BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Perancangan kampanye tentang misinformasi yang dihasilkan dari *voice cloning* bagi generasi *baby boomer* di wilayah Jabodetabek menjadi strategi komunikatif yang efektif untuk meningkatkan kewaspadaan, pemahaman, dan tindakan pencegahan terhadap modus penipuan berbasis teknologi kecerdasan buatan (AI) dalam kategori audio (*voice cloning*). Dengan cara penyampaian pesan yang informatif dan juga profesional yang disesuaikan dengan target audiens, kampanye mampu mengedukasi dan mengajak *baby boomer* agar lebih kritis terhadap suara yang terdengar familiar.

5.2 Saran

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan nilai tambah baik secara teoritis maupun praktis dalam merancang kampanye yang berkaitan dengan teknologi berbasis AI, khususnya *voice cloning*. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan beberapa masukan yang tertuju kepada dosen, peneliti, maupun institusi pendidikan sebagai masukan dalam pengembangan atau pelaksanaan program serupa pada masa yang akan datang. Penulis juga mendapatkan saran pada masa sidang yang bermanfaat bagi perancangan penulis dan juga perancangan yang akan dilakukan oleh dosen, peneliti, maupun institusi pendidikan pada masa yang akan mendatang. Saran pertama merupakan saran yang membicarakan tentang proses mendesain, ketika mendesain suatu visual dan memilih media untuk sebuah kampanye harus memperhatikan klasifikasi target audiens terutama pada bagian SES dari target audiens agar dapat menghasilkan desain visual yang maksimal dan juga efisien untuk kampanye.

1. Dosen/Peneliti

   Penulis ingin menyarankan agar peneliti seperti dosen atau mahasiswa dapat mengangkat tema dengan jenis yang sama untuk memperhatikan pendekatan desain kampanye dan teori komunikasi persuasif dalam

menghadapi perkembangan teknologi AI, terutama *voice cloning*. Hal ini penting agar ilmu desain komunikasi visual tidak hanya berfokus pada estetika, tetapi juga mampu berperan aktif dalam menyikapi isu-isu sosial yang muncul akibat perkembangan teknologi digital dalam bentuk kampanye sosial.

2. Universitas

   Diharapkan universitas dapat memberikan dukungan yang lebih besar terhadap mahasiswa yang ingin mengangkat isu-isu sosial yang berkaitan dengan perkembangan teknologi AI, khususnya yang berdampak langsung pada kelompok rentan seperti generasi *baby boomer*. Dukungan ini dapat diwujudkan melalui penyediaan akses ke narasumber profesional di bidang keamanan digital dan teknologi AI.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA