indonesia: Bergelut di Pasar Mode yang Berkembang Pesat - Desain & Bisnis Produk Fashion*. Universitas Ciputra. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.ciputra.ac.id/fdb/industri-fashion-di-indonesia-bergelut-di-pasar-mode-yang-berkembang-pesat/>

Universitas Ciputra. (n.d.). *Industri Fashion di Indonesia: Bergelut di Pasar Mode yang Berkembang Pesat - Desain & Bisnis Produk Fashion*. Universitas Ciputra. Retrieved November 20, 2024, from <https://www.ciputra.ac.id/fdb/industri-fashion-di-indonesia-bergelut-di-pasar-mode-yang-berkembang-pesat/>

Ustman, E. (2020, February 12). *6 Fakta Menarik Uniqlo, Brand Fashion Legendaris dari Jepang*. IDN Times. Retrieved November 15, 2024, from <https://www.idntimes.com/hype/fun-fact/eliza/6-fakta-menarik-uniqlo-brand-fashion-legendaris-dari-jepang-c1c2-1?page=all>