

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. (2024, December 19). *Gandeng Maudy Ayunda, Merek Populer Asal Australia Hadir di Indonesia*. Beauty Journal.
- Andy D. (2022). DARURAT SAMPAH DI IBU PERTIWI. *Roboguru*.
- Apriyani, A., Putri, M. M., & Wibowo, S. Y. (2020). Pemanfaatan sampah plastik menjadi ecobrick. *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi*, 1(1), 48–50.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan *sampling* (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Aura, J. (2024). Frank Green Buka Pop Up Store di Plaza Indonesia, Bisa Desain Tumbler Sendiri. *Kumparan Woman*.
- Bagaskara. (2023). *Survey Adalah: Pengertian, Tujuan, Manfaat, Jenis dan Contohnya*. Mutu International.
- Dewi, N. M. N. B. S. (2023). SUSTAINABLE LIVING GENERASI MILENIAL DALAM MENANGGULANGI SAMPAH: Sustainable Living Milenial Generation in Treating Waste. *Al-Qalbu: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Sains*, 1(1), 32–41.
- Ferdinand, A. (2016). Metode Penelitian Manajemen. Semarang. *BP Universitas Diponegoro*.
- Ghadani, A., Muhar, A. M., & Sari, A. I. (2022). Pengaruh *Brand ambassador* dan *Brand Image* terhadap keputusan pembelian di shopee dengan mediasi brand awareness. *Insight Management Journal*, 2(3), 110–118.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanindharputri, M. A., & Putra, I. K. A. M. (2019). Peran Influencer dalam Strategi Meningkatkan Promosi dari Suatu Brand. *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, Dan Desain*, 1, 335–343.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era moderen (Sebuah studi literatur). *Eksekutif*, 15(1), 133–146.
- Irwansyah, I. (2021). Narasi Persuasi Social Media Influencer Dalam Membangun Konsep Kecantikan Dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(2), 173–186.
- Kertamukti, R. (2015). Strategi Kreatif Dalam Periklanan " Konsep, media, branding, anggaran. *Jakarta : Rajawali Pers*.

- Malhotra, N. K. (2020). *Marketing research: an applied prientation*. pearson.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR*, 2(2), 77–95.
- Pamugari, D. (2024). Menggandeng Maudy Ayunda, frank green Kini Hadir di Indonesia Secara Resmi. *Cxomedia*.
- Pantouw, D. T. V., & Kurnia, K. (2022). Pengaruh influencer media sosial terhadap *Brand Image* Erigo. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 4(2), 68–75.
- Perbawaningsih, Y. (2012). Menyoal Elaboration Likelihood Model (ELM) dan Teori Retorika. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1).
- Pramugari, Di. (2024, December 19). *Menggandeng Maudy Ayunda, frank green Kini Hadir di Indonesia Secara Resmi! CXO Media*.
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810–815.
- Prilia, I., & Ardhiyansyah, A. (2021). Pengaruh *Brand ambassador* Terhadap *Brand Image* Pada E-Commerce Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Bisnis*, 1, 38–44.
- Purwaningrum, P. (2016). Upaya mengurangi timbulan sampah plastik di lingkungan. *Indonesian Journal of Urban and Environmental Technology*, 8(2), 141–147.
- Rachman, N. (2024, December 18). *Frank Green Gandeng Maudy Ayunda Jadi Brand ambassador, Tumbler Stylish Untuk Kurangi Plastik*. Kapan Lagi.
- Ramadhan, W. (2014). Dampak Pencemaran Air Laut Akibat Sampah Plastik Di Indonesia. *Eboni Universitas Hasanudin*, 11.
- Riyadi, A., & Yusup, F. (2024). Ecogreen Solutions: Mengurangi Limbah Plastik melalui Alternatif Ramah Lingkungan. *Jalujur: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 51–57.
- Riyanto, G. P. (2022). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 210 Juta pada 2022*. Kompas.
- Rosyadi, A. (2021). Peran *Brand ambassador* terhadap minat beli melalui brand awareness. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 18(3), 20–31.
- Saputra, Y. A., & Agustini, M. Y. D. H. (2024). Kajian Perilaku RamahLingkungan Generasi Muda terkait Penggunaan Tumbler Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 15(2), 148–163.

- Saraswati, M. I. N. P., & Anityasari, M. (2012). Analisis gaya hidup berkelanjutan (sustainable lifestyle) siswa-siswi SMA di Surabaya dan upaya perbaikannya. *Jurnal Teknik ITS*, 1(1).
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313.
- Shabrina, A., Nuraini, K., & Naufal, A. (2023). Strategi Kampanye Kebersihan Lingkungan Oleh Pandawara Group Melalui Media Tiktok. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2, 1544–1556.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Swarjana, I. K., & SKM, M. P. H. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.
- Trowsdele, A., Housden, T., & Becca Meier. (2017). Tujuh diagram yang menjelaskan polusi plastik yang perlu Anda ketahui. *BBC News Indonesia*.
- Zahra, A. M., Anggraeni, M., & Wahyuni, I. (2022). Alih Kode dan Campur Kode dalam Podcast Catatan Najwa Bersama Maudy Ayunda. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 2(3), 124–134.

