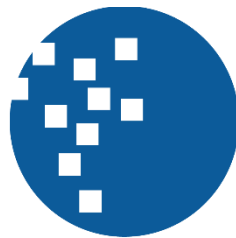


**ANALISIS PENGARUH *TRAINING – PAY SATISFACTION*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *WORK*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI
JAKARTA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

VICTORIA SALIM

00000060337

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**ANALISIS PENGARUH *TRAINING – PAY SATISFACTION*
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *WORK*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
GENERASI Z DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI
JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Victoria Salim

00000060337

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Victoria Salim

Nomor Induk Mahasiswa : 00000060337

Program Studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH TRAINING – PAY SATISFACTION TERHADAP
TURNOVER INTENTION DENGAN WORK ENGAGEMENT SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DALAM INDUSTRI
PERHOTELAN DI JAKARTA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 25 November 2024



Victoria Salim

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**Analisis Pengaruh Training - Pay Satisfaction terhadap Turnover Intention
dengan Work Engagement sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z dalam
Industri Perhotelan di Jakarta**

Nama : Victoria Salim

NIM : 00000060337

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 November 2024

Pembimbing



Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
(0315107502)

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
(0323047801)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

Analisis Pengaruh *Training - Pay Satisfaction* terhadap *Turnover Intention* dengan *Work Engagement* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z dalam Industri Perhotelan di Jakarta

Oleh
Nama : Victoria Salim
NIM : 00000060337
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Desember 2024

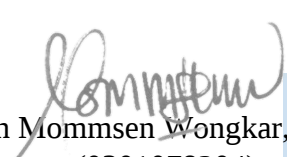
Pukul 08.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji


Kanon Mommsen Wongkar, S.H., M.H., C.L.A.
(0301078204)


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
(0312087404)

Pembimbing


Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA
(0315107502)

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O
(0323047801)

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Victoria Salim

NIM : 00000060337

Program Studi : Manajemen

Jenjang : S1

Judul Karya Ilmiah : ANALISIS PENGARUH *TRAINING – PAY SATISFACTION* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI JAKARTA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) **.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - ☐ Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 26 November 2024



Victoria Salim

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penulisan Karya Ilmiah dengan judul: ‘Analisis Pengaruh *Training - Pay Satisfaction* terhadap *Turnover Intention* dengan *Work Engagement* sebagai Variabel Mediasi pada Generasi Z dalam Industri Perhotelan di Jakarta’ yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai Sarjana Jurusan Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Penulis mensyukuri atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan Terima Kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Dr. Florentina Kurniasari, T., S. Sos., MBA., selaku Dekan Fakultas Bisnis, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Hendro Budiyanto, S. Pd, MM, CHRA, selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman dekat saya, Adrian Gurmilang Yohanes, Aditya Tri Utomo, Aldi Dominggus, Giovanni Cahyadi Ho, Livia Ratna Heriyanto, Padma Paramitha, Ryu Ronald Moriensen, Yosia Budi Raharjo, Dwi Astuti Pasca Aprilia yang memberikan motivasi semangat dan waktu mereka dalam proses penyusunan skripsi ini.

7. Hewan peliharaan penulis, Suminah, Robin, Nami, Nichole yang telah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 25 November 2024



Victoria Salim



ANALISIS PENGARUH *TRAINING* – *PAY SATISFACTION* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *WORK ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA GENERASI Z DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI JAKARTA

Victoria Salim

ABSTRAK

Generasi Z, sebagai generasi dengan populasi terbesar di Indonesia, semakin mendominasi dunia kerja. Karakteristik khas mereka, seperti *fast switcher* atau seringkali disebut sebagai "kutu loncat", membuat tingkat turnover di kalangan mereka cenderung tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kepuasan pelatihan dan gaji terhadap niat turnover pada karyawan Generasi Z di industri perhotelan Jakarta, dengan keterlibatan kerja sebagai faktor penengah. Metode kuantitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar kepada 132 responden. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan model persamaan struktural (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterlibatan kerja secara signifikan dipengaruhi oleh baik kepuasan pelatihan maupun kepuasan gaji. Selain itu, keterlibatan kerja berhasil memediasi hubungan antara kepuasan pelatihan dengan niat turnover. Namun, hubungan antara kepuasan gaji dan niat turnover tidak termediasi oleh keterlibatan kerja. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi manajemen hotel dalam merancang program pelatihan yang efektif dan strategi kompensasi yang menarik untuk mengurangi tingkat turnover di kalangan karyawan Generasi Z. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertahankan talenta-talenta muda yang berharga dan meningkatkan produktivitas organisasi.

Kata kunci: *Training Satisfaction*, *Pay Satisfaction*, *Work Engagement*, *Turnover Intention*, Generasi Z, Industri Perhotelan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Impact of Training and Pay Satisfaction on Turnover Intention with Work Engagement as a Mediating Variable among Generation Z in the Jakarta Hospitality Industry

Victoria Salim

ABSTRACT (English)

Generation Z, as the largest generation in Indonesia, is increasingly dominating the workforce. Their distinctive characteristics, such as being "fast switchers" or often labeled as "job hoppers," contribute to a high turnover rate among them. This study aims to examine the impact of Training Satisfaction and salary Satisfaction on Turnover Intention among Generation Z employees in the Jakarta hospitality industry, with job engagement as a mediating factor. A quantitative method was employed, involving data collection through questionnaires distributed to 132 respondents. The collected data was then analyzed using structural equation modeling (SEM). The research findings indicate that job engagement is significantly influenced by both Training Satisfaction and salary Satisfaction. Furthermore, job engagement mediates the relationship between Training Satisfaction and Turnover Intention. However, the relationship between salary Satisfaction and Turnover Intention is not mediated by job engagement. These findings have significant implications for hotel management in designing effective Training programs and attractive compensation strategies to reduce turnover rates among Generation Z employees. By doing so, companies can retain valuable young talent and enhance organizational productivity.

Keywords: Training Satisfaction, Pay Satisfaction, Work Engagement, Generation Z, Hospitality Industry

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT (English).....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis.....	13
1.4.2 Manfaat Akademik	13
1.5 Batasan Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen	16
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	20
2.1.4 <i>Training Satisfaction</i>	22
2.1.5 <i>Pay Satisfaction</i>	23
2.1.6 <i>Work Engagement</i>	25
2.2 Model Penelitian.....	27
2.3 Hipotesis.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36

3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
3.1.1	Generasi Z.....	36
3.1.2	Industri Perhotelan	37
3.2	Desain Penelitian	37
3.2.1	Metode Penelitian.....	38
3.2.2	Jenis Desain Penelitian	38
3.2.3	Data Penelitian	40
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampling Frame	41
3.3.3	Sampling Technique	41
3.3.4	Sampling Size.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	44
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Definisi Operasionalisasi Variabel	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Uji Pre- Test.....	50
3.6.2	Uji Instrumen	50
3.6.3	Uji Analisis SEM	53
3.7	Uji Hipotesis.....	55
3.7.1	<i>Path Coefficient</i>	55
3.7.2	T-Statistic.....	55
3.7.3	<i>P-Value</i>	56
3.7.4	Uji Mediasi.....	56
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Karakteristik Responden	58
4.1.1	Profile Responden	58
4.2	Analisis Deskriptif.....	67
4.2.1	<i>Training Satisfaction</i>	67
4.2.2	<i>Pay Satisfaction</i>	69
4.2.3	<i>Work Engagement</i>	70

4.2.4	<i>Turnover Intention</i>	71
4.3	Uji <i>Pre-Test</i>	73
4.3.1	Uji Validitas	74
4.3.2	Uji Reliabilitas	75
4.4	Uji Analisis SEM	77
4.4.1	Hasil Uji Measurement (Outer) Model	77
4.4.2	Hasil Uji Structural (Inner) Model	81
4.5	Uji Hipotesis	83
4.5.1	Uji <i>Direct Effect</i>	83
4.5.2	Uji <i>Indirect Effect</i>	85
4.5.3	Uji Mediasi	86
4.6	Pembahasan	87
4.6.1	Pengaruh Variabel <i>Training Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	87
4.6.2	Pengaruh Variabel <i>Pay Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	87
4.6.3	Pengaruh Variabel <i>Work Enagagemnt</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	88
4.6.4	Pengaruh Variabel <i>Training Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i> dengan <i>Work Engagement</i> sebagai Variabel Mediasi	89
4.6.5	Pengaruh Variabel <i>Pay Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i> dengan <i>Work Engagement</i> sebagai Variabel Mediasi	89
4.7	Implikasi Manejerial	90
4.7.1	<i>Training Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	91
4.7.2	<i>Pay Satisfaction</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	92
4.7.3	<i>Work Engagement</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	94
4.7.4	<i>Training Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Work Engagement</i> sebagai Variabel Mediasi	96
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Simpulan	98
5.2	Saran	99
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	99
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA		102



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Kelompok Generasi Menurut Umur	36
Tabel 3. 2 Tabel Operasionalisasi	46
Tabel 3. 3 Uji Validitas	52
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4. 1 Kategori Penilaian Responden	67
Tabel 4. 2 Penelitian Responden Terhadap Variabel Training	67
Tabel 4. 3 Penelitian Responden Terhadap Variabel Pay Satisfaction	69
Tabel 4. 4 Penelitian Responden Terhadap Variabel Work Engagement.....	70
Tabel 4. 5 Penelitian Responden Terhadap Variabel Turnover Intention.....	71
Tabel 4. 6 Hasil Pre-Test Uji Validitas	74
Tabel 4. 7 Standar Pengukuran Validitas.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Pre-Test Uji Reliabilitas	76
Tabel 4. 9 Discriminant Validity & Reliability.....	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Cross-Loading Factor	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji R-Square	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Path Coefficients	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji Direct Effect	84
Tabel 4. 15 Hasil Uji Indirect Effect	85
Tabel 4. 16 Tabel Hubungan Mediasi	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sensus BPS: Saat ini Indonesia Didominasi Gen Z (2023)	2
Gambar 1. 2 Jumlah Akomodasi, Kamar, dan Tempat Tidur yang Tersedia pada Hotel Bintang Menurut Kabupaten/Kota	3
Gambar 1. 3 Berapa Persen Gen Z yang Berencana untuk Resign?	7
Gambar 1. 4 Alasan Gen Z Memilih Resign.....	8
Gambar 1. 5 Hal yang Paling Dicari Generasi Z di Tempat Kerja	8
Gambar 1. 6 Faktor Utama Pemilihan Pekerjaan.....	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	27
Gambar 2. 2 Model Penelitian (Setelah dimodifikasi).....	27
Gambar 3. 1 Model Penelitian Keseluruhan	55
Gambar 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Kerja.....	58
Gambar 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Generasi Z	59
Gambar 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Industri Perhotelan	60
Gambar 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Domisili	63
Gambar 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Wilayah di Jakarta	64
Gambar 4. 8 Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	65
Gambar 4. 9 Profil Responden Berdasarkan Departemen	65
Gambar 4. 10 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	66
Gambar 4. 11 Hasil Uji Outer Model.....	77
Gambar 4. 12 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Pre-Test Validitas	110
Lampiran 2 Uji Pre- Test Reliabilitas	112
Lampiran 3 Uji Validitas Reliabilitas (Main Test)	113
Lampiran 4 Hasil Uji Hipotesis	115
Lampiran 5 Jurnal Utama.....	116
Lampiran 6 Kuesioner.....	146
Lampiran 7 Jawaban Responden.....	154
Lampiran 8 Screenshot Bukti Penyebaran Kuesioner.....	158
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	160
Lampiran 10 Form Bimbingan Skripsi	168

